

## MEDIAWIJS ONLINE. JONGEREN EN SOCIALE MEDIA

Michel Walrave en  
Joris van Ouytsel, 2014  
Uitgeverij iMinds vzw & Uitgeverij  
Lannoo nv, Tielt  
ISBN 978 94 0141 707 5  
240 bladzijden  
Prijs: € 24,99

Je kind zit verdiept achter zijn laptop op de bank, luisterend naar muziek op zijn telefoon. In een game is hij druk aan het chatten met mensen van over de hele wereld die op dat moment naar dezelfde scène kijken. Op een gegeven moment slaat hij kwaad zijn computer dicht; je hebt geen idee wat er aan de hand is. Als je ernaar vraagt, krijg je een zuchtend: "Laat maar, dat begrijp je toch niet."

Jongeren groeien op in een digitale wereld. Als het gaat om kennis over en ervaring met deze wereld, bestaat er een grote kloof tussen volwassenen en jongeren. Mediawijs.be, het Vlaamse kenniscentrum voor mediawijsheid, probeert met dit boek de kloof te overbruggen. De schrijvers beschrijven de rol van sociale media bij verschillende thema's in de adolescentie. Zo komen onderwerpen als verliefdheid, sexting (het versturen van seksueel getinte berichten) en cyberpesten aan bod. Het boek beschrijft risico's van het vermelden van je locatie op sociale media. Het informeert ook over hoe sociale netwerksites informatie delen met bedrijven, en welke gevolgen dit heeft voor je privacy. Elk hoofdstuk start met wetenschappelijke kennis over het betreffende onderwerp. De voorbeelden uit de praktijk maken deze kennis toegankelijk voor de lezer. De hoofdstukken eindigen met tips voor ouders, begeleiders en leerkrachten hoe ze jongeren kunnen begeleiden.

Online contact leggen gaat makkelijk. Een derde van de Nederlandse jongeren heeft online contact met mensen die ze nog nooit offline hebben ontmoet. Het boek besteedt terecht veel aandacht aan de presentatie op sociale media. Wat voor foto's plaats je van jezelf; welke foto's plaatsen anderen op jouw profiel? Wat zijn de kansen en risico's van jezelf



laten zien via een online profiel? Wat is je doel? Welk medium kies je? Voor wie stel je je profiel open? Interessante vragen waar veel jongeren niet over nadenken, ondanks de eventuele gevolgen. Niet alleen die leuke jongen bekijkt misschien jouw instagram- of facebookpagina, maar ook die latere werkgever. Ook het leggen van seksueel contact en flirten gaat online gemakkelijk. De schrijvers laten zien dat deze informatie gemakkelijk gedeeld kan worden met anderen voor wie die niet was bedoeld. De auteurs menen: 'als je dan toch aan sexting wilt doen, doe het dan veilig', en geven daarvoor tips.

Voor ouders, begeleiders en leerkrachten staan in het boek ook belangrijke lessen. Eén ervan is: informeer jezelf (wordt ook eens een dag lid van die netwerksite) zodat je weet in welke digitale leefwereld jouw kind zich bevindt. Daarnaast is het advies om met jongeren te blijven praten over hun gedrag op internet. Leer jongeren, net als in de offline wereld, om respectvol met elkaar om te gaan. In het boek staan concrete tips en voorbeelden die je in gesprekken kunt gebruiken, zoals samen met je kind de privacy-instellingen van je eigen profiel bewerken. Het boek sluit af met verwijzingen naar online vindplaatsen voor verdiepende informatie, ook voor jongeren zelf. Hoewel er ook concrete tips aan jongeren in het boek staan, sluit het taalgebruik niet direct bij hen aan (Welke jongere heeft het over zijn 'cyberpestkop'?).

*Mediawijs online* is een overzichtelijk

boek met bruikbare, concrete tips waar ouders en begeleiders zeker mee uit de voeten kunnen. Het boek motiveert om jezelf te verdiepen in de online leefwereld van jongeren, en geeft ouders, leerkrachten en begeleiders houvast in gesprek met jongeren over de kansen en risico's van het internet.

Rozemarijn Vos, gezondheidszorgpsycholoog kind en jeugd/E-health coördinator bij Accare Kinder- en Jeugdpsychiatrie