

konekt

#leef voluit







Dans met een dosis  
theatraliteit en  
absurde humor.  
[www.vooruit.be](http://www.vooruit.be)  
7-10 febr, 5-6 apr 2018

# Common Ground



**inclusieVR<sup>®</sup>**

**INCLUSIE IS GEEN VIRTUAL REALITY**

**DOE MEE  
EN MAAK JE VERENIGING INCLUSIEF  
[WWW.INCLUSIEVR.BE](http://WWW.INCLUSIEVR.BE)**

(c) Illias Teirlinck

# Doelgroep



Mensen met een (verstandelijke) beperking

Heel divers

Netwerk: professionelen; ouders

# Armoede en beperking



Foto: bdw

**Een kwart van de mensen met een beperking heeft een inkomen onder de armoedegrens. En de helft zegt dat ze financieel niet rondkomen voor woon- en leefkosten.**

'Ik wil alles doen wat een normale mens doet: werken, alleen wonen, mij zelfstandig kunnen verplaatsen. Maar eerlijk: dat is niet evident met 600 euro

(DS, 4/12/2017)

25% onder armoedegrens

10% ernstige materiële tekorten

Bevraging VFG: 50% komt niet rond voor woon –en leefkosten

# Reclame en beperking



Geen cijfers gevonden

... ben natuurlijk geen academicus

WEL: lespakket UCLL

- reclamewijsheid voor buso
- (online) methodieken
- [www.mediawijs.be](http://www.mediawijs.be)

# Eigen ervaring



- Deelnemers hebben weinig kennis over reclame
- Schrik om op 'verkeerde dingen' te klikken
- Grote blootstelling
- Ook een beperkte kennis bij de omgeving

# Aanpak



- Reclamewijsheid verwerken in opleiding rond media
- Inzetten op zelfbeeld
- Niet afschermen; Wel leren mee omgaan



# Ethiek en reclame



- Verdoken reclame
- In app aankopen; vage grens tussen gratis en betalend
- Brengen er veel tijd door; dus veel blootstelling aan reclame
- Mensen met een beperking gebruiken als reclamedrager; wat is de reden; effect

# Actie



- DUO
- FUN
- BELEID



Tom Van Hoey

[tom.vanhoey@konekt.be](mailto:tom.vanhoey@konekt.be)

[www.konekt.be](http://www.konekt.be)



Tom van Konekt



tom-van-hoey



#leef voluit