

Vrouwenvoetbal: een economische analyse



Lynn Van Oproy
Promotor: Matteo Balliau
Copromotor: Evy Onghena

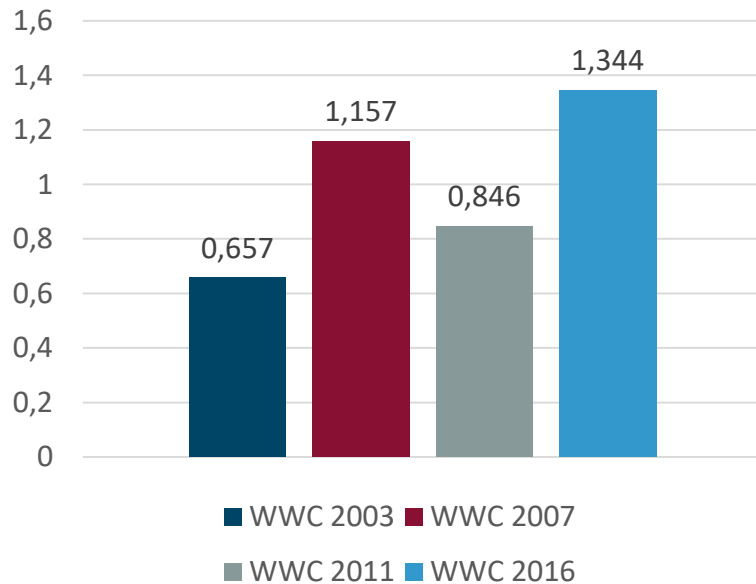
Inhoud

- I. Probleemstelling
- II. Onderzoeksvragen
- III. Methodologie
- IV. Literatuuronderzoek
- V. Ecosysteem
- VI. Economische instrumenten
- VII. Conclusie en beleidsaanbevelingen
- VIII. Beperkingen en toekomstig onderzoek

I. Probleemstelling

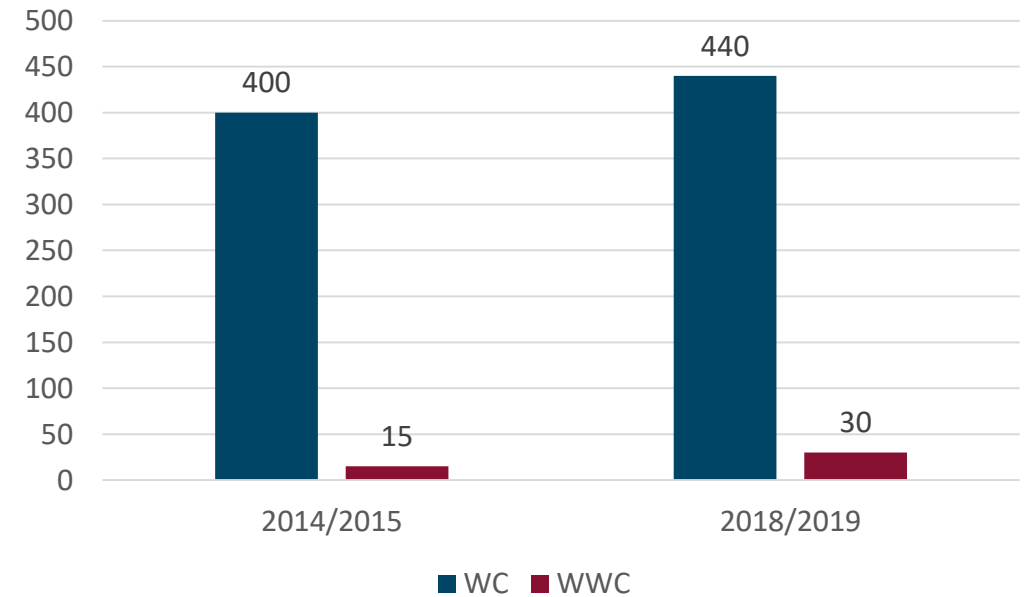
Stijgende populariteit van vrouwenvoetbal

Aantal verkochte tickets Women's World Cup (mln.)



Aanhoudende ongelijkheden tussen mannen- en vrouwenvoetbal

Vergelijking prijzengeld World Cup en Women's World Cup (mln. \$)



II. Onderzoeksvragen

Focus voorgaand onderzoek:

Historiek en sociale aspecten van ongelijkheid tussen mannen- en vrouwenvoetbal

Recent op voorgrond:

Economisch, management- en marketingperspectief

Toevoeging van de thesis:

Autonomere inkomstengeneratie binnen vrouwenvoetbal

II. Onderzoeksvragen

Centrale onderzoeksvraag:

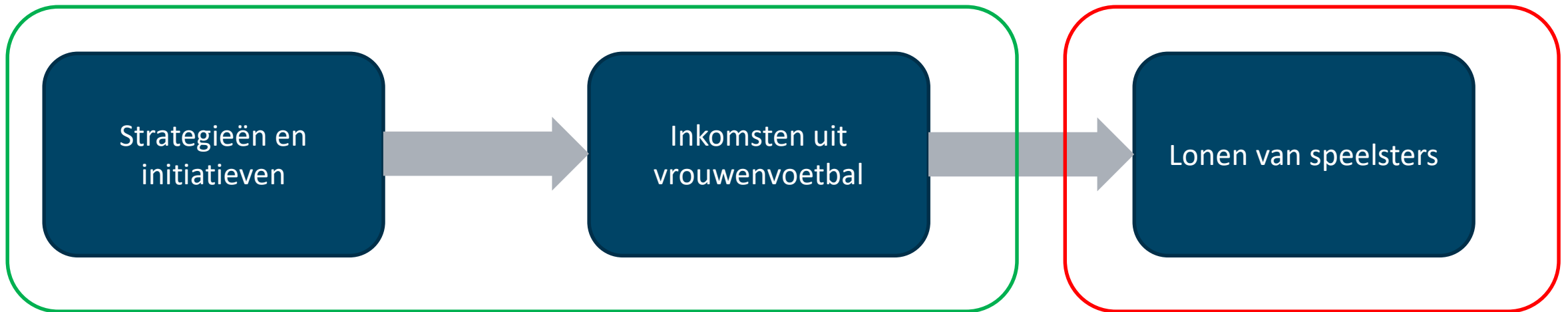
Welke strategieën en initiatieven kunnen de inkomsten gegenereerd door vrouwenvoetbal positief beïnvloeden?

Subvragen:

- Op welke vlakken situeren de ongelijkheden tussen mannen- en vrouwenvoetbal zich?
- Wat zijn de onderliggende oorzaken van deze aanhoudende ongelijkheid?
- Zijn er groeikansen voor het vrouwenvoetbal?
- Waarom heeft het vrouwenvoetbal groeikansen?
- Welke maatregelen kunnen het vrouwenvoetbal op een duurzame manier doen groeien?

II. Onderzoeksvragen

Scope thesis:



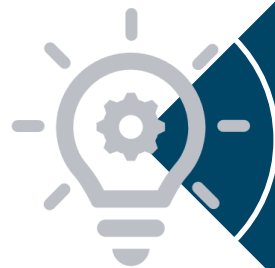
III. Methodologie



Literatuuronderzoek



Ecosysteem

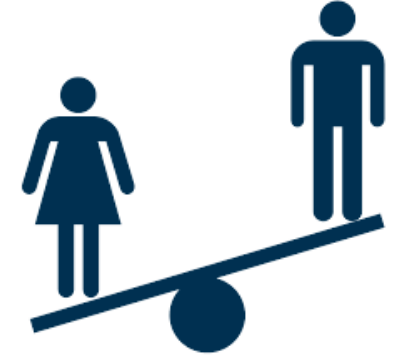


Economische
instrumenten

IV. Literatuuronderzoek

- **Aanhoudende ongelijkheid tussen mannen- en vrouwenvoetbal**

- Prijzengeld
- Loon
- Carrière mogelijkheden
- Transferbedragen



- **Onderliggende oorzaken van bovenstaande ongelijkheden**

- Perceptie ten aanzien van vrouwenvoetbal
- Ondermaatse media-aandacht
- Gelimiteerde consumptiemogelijkheden
- Beperkte investeringen van bedrijfswereld



IV. Literatuuronderzoek

- **Vrouwenvoetbal als groeiopportunity**
 - Unieke kenmerken van vrouwenvoetbal
 - Professionele speelsters als rolmodellen
 - Commerciële waarde van vrouwenvoetbalfans
 - Stijgende populariteit sociale media
 - Verzadiging sponsorlandschap mannenvoetbal
 - Loskoppeling sponsorcontracten van mannen- en vrouwenvoetbal



V. Ecosysteem

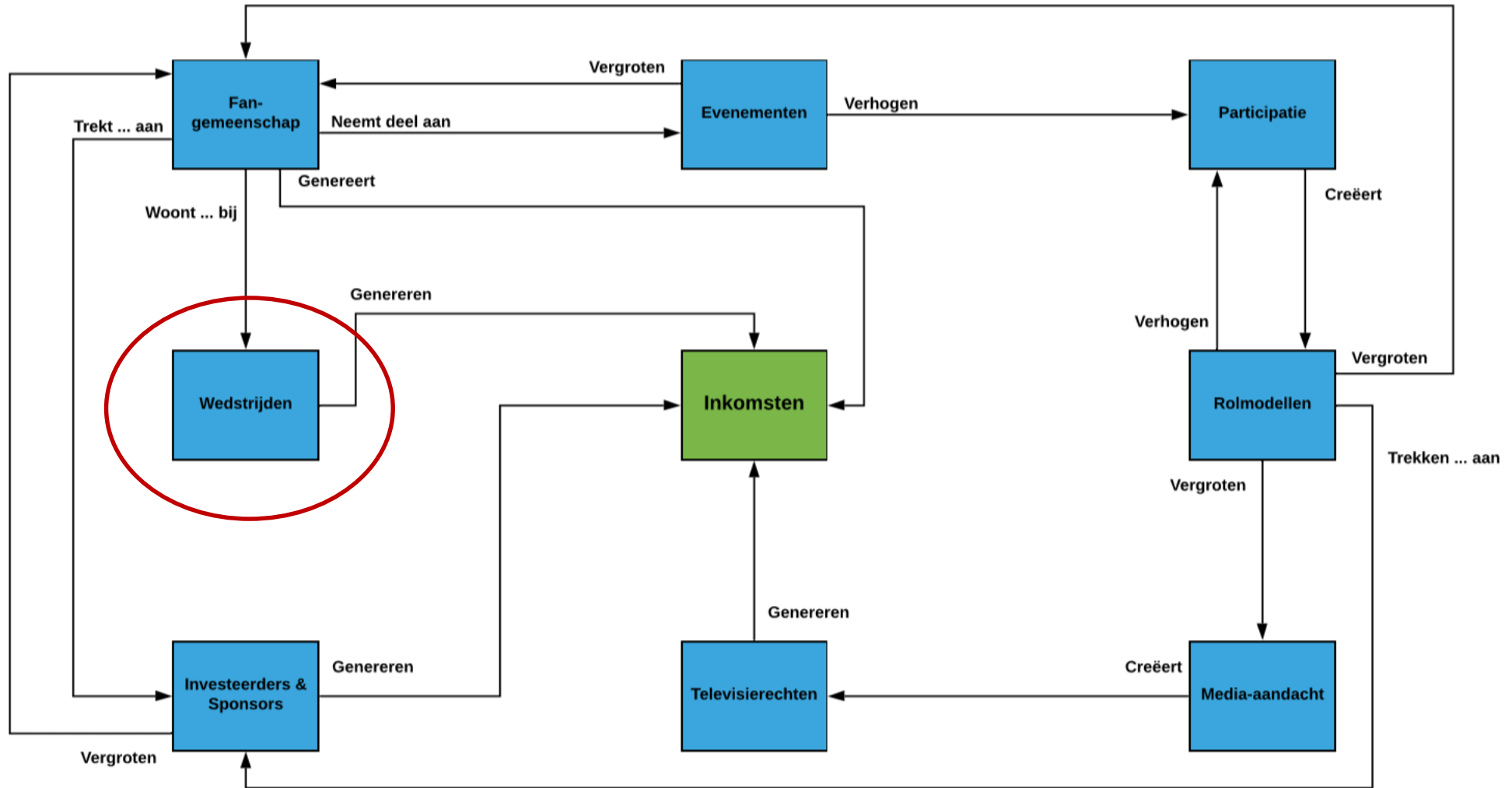


V. Ecosysteem

Top 3 inkomstenbronnen van vrouwenvoetbalclubs



V. Ecosysteem



VI. Economische instrumenten

- Doel: Inkomsten uit ticketverkoop verhogen
- **1) Winstmaximalisatie van individuele ticketverkoop**
 - Subsidie per verkocht ticket
 - Uitgegeven door mannenteam of FIFA/UEFA/KBVB
 - (Gedeeltelijke) vervanging van fondsen



Resultaten:

- Autonomere inkomstengeneratie uit ticketverkoop
- Verhoogde belangstelling voor vrouwenteam
- Mogelijkheid tot opbouw gezamenlijk merk met mannenteam

VI. Economische instrumenten

- Doel: Inkomsten uit ticketverkoop verhogen
- **2) Optimalisering van ticketverkoop**
 - Link tussen tickets vrouwen- en mannenwedstrijden
 - (Ont)-bundelingsstrategieën
 - Bepaling optimale individuele prijzen en korting bij verkoop van bundel



Resultaten:

- Afhankelijk van mogelijkheid tot perfecte prijsdiscriminatie
- Invloed van hoogte en correlatie van reserveringsprijzen
- Pure bundeling – Gemengde bundeling - Ontbundeling

VII. Conclusie en beleidsaanbevelingen

- Aanhoudende ongelijkheid tussen vrouwen- en mannenvoetbal
- Nood aan verhoogde en zelfstandigere generatie van inkomsten
- Ontwikkeling van ecosysteem om duurzame groei te bewerkstelligen
 - Participatie
 - Rolmodellen
 - Fangemeenschap
 - Evenementen
 - Wedstrijden
 - Media-aandacht
 - Televisierechten
 - Investeerders & sponsors
- Ticketverkoop als potentiële groeiopportunity
 - Subsidie per verkocht ticket
 - (Ont-)bundelingsstrategieën

VIII. Beperkingen en toekomstig onderzoek

- Betalingsbereidheid van toeschouwers?
- Demografische kenmerken van doelpubliek?
- Correlatie tussen reserveringsprijzen mannen- en vrouwenvoetbal?
- Afhankelijk van ontwikkelingsfase vrouwenteam?
- Daling populariteit na WWC 2019 (cfr. WWC 2015)?
- Impact van verhoogde inkomsten op lonen?



BEDANKT VOOR UW AANDACHT

Lynn Van Oproy: lynn.vanoproy@hotmail.com

