



**GHENT
UNIVERSITY**

IVAN VERHAERT

Michel De Paepe

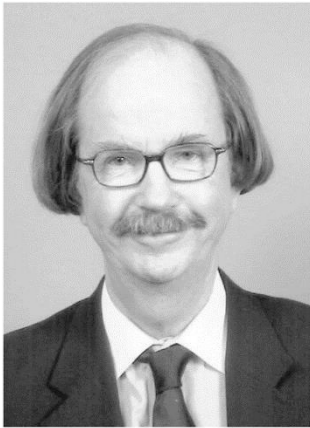
IK GA AKKOORD.....

- Thermisch comfort is een basisrecht
 - Sociale onrust bij niet bevredigen
- Als product / dienst aanbieden door leveranciers.
 - Opent mogelijkheden
- Men legt technische keuzes bij technisch competente spelers

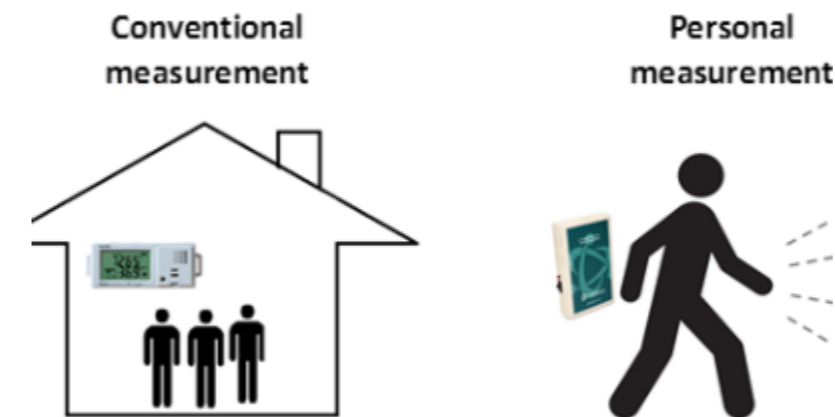


.... MAAR TOCH EEN EERSTE BEDENKING

- Is comfort absoluut of relatief?
 - Subjectief
 - voor de gebruiker
 - voor de leverancier



P.O. Fanger

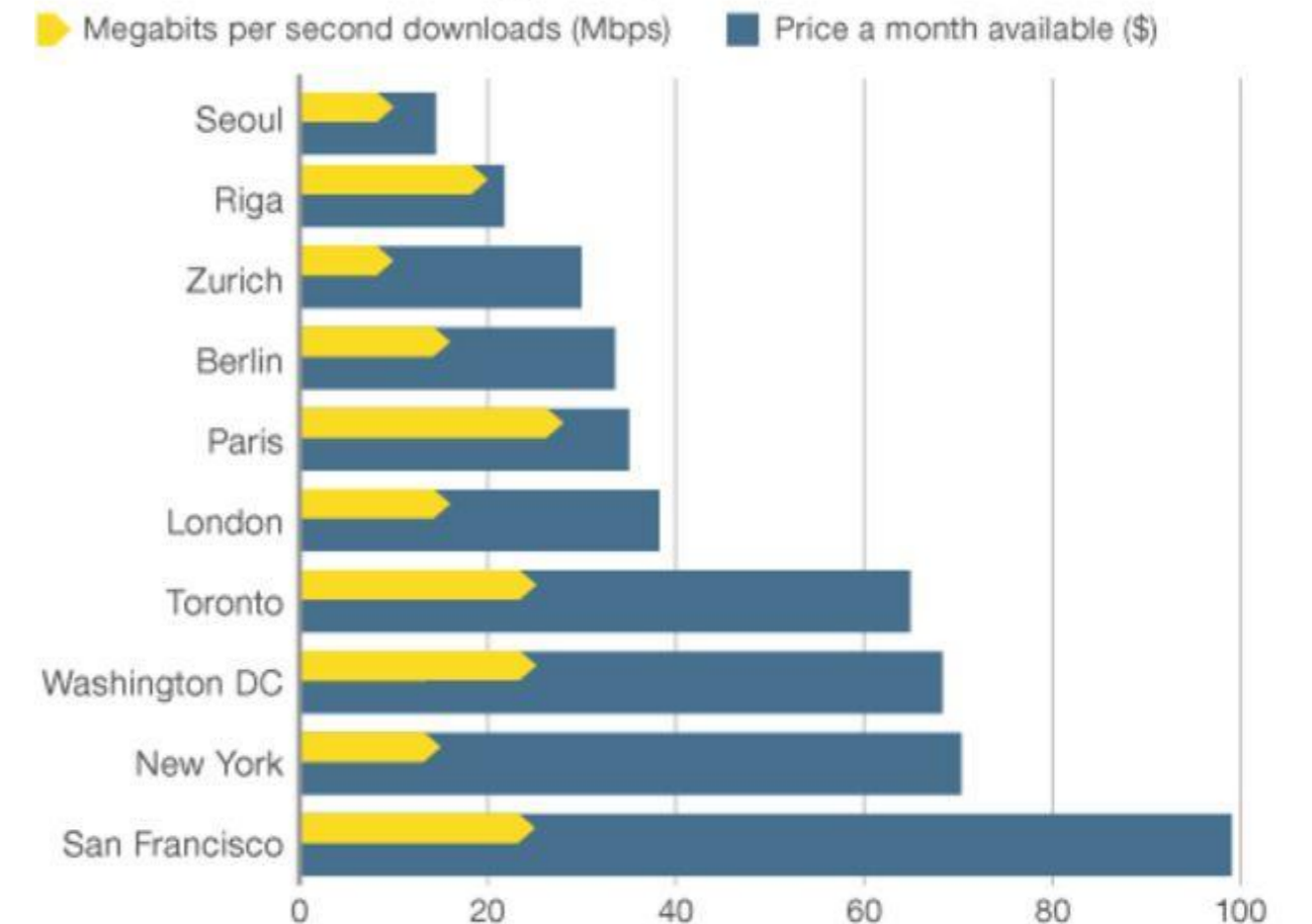


.... MAAR TOCH EEN TWEEDE BEDENKING

- Gaan we comfort in de marketing steken:
 - Minimaal (wettelijk bepaald ?)
 - Standaard
 - Luxe
- En tegen welke prijs ???




Cost of broadband/TV/phone packages around the world



Note: \$ reflects cost of living (purchasing power parity)
Source: New America Foundation

THE EUROPEAN ENERGY CHALLENGE

– Energy Efficiency



The EU is aiming to progressively **decrease primary energy use** in buildings, industry, heating and cooling, SMEs and energy-related products and services, integration of ICT.

– Low Carbon Technologies



Develop and bring to market **affordable, cost-effective and resource-efficient technology solutions** to decarbonise the energy system in a sustainable way.

– Smart Cities & Communities



Sustainable development of urban areas is a challenge of key importance, in particular in the areas of energy, transport and ICT.

GEEN ENERGIEVRAAG IS MEEST STABIEL

- Investeringsen in goed geïsoleerde woningen.
- Eenmalig, duurzaam in gebruik.
- Geen energiegebruik, moet ook niet betaald worden.
- Gebruiker hoeft niets te doen om het comfort te ervaren.

**“Passiefbouwen:
de eenvoudigste en
goedkoopste manier
van energiebesparing.”**



Michel De Paepe

Professor

DEPARTMENT OF FLOW, HEAT AND
COMBUSTION MECHANICS

E michel.depaepe@ugent.be

T +32 9 264 32 94

www.ugent.be

www.floheacom.ugent.be

 Ghent University
 @MichelDePaepe
 Michel De Paepe