

Publiek rapport kwaliteit van de master maritiem en logistiek management

Belangrijkste conclusies uit de visitatie en het opvolgingsplan van de master-na-master maritieme wetenschappen

Het [visitatierapport](#) van 2016 noemt een aantal sterke punten van de opleiding maritieme wetenschappen, en bevat daarnaast ook aanbevelingen die de opleiding na de visitatie implementeerde d.m.v. een opvolgingsplan. Dit plan werd voorgelegd aan de Onderwijsraad van de UAntwerpen. Op basis van het visitatierapport werd de opleiding door NVAO geaccrediteerd. Nadien daalde de opleiding in tot master en werd haar naam gewijzigd in master in maritiem en logistiek management.

Hieronder staan de belangrijkste conclusies uit de visitatie en het opvolgingsplan en de implementatie ervan.

Sterke punten van de opleiding

De opleiding heeft **ruime ervaring** in het domein van het maritiem transport en beschikt over een **sterk netwerk** met de haven van Antwerpen en de bredere praktijk. Het **beroepenveld** wordt vaak nauw betrokken bij de masterproeven en seminariewerken en ook de gastsprekers en excursies zijn sterke punten.

De opleiding kan een beroep doen op een voldoende brede waaier aan wetenschappelijke expertise bij docenten, aangevuld met de inbreng van gastdocenten en gastlessen van **nationale en internationale experts**. Ook de didactische kwaliteiten van de docenten zijn goed. Eén van de goede praktijken is het **Maritime Business Game**, een spel waarin studenten in kleine groepjes proberen om een zelf opgesteld business plan te verwezenlijken, rekening houdend met de veranderingen die plaatsvinden in de maritieme markt.

De visitatiecommissie was ook positief over de richtlijnen voor en de begeleiding van de masterproef. Ze oordeelde tevens dat studenten effectief getoetst worden op wat ze verondersteld worden te kennen en kunnen aan het einde van de opleiding. De opleiding bevindt zich op masterniveau.

Verdere versterking van de opleiding

Zoals door de visitatiecommissie gevraagd, heeft de opleiding haar **profilering** uitgeklaard, rekening houdend met het portfolio aan opleidingen in de faculteit en de vraag op de arbeidsmarkt. Een arbeidsmarktanalyse en een internationale benchmark van gelijkaardige opleidingen onderbouwen deze profileringsoefening. De opleiding blijft bewust Nederlandstalig, heeft haar naam gewijzigd en focust op het maritiem, transport en logistiek gebeuren in Vlaanderen.

Op advies van de visitatiecommissie is het **academisch ambitieniveau** van de opleiding verhoogd door 2 nieuwe opleidingsonderdelen: *operationele aspecten van maritiem transport* en *hinterlandvervoer*. In het eerste opleidingsonderdeel wordt de praktijk benaderd vanuit een academisch oogpunt en het tweede maakt gebruik van het nieuwe ketenkostenmodel waarover internationaal gepubliceerd werd door eigen onderzoekers. De twee nieuwe docenten van deze opleidingsonderdelen, verzekeren de vakinhoudelijke expertise in de opleiding in de toekomst.

Docenten worden aangespoord om nog meer eigen artikels en toppublicaties te gebruiken in de cursussen. De visitatiecommissie adviseerde om de **heterogeniteit van de studenten** maximaal aan te wenden als leerkans voor studenten, bijvoorbeeld door het gebruik van bepaalde werkvormen en het uitwisselen van kennis. De opleiding werkt aan de aanbeveling van de commissie om meer aandacht te besteden aan het leren **samenwerken** en **leiding geven** aan een internationaal of multicultureel team. Het bewaken en verhogen van de kwaliteit en het ambitieniveau van de **toetsing**, realiseert de opleiding in eerste instantie via de nieuwe opleidingsonderdelen maar ook door de versterking van overleg tussen docenten.

Voor een betere balans qua studielast tussen de twee semesters stimuleert de opleiding studenten om al in het eerste semester aan hun masterproef te werken. Een thesisopvolgsysteem en het toepassen van procesevaluatie, naast productevaluatie, moet hier mee over waken.

De faculteit blijft structurele kwaliteitszorg ondersteunen en is er tevens op gericht om **docenten meer met elkaar in overleg te laten gaan over hun onderwijs**. Overleg met studenten en alumni heeft de opleiding versterkt door de opstart van een LinkedIn groep.