**Entel 2015**

**CARTA DEL GERENTE GENERAL**

En Entel reconocemos la sustentabilidad como un pilar fundamental para el desarrollo de la empresa. Está más que presente desde nuestra misión, donde nos definimos con el objetivo de ayudar a transformar responsablemente la sociedad desde la conectividad. Ésta es nuestra contribución para mejorar su calidad de vida, la productividad de las empresas y el desarrollo del país.

Ante un entorno cambiante, con altos niveles de competencia en la industria de las telecomunicaciones, también tenemos el desafío de ser flexibles para dar respuesta a la demanda de servicios cada vez más sofisticados. Para ello, sabemos que la sustentabilidad de Entel comienza por casa, por nuestros colaboradores, quienes nos permiten construir conectividad, facilitar el acceso a la tecnología y cumplir con nuestra misión de vivir mejor conectados.

Son ellos, quienes con su permanente espíritu de transformación de la sociedad, nos permitieron en 2015 llevar adelante el Voluntariado Tengo una idea mediante el cual la compañía potenció el compromiso de nuestros colaboradores, a través de apoyar la implementación de ideas de ayuda a las comunidades, con 39 ideas provenientes premiadas donde participaron 331 colaboradores.

La innovación también es parte de nuestra visión de sustentabilidad. Nuestro programa desafío e)makers, donde se eligen, perfeccionan y aceleran ideas de nuestros colaboradores con metodología Lean, es una pieza clave que une a nuestra gente con la sustentabilidad y el rol transformador. Tanto en este programa como en los Innovation Day realizados durante 2015, que son jornadas de perfeccionamiento y estimulación, participaron más de 2.500 colaboradores.

De cara al desafío de adaptarnos a la velocidad de los requerimientos del entorno, también debimos mejorar nuestra estructura corporativa. Así, en 2015 alineamos la cultura

de Entel con la eficiencia y productividad del negocio. Mediante el proyecto Organización +2015, adaptamos las operaciones de la compañía a un ciclo del negocio menos expansivo que en años anteriores. Junto con optimizar varias actividades del negocio, realizamos un proceso de reorganización con foco en la reducción de la excesiva profundidad de niveles jerárquicos, lo que se tradujo en una reorganización responsable.

Como resultado, desde 2015 contamos con una organización menos jerárquica, con jefaturas a cargo de un mayor número de colaboradores y con responsabilidades más amplias sobre procesos, lo que nos permitirá hacer de Entel una compañía más sustentable, no sólo desde la perspectiva de contar con nuevos y mejores niveles de eficiencia, sino también con una cultura colaborativa en la que destaquen los liderazgos transversales, que nos permitan acercarnos a nuestros clientes y a las cambiantes condiciones del negocio.

De destacar es que en este entorno nuestro clima se sostuvo en muy buenos niveles, en 2015 un 79% de los colaboradores reconoció que Entel es “un gran lugar para trabajar” en la encuesta Great Place to Work.

En otro ámbito está nuestro trabajo en comunidades. En Entel creemos que no sólo se requiere de grandes niveles de innovación para la entrega de nuestros productos y prestación de servicios, sino que también debemos apoyar y promover activamente el desarrollo social mediante la reducción de la brecha digital y la mejora en la accesibilidad e inclusión de las personas. Por ello, en 2015 continuamos con el proyecto Conectando Chile, que permitió conectar a 45 mil chilenos de 181 localidades sin servicios de telecomunicaciones, además de inaugurar junto a Subtel un nuevo enlace satelital para Rapa Nui, destinado a mejorar la capacidad de transmisión de datos y la conectividad de la comunidad.

Los ciudadanos son parte esencial del desarrollo social. En 2015 avanzamos en la focalización y profundización de nuestro relacionamiento. Así, nos reunimos con más de 600 dirigentes vecinales, quienes participaron en reuniones con la sociedad civil, además de capacitar a nuestros contratistas en su forma de relacionarse con la comunidad, buscando contribuir al diálogo abierto y transparente, siendo respetuosos del medioambiente y del entorno en donde se desenvuelven.

También continuamos con Barrio Feliz, proyecto que cuenta con la activa participación de los vecinos de los barrios, quienes ven concretados sus sueños de contar con espacios públicos de acuerdo a sus necesidades. Orientado al mejoramiento de espacios urbanos, este proyecto nos acercó a comunidades de barrios que sufren mayores vulnerabilidades en el país, todo ello gracias a los aportes que se reúnen a través de nuestros clientes que se suscriben para recibir sus boletas por correo electrónico, además de aportes provenientes del reciclaje de celulares y de aportes complementarios de Entel.

Además de esta iniciativa, Entel junto a Fundación País Digital y Ericsson, inauguraron Yo Leo, proyecto único en el país que busca mejorar la lectura en cerca de 400 niños de kínder, primero y segundo básico de escuelas de La Araucanía, en español y mapudungún.

En Entel también estamos comprometidos con el medioambiente, mediante su cuidado y preservación, convirtiéndonos en un agente responsable del ciclo de vida de nuestros productos. Junto con avanzar en el control de la generación de residuos, en sus métodos de tratamiento y en nuestro programa de reciclaje de celulares, baterías y accesorios, nos hemos propuesto mitigar el impacto del consumo de energía en las operaciones de Entel. Por ello, en 2015 realizamos la renovación de diversas instalaciones de data center. Mediante el cambio de los antiguos equipos de climatización, logramos mejorar las condiciones de las salas de equipos TI, lo que permitirá controlar riesgos y mejorar condiciones operativas. Este trabajo nos permitió un importante reconocimiento al lograr que el Data Center Ciudad de los Valles de Entel sea el primer Datacenter Service Provider de Chile y Latinoamérica con Certificación Operación Sustentable nivel GOLD de Uptime Institute, el nivel más alto en este tipo de certificaciones. Este reconocimiento es respaldado, además, por la eficiencia energética de nuestra red, provista en un 100% por nuestro socio estratégico Ericsson, cuyos equipos cuentan con rendimientos de consumo energético de nivel mundial.

Estos son algunos ámbitos de nuestra visión y trabajo alineado con la sustentabilidad. Las actividades, iniciativas y proyectos descritos en este documento representan el compromiso de Entel con el desarrollo sustentable en sus dimensiones social, medioambiental y económica, que contempla e involucra activamente a nuestros grupos de interés. Son ellos quienes nos señalan que avanzamos en la dirección correcta.

Los invito a leer nuestro sexto Reporte de Sustentabilidad, el primero en base anual, documento en el que damos cuenta del desempeño en sustentabilidad de Entel durante el último año, explicamos nuestros desafíos y compromisos de cara a 2016, y detallamos cómo contribuimos al cumplimiento de los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, iniciativa referente a nivel internacional con la que estamos comprometidos desde hace ya seis años.

Reciba usted un cordial saludo,

**Antonio Büchi Buc**

Gerente General