

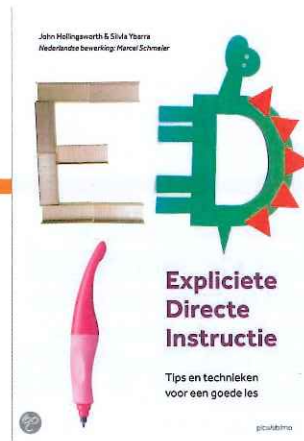


Waarom hebben sociale media zo'n aantrekkingskracht op jongeren?

Het digitale mediagebruik van jongeren roept bij hun opvoeders en begeleiders regelmatig vragen en twijfels op. Want: welke risico's zijn eraan verbonden, welke invloed heeft het op de sociale vaardigheden van (jonge) gebruikers en vanwaar toch die enorme aantrekkingskracht van de sociale media op vooral jongeren? Deze vragen en andere onderwerpen komen aan de hand van thema's uitgebreid aan bod. De auteurs leggen hierbij de nadruk op levenservaringen van jongeren tijdens hun adolescentie zoals verliefdheid, de ontdekking van seksualiteit en de ontwikkeling van hun identiteit. De wijze waarop onlineplatformen hierin een rol spelen wordt uitvoerig beschreven in hoofdstukken als sexting, grooming en cyberliefde. Van ieder thema worden de risico's belicht (zoals cyberpesten) en zijn er adviezen hoe ermee om te gaan (verzamel bewijsmateriaal en benader speciale hulplijnen). Hoofdstuk 1 legt eerst uit waarom jongeren zo verknocht raken aan bijvoorbeeld sociaalnetwerksites. Redenen zijn bijvoorbeeld dat jongeren zichzelf via internet kunnen presenteren en zeer nieuwsgierig zijn naar feedback hierop. De snelheid en het gemak waarmee dit verloopt, maken het verder zo aantrekkelijk. Hoofdstuk 8 beschrijft het belang van een goede onlinereputatie. Dat sociale media mede bepalend zijn voor de ontwikkeling van (digitale) vriendschaps- en liefdesrelaties was al duidelijk, maar het opbouwen en onderhouden van een goede onlinereputatie wordt ook steeds belangrijker voor (jonge) werknemers. Zo blijkt dat talrijke werkgevers steeds vaker onlinetechnieken gebruiken om sollicitanten en werknemers te screenen. Het boek geeft tips hoe je een gewenste online make-over tot stand brengt. Een van de eerste stappen daarin is jezelf regelmatig online op te zoeken, zowel op tekst, afbeelding en video en te bepalen of de onderzoeksresultaten je kwaliteiten en talenten in een zo gunstig mogelijk daglicht stellen. Ik heb *Mediawijs online* gelezen als een nuttige gids die ouders en leerlingbegeleiders praktijkgerichte tips biedt om de mogelijkheden en risico's te herkennen en bespreekbaar te maken.

Frank Mansoer

Titel: Mediawijs online
Auteurs: Michel Walrave en Joris van Ouytsel
Uitgeverij: Lannoo
Jaar: 2014
ISBN: 978 94 014 1701 3
Pagina's: 240 pagina's
Prijs: € 24,99
Bestellen: www.terralannoo.nl



RECENSIES

Geef een kind meer bedenktijd

"Dit boek zouden alle leerkrachten en remedial teachers moeten lezen!" riep ik tegen mijn directeur toen ik *Expliciete Directe Instructie* (EDI) uit had. Als remedial teacher moet je immers ook zorgen voor een goede les en veel remedial teachers op scholen werken bovendien steeds meer met groepjes leerlingen. Bij deze laatste doelgroep stelde ik regelmatig vragen aan de leerlingen waarbij ik meteen aan het begin van mijn vraag een naam noemde om de vaart er een beetje in te houden: "Bas, kun jij mij vertellen aan welke spellingcategorie je moet denken bij het woord 'bank'?" Dit doe ik nu anders na dit boek te hebben gelezen. Ik geef mijn rt-leerlingen meer denktijd en bij groepjes leerlingen stel ik nu eerst de vraag, wacht ik even en noem ik dan pas de naam van een leerling. Volgens de auteurs is deze volgorde van controleren van begrip belangrijk omdat je met het wachten de leerlingen de tijd geeft om na te denken en door niet te beginnen met het noemen van een naam is deze denktijd er voor alle leerlingen in plaats van voor maar één leerling. Ik merk dat de leerlingen nu nog actiever meedoen. Wat ik ook anders ben gaan doen is dat ik niet alleen het lesdoel noem, maar hier ook vaker op terugkom en de lesinhoud nu duidelijker verbind aan het lesdoel. Zo worden de leerlingen zich meer bewust van het feit dat ze leren en zijn ze dus ook meer betrokken. Door bij de start even over het lesdoel te praten wordt bovendien informatie, zoals wat er in de pauze gebeurde, in het werkgeheugen vervangen door het lesdoel. Een goede warming-up voor wat daarna volgt! Ik ben enthousiast en dat het boek na twee maanden al een herdruk nodig had, zegt volgens mij ook genoeg.

Leontine le Blanc

Titel: Expliciete Directe Instructie - Tips en technieken voor een goede les
Auteur: John Hollingsworth en Silvia Ybarra
Nederlandse bewerking: Marcel Schmeier
Uitgeverij: Uitgeverij Pica
Jaar: 2015
ISBN: 9789491806339
Pagina's: 232 pagina's
Prijs: € 24,95
Bestellen: www.uitgeverijpica.nl