

MOBILOFONIE

Zweden maken als eerste kennis met 'iPhone-killer'

(tijd) - MusicStation, de gsm-muziekdienst van het Britse bedrijf Omnifone, is gisteren in Zweden van start gegaan. De dienst werkt volgens een nieuw concept. Voor 2,99 euro per week kan je naar hartenlust muzieknummers downloaden. Door de manier waarop muziek en gsm samengaan, werd MusicStation in de vakers al tot 'iPhone-killer' omgedoopt. De iPhone is de combinatie gsm-iPod van Apple. Omnifone zegt al contracten te hebben met dertig operatoren, ook in België, maar de gsm-bedrijven bij ons ontkennen dat.

MOBILOFONIE

Financiën pioniert met forfaitaire gsm-tarieven

(tijd) - De federale overheidsdienst Financiën heeft voor gsm-diensten voor zijn ambtenaren een driejaarscontract gesloten met Proximus (Belgacom). In een eerste fase zijn ruim 2.000 ambtenaren betrokken. Dat aantal zal nog oplopen. Opvallend is vooral dat Financiën forfaitaire beltarieven bedong. Het is een van de eerste partijen op de zakelijke markt in ons land, zo niet de eerste, die met belforfaits werkt. Mobistar was ook kandidaat voor het contract, waarvan melding werd gemaakt in het vakblad Data News.

MEDIA

The Wall Street Journal wordt de helft duurder

(reuters) - De Amerikaanse zakenkrant The Wall Street Journal verhoogt de prijs van losse exemplaren in de Verenigde Staten met de helft tot 1,50 dollar. Volgens de uitgever Dow Jones is de prijsstijging van 50 procent het gevolg van hogere productie- en transportkosten. Moederconcern Dow Jones staat op dit moment in het middelpunt van de belangstelling na een ongevraagd bod van 5 miljard dollar door het mediaconcern News Corp van Rupert Murdoch.

MEDIA

Arnault in de running voor Les Echos

(afp/tijd) - De Franse miljardair Bernard Arnault is kandidaat om de Franse zakenkrant Les Echos over te nemen van de Britse uitgever Pearson. Diverse Franse media berichten gisteren over de interesse van de rijkste man van Frankrijk. Een woordvoerder van Arnault weigerde elk commentaar. Arnault is al eigenaar van La Tribune, de tweede financiële krant van Frankrijk. De Franse investeerder Vincent Bolloré heeft al vaker laten weten dat hij Les Echos wil kopen. Pearson bezit behalve Les Echos ook de Britse zakenkrant Financial Times.

TELECOM

Eerste gedragscode voor Belgische callcenters

(tijd) - Contactcentres.be, de Belgische vereniging voor callcenters, ontwikkelde een gedragscode voor bedrijven die actief zijn in de sector of producten en diensten leveren aan callcenters. In ons land werken bijna 55.000 mensen in callcenters. De sector heeft een kwalijke sociale reputatie en wordt geregeld geconfronteerd met vakbondacties. De gedragscode moet leiden tot meer professionalisme en een positievere imago. Ruim veertig bedrijven ondertekenden de code al. www.contactcentres.be

INTERVIEW Antwerpse professoren Bouckaert, De Borger en d'Alcantara willen genuanceerder debat over vrijmaking Europese postmarkt

'Liberalisering is meer dan een oud vrouwtje zonder post'

(tijd) - In het debat over de liberalisering van de post wordt vaak het schrikbeeld bovengenaamd van een oud vrouwtje dat haar post of pensioen niet meer op tijd krijgt. Of van de vakbondsmen die waarschuwt voor een sociaal bloedbad. Volgens drie professoren van de Universiteit Antwerpen, die vandaag een colloquium organiseren over de liberalisering van de post, verdient het onderwerp een veel genuanceerdere discussie.

Europa moet zich in oktober uitspreken over een voorstel van de Europese Commissie om de postmarkt volledig vrij te maken in 2009. Nu hebben de nationale postoperatoren nog een monopolie op verzendingen tot 50 gram. Enkel de Britse, Finse en Zweedse markt zijn volledig geliberaliseerd, weliswaar met enkele addertjes onder het gras. In het VK is Royal Mail nog vrijgesteld van het betalen van de 19 procent btw en is er exclusiviteit voor de bezorging van de post. In Zweden bleef het markt-aandeel dat naar de concurrenten ging klein. De particuliere consument betaalt er wel 90 procent meer om zijn brief te versturen. Bedrijven betalen dan weer minder. Het gemiddelde posttarief daalde.

Tegen de liberalisering is onlangs in diverse landen actie gevoerd door de postmannen. Ze vrezden massale ontslagen en slechte arbeidsvoorwaarden. De meeste Europese postbedrijven eisen een ernstig debat over de invulling van de liberalisering. Net als de Belgische Postdirectie vroeg staatssecretaris van Overheidsbedrijven Bruno Tuybens (sp.a) uitsluitend van de vrijmaking. Ook Frankrijk en Luxemburg zijn tegen de vrijmaking in 2009.

Nederland daarentegen besliste de postmarkt vanaf volgend jaar al vrij te maken, het monopolie van

TNT vervalt. De Nederlandse postgroep kondigde 6.000 tot 11.000 ontslagen aan omdat ze niet kan opboksen tegen de goedkope tarieven van de concurrenten. In de nieuwe Nederlandse postwet is wel een bepaling opgenomen dat de overheid de arbeidsvoorwaarden van de postbodes kan beschermen. Op die manier wil Den Haag vermijden dat de vrije concurrentie leidt tot een te lage beloning voor het personeel.

UNIVERSELE DIENST

Europa zegt in haar richtlijn dat de universele dienstverlening behouden moet blijven: iedereen moet vijf keer per week post krijgen tegen een uniform tarief. Elk land kan nadien wel bepalen wat die universele dienst precies inhoudt en hoe men die financiert. 'Of die universele dienstverlening moet gefinancierd worden, heeft alles te maken met de structuur van het land', zegt Gonzales d'Alcantara. Hij doceert economie aan de Universiteit Antwerpen, was onder Frans Rombouts en Johnny Thijs twee jaar actief bij De Post om de Europese richtlijn voor te breiden en werkte als consultant voor de Europese Unie om het voorstel voor de postliberalisering uit te werken. 'België kent een lage postale densiteit: veel lage gebouwen met slechts een brievenbus.



Jan Bouckaert (links), Bruno De Borger (midden) en Gonzales d'Alcantara: 'Bij de liberalisering is een heel belangrijke rol weggelegd voor het BIPT, de toezichhouder voor de postmarkt.'

De universele dienstverlening zal gefinancierd moeten worden omdat de verdelingskosten veel te hoog zijn.

'Het element 'uniform tarief' heeft grote gevolgen voor de postbedrijven die op een nieuwe markt willen toetreden', zegt professor Jan Bouckaert, die concurrentiebeleid en regelgeving doceert in Antwerpen. 'In de postsegmenten die winstgevend zijn, liggen de prijzen hoger dan normaal, waardoor er te veel interesse is van concurrenten om in die markt te stappen. In de segmenten waar de kosten hoog zijn, is de toetreding te laag.'

D'Alcantara: 'De EU-richtlijn houdt wel de optie open om het uniforme tarief af te schaffen voor alles wat bulk is. Dat zijn zendingen van 10.000 tot 100.000 stuks,

'Waarom stapt men niet af van de verplichting vijf dagen per week post te leveren?'

Professor Bruno De Borger

grote mailingen voor grote klanten. Dat is toch 80 procent van het postvolume. Dat zou betekenen dat de postale operator die de universele dienst heeft, de toelating krijgt vijf verschillende tarieven aan te rekenen volgens de postale densiteit. In de stad kan hij zeer lage ta-

rievragen. Maar op het platteland, waar er maar een brievenbus is per huis, kan hij 1,5 euro in plaats van 30 cent aanrekenen. Hij zou dus gedifferentieerde tarieven mogen hanteren in functie van de bestemming. Dat betekent een afzakking van het principe van de universele dienstverlening. Europa kan dus zeggen: je moet nog vijf keer per week leveren, maar je hebt het recht de tarieven te differentiëren.'

FINANCIERING

Een ander belangrijk element in de postliberalisering is hoe die universele dienstverlening, die bakken geld kost, gefinancierd moet worden. Volgens d'Alcantara zijn er verschillende manieren om dat te doen. Je kan het huidige monop-

liesstelsel behouden, waarbij de dichtbevolkte regio's de postverdeling in de weinig bevolkte regio's financieren. 'Maar dan heb je het probleem van de inefficiëntie, want je werkt met ambtenaren.' Een tweede manier is dat de operator zegt wat de universele dienstverlening hem kost en daarvoor overheidssubsidies krijgt. 'Ook hier riskeer je inefficiëntie te betalen.' Een derde mogelijkheid is een compensatiefonds. Iedere speler die op de markt actief is, stort een bedrag in een fonds om die universele dienst te bekostigen. 'Het grote gevaar is dat de nieuwelingen weigeren te betalen omdat ze vinden dat de Belgische Post, die de universele dienst verzorgt, niet voldoende efficiënt is. In Italië werkt dat compensatiefonds alvast niet.'

Nog een andere optie is concurrenten toegang geven tot het netwerk van de nationale operator. Circa 60 procent van de vaste kosten gaan naar postdistributie. Elke postronde moet gelopen worden, ongeacht het aantal poststukken. Het postbedrijf dat over een distributienetwerk beschikt, kan post van concurrenten bezorgen tegen betaling. D'Alcantara: 'In het VK hebben ze een opgelegde toegang tot de markt. Royal Mail moet die prijs bepalen, maar de Britse regulator Postcomm moet voor elk detail weten wat Royal Mail doet. Afhankelijk van de prijs die Royal Mail oplegt, zal een concurrent zoals TNT die probeert in het VK binnen te raken, bepalen of het al dan niet goedkoper is met een eigen netwerk te starten.'

'De rol van de regulator, zoals BIPT in België, is dus heel belang-

rijk', zegt professor Bruno De Borger, voorzitter van het departement economie aan de UA. Bouckaert: 'Bij een verkeerde prijszetting zal je minder nieuwe netwerken zien en word je als klant meer afhankelijk van het bestaande netwerk.'

De Borger: 'Ik vind het een stap achteruit dat men geen onderscheid maakt tussen mensen die hun post meteen willen ontvangen en zij van wie het gerust enkele dagen later mag zijn. Waarom stapt men niet af van de verplichting vijf dagen per week post te leveren?'

SOCIALE DUMPING

Uit een studie over de Duitse postmarkt, een van de meest geliberaliseerde in Europa, blijkt het aantal voltijdse jobs in de postsector in zes jaar tijd met 10 procent te zijn gedaald. Er kwamen veel 'mini-jobs' bij met een inkomen van maximaal 400 euro per maand. De bonden vrezden dat de liberalisering tot sociale dumping zal leiden. Bouckaert: 'De inefficiëntie van een monopolie is ook een sociale kostenpost.'

Veel waarnemers vrezden dat we straks met de liberalisering vijf verschillende postbodes aan de deur krijgen. Niet opportuun, zeggen sommigen, alleen al uit mobiliteits- en milieuoverwegingen. In de VS, de vrije markt bij uitstek, doet US Postal als enige de uitreiking van de reguliere geadresseerde post. D'Alcantara: 'Zelfs de brievenbussen zijn nog eigendom van US Postal. Iedereen moet passeren via US Postal. De concurrenten hebben zelfs het recht niet de brievenbussen van US Postal te gebruiken.'

Marc DE ROO

ADVERTENTIE

Netto, het personalfinance-magazine van De Tijd.



Morgen in Netto

Vastgoed aan de kust

Van De Panne tot Knokke. Van appartementen tot villa's. Een overzicht en analyse van de vastgoedmarkt aan onze Belgische kust.



UW GELD | Checklist voor wie in het buitenland van zijn pensioen wil gaan genieten.

BELEGGEN | Waarom het nog niet te laat is om te investeren in de groeilanden.

GELD TELT | Het dak eraf! We rijden de nieuwe lichte cabrio's voor.

Elk weekend gratis bij De Tijd.

DE TIJD
Voorkennis van zaken.

LUCHTVAART

SAS zet bmi en Spanair in de etalage

(reuters/tijd) - Scandinavian Airlines (SAS) verkoopt zijn participaties in drie luchtvaartmaatschappijen om de kosten te reduceren en de winst te verhogen. SAS bezit 100 procent van het Spaanse Spanair, 20 procent van het Britse bmi en 37,5 procent van Air Greenland. Spanair is de grootste Spaanse luchtvaartmaatschappij na Iberia, bmi het Britse nummer vier.

De eerste kandidaat-koper voor het belang in bmi lijkt Lufthansa. Dat heeft al een belang van 30 procent min één aandeel. Bmi-oprichter Michael Bishop controleert 50 procent plus één aandeel. Voor internationale groepen als Lufthansa is bmi ook interessant omdat het 12 procent van de landingsrechten op Londen Heathrow heeft.

De Spaanse reisgroep Marsans zegt dat ze een bod voorbereidt op 100 procent van de aandelen van Spanair. Gonzalo Pascual, voorzitter van Marsans en stichter van Spanair, verkocht in 2001 94,9 procent van het bedrijf aan SAS. De resterende 5,1 procent deed hij recent van de hand, ook aan SAS. Dat zou het makkelijker maken het hele bedrijf terug te kopen.

SAS onderzoekt ook of het activiteiten die niet tot zijn kerntaken behoren, niet beter uitbesteed of verkoopt. Het gaat om de handlingsdivisie, de onderhoudsdienst en de vrachtafdeling. Die drie divisies stellen 10.000 mensen tewerk.

Het doel is de brutowinst tegen 2011 te verhogen met 4 miljard kronen (426 miljoen euro) en de kosten te verlagen met 2,8 miljard kronen. SAS is voor de helft in handen van de Deense, Zweedse en Noorse staat, de andere helft zit in privéhanden. SAS wil zijn rendabiliteit fors verhogen omdat het de komende jaren zwaar moet investeren in nieuwe vliegtuigen. Het voorbije boekjaar haalde de groep een winst voor belastingen van 292 miljoen kronen. GUM

FINANCIËLE EN BELEGGERSCOMMUNICATIE

Schroder International Selection Fund

Aan de aandeelhouders van Schroder International Selection Fund (de 'bevek') wordt hierbij meegedeeld dat vanaf 15 februari 2007 ING België niet langer optreedt als betaalagent voor de bevek en vervangen wordt door JPMorgan Chase Bank N.A., Brussels Branch. De aandeelhouders die de betaling van de coupons willen ontvangen in cash zullen vanaf heden naar het bijkantoor te Brussel van JP Morgan Chase Bank N.A. moeten gaan, adres:

JPMorgan Chase Bank N.A.
Koning Albert-II-laan 1
B-1210 Brussel
België

De aandeelhouders nemen nota van het feit dat de betaalagent reeds vervangen werd in de vorige brieven die voor hun bestemd waren namelijk deze van 10 en 27 april en die van 4 mei 2007.

Indien u meer informatie nodig heeft, gelieve contact op te nemen met de betaalagent, de verdelers of met Schroder Investment Management (Luxembourg) S.A. op het nummer (+352) 341 342 267.

Het prospectus, het vereenvoudigd prospectus, de Belgische bijlage en de laatste periodieke rapporten zijn gratis te verkrijgen bij de betaalagent die hierboven vermeld staat.

In opdracht van de Raad van Bestuur

Schroders

Société d'investissement à capital variable
Hoofdzaaiet: 5, rue Hohenhof, L-1736 Senningerberg, Groothertogdom Luxemburg
H.R. Luxemburg B 8202

ABN·AMRO

gevestigd te Amsterdam

Aflossing – EUR 35.000.000 Reverse Exchangeables ABN AMRO Holding N.V. of ING Groep N.V.

Onder verwijzing naar het prospectus d.d. 25 mei 2005 deelt ABN AMRO Bank N.V. mede, dat de Reverse Exchangeables met elk een nominale waarde van EUR 1.000 (NL0000117109) door ABN AMRO Bank N.V. zullen worden afgelost met een bedrag van EUR 1.000 per Reverse Exchangeable.

Overige informatie
Voor meer informatie betreffende de aflossing van de Reverse Exchangeables wordt verwezen naar het prospectus d.d. 25 mei 2005.

Lead manager



Co-manager



Amsterdam, 15 juni 2007