

## Lufthansa lijft Brussels Airlines nog niet in



De Standaard\* - 28 Apr. 2016  
Pagina 25

\* De Standaard/Limburg, De Standaard/Vlaams-Brabant/Brussel, De Standaard/Antwerpen, De Standaard/Oost-Vlaanderen, De Standaard/West-Vlaanderen

*Brussels Airlines moet een deel worden van lagekostendochter Eurowings, maar de Belgische maatschappij wil garanties over het behoud van haar identiteit.*

Van onze redacteur Dries De Smet

Brussel'Zoals op haast elke vergadering in de voorbije jaren zullen we over de aankoop van Brussels Airlines spreken, maar niets beslissen', meldde een anonieme manager van Lufthansa vorige week aan het Duitse blad Wirtschaftswoche. En zo geschiedde.

De raad van bestuur van Lufthansa besliste om zijn aandeel in Brussels Airlines niet op te krikken van 45 tot 100 procent. De beslissing valt ten vroegste in september, aldus een officiële mededeling. Lufthansa blijft wel bij zijn voornemen om de aankoopoptie uit te oefenen. Maar over de voorwaarden moet nog een akkoord gesloten worden.

De officiële reden voor het uitstel zijn de aanslagen van 22 maart. 'De collega's van Brussels Airlines doen er nu alles aan om de reiziger opnieuw betrouwbare vluchten aan te bieden. Dat heeft prioriteit', zegt Lufthansa-topman Carsten Spohr in een mededeling.

Maar ook de discussie over de eigenheid van Brussels Airlines is nog niet beslecht. De Belgische luchtvaartmaatschappij moet een onderdeel worden van lagekostenmaatschappij Eurowings. Maar bij Brussels Airlines is men beducht om zijn zelfstandigheid te verliezen.

Volgens Etienne Davignon, voorzitter van Brussels Airlines, is een volledige overname nog steeds de beste optie voor beide bedrijven. 'Maar de Belgische identiteit moet behouden worden', zegt de burggraaf, destijds de drijvende kracht achter de doorstart. 'Nog belangrijker is welke ontwikkelingsmogelijkheden Brussels Airlines binnen Lufthansa heeft. Het is belangrijk dat Lufthansa hierover tot een overeenkomst wil komen.'

'Lufthansa heeft onderschat hoe gevoelig de discussie over het merk ligt. Zeker bij Davignon, die toch heel wat aanzien geniet', zegt Eddy Van de Voorde, transporteconoom bij de Universiteit Antwerpen.

Volgens Van de Voorde zou het ook niet verstandig zijn om de merknaam te schrappen of de eigenheid aan te tasten. 'Brussels Airlines voert een zeer goede marketing, vooral voor het thuispubliek, maar ook voor de transitpassagiers.'

Door het uitstel wordt de aankoop van Brussels Airlines mogelijk goedkoper. De prijs wordt geraamd op 250 miljoen euro, maar hangt af van de resultaten. Brussels Airlines maakte vorig jaar 41 miljoen euro winst. Door de aanslagen zal dat dit jaar gevoelig minder zijn.

Dries De Smet

Copyright © 2015 Corelio. Alle rechten voorbehouden