

MASTER IN CULTUURMANAGEMENT

OVERZICHTSLIJST SCRIPTIES 1999 – nu

Academiejaar 2019-2020

Bakker Anouk	Optimalisering van de positionering en de organisatie van Antwerp Symphony Orchestra's opMaatorkest	Antwerp Symphony Orchestra
Baldwin Babette	Verduurzamen als luxe modemerken Een analyse van de mogelijkheden in duurzame businessmodel innovaties voor kleine luxe modemerken	AF Vandevorst
Bols Noa	Een exploratief onderzoek naar publiek en imago van het muziektheaterfestival Opera21	deSingel
Bosmans Pieter Vertrouwelijk	Kritische succesfactoren voor independent designer Raf Simons op de Chinese markt: een exploratief en kwalitatief onderzoek	Detlef
Brodelet Eva	KJV-PLUS: Onderzoek naar de motivaties en behoeftes van groep 5 en 6 van de Kinder- en Jeugdjury	Iedereen Leest
Cambier Jasmine	"We bouwen aan het museum, samen met iedereen." Over hoe musea in Vlaanderen participatie structureel integreren binnen hun werking.	Faro
Chakri Soraya	"Wat zijn mogelijk inclusieve communicatiestrategieën- en campagnes rond immaterieel cultureel erfgoed; op welke wijze kan een intermediaire erfgoedorganisatie breed communiceren in een omgeving gekenmerkt door diversiteit."	Werkplaats Immaterieel Erfgoed
Claeys Marijn	JazzLab als potentiële compagnon de route voor jazzstudenten in duurzame carrièrevorming	Jazzlab
Declercq Lukas	Het ontwikkelen van een loonsystematiek in het kader van talent management voor Bozar	Bozar
Deneubourg Margot	De potentiële plaats van culturele democratie in het Vlaamse kunstenbeleid	Departement CJM
De Rybel-Van Campenhout Kelly	Digitale branding bij DIVA Hoe het merk DIVA kan worden opgebouwd	DIVA
Dewit Paulien	Verjonging in de besturen van amateurtheatergezelschappen: valkuilen en succesfactoren.	OPENDOEK
Dons Tinne	Op welke manier kan Arenberg een culturele beleving aanbieden aan een jong en divers publiek in de grootstedelijke realiteit van Antwerpen? Een verkennend onderzoek.	Arenberg
Elder Zahra	"Wat schuift dat?" – een museumbezoek Studie naar het prijzenbeleid binnen het Vlaamse museumlandschap met een sterke focus rond de casestudy M Leuven	Museum M
El Joudoudi O'Brian	De 'juiste' positionering voor het vegan footwear label Rombaut	Rombaut
Fret Cedric	De muzikale entrepreneur Een onderzoek naar de drijfveren en denkprocessen bij DIY-muziekproductie	

Hendrickx Gaby	Implementing entrepreneurship training in higher music Education from an international comparative perspective	AEC
Heynen Ine	Technologisch denken binnen het businessmodel van Consouling Sounds	Consouling
Kramer Maaïke	Kan het National Museum of History meer bezoekers aantrekken ? Een vergelijking met de aanpak van andere musea	NMH Taipei
Lamaire Stephanie	Meerstemmigheid in de museale sector: de zoektocht naar culturele diversiteit binnen het Middelheimmuseum	Middelheim
Maas Luka	Op zoek naar een benchmark voor stadsmusea in Europa	Stadsmusea Gent
Maesen Seppe	DE WISSELWERKING TUSSEN DE NODEN EN VERWACHTINGEN VAN MUZIKANTEN EN MUZIEKWEDSTRIJDEN: EEN PRAKTISCHE TOEPASSING OP DE BELOFTEN EN SOUND TRACK	Sound Track
Mass Josefina	An analysis of alternative financing strategies for Publics art curatorial program	Publics Finland
Michielsen Ellen	Cultuur + psychiatrie + zingeving = ? Rollen voor een lokale, culturele instelling	Cinema Plaza
Motmans Evelien Vertrouwelijk	ANALYSE VAN DE RAF SIMONS E-SHOP Kwantitatieve analyse van de Raf Simons webshop met gegevens uit Google Analytics	Detlef
Morbée Manon	MUSEUMSHOP KMSKA De online museumshop en haar aanbod: Wat is de meerwaarde van een online aanbod voor de museumshop van het KMSKA?	KMSKA
Mulchrone Leonie	Hoe kan de participatiegraad van educatie worden verhoogd? De Kinderfaculteit: een casestudie	Kinderfaculteit
Otte Vera	Fair Practice. Tussen het ideaal en de praktijk Eerlijke verloning bij podiumkunstenorganisaties in Vlaanderen en Brussel	Kunstenpunt
Peeraer Lieven	De invloed van de lokale context: een onderzoek naar kritische succesfactoren voor wereldfilmfestivals met meerdere geografisch gespreide vertoningslocaties	MOOOV
Peperstraete Lieselotte	VICTORIA DELUXE OPTIMALISERING VAN PROJECTCOMMUNICATIE	Victoria Deluxe
Petillion Emma	Stakeholdermanagement in de culturele sector: co-governance tussen De Republiek en de Stad Brugge Kwalitatief onderzoek naar een alternatieve relatie tussen het beleid en culturele organisaties	De Republiek
Pfeiffer Maud	Partnerships: State of the Art Een onderzoek naar de huidige betekenis van partnerships in de culturele sector in Nederland, toegespitst op de partnershipwerking van TivoliVredenburg	TivoliVredenburg
Pommé Hermine	De invloed van platenlabels op airplay en streaming	Poppunt
Poumpalova Yvette	sCan&Do: onderzoek naar de rol van etnische- en culturele diversiteit op de werkvloer van Vlaamse podiumkunstenorganisaties	Sociaal Fonds Podiumkunsten
Rabaey Judith	Kwantitatief onderzoek naar de intentie van studenten in Gent om naar Film Fest Gent te gaan	Film Fest Gent
Roeland Luka	Expertise en motivatie Een vergelijkend benchmarkonderzoek tussen de Vlaamse Unesco Commissie en andere, kleine West-Europese nationale Unesco	Vlaamse Unesco Commissie

	commissies.	
Roussel Louise	Toegang tot cultuur Een onderzoek naar toegankelijkheid voor blinde en slechtziende personen in Handelsbeurs Concertzaal	Handelsbeurs
Schyvens Ona Vertrouwelijk	Een kwantitatief onderzoek naar de optimale maketing strategie voor de e-shop van Raf Simons	Detlef
Ten Haaf Merel	Onderzoek naar het loyaliteitsprogramma van Kunstmin	Kunstmin
Vanacker Eva	Hoe fair zijn de hedendaagse beeldende kunstorganisaties? Verkennd kwalitatief onderzoek naar de verloning van kunstenaars en freelance curatoren	Kunstenpunt
Van de Mosselaer Bengt	Waardevorming van kunst in het veilingwezen Een casestudy naar het consumentengedrag en de waardebeoordeling van klanten bij veilinghuis Bernaerts op de ongereguleerde markt van het kunstveilingwezen	Veilinghuis Bernaerts
Vanderstappen Sara	SHOULD I STAY OR SHOULD I GO Onderzoek naar de motivatoren voor een duurzame loopbaan voor vrouwelijke podiumkunstenaars in de mid-career	Sociaal Fonds Podiumkunsten
Van der Veen Nikita	Een onderzoek naar educatie in Cultuurmanagement op masterniveau in Europa	ENCATC
Vanhulle Karen Vertrouwelijk	THE POSITIONING STRATEGY OF A CULTURAL EVENT PLATFORM ENTERING THE B2B MARKET A multiple-case study on best practices for creative business innovation	Cultcheers
Van Landeghem Tine	Waarom komen mensen naar Zomer van Antwerpen? De terugkeerintentie van de bezoekers in kaart gebracht	Zomer van Antwerpen
Van Lent Sam	Hoe maakt u het? Een onderzoek naar de succesfactoren van makerspaces gelegen in nevelsteden.	CC Bornem
Van Overtveldt Emma	Klantloyaliteit en customer journey in hetpaleis	hetpaleis
Van Soom Phaedra	Over strategie en concurrentie Een case study over het positioneringsvraagstuk binnen de Vlaamse cultuur- en gemeenschapscentra	GC De Wildeman
Van Uffelen Lore	Vriendschapscultuur in een groeiende cultuurorganisatie. Casestudie naar de duurzaamheid van een flexibel beleid in Het Bos	Het Bos
Verbruggen Els	It don't mean a thing if you can't sell that swing: een financiële analyse van het hedendaagse jazzorkest en de optimalisatie van ticket- en albumverkoop	Q-Some Big Band
Verheyen Paulien	(Hoe) Kunnen hedendaagse kunstmusea een esthetische ervaring stimuleren via een alternatieve informatie-overdracht?	Muhka
Vermaercke Laure-Anne	De "School of Commons" onder de loep: een analyse van hoe "commons-proof" het open aanbod is, en meer bepaald de ontwikkelde patroontaal en de geselecteerde tools en methodieken	Timelab
Verschueren Emmy	De intentie tot aansluiting bij De FilmClub en de daaruitvolgende tevredenheid vanuit het perspectief van de begeleiders	JEF
Vervaeck Justien	Verloningsmogelijkheden in een internationale context. Een onderzoek voor het kunst- en muziekfestival Waking Life	Waking Life

Willems Linde	De toekomst van fysieke winkels in de high end fashion industry Casestudy: Raf Simons	Detlef
Wouters Amber	De optimalisatie van de technische productieplanning bij Kunsthuis Opera Ballet Vlaanderen	Opera Ballet Vlaanderen
Wouters Jane	Kwalitatief onderzoek naar de positie van de acteur en actrice in de Vlaamse audiovisuele sector	Capture

Academiejaar 2018-2019

Aryob Hillah	Op welke manier kan een webshop bijdragen aan het succes van een onderneming? Een casestudy voor SCOOP store	SCOOP store
Bortier Sander	Universiteitscollecties in Vlaanderen: het collectiebeleid hedendaagse kunst aan vier universiteiten Van een diepgaande analyse en historische contextualisering naar de aanzet tot een beleid aan de Universiteit Antwerpen	FARO. Vlaams steunpunt cultureel erfgoed vzw
Crepain Celeste	Strategisch advies bij het bepalen en optimaliseren van de KPI's bij cruciale touchpoints in de customer journeys van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen	Museum voor Schone Kunsten Antwerpen
Dierickx Juliette Vertrouwelijk	Een onderzoek naar de succesfactoren van een design thinking organisatiecultuur	Yellow Window
De Visch Marit	Is 'the crowd' te overtuigen? Een onderzoek over de mogelijkheden voor het MAS om aan crowdfunding te doen.	MAS
De Weerd Ellen	Op de juiste toon kan veel gezegd worden. Een onderzoek naar een vorm van prestatie- en competentie management bij artistieke profielen	Opera Ballet Vlaanderen
De Weirt Daphné	Beter een goede buur dan een verre vriend. Een onderzoek naar de succesfactoren en strategische voordelen van co-locatie binnen de creatieve industrieën.	Zomer van Antwerpen
Hellemans Lise	Toegang tot cultuur Een toegankelijkheidstraject voor het Modemuseum Antwerpen	Modemuseum Antwerpen
Janssens Niels	"Beautiful but creepy, she looked alive". Doel en effectiviteit van digitale apparatuur in Museum Plantin-Moretus met betrekking tot de bezoekerservaring.	Museum Plantin-Moretus
Kostyleva Anna	Leiderschap binnen de podiumkunsten. Een kwalitatief onderzoek naar de impact van de nieuwe economie op het leiderschap binnen BRONKS - theater voor jong publiek	Theater BRONKS
Krol Calijn Vertrouwelijk	Talentmanagement. Een alternatieve vorm van ondersteuning voor de kunstenaar.	Selected by
Mangelschots Arto	Wat zijn strategieën voor een kleinschalig onafhankelijk modelabel om een brand op te bouwen?	Nona Handbags
Roofthoof Elien	De connectie tussen nieuwkomers en actieve kunstparticipatie Een kwalitatief onderzoek naar het functieprofiel van een tussenorganisatie	Fameus
Sillekens Bas	Welke antecedenten hebben invloed op lange termijn relaties met retailers: case Lies Mertens	Lies Mertens
Timmermans Olivier Vertrouwelijk	Cargo Mas Een onderzoek naar het profileren van een artiest in een democratisch muzieklandschap	Sam Vloemans

Vaessen Cedric Vertrouwelijk	Hoe vervullen Vlaamse organisaties actief in de uitvoerende podiumkunsten hun btw-plicht? Een onderzoek naar de impact van btw in de Vlaamse uitvoerende podiumkunsten.	Cultuurloket
Van den Broeck Shana	Een vriendenprogramma in Kunsthall Extra City	Extra City
Van Gucht Joren	De bezoeker als STUK-holder. Een publieksonderzoek bij kunstencentrum STUK	Kunstencentrum STUK
Vanpoucke Paulien	CC Brugge aansluiten bij het toeristisch karakter in Brugge: Hoe kan CC Brugge vanuit zijn merkidentiteit zijn toeristisch potentieel vergroten?	CC Brugge
Verbuyst Nicholas	Getting Generation Y to the theatre. Attempting to understand this generation better: Teatro Olympia and Teatre Talia's social media communication.	Olympiametropolitana Valencia
Andreas Vermaut Vertrouwelijk	De stad als partner voor het business model van een stadsbioscoop. Casestudy: Cinema Cartoon's	Cinema Cartoon's
Visser Carine	Onderzoek naar de merkidentiteit en externe beeldvorming van stichting Cultuur Concreet	Cultuur Concreet

Academiejaar 2017-2018

Baguet Inti	Toepassing van de dubbelbelastingverdragen in de pop- en rocksector.	Gentlemanagement
Bossaerts Annemie Vertrouwelijk	Een onderzoek naar merkuitbreiding en het belang van de juiste partner hierin. Case: Detlef BVBA/Raf Simons.	Detlef BVBA/Raf Simons
Bultynck Leonie	Diversity and Inclusion in the Smithsonian Institution. The Diversity Advisory Councils in the National Museum of Natural History and the National Museum of American History	Office of Smithsonian Organization and Audience Research (SOAR)
Callens Léonie	Werk aan vrijwilligers! Een innovatief model voor duurzame engagementen in vrijwilligersorganisaties in de erfgoedsector	Bailleul Ontwerpbureau
Couton Dorien	De media-impact en het publieksbereik van Antwerpse stadsdichters	Antwerpen Boekenstad
De Backker Charlotte	Het Letterenhuis: een publieksonderzoek	Het Letterenhuis
De Beukeleer Maite	Classical art tweets. Een communicatie- en sociale mediaplan voor het Rubenarium.	Rubenarium
de Haan Hayo	De oudste van 't Stad. Een kwantitatief onderzoek naar het publiek van cinema Cartoon's.	Cinema Cartoon's
Den Hond Sarah	Zit er muziek in een Netflix voor de podiumkunsten? Een onderzoek naar de noden rond kwalitatieve video- en tv-opnames in de (niet-)professionele muziek- en podiumkunstensector.	Mixle bvba
De Ost Annabel	De betekenis van ondernemerschap in de kunsten. Een semantische analyse	Kunstenpunt
De Schryver Esther	Informeren van Vlaamse ondernemers in de modesector. Het uitvoeren van een behoefteonderzoek naar de noden en wensen van Vlaamse ondernemers in de modesector op het gebied van informatie voor de bedrijfsvoering.	Flanders DC for Fashion

Derboven Lore Vertrouwelijk	Musical in Vlaamse cultuurcentra.	Deep Bridge
Dierickx Louize	Een Customer Journey van het M HKA	M HKA
Dirkx Thomas	Ingaan op de dingen. Waardering, stakeholderbevraging en strategiebepaling van de collectie Jaap Kruithof bij het Museum aan de Stroom	Museum aan de Stroom, MAS
Don Marlies	Social Impact Bonds. Een onderzoek naar de toepasbaarheid van het Social Impact Bond-concept in de Vlaamse cultuursector	Sociale Innovatiefabriek
Eeckeleers Helena	The influence of new trends in the art world on the marketing mix (four p's) of art galleries. A business model for Art Number 23	Art Number 23 (London)
Georgissen Jennis	De faciliterende en belemmerende factoren van een nieuw business plan voor Festivaladvisor	Festivaladvisor
Gerding Djoeke	Intangible Cultural Heritage. The Presence of ICH in European Universities	ENCATC
Ghekiere Camille	On means and ends: a design-based research on strategic management for development NGOs. The case of Padma.	Padma (Peru)
Gomaa Sarah	Houd ze te vriend. Een onderzoek naar een geoptimaliseerde werking van de Vrienden van het Stedelijk Museum Amsterdam: bekeken aan de hand van benchmarking en een tevredenheidsonderzoek.	Stedelijk Museum Amsterdam
Hendriks Sam Vertrouwelijk	Hoe kan Christian Wijnants gezond evolueren naar een volgende levensfase op basis van zijn intrinsieke waarden, rekening houdend met de huidige trends in de mode-industrie?	Christian Wijnants
Jans Astrid	Wat zijn de kansen en belemmeringen voor de opstart van een Young Board in Vooruit Gent?	Kunstencentrum Vooruit
Janssens Daan	De visie en verwachten van het veld op wedstrijden binnen het amateurtheater.	OPENDOEK
Kenis Lotte	Een onderzoek naar de drijfveren en drempels van KMO's om samen te werken met creatieve ondernemingen om hierdoor innovatie te bewerkstelligen	Stad Antwerpen, dienst Business en Innovatie
Maas Maria	Er is altijd ruimte voor verbetering. Een case study naar procesoptimalisatie bij Natlab door Plaza Futura	Plaza Futura
Mak José	Spreiding en de cultuurcentra: de spreidingstrategieën van De Roovers, FroeFroe, STAN, NTGent en Malpertuis	Kunstenpunt
Massart Mathias	Hoe kan een incubator proactief inspelen op de noden van jonge creatieve ondernemers in Antwerpen?	Kavka vzw
Matthys Lina	"Uw privacy is belangrijk voor ons". De implementatie van de Algemene Verordening Gegevensbescherming in culturele non-profitorganisaties met kunstencentrum nona als voorbeeldcasus.	Kunstencentrum nona
Meskens Marnik	Een samenwerkingsverband tussen de cultuur- en gemeenschapscentra in Klein-Brabant. Conclusies en aanbevelingen die een samenwerking kunnen bevorderen	CC Ter Dilft Bornem
Nauwelaerts Anna	Runway runaways: wat zijn de percepties van de modesector ten aanzien van een alternatieve showvorm?	A.F. Vandevorst
Ongenaert Lucas	Een communicatieplan voor Cinema Cartoon's	Cinema Cartoon's
Ophoff Elise	Feesten in de stad: een noodzakelijk kwaad of een meerwaarde voor de stad? Een onderzoek naar de organisatie van het beleid van de Stad Antwerpen voor feesten en uitgaan	Jeugddienst Stad Antwerpen
Pas Julie Vertrouwelijk	Van modeontwerper tot kunstverzamelaar: een exploratieve studie naar de voor- en nadelen van het oprichten van een private stichting	

Rommens Casper	Een bonus voor cultuur. Onderzoek naar studentenarbeid als hefboom voor de gesubsidieerde culturele sector in Vlaanderen.	Gent Festival van Vlaanderen
Scheepers Joery	Het communiceren van identiteit: Wie is Het Bos? Toegepast onderzoek naar een communicatiestrategie voor Het Bos	Het Bos
Smeets Olivia	Wat zijn de ondersteuningsbehoeften van afgestudeerde fotografen aan de hogeschool of universiteit in Vlaanderen?	BREEDBEELD
Van Cleuvenbergen Jasmien	Drivers, drempels en succesfactoren bij beginnende ondernemers in de podiumkunsten	Cultuurloket
Van den Eynde Klara Vertrouwelijk	Welke elementen bepalen mee het succes van een e-commerce website in het luxesegment?	Wouters & Hendrix
Van Doninck Dries	Stedelijke creativiteit en beleid: een duale verhouding. Verkennend, kwalitatief onderzoek naar de relatie van het beleid met hybride, stedelijke cultuurorganisaties	Kunstenpunt
Van Dyck Marie	Alternatieve muziek, alternatieve inkomsten? Over de financiële situatie van Vlaamse muzikanten in het alternatieve circuit en de impact hiervan op het creatie- en productieproces van hun muziek	Bestov
Van Mechelen Els	Is er literatuur in cultuur? Een exploratief onderzoek naar het leesbevorderingsaanbod van cultuur- en gemeenschapscentra	Iedereen Leest
van 't Wout Simone	Een wereld van verschil. Exploratief onderzoek naar de aandacht voor culturele diversiteit met betrekking tot het publiek in het Vlaamse en Nederlandse cultuurbeleid en de klassieke muzieksector.	Raad voor Cultuur Nederland
Vanroy Jolien Vertrouwelijk	Op weg naar een nieuwe communicatiestrategie: een communicatieplan voor de Algemene Afvaardiging van de Vlaamse regering in het Verenigd Koninkrijk en Ierland.	Algemene Afvaardiging van de Vlaamse Regering
Verboven Nathalie	Trending luxury. Een onderzoek naar het gebruik en bereik van Instagram door Wouters & Hendrix en enkele best practices bij andere juwelenmerken.	Wouters & Hendrix
Verhelst Kaat	Leven van muziek. Over de financiële situatie van de muzikanten bij Rockoco.	Rockoco
Verniory Jessica Vertrouwelijk	Op welke wijze kan la fille d'O haar prijs(zetting) optimaliseren?	La fille d'O
Vertongen Anke	De invloed van de digitale wereld op de rol van de kunstexpert en zijn expertise. Casestudy: Veilinghuis Bernaerts	Veilinghuis Bernaerts
Vervaeke Itza	Prijszetting en strategieën van de Museumstichting: een evaluatie en optimalisatie	Museumstichting Antwerpen

Academiejaar 2016-2017

Ansoms Valerie	Pop-rock around the clock. Een exploratief onderzoek naar de factoren die een cruciale rol spelen in de internationale doorbraak van Vlaams pop-rockartiesten.	Kunstenpunt
Beutels Annelies	Een onderzoek naar de uitbouw van een <i>food en beverage</i> aanbod voor de cultuurtoeristische site <i>Labiomista</i>	Labiomista – Koen Vanmechelen
Blijs Patrick	Let's get together. Over de meerwaarde van co-creatie tussen ondernemingen uit de creatieve sector en bedrijven uit de overige sectoren	Stad Antwerpen
Candries Hannelore	Publieksonderzoek HETPALEIS. Drempels en customer journey	HETPALEIS

Claeys Kasper	Op het einde van de groei in een veranderende omgeving: praktijkcase Vooruit. Naar een innovatieve arbeidsorganisatie: een ontwerpgericht onderzoek	Vooruit
Cleirbaut Maxine	“Wat zijn de belemmerende en succesvolle factoren bij de organisatie van een netwerkevenement voor KMO’s en ondernemingen uit de creatieve sector?” Een onderzoek naar het organiseren van een geslaagd netwerkevent	Stad Antwerpen
D’Haene Pauline	Hoe kan OPENDOEK inspelen op de noden van niet-traditionele amateurtheatergezelschappen?	OPEN DOEK
D’Haens Fran	Een kwaliteitsonderzoek van een culturele website. Case study bij Vlaamse kunstinstelling Vooruit	Vooruit
De Meyer Floor vertrouwelijk	De Chinese markt – drivers en drempels voor independent designers. Case study: Raf Simons	Raf Simons
Dercksen Frank	JazzLab Series: kwantitatief en kwalitatief onderzoek naar het publiek, het imago en de efficiëntie en effectiviteit van de externe communicatie	JazzLab Series
Deschepper Laura	Op weg naar een nieuwe communicatiestrategie. De customer journey van de cultuur- en gemeenschapscentra van WACCO	WACCO, Waas Cultuurcentra Overlegplatform
Dessoy Linde	Het leesbevorderingsbeleid van het Vlaams Fonds voor de Letteren: een beleidsanalyse	Vlaams Fonds voor de Letteren
Goedbloed Gielke	Een kostenanalyse en kostencalculatie voor ILKECOP. Onderzoek naar de financiële leefbaarheid van het modelabel	ILKECOP
Groenier Luciaan	Naar projectmatig werken in vijf akten. Een probleemoplossend onderzoek naar projectmatig werken binnen Nationale Opera & Ballet	Nationale Opera & Ballet (Nederland)
Jansen Sophia	Wat de boer niet kunt kan hij ook niet vreten! Op welke manier kunnen major donors bij een cultureel crowdfundingplatform als <i>voordekunst</i> betrokken worden?	Voordekunst.nl
Hachimi Idrissi Sara	Welke factoren leiden tot een succesvolle online community voor community managers en leden?	Superserieus
Jespers Vincent	Van barrière tot carrière. Invloed van carrièrefasen op gages en ticketprijzen van Belgische artiesten	Poppunt
Ketelaars Lieke	Business models in small and medium-sized contemporary art galleries in Paris	Triple V Paris
Liebrechts Els	Beleving... Een nieuw hoofdstuk voor de bibliotheek? Een onderzoek naar de bibliotheekbeleving van Bibliotheek Tilburg Centrum	Bibliotheek Tilburg Centrum
Nadezhkina Alisa	Podiumaanbod en spreiding binnen het Vlaamse hedendaagse danslandschap	Damaged Goods
Peeters Marie	50 jaar De Zwarte Panter. Op zoek naar mogelijke gepaste strategieën voor de toekomst van de galerie. Een SWOT-analyse op basis van archiefmateriaal en interviews met experts	Galerie De Zwarte Panter
Peeters Wim	“Voor auteurs, door auteurs”. Tevredenheidsonderzoek bij de leden van beheersvennootschap deAuteurs	deAuteurs
Pelsmaekers Sophie	Antwerpse poppodia en subsidies. Een onderzoek naar de impact op de zakelijke en artistieke werking	RedRocks
Renders Liza	Impactmeting bij Lokaal Cultuurbeleid Antwerpen. Een ontwerpgericht onderzoek naar diepgaande methodes om niet-instrumentele impact van lokaal cultuurbeleid in kaart te brengen	Lokaal Cultuurbeleid Antwerpen
Rouschop Tim	Donderslag bij heldere hemel. Een onderzoek naar de gemaakte managementkeuzes naar aanleiding van de structurele cultuurbesparingen 2015-2016 in het Kunstendecreet	Overleg Kunstenorganisaties (oKo)

Slotboom Merlina	Connecting creativity creatively or effectively? Hoe netwerkindegratie bijdraagt aan het bevorderen van de netwerkeffectiviteit in het Districts of Creativity Network	De Ambassade voor Creatieve Zaken
Sträter Elisabeth	Crossing Borders: Research on the implementation of schemes and measures for European independent film distribution	Europa Distribution
Suarez Jimenez Maxim	Hoe verander ik van het huidige intuïtieve ondernemerschap naar strategisch ondernemerschap binnen mijn onderneming?	Living Stories
Tibos Sebastian	Customer Journey in de Ancienne Belgique	Ancienne Belgique
Van Dam Adriana	Haalbaarheidsstudie naar een bezoekerscentrum in Sint-Niklaas	Sint-Niklaas dienst cultuur
Van de Vyver Mira	Samen staan we sterker!? Een analyse van de interne communicatie van internationaal tourende muziekproducties. Een casestudy bij PSE-Belgium	PSE-Belgium
Van de Weerd Dennis	Rubensiaanse financiële mogelijkheden? Een aanzet tot en verkenning van de mogelijkheden voor (aanvullende) financiering voor het Antwerpse Rubenanium	Rubenanium
Van den Bossche Raf	De toepassing en impact van prijsdifferentiatie en –discriminatie in de Wase cultuur- en gemeenschapscentra	Cultuurcentrum Sint-Niklaas
van Hapert Sarah	Exploring the possibilities of additional financing instruments for Azkuna Zentroa	Azkuna Zentroa (Bilbao, Spain)
Van Helden Karolien	Cashless payment: serving the stars better. Onderzoek naar cashless betalen bij Trix Antwerpen	Trix
Van Hoecke Hannah	Gastvrijheid bij het MIAT en het Huis van Alijn. Een kwalitatieve voorstudie naar de stand van zaken met betrekking tot het hospitality management en het detecteren van drempels en knelpunten	MIAT/Huis van Alijn
Van Houtte Maïté	Ticketprijszetting bij amateurtheater in Vlaanderen en Brussel. Een analyse naar prijszettingmethoden binnen de verschillende provincies en Brussel	OPENDOEK
VandeVondele Tine	Tax Shelter voor podiumwerken. Een haalbaarheidsstudie voor Theater Malpertuis	Theater Malpertuis
Verdyck Ben	Filmvertoners over de grenzen heen. Een kwalitatieve studie naar het filmvertonerslandschap en filmvertonersbeleid in Franstalig België, Nederland, Frankrijk, Denemarken, het Verenigd Koninkrijk en Ierland	Vlaams Audiovisueel Fonds
Vervliet Margot	Lokale netwerken als instrument voor een Vlaams leesbevorderingsbeleid. De lokale netwerkfuncties van de openbare bibliotheek in het kader van leesbevordering: een kwalitatieve analyse in opdracht van Iedereen Leest	Iedereen Leest

Academiejaar 2015-2016

Annaert Elien	Gedeeld leiderschap bij JEF? Een kwalitatief onderzoek naar voorwaarden	Europees JeugdFilmFestival
Anthonissen Amber	JEF als nieuwe instelling in de jeugdfilmsector. Onderzoek naar mogelijke rollen van JEF binnen de sector.	Europees JeugdFilmFestival
Beysen Dolores	MOOOV in cyberspace?	MOOOV
Bornauw Freija	Binding of verbondenheid? Een onderzoek naar de 'draden van verbinding' tussen vrijwilligers en professionele medewerkers binnen het Davidsfonds-netwerk	Davidsfonds

Breukink Jacobien	Creativiteit als sleutel voor innovatie. Een exploratief onderzoek naar de rol van faciliterende instellingen binnen een creatieve kruisbestuiving.	Soul Suites
Callens Stefanie	Measuring customer satisfaction in the museum industry: Case study: National Air and Space Museum – Washington DC, USA	Smithsonian Washington
Carlier Vincent	Een zoektocht naar een nieuwe verhouding tussen de artistieke en commerciële activiteiten van De Casino.	De Casino
Cornelis Sophie vertrouwelijk	ATELIER NEERLANDAIS MET BELEID EN CREATIVITEIT	Atelier Néerlandais
Crijns Félicie	An offer they can't refuse: how documentary film festivals can develop sustainable relations with young people. Resulting in recommendations for the Millenium International Documentary Film Festival	Millenium International Documentary Film Festival
Dassy Dorothée	Motivatie van cultuurmanagers versus subsidieafhankelijkheid. Een kwalitatief onderzoek naar de Vlaamse Artist-centered alternatieve managementbureaus voor podiumkunsten	Seventyseven vzw
Debacker Kristof	Get On The Right Track. Een explorerend onderzoek naar businessmodellen bij signed en unsigned bands.	vzw Kollektiv Productions
Declercq Tom	Het Vlaamse Clubcircuit in cijfers. Een onderzoek naar de economische impact van de Vlaamse muziekclubs.	4AD
de Jong Hinke vertrouwelijk	DOLCI in Leeuwarden-Fryslân 2018: Mogelijkheden voor samenwerking tussen culturele instellingen in Leeuwarden tijdens en na 2018	Tresoâr
De Roeck Elien	Het financieel management van amateurtheaters met eigen infrastructuur	Forum voor Amateurkunsten
Deconynck Fauve	Een kwalitatief onderzoek naar de ervaringen van de gebruikers van de app Xplore Bruges	TapisPlein
Devlieger Fleur	Op zoek naar een duurzaam prijsbeleid voor Cultuurcentrum De Grote Post	Cultuurcentrum De Grote Post
Dhooghe Yarrid	Prélude à la stratégie d'un ballet. De strategische evoluties van het Koninklijk Ballet van Vlaanderen (1987-2015)	Kunsthuis Opera Ballet Vlaanderen
Dierks Jonathan	Hoe duurzaam netwerken? Een veldonderzoek naar het duurzame netwerkgedrag van creatieve ondernemers	Kurt Vanbelleghem
Dziergwa Gwenn	Een herpositionering van de vzw Vrienden van het Museum Platin-Moretus	vzw Vrienden van het Museum Plantin Moretus
Epke Alexandra	Podium Power 2.0. Een praktijkgericht onderzoek naar de kritische succesfactoren van een online kennisplatform voor de sector culturele live events	Amsterdam Creative Industries Network
Fransen Marjolein	Co-creatiestrategieën voor de organisaties van het lokaal cultuurbeleid in de Digitale Week	Locus / cultuurconnect
Hendriks Anne	Vlaanderen labland. Een antwoord op het positioneringsvraagstuk van Timelab door middel van een landschapsschets van makersplaatsen in	Timelab

	Vlaanderen en Brussel.	
Heremans Helina	Innovatie in het MIAT - Welke managementtechnieken bevorderen de innovatieve ontwerpen voor (tijdelijke) museumopstellingen?	MIAT
Hias Lore	Afschaffing van de sectorale subsidies & samenwerken : Twee uitdagingen voor lokale Davidsfondsafdelingen?	Davidsfonds
Hoomans Isolde	Creating a new target audience for the Toronto LGBT Film Festival. A Qualitative Analysis of Engaged & Non-Engaged Participants	InsideOut Toronto
Kevelaerts Elien	De makers en het publiek centraal! Een ontwerpgericht onderzoek naar co-creatie in HETPALEIS	HETPALEIS
Kuyper Thomas	Alternatief muziekmanagement, <i>what's in a name?</i> Een exploratief en ontwerpend onderzoek naar het takenpakket, de tijdsbesteding en kritische succesfactoren bij alternatief muziekmanagement in Vlaanderen.	Maarten Quaghebeur
Laan Jens	Strategische besluitvorming binnen 'Zomer van Antwerpen'. Een onderzoek naar de invloed op afwegingen tussen kunst en economie.	Zomer van Antwerpen
Lauwers Bastien vertrouwelijk	Unlocking the private library. Een verkennend onderzoek naar een innovatief platform voor boek- en kennisdelen	Touch Time
Leysen Renate	Het hiaat tussen muziekoopleidingen en het professionele veld. Hoe opleidingen meer kunnen bijdragen tot het gerichter vormen van jonge kunstenaars in functie van een duurzame carrière in een freelancegericht kunstenveld	Sociaal Fonds voor de Podiumkunsten
Lindenbergh Eva	Strategische planning in het Zeeuws Museum	Zeeuws Museum
Marquez Christophe	In balans bij sociale ondernemingen: een explorerend onderzoek naar spanningen bij het combineren van maatschappelijke en economische doelstellingen	vzw Cultureghem
Meyvis Hendrikje	Socio-economische impact van Carpet of Life op haar medewerkers in de regio M'Hamid El Ghizlane	Carpet of Life / Butterfly Works
Missinne Lore	Effecten van de subsidiebesparingen na de financiële crisis voor de Vlaamse danssector	Les Ballets C de la B
Niels Marjolein	innovatie wringt. Een onderzoek naar het draagvlak voor innovatie onder musici van het Rotterdams Philharmonisch Orkest	Rotterdams Philharmonisch Orkest
Ophalvens Sylke	Hoe vrijwilligersmanagement kan bijdragen tot een passend vrijwilligersbeleid binnen de visie die het M HKA aandraagt	M HKA
Peeters Nona	Customer Relationship Management & musea. Intern onderzoek naar de noden van het Fotomuseum Antwerpen.en extern onderzoek naar mogelijke good practises uit het culturele veld	Fotomuseum
Poelmans Emilie	Kader ter ondersteuning van samenwerkingen met beginnende makers of gezelschappen. Kunstencentrum Vlaams Fruit als incubator in de podiumkunsten	Vlaams Fruit

Portaels Melissa	Tegemoetkomen aan een divers publiek: inclusiever cultuur beleven. Hoe kan Concertgebouw Brugge de cultuurparticipatie van personen met een verstandelijke beperking bevorderen	Concertgebouw Brugge
Punie Vincent	De immateriële waarde van de Boekenbeurs. Een exploratief mixed-method onderzoek	Boek.be
Robbe Dries	#kraakoutthere – een onderzoek naar de internationale werking van KRAAK	KRAAK
Robijns Anneleen	Customer Journey in Vlaamse musea	Faro
Roggeman Flore	De Europese exportstrategieën van NTGent. Onderzoek naar de optimalisatie van de huidige en potentiële verkoopcontacten en de daaruit volgende interne processen	NTGent
Roodbol Louise	Communiceren naar een jonger publiek Een kwalitatief onderzoek bij Het Theaterfestival Vlaanderen	Theaterfestival
Schiltz Hannah	Alternatieve financiering ter vervanging van subsidies. Een onderzoek voor een beginnend theatergezelschap.	MAELSTROM
Scholten Bas	A path towards customer experience and customer engagement	SummerWorks Festival
Sels Nele	Muziek zonder grenzen. Voor een beter Belgisch muzieklandschap	Poppunt
Slootmaeckers Laura	When commerciality meets artistry A closer look at the challenges that face the financial policy of The Questors Theatre	The Questors Theatre
Taelemans Leslie	Een complementaire munt voor de cultuursector? Een model voor WILDEMANNEN WOESTEWIJVEN	Kunstenpunt
Tant Ella	SAMENWERKING TUSSEN ARTIEST EN BOEKINGSAGENT. Welk type overeenkomst is voor Belgische boekingsagenten het meest geschikt om een goede bescherming te genieten binnen de samenwerking met een artiest?	Kras Artists
Tavernier Nathalie	Wie zit er (niet) in de zaal? Hoe kan Kultuurfactorij Monty haar doelpubliek verbreden?	Kultuurfactorij Monty
Thijssen Kristen	Wat betaal je ervoor? Een analyse van de wisselwerking tussen de intrinsieke en extrinsieke waarde van een modebedrijf en haar collecties	Nona Jona
Tibos Sebastian	Customer Journey van de Ancienne Belgique	Ancienne Belgique
Thyrior Beth vertrouwelijk	Een kosten- en prijsraming van een kledingcollectie gelanceerd door La Fille d'O	La Fille d'O
Van Dael Virginie	Etnische diversiteit binnen de Vlaamse letteren. Een onderzoek naar de vertegenwoordiging van multiculturele schrijvers binnen de Vlaamse literaire sector.	Vlaams Fonds voor de Letteren

Van de Heyning Annelien	Het maken van een bezoekersenquête voor musea	Subdirección Nacional de Museos
van der well Chloë	Coworking spaces: Exploring business model dynamics to improve profitability	Hubud
Van Esbroek Ellen	Trendsetters of wereldverbeteraars? Duurzaamheid in het Vlaamse modeonderwijs: een analyse	Flanders Fashion Institute
Van Laere Sarah	Kritische succesfactoren voor het ontstaan en de werking van schoolkoren in het basisonderwijs in Vlaanderen	Koor & Stem
Van lent Elke	Customer Relationship Management optimaliseren bij Kazerne Dossin	Kazerne Dossin
Van Uytvanck Stien	Het VOD-aanbod in Vlaanderen, een vergelijkend onderzoek	Caviar
Van Waes Herlinde	Wat is de impact van freemium-technieken op de financiële situatie, de programmatie en het vrijwilligersmanagement van een festival: casestudy Sfinks Animatie vzw	Sfinks Animatie vzw
van Winkoop Yorian	Ondernemend Onderwijs: Vervolgonderzoek naar ondernemingszin en ondernemerschap in het hoger kunstonderwijs en creatieve opleidingen in Vlaanderen	CJSM
van Zalen Annedore	De waarde van verbinding, samenwerking en uitbesteding bij Nederlandse theaters in een veranderende omgeving	Hoogmerk Partners
Vanden Houwe Amaury	Cultuur-Onderwijs: Een toekomst of een illusie?	CC Belgica Dendermonde
Vandenbergh Glen	Judas TheaterProducties vzw: een effectieve marketingstrategie voor een kleine tot middelgrote musicalorganisatie	Judas TheaterProducties
Vandenbosch Halise	Meereizen door M. Bezoekerscirculatie in het M-Museum Leuven aan de hand van een timing- en trackingstudie	M-Museum
Wauters Chantal	"Bereikt Kafka de juiste bezoekers?": Een mixed method onderzoek naar de bezoekers van georganiseerde evenementen en de invulling van de marketingmix	KAVKA
Wijnker Ailid	Ways to become less dependent on subsidies: The business model and the cost structure of European cultural network organisations A case study of ENCATC	ENCATC
Wouters Lise	Exploratief onderzoek naar de economische waarde van de Boekenbeurs	Boek.be

Academiejaar 2014-2015

Aelvoet Hannah	Tussen onderwijs en erfgoed. Naar een duurzame aanpak voor het muziekerfgoed in de bibliotheek van het Koninklijk Conservatorium Antwerpen	Koninklijk Conservatorium Antwerpen
Alders Emely	Een kwantitatief publieks- en imago-onderzoek van Circuit X	Circuit X
Beyens Els	Customer Relationship Management (CRM) binnen Creatief Schrijven vzw	Creatief Schrijven vzw
Bombeke Fran	Ervaringen, knelpunten en succesfactoren van Europese subsidies voor de beeldende kunstensector	Wiels Brussel

Braet Griet	De socio-economische waarde van immaterieel cultureel erfgoed in Vlaanderen ingeschreven op Unesco's Representatieve Lijst	Vlaamse Unesco Commissie
Brakenhoff Willemijn	Een analyse van het Nederlandse overheidsbeleid voor de creatieve industrie	Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen (Nederland)
Bramer Anne vertrouwelijk	Een analyse van de strategische voor- en nadelen van een flagshipstore voor het modellabel Raf Simons. Een indicatie van de mogelijke financiële risico's.	Raf Simons, Antwerpen
Cauwenberghs Silke	Verbreding van de financieringsmogelijkheden voor Theater aan de Stroom	Theater aan de Stroom (Antwerpen)
Claeys Jolien	Het kasteel en park van Poeke. Mogelijkheden en beperkingen in en rond een beschermd monument	Kasteeldomein Poeke (Aalter)
Cloetens Céline	Belgische modesamenwerkingen. Een kritisch onderzoek.	Creamoda, Antwerpen
Damen Céline	Publieksonderzoek van het Zomerfilmcollege	Vlaamse Dienst voor Filmcultuur (Brussel)
De Boes Anton vertrouwelijk	Wat na de provincies? Een onderzoek naar de verschillende scenario's bij een overheveling van provinciale instellingen	Kabinet Minister Sven Gatz
Deconinck Maarten	Muziekstreaming en de kansen voor Eskimo Recordings. Onderzoek naar het gebruik van afspeellijsten bij muziekmarketing op Spotify.	Eskimo Recordings Gent
Deley Tammy vertrouwelijk	Publiek-private samenwerking in Brugge: combitickets Historium-Groeningemuseum	Musea Brugge
Deschrijver Sonja	Het Museale Mengpaneel: een wetenschappelijk ontwerpgericht onderzoek naar een veelzijdig managementtool	FARO, Brussel
Dockx Evelien	We're only in it for the money. Over de financiële situatie van de Vlaamse muzikant, dj en producer.	Poppunt Brussel
Driessen Geert	Onderzoek naar de impact van de interne staatshervorming op een provinciaal kunstencentrum: casus Z33	Z33, Hasselt
Franck Nathalie	Een creatieve broedplaats in Brugge. Aanbevelingen voor de oprichting van een duurzaam project	Tapis Plein Brugge
Goyvaerts Simon vertrouwelijk	De impact van internationalisering op een culturele onderneming. Een case study van vzw Jazz en Muziek	Jazz en Muziek vzw, Gent
Hernalsteen Hadewych vertrouwelijk	Hoe kan een galerie met commerciële belangen als moreelbelanghebbende omgaan met het oeuvre van een overleden kunstenaar. Een onderzoek aan de hand van een casus van Office Baroque- Owen Land.	Office Baroque, Brussel
Janssens Ellen vertrouwelijk	Toepassing van dubbelbelastingverdragen in de dans: trial and error	
Jordens Lisa	Wat zijn de drijfveren van duurzaam consumentengedrag en hoe kan 'la fille d'O' hier doorheen haar communicatie op inspelen?	la fille d'O, Gent
Kamminga Lianne	De naklank van subsidies: de economische impact van de podiumkunsten. Een casestudie op basis van (hedendaagse) klassieke muziekensembles	oKo (Overleg Kunstenorganisaties) Brussel

Lembrechts Tinka	Onroerend Erfgoed en Marketing. een Relationship Marketing strategie voor Herita	Herita, Antwerpen
Michelena Jon	Strategiebepaling voor Villanella / DE Studio	Villanella / Destudio , Antwerpen
Mombaerts Anneleen	De impact van erfgoed op toerisme in Tongeren	FARO, Brussel
Moreau Joëlle	Hoe verloopt de vermarkting van outsider Art?	Demos, Brussel
Olischlager Bo	Marketing Queer (and) Arts: een management perspectief	Het Roze Huis (Antwerpen)
Pauwels Sarah	Publieksonderzoek bij HETPALEIS	HETPALEIS, Antwerpen
Rooman Maxime	Hoe kan de vrijwilliger bijdragen aan de Arenbergbeleving?	Arenbergschouwburg, Antwerpen
Snauwaert Wieske	Polarisatie in orkestenland? - Vergelijkende studie orkestmodellen in Vlaanderen	Symfonieorkest Vlaanderen
Snijders Fanny	Evaluatie ticketingsysteem van de Botanique: hoe ziet het er vandaag uit en waar zitten de knelpunten?	Botanique Brussel
Staal Yvonne	Stichting Lezen en haar omgeving. Het belang van stakeholders voor een Vlaamse culturele non-profitorganisatie	Stichting Lezen, Antwerpen
Stoop Suzanne	Ancienne Belgique: naar een nieuwe prijsstrategie	Ancienne Belgique, Brusesl
Téblick Margot	Antwerpen Modestad: een persstudie naar het imago	Antwerp Management School
Tielen Tanja	Vlaams-Nederlandse samenwerking in de beeldende kunsten. Studie naar de mogelijkheden voor de versterkte samenwerking van de beeldende kunsten tussen Vlaanderen en Nederland en de rol van CVN binnen het Vlaams-Nederlands netwerk.	CVN, Brussel
Van Caster Marie	Toegankelijke cultuur voor dove en slechthorende personen: een kwestie van aangepaste communicatie	Circa Gent
Van Cauwenberg Martijn	Een studie naar de programmatie van podiumkunstenorganisaties in Culturele Centra in Vlaanderen	VTI (Brussel)
van de Boel Ilana	Olie voor de creatieve industrie: een explorerend onderzoek naar intermediairs en hun faciliterende rol in de designsector	Gitzwart (Antwerpen - Rotterdam)
Van de Sande Jannis	KRAAK: een strategische planningsoefening vanuit een stakeholdersperspectief	KRAAK, Gent
Van den Abbeele Valerie	Beleidsstimuli voor kleine structurele beeldende kunstenorganisaties	Stad Antwerpen
van den Bos Evelien	Onderzoek naar het implementeren van de IPOP methode in het Smithsonian	Smithsonian Institute Washington DC
Van Den Bosch Laura	Een internationale werking voor Compagnie Cecilia. Onderzoek naar mogelijkheden tot spreiding in Oost-Europa.	Compagnie Cecilia
Van der Schaeghe Silke	Je bent jong en je wilt wat (cultuur)! Jongerenwerking bij het gemeenschapscentrum 't Groenendal	GC 't Groenendal Merelbeke

Van Driel Maddy	Onderzoek naar koopgedrag losse nummer kopers tijdschriften.	Betapress, Gilze (Nederland)
Van Nuffel Mieke	Publieksonderzoek Erfgoedbibliotheek Hendrik Conscience	Erfgoedbibliotheek Hendrik Conscience, Antwerpen
van Renterghem Charlotte	Publieksonderzoek Extra City: onderzoek naar het profiel, bezoekmotivatie, tevredenheid en beeldvorming	Extra City , Antwerpen
Van Roost Karen	[PIAS] Nites: daar zit muziek in. Een onderzoek naar de factoren die het al dan niet bijwonen van muziekfestival [PIAS] Nites beïnvloeden	[PIAS] Brussel
Vandenbosch Marie	Rest er ruimte voor creativiteit in Antwerpen? Ondersteuningsmaatregelen van een lokale overheid	Stad Antwerpen
Vandenplas Louise vertrouwelijk	Wat zijn de drivers en drempels van de Vlaamse juwelensector en hoe kan men er meer groei realiseren? Casestudy van het Gentse juwelenmerk ELISA LEE en haar strategisch kader	Elisa Lee, Ronse
Ventôse Yentl vertrouwelijk	De multichannelstrategie van A.F. Vandevorst: een bespreking van de verschillende verkoop- en communicatiekanalen in eigen beheer met mogelijkheden voor de ontwikkeling van een omnichannel retailstrategie	A.F. Vandevorst
Verhaeghe Tine	Het spel van subsidies: de economische impact van de podiumkunsten. Een casestudie van theaterorganisaties	oKo (Overleg Kunstenorganisaties) Brussel
Verhaert Sara	Organisatiemodellen bij niet structureel gesubsidieerde podiumkunstenaars	Klein Verzet Antwerpen
Vermelis Vivian	De ondernemende cultuur: een kwalitatief onderzoek naar cultureel ondernemerschap bij musea en presentatie-instellingen in Rotterdam	Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur
Vermote Ewoud	Tablets in het theater? Drempels en drivers bij de integratie van nieuwe media in de Vlaamse culturele sector met als case het tabletproject van het NTGent	NTGent
Vervaeke Els	De openbare bibliotheek na de invoering van de beleids- en beheerscyclus en het Planlastendecreet. Zoektocht naar haar plaats in de gemeentelijke administratie	VVBAD, Antwerpen
Weyn Sophie	Naar een nieuw businessmodel voor het nieuwe ondernemen	Timelab Gent

Academiejaar 2013-2014

Accou,Trees	De impact van auteurslezingen op de socio-economische situatie van de auteur: een empirisch onderzoek.	Vlaams Fonds voor de Letteren, Berchem
Bauvois,Stefanie	Museum aan de Stroom: onderzoek naar integrale kwaliteitszorg	MAS, Antwerpen
Belmans,Jolien vertrouwelijk	Internationale distributie binnen de mode-industrie Case: Detlef bvba / Raf Simons	Raf Simons, Antwerpen
Bequoye,Simon	The Price of Poetry. Onderzoek naar een gezonder financieel klimaat bij uitgeverij PoëzieCentrum	PoezieCentrum, Gent
Bol,Stephanie	The underlying structure and its impact on the identity - the website as a strategic tool for the	South Africa's Design Indaba, Kaapstad

	development of an all-round creative platform - the case: South Africa's Design Indaba	
Bongaerts,Charlotte	Belemmerende en faciliterende factoren bij het faciliteren van een netwerk in de podiumkunsten	Esplanade, Signapore
Bormans,Anke	Wat is het belang van een sterk merk in het veranderende landschap van de muziekindustrie? Case study [PIAS]	PIAS, Anderlecht
Chromiak,Karolien	Cultureel ondernemerschap in de Vlaamse audiovisuele kunstsector” Een exploratief onderzoek	Contour Mechelen, Mechelen
Cockx,Evelien vertrouwelijk	Naar een efficiënte organisatie via flexibiliteit en decentralisatie. Analyse van de organisatiestructuur, het evaluatiesysteem en 'job re-design' bij deMENSEN	deMENSEN, Zaventem
Coolen,Joep	Samen sterk: 1+1=3, onderzoek naar de samenwerking bij Van Gogh Brabant en Museumkwartier 's-Hertogenbosch	Academy of Leisure, Breda
Coppieters,Carlien	15 000 keer gelezen en goedgekeurd. Een publieksonderzoek voor Rekto: Verso.	Rekto:Verso, Gent
Cornelissen,Bie	Reputaties en percepties van Fiëbre	Fiëbre, Antwerpen
de Boer,Kyra	Op zoek naar een geschikte marketingstrategie voor het MAS.	MAS, Antwerpen
De Cremer,Femke	Musea in transitie. Duurzaamheid in het Gentse AGB archief.	AGB archief, Gent
de Jager,Pia	De ontdekking van design: het in kaart brengen van het creatieve designecosysteem in Milaan als voorstel voor een perspectief om de creatieve industrieën in Vlaanderen te stimuleren.	Regione Lombardia, Milaan
De Mont Lotte	De podiumkunstensector voor kinderen en jongeren: analyse volgens het vijfkrachtenmodel van Michael Porter.	VTI, Brussel
Dejonghe,Eva	Groeistrategieën en het ontwikkelen van een eigen business bij jonge modeontwerpers.	Kim Stumpf, Antwerpen
Demba,Aminata	Sociale media: een essentiële marketing tool voor een onafhankelijk productiehuis.	Ciné Cri de Coeur, Brussel
Dings,Maril vertrouwelijk	Een doorlichting van de marketing- en communicatiestrategie van Raf Simons.	Raf Simons, Antwerpen
Droogmans,Marie vertrouwelijk	Een verkennend onderzoek naar de meest geschikte organisatievormen binnen de Open University of Diversity	Koen Van Mechelen, Hasselt
Franck,Hannelore	Stadsmusea op weg naar een interculturele strategie - Een vergelijkende studie naar de interculturele strategieën van de stadsmusea van Antwerpen, Gent, Montréal en Rotterdam.	STAM, Gent
Gilis,Sean	Afhaakgedrag bij beeldende kunstenaars. Een onderzoek naar de redenen waarom een beeldend kunstenaar uit de kunstpraktijk stapt.	Kunstenloket, Brussel
Haest,Rien	Mag het iets meer zijn? Over de kunst van prijszetting en prijsdifferentiatie in cultuur- en gemeenschapscentra.	Locus, Antwerpen
Hendrickx,Bengt	Een toekomstperspectief voor de promotie van Erfgoeddag, een onderzoek voor Erfgoedcel	Erfgoedcel Noorderkempen.Turnhout

	Noorderkempen.	
Heyman,Jasmien	Onder constructie: bouwen aan een duurzame kunstensector. Een onderzoek naar duurzaam materiaalbeheer in de Antwerpse kunstensector.	Prospekta, Antwerpen
Heynderickx,Yasmine	Stadsmusea op weg naar een interculturele strategie - Een vergelijkende studie naar de interculturele strategieën van de stadsmusea van Antwerpen, Gent, Montréal en Rotterdam.	Museum Rotterdam, Rotterdam
Jans,Eline	De invloed van het decretale kader op de professionalisering van de Vlaamse muziekclubs.	Muziekodroom, Hasselt
Joye,Sofie	INFORMELE PROCESSEN BINNEN HET BELEIDSBESLISSINGSPROCES IN HET KUNSTENDECREET - Naar een duurzame communicatie tussen sector en beleid (Casus: kunstencentrum CAMPO)	Campo, Gent
Kelchtermans,Nele	Mus[e]cologie: de bijdrage van muziekorganisaties tot een ecologisch bewuste maatschappij.	Trix, Antwerpen
Kraaijvanger,Malon	Prijszetting op de snijplank: een innovatieve benadering om creatieve diensten van Butchershop Creative te prijzen.	Butchershop Creative, San Francisco
Laarman,Elsemieke	Een competent onthaal. Beroepen in de erfgoedsector.	FARO, Brussel
Lahaye,Jasmijn	De vrienden van het ModeMuseum in Antwerpen, principes van goed bestuur in de cultuur.	Modemuseum, Antwerpen
Lambregs,Nana	Een toekomstgerichte kijk op medewerkers en organisatie: de ontwikkeling van een evaluatiesysteem binnen het M HKA.	M KHA, Antwerpen
L'Ecluse,Vera	Office Baroque, een promotiegalerie op een kantelmoment. Onderzoek naar de huidige positie van Office Baroque en strategische richtlijnen voor de toekomst.	Office Baroque, Brussel
Mahieu,Ilse	Muziekeducatie in het Depot vzw, Een participatieonderzoek naar de educatieve werking van het Leuvense muziekcentrum.	Het Depot, Leuven
Masure,Anaïs	Stadsmusea op weg naar een interculturele strategie - Een vergelijkende studie naar de interculturele strategieën van de stadsmusea van Antwerpen, Gent, Montréal en Rotterdam.	MAS, Antwerpen
Moonen,Danique	Een positionering van het Flamenco Festival Gent.	Flamenco Festival Gent, Gent
Polman,Marieke	Programmeur of promotor? Een studie naar de rol van de programmeur van het Nederlandse poppodium in de hedendaagse muziekindustrie.	Poppodium Vera, Groningen
Rebel,Pauline	Workspace design voor innovatie. Onderzoek naar de facilitering van innovatie stimulerende werkruimte. Aanbevelingen voor AMS Lab.	AMS Lab, Antwerpen
Schoonbaert,Lander	Musea en marketing: het begin van een mooie vriendschap. De perceptie van marketing en de staat van publieksonderzoek binnen de non-profit museumsector in Vlaanderen.	FARO, Brussel
Smedts,Joke	Een geïntegreerd informatiesysteem voor Bureau Bouwtechniek aan de hand van het	Bureau Bouwtechniek, Antwerpen

	third-wave-BPM.	
Snel,Talitha	Partners voor de kunst: studie naar duurzame en waardevolle partnerships tussen voordekunst en het bedrijfsleven.	Voor de Kunst, Amsterdam
Soens,Ruth	Het vergroten van de klankkast: een kwalitatief onderzoek naar de organisatie van een sympathisantenwerking voor PEN Vlaanderen.	PEN Vlaanderen, Brussel
Spek,Marije	Exploring audience engagement at the Smithsonian National Portrait Gallery: a management perspective.	Smithsonian, Washington
Stuyven,Jonathan	De openbare bibliotheek Antwerpen op weg naar duurzame ontwikkeling - een (financiële) haalbaarheidsstudie die nagaat hoe men binnen het Lokaal Cultuurbeleid Antwerpen een duurzamer transport kan organiseren voor de bibliotheekcollectie in de Antwerpse bibliotheken.	Stad Antwerpen, Antwerpen
Thijs,Hannah	Een vriendenvereniging voor Mayer Van den Bergh?	Mayer Van den Bergh, Antwerpen
van Alphen,Monica	Onderzoek naar de investeringsopties in de zaal van muziekcentrum TRIX	TRIX, Antwerpen
Van den Bossche,Veerle	Op zoek naar een blijvende verbintenis tussen jongeren en de openbare bibliotheek.	Openbare Bibliotheek Sint Niklaas, Sint Niklaas
van der Baan,Ilse	Knippen in cultuur. Een studie over besparingseffecten bij cultuurcentra en bibliotheken in Vlaanderen en Nederland.	Locus, Brussel
van Geel,Geertje	De Arenbergbeleving: een kwalitatief en kwantitatief onderzoek naar bij de beleveniscreatie bij de Arenberg in Antwerpen.	Arenberg, Antwerpen
van Overdam,Kim	Het M KHA en haar eigen inkomsten.	M KHA, Antwerpen
van Polen,Kim	Van wens naar werkelijkheid: het ontwerpen van een nieuwe organisatiestructuur na een appreciative inquiry, kunstencentrum De Werf als praktijkvoorbeeld	De Werf, Brugge
Vandamme,Sanne	Publieksonderzoek bij kunstenfestival voor kinderen STORM OP KOMST. Onderzoek naar de culturele socialisatie en participatie bij kinderen.	STORM OP KOMST, Turnhout
Vandepitte,Eva	Welke stappen moet BFArchitecture in de nabije toekomst ondernemen om ondernemingsgroei te bewerkstelligen: een vergelijkende studie tussen architectenbureaus in Antwerpen.	BF Architecture, Antwerpen
Vandikkelen,Fran	Graindelavoix in Europees perspectief: een onderzoek naar de internationalisering van een muziekensemble.	Graindelavoix, Antwerpen
Vanoverschelde,Fauve	Een beleid op vlak van flankerende financiering voor het MIAT'.	MIAT, Gent
Veragten,Hélène	Het consumentengedrag bij de online aankoop van boeken.	Boek.be, Antwerpen
Verdickt,Julie	"Vinden we boeken duur? En zijn ze dat ook?" Een onderzoek naar de prijsevolutie van romans, strips en schoolboeken in Vlaanderen, gekoppeld aan prijsperceptie.	Boek.be, Antwerpen
Verswijvel,Xavier	Mapping van de game industrie in Vlaanderen ~ FLEGA – A star on the horizon	FLEGA, Brussel
Vonk,Stef	Onderzoek naar de mogelijke rol van mobiele	BasicNeeds Vietnam

	applicaties in ontwikkelingssamenwerking voor Vietnam: casestudie bij BasicNeeds Vietnam	
Windey, Sam	Nieuwe media als motor voor innovatie	Little Miss Robot, Gent
Wyns, Frieda	De Vlaamse Erfgoedbibliotheek en fondsenwerving - Onderzoek naar de mogelijkheden van een sector-georiënteerde aanpak voor veranderingsmanagement naar een meer cultureel ondernemende attitude.	De Vlaamse Erfgoedbibliotheek, Antwerpen

Academiejaar 2012-2013

Adriaenssens Anneleen	Een cultureel samenwerkingsverband tussen Lier en zijn omringende gemeenten	Uit in Lier, Lier
Agostinacchio Cosimo	Businessplan modehuis 'Katrien Van Hecke'	Katrien Van Hecke
Anrijs Marijke	Performers en hun prijskaartjes: prijszettingen- en prijsvormingsmechanismen bij concerten en evenementen in het Sportpaleis Antwerpen	Sportpaleis, Antwerpen
Baeck Stefani vertrouwelijk	Ecommerce in de high end fashion industry: een casestudy	Raf Simons, Antwerpen
Baudewyn Hannelore	Poëzieplan Sint-Niklaas. Een analyse van een concept	CC Sint Niklaas
Bleys Michiel vertrouwelijk	Auteursrecht bij digitale kabeltelevisie in Vlaanderen	FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie, Brussel
Bonnares Sarah	Een geschikt model voor de Lettersite in Brugge	Tapis Plein, Brugge
Braspenning Geertje	Financieringsmogelijkheden voor lokale culturele infrastructuur in Vlaanderen	Locus, Brussel
Breynaert Lieselot	KASK Cinema: onderzoek naar breder bereik bij Gentse studenten en jonge gezinnen	KASK Gent
Bruyninx Eline	Analyse van de marketingaanpak van muziekclub De Muziekodroom	De Muziekodroom,
Buys Marjo	LVC/NOBEL, samenwerken is versterken? Een verkenning van mogelijke toekomstscenario's voor een strategische samenwerking van stichting LVC binnen de Leidse podiumsector ter versterking van het lokale popaanbod.	Poppodium LVC, Leiden
Claes Lore	Een toekomstverkenning van en voor Karavaan. Analyse van de vrijwilligerswerking en een breed stakeholderperspectief op de strategische positionering.	Karavaan, Mechelen
Cordie Olivia	Spectrum. De implementatie van SPECTRUM-1.0 in de Vlaamse Musea. Een kwalitatief onderzoek	FARO, Brussel
Cornet d'Elzies de Peissent Magali	Strategisch Management & Good Governance toepassen in een beginnende VZW. Hoe het draagvlak vergroten door een eventuele uitbreiding naar Vlaanderen?	Prix Fernand Baudin Prijs vzw, Brussel
De Smet Lot	Boeken en media: hebben de media een significante invloed op de verkoop van boeken?	Boek.be, Antwerpen
Decq Alyssa	Analyse van de ExpertiseNetwerken CultuurEducatie (ENCE) in opdracht van CANON Cultuurcel en ACCE.	Canon Cultuurcel, Brussel

Defever Michaela	Europalia: Onderzoek naar het imago van een cultuurfestival	Europalia, Brussel
Delft Barbara	Een competentieprofiel voor de professionele romanschrijver. Een kwalitatief onderzoek naar de competenties die een schrijfliefhebber tot een publicerend auteur maken	Creatief Schrijven, Antwerpen
Deroo Lennart	Geld werven bij buitenlandse fondsen: een optie in financieel slechte tijden? Een onderzoek naar de mogelijkheden van internationale fondsenwerving als aanvullende financieringsbron voor kleine Vlaamse klassieke muziekensembles	Graindelavoix, Antwerpen
Devroe Katrien	Wat zijn de opportuniteiten voor de klantenbinding en de loyalty voor TRIX?	Trix, Antwerpen
De Witte Sarah	DUURZAME REVOLUTIE IN DE CULTURELE SECTOR “Welke eigen contributie kan het cultureel animatiecentrum de Beursschouwburg vzw leveren aan het sociaalecologische thema dat stilaan zijn inbedding lijkt te vinden binnen onze maatschappij?”	Beursschouwburg, Brussel
D’Hondt Caroline	Een museale invulling voor de kunstenaarswoning van Marten Melsen (1870-1947)? Kwalitatief onderzoek naar de werking van kunstenaarsmusea	Museum Marten Melsen,
Dietvorst Steven	Urban Crafts of Urban Legends?	Trendwolves NV, Gent
Dobbelaere Liselotte	Kunstencentrum Vooruit - Arts & business. Balanceren tussen kunst en bedrijfsvoering.	Vooruit, Gent
Dumon Delphine	Master in de muziek: wegwijs in de professionele muzieksector? Analyse van de mate waarin studenten hoger muziekonderwijs voorbereid zijn op de professionele muzieksector	Muziekcentrum Vlaanderen, Brussel
Dysers Christine vertrouwelijk	Marktonderzoek naar verkoopbaarheid van het product BLINDMAN	BLINDMAN, Antwerpen
Engelen Tanja	Een beschrijvende analyse van het productieproces (pre- tot postproductie) in Trix die mogelijk leidt tot een optimalisering, inzake procesverloop en kwaliteit.	Trix, Antwerpen
Exelmans Birgit	Alternatieve managementbureaus in de podiumkunstensector Een evaluatie van hun werking	Caravan Productions, Brussel
Fux Nicole	Koers zetten naar een duurzame samenwerking op de kunstcampus deSingel	De Singel, Antwerpen
Gacoms Elise	Een actieplan voor veilinghuis Bernaerts	Bernaerts, Antwerpen
Geysen Toon	Succesvolle sponsoring van een muziekfestival: van transactie tot alliantie. Management case: I wonder U Festival	I Wonder U festival
Govaerts Stefan	Een benchmarkstudie van Europese migratiemusea met het oog op good practices voor het Red Star Line Museum	Red Star Line, Antwerpen
Goverde Marieke vertrouwelijk	Musea in verbouwing. Cultuurmanagement in de sluitingsperiode van het	Mauritshuis, Den Haag

	Mauritshuis in internationaal perspectief	
Groenen Frauwe vertrouwelijk	Financiële analyse bij Raf Simons	Raf Simons, Antwerpen
Haspeslagh Marie	Analyse verhuurpolicy en verhuurovereenkomst van Kunstencentrum Vooruit en het formuleren van aanbevelingen	Vooruit, Gent
Hendrinckx Miet	Het opstellen van een communicatieplan voor A.F.Vandevorst	A.F. Vandervorst, Antwerpen
Hoeven Joke	Onderzoek naar de technische drempels in de modesector en hoe het Flanders Fashion Institute hierop kan inspelen gegeven het aanbod in Vlaanderen.	Flanders Fashion Institute, Antwerpen
Horemans Eline vertrouwelijk	Marketinganalyse vanuit een financieel perspectief Tutu Chic	Tutu Chic, Antwerpen
Janssen Thomas	Stichting Conservatorium Antwerpen: Mapping van nieuwe financieringsmogelijkheden met financiële of niet-financiële return on investment	Conservatorium Antwerpen, Antwerpen
Janssen Ine	De invloed van nieuwe infrastructuur op de samenstelling van een cultuurcentrumpubliek. Een publieksonderzoek in C-mine cultuurcentrum Genk	C-Mine, Genk
Jollings Jessie vertrouwelijk	Een behoefteonderzoek van en voor Villa Basta vzw . Welke meerwaarde kan een muzieklabel bieden aan de semi-professionele muzikant?	Villa Basta, Hasselt
Kremers Eline	Naar een sterkere positionering van Studio Start door middel van een adequaat selectieprofiel	Studo Start, Antwerpen
Kursun Yasemin	Be local, go global: aanbevelingen voor een nieuw advies van de Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur	Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur, Rotterdam
Lahaye Jasmijn	analyse van de kring van de vrienden van het MoMu Fashion Museum Antwerp	Modemuseum, Antwerpen
Mannaerts Joke	De benefactors van het NTG.? Een marktanalyse voor dienstenpakketten in een culturele context."	NT Gent, Gent
Mennes Anouk	Mode dit is Belgisch. Het gebruik van geografische kwaliteitslabels binnen het middensegment van de Belgische mode.	Flanders Fashion Institute, Antwerpen
Marlier Narcisse	Hoe kan de stad Mechelen het maatschappelijke draagvlak voor archeologie vergroten? (werkitel)	Stad Mechelen, Mechelen
Meurs Bo Kyung	Tram 41: publiekswerking	Tram 41, Turnhout
Milbou Kelly	Een haalbaarheidsstudie naar de oprichting van publieke culturele infrastructuur in de gemeente Kalmthout	Gemeente Kalmthout, Kalmthout
Moerenhout Lynn	Bevorderen van het leesplezier in het Vlaamse onderwijs	Boek.be, Antwerpen
Obukhova Anna	Communicatieplan C.T.Architects. Analyse van de externe communicatie in de architectuur sector.	C.T. Architects, Bilzen
Peeters Stijn	M HKA Ensembles: omgang met auteursrechten en persoonsgegevens	M KHA, Antwerpen

Peeters Danuta	DE DYNAMIEK VAN HET KUNSTENCENTRAMODEL Een studie naar de wisselwerking tussen de programmatie en het management in enkele Vlaamse kunstencentra anno 2013	VTI, Brussel
Rabau Kathleen	Marketingplan voor de infrastructuur van muziekcentrum Trix	Trix, Antwerpen
Raes Isaline	Competentiegroei verzilveren Een onderzoek naar het nut en de opbouw van een competentie management tool voor timelabsamenwerkingsproject	Timelab, Gent
Reynders Anouk	Samenwerkingen tussen PR-bureaus en jonge / startende ontwerpers Case : oona	Oona, Antwerpen
Ruiz Vargas Jessica	Prefinanciering, een kwelling voor de modeontwerper? De prefinancieringsproblematiek in de mode--industrie ontbloot.	MAD Brussels, Brussel
Saenko Alina	Onderzoek naar een implementatie van een digitaal informatiesysteem bij het beheer van een artistiek nalatenschap van een kunstenaar. Een case study rond het bewaren, ontsluiten en beheren van de kunstwerken en het archief van Bernd Lohaus (1940-2010)	Bernd Lohaus Stichting, Antwerpen
Schulpé Sarah	Illegaal downloaden van e---boeken. Onderzoek naar de motivaties achter illegaal downloaden van e-boeken in Vlaanderen.	Boek.be, Antwerpen
Seghers Sien	Marktonderzoek: doelgroep bepaling CC Kapellen	CC Kapellen, Kapellen
Simons Laura	Is er een toekomst voor galeriearchieven? Een onderzoek naar de noden op het vlak van archivering en bewaring.	Galerie De Zwarte Panter, Antwerpen
Sleeckx Thalia	Knelpunten bij creatieve start-ups in Vlaanderen Kritische reflectie a.h.v. casus 'Tarantella', een vzw in opricht.	Tarantella, Antwerpen
Storms Dorien vertrouwelijk	Europese financieringsmogelijkheden voor de Raconteurs	Productiehuis De Raconteurs, Brussel
Timmermans Dries	Digitale filmprojectie in culturele centra Een zoektocht naar de 'juiste' filmprojector voor cc 't Getouw	CC 't Getouw, Mol
Van Alsenoy Jessie vertrouwelijk	VERTROUWELIJK KIMSTUMPF: ontwikkelingsmogelijkheden van het financieel luik van het businessmodel	Kim Stumpf, Antwerpen
Van Boxelaere Marianne	Een kwanti/litatieve studie naar de kritische succesfactoren van de Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen (K21) in Düsseldorf	Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen (K21), Düsseldorf
Van Breda Eve	Change management: valkuilen bij de implementatie van een individueel ledenbeleid	Open Doek, Antwerpen
Van de Meulenhof Carlijn	Ontdekken, beleven en doen in het Muiderslot: ook voor voortgezet onderwijsinstellingen	Muiderslot, Muiden(Nederland)
Van den Driest Anouk	Publieksonderzoek en werking in het MOMU. Herziende versie naar aanleiding van publieksonderzoek 2007.	Modemuseum, Antwerpen

Van der baan Ilse	Knippen in Cultuur een studie over besparingseffecten bij cultuurcentra en bibliotheken in Vlaanderen en Nederland	Locus, Brussel
Van der Cruysse Eva	Hoe kunnen de Antwerpse vuurtorens beter aansluiting vinden bij het bedrijfsleven? Een kwalitatief onderzoek naar succesvolle samenwerkingsverbanden tussen cultuur en economie in Antwerpen	Stad Antwerpen, Antwerpen
Van der Feesten Bram	Provinciale subsidiesystemen voor amateurtoneelverenigingen en de impact ervan op hun werking	Open Doek, Antwerpené
Van der Loon Famke	WIE Antwerpen ZEGT MOET Beeldende kunst ZEGGEN	Johan Pasé
Van Houtven Maxime	Alternatieve financieringsbronnen voor het museum Kazerne Dossin	Kazerne Dossin, Mechelen
Van Moorhem Bram	Naald, Draad & Strategie.Een Analyse van de Antwerpse Modesector 1983-2013	Tim Van Steenberghe
Van Oost Evelien	Strategieformulering voor de toekomst van BRDG	BDRG, Antwerpen
Van Rompaey Jens vertrouwelijk	Doeltreffend on-line communiceren: het hoe en waarom. Opdracht van Q-music	Q music, Vilvoorde
Van Rempuy Elizabeth	De toepassing van Customer Relationship Management binnen Walpurgis vzw.	Walpurgis, Antwerpen
Van Thillo Sigi	Het strategisch managementproces toegepast op de interne organisatie van Tutu Chic	Tutu Chic, Antwerpen
Vandeput Eline	Jazz in Vlaanderen. Self management voor een beginnende muzikant	Natacha Kelly
Vanderheyden Bernd	De Vlaamse muziekclubs: een beschrijving van hun professionele ontwikkeling.	Clubcircuit, Gent
Vandevenne Ellen	Samenwerken, netwerken en eigenaarschap: casestudie: Carava(a)n	Caravaan, Mechelen
Vanheusden Catherine	Is er een groeiende kloof tussen de bestsellers en de andere boeken in de verkoop in Vlaanderen?	Boek.be, Antwerpen
Vanmuysen Pieter-jan	Grondige evaluatie van de nieuwe geluidsnormen voor Muziekactiviteiten.	Footstrap event productions, Herent
Verhille Audrey	Gebruikerspanels als dialoog met de klant in de Gentse Stadsbibliotheek.	Gentse stadsbibliotheek, Gent
Willockx Evelien	Uitbouw van een duurzaam toerismebeleid rond immaterieel cultureel erfgoed in Vlaanderen, gegeven de Unesco-richtlijnen opgenomen in de conventie ter 'borging' van het Immaterieel Cultureel Erfgoed	Tapis Plein, Brugge
Winkelmans Yenz	Mogelijkheden tot nieuwe verdienmodellen voor onafhankelijke filmproducenten in Vlaanderen Casestudy: filmproducent Caviar Films	Caviar Films, Antwerpen

Academiejaar 2011-2012

Arninkhof Anne	Verkenkend onderzoek ter vergroting van het marktsegment van het kunsttijdschrift <H>ART	<H>ART, Antwerpen
----------------	--	-------------------

Benoit Floris	De Taks Shelter-investering bij de Vlaamse Film-Evoluties & stand van zaken	Caviar, Brussel
Bruneel Soetkin	DEWEER gallery: Strategisch marketingplan voor een promotiegalerie.	DeWEER Galery, Otegem
Buyens Lise	Alternatieve financieringsmogelijkheden voor de Vlaamse langspeelfilm gebaseerd op buitenlandse modellen.	Caviar Films, Brussel
Calis Cendy	Bezoekdrempels bij Het Jeugdfilmfestival Antwerpen: Een publieks- en bevolkingsonderzoek	Het Jeugdfilmfestival Antwerpen
Cominotto Pieter	Bankrelaties in de filmsector: De eerste stap richting een nieuwe dienstverlening	Triodos bank, Brussel
Cordie Olivia	De Implementatie van SPECTRUM-N 1.0 in de Vlaamse Musea. Een Kwalitatief Onderzoek	FARO, Vlaams Steunpunt voor Cultureel Erfgoed, Brussel
Cuyvers Niels	Wat is de koers die Studio Start in de toekomst moet varen?	Studio Start, Antwerpen
De Bock Ine	Belang van Sociale Media voor een Filmproductiehuis. Case Savage Film	Savage Film,
De Witte Dieter	To pay or not to pay: An analysis of member services and fees of European cultural network organisations. A case study of ENCATC	ENCATC, Brussel
Delannoye Aline	Transparantie en designermode: een succesformule? Een onderzoek naar de eerlijke mode van Honest by.	Honest By, Antwerpen
Demaret Oona	Onderzoek naar de prijszetting voor artistieke creaties in de podiumkunsten: De ontwikkeling en evolutie van de uitkoopsommen van Les Ballets C. de la B.	Les Ballets C. de la B, Gent
De Mol Marlies	Great Expectations of À la recherche du temps perdu? Kwalitatief onderzoek naar de meerwaarde van de uitgeverij voor auteurs in de digitale waardeketen	Boek.be, Borgerhout
Harlange Suzanne	De succesfactoren ont(k)leed: kwantitatief en kwalitatief onderzoek naar de loopbanen van de alumni van de opleiding Mode aan de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten Antwerpen, periode 1963-1987	Kim Stumpf, Antwerpen
Huyghebaert Stefanie	Is er een draagvlak voor een Vlaams kwaliteitslabel in de conservatie-restauratiesector?	Vlaamse Beroepsvereniging voor Conservatie Restauratie (C/R FORUM), Mechelen
Ijntema Aline	De toekomst van Roodkapje - Een scenarioplanning	Roodkapje, Nederland
Isebaert Julie	Prijsvorming bij uitgevers	Boek.be, Borgerhout
Keysers Arkasha	Knelpunten en succesfactoren van naald tot draad: Kwantitatief en kwalitatief onderzoek naar de loopbanen van de alumni van de opleiding Mode aan de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten in Antwerpen, periode 1988 - 2013	Kim Stumpf, Antwerpen
Saschenko Anna	Citybooks in Rusland: verkennende studie van uitbreiding van het project in Russische steden	deBuren, Brussel
Schilders Emmy	Mundial Productions, op weg naar de toekomst. Een kritische blik op het business model van	Mundial Productions. Tilburg

	Mundial Productions.	
Solomaniuck Naomi	Een creatieve broedplaats voor Gent? 'Behoeftanalyse van de Gentse creatieve spelers'	Stad Gent, Gent
Swenters Charlotte	Increasing the Outreach of Smithsonian Collections to Affiliates. Understanding the Difficulties, Finding Solutions	Smithsonian Institute, Washington DC
Van Ginderachter Inge	Wit + goed = goed bezig? Een onderzoek naar de ontwikkelingsmogelijkheden van het businessmodel.	Wit+goed, Antwerpen
Van Hoydonck Jill	Een strategisch plan voor de internationale promotie van 'Peter Pan - World Arena Tour'	Music Hall, Antwerpen
Van Hulle Roxanne	Een kunstkoopregeling in Vlaanderen. De vertaling en implementatie van een Kunstkoopregeling naar Nederlands model binnen Vlaanderen.	De Zwarte Panter, Antwerpen
Van Royen Tobias	De impact van de verschillende Intellectuele Eigendomsrechten op de Creatieve Industrieën: een kwalitatief onderzoek naar hoe intellectuele eigendomsrechten in de design- en muziekindustrie worden gehanteerd.	Flanders DC, Leuven
Vantomme Stien	Werkingsverbreding van Het Firmament: Een netwerkstrategie voor een expertisenetwerk van het podiumkunsterfgoed	Het Firmament, Mechelen
Verboven Madiken	Prijszetting van de beeldende kunsten in het veilingwezen: analyse van schatting en hamerprijs bij veilinghuis Bernaerts.	Veilinghuis Bernaerts, Antwerpen
Verschueren Elke	De Vlaamse en Duitse podiumkunsten uitgelicht. Analyse van een Duitse tournee voor cabaretière Els De Schepper	Impresariaat Goedenavond, Antwerpen
Vogelaers Kathleen	Het muziekcentrum TRIX: kwaliteitsmanagement inzake duurzame veiligheid en risicobeheersing	TRIX Antwerpen
Bossuyt Frederik	Strategische opties voor een lokaal erfgoedbeleid. Casus Harelbeke.	Cultuurdienst Harelbeke, Harelbeke
Brouckaert Rilke	Cultuureducatie in de amateurkunstensector. Een uitdieping van de beleidskeuzes en knelpunten in de samenwerking met het onderwijs.	Forum voor Amateurkunsten, Gent
Campforts Dorien	Tevredenheidsonderzoek Meesterwerken in het MAS	MAS, Antwerpen
Claes Veerle	Het Firmament als casusonderzoek. Het financiële kostplaatje voor een concrete invulling van een museale werking over figurentheater	Het Firmament, Mechelen
De Boeck Klaartje	Naar een marketingstrategie voor een vernieuwd Kazerne Dossin	Kazerne Dossin, Mechelen
De Meyer Hanne	25 jaar Open Monumentendag Vlaanderen: Een onderzoek naar de evolutie van het evenement gedurende 23 jaar en brainstorm naar de 25ste ?Best of?-editie.	Open Monumentendag, Antwerpen
De Winne Gauny	Onderwijs oog in oog met cultuur: Onderzoek naar de noden en wensen inzake cultuureducatie in de eerste graad van het	Canon Cultuurcel, Brussel

	voltijds secundair onderwijs	
Engelen Eline	Architectuurpublicaties in Vlaanderen. Een onderzoek naar knelpunten en kansen in het landschap.	VAi, Antwerpen
Gielis Mieke	Alternatieve financieringsmogelijkheden voor een Belgisch klassiek ensemble	Graindelavoix, Gent
Gyselinck Charlotte	TRACK als katalysator voor de toekomstige communicatiestrategie van S.M.A.K.	S.M.A.K., Gent
Herman David	De rol van het Hongaars cultureel instituut in Brussel in de verspreiding van de Hongaarse cultuur	Hongaars Instituut, Brussel
Horsten Eva	Cultuurcheques voor Oostende: check? - Ontwikkeling van een cultuurcheque- of cultuurpassysteem op maat van de Oostendse bevolking met het oog op participatieverhoging.	Dienst Cultuur, Oostende
Inghels Charlotte	Creative people and places: Een participatie programma met samenwerkingen tussen amateurs en professionals	Voluntary Arts England, Londen
Kalaitzaki Ilektra	Internationale clustering van beeldende kunstevenementen: Een evaluatiemodel voor de communicatie van Visual Arts Flanders 2012	Visual Arts Flanders, Gent
Knockaert Tom	De vrijwilliger in Vlaamse cultuur- en gemeenschapscentra	Vereniging voor Vlaamse cultuur en gemeenschapscentra, Brussel
Lagae Magalie	1 + 1 = 1,9 en 3. Aanbevelingen voor een kostenefficiënte en versterkende samenwerking tussen NTGent en Compagnie Cecilia.	NTGent, Gent
Lemiere Liesbeth	Crowdfunding: match tussen publiek en investeerders? Casestudy Mathieu en Guillaume	Mathieu en Guillaume, Antwerpen
Maertens Marjolein	Een strategische blik op Passerelle: van imago tot HRM	Passerelle, Kortrijk
Martens Eveline	Cultuurparticipatie in het Antwerpse onderwijs gemonitord? Een verkennend onderzoek	Stad Antwerpen, Antwerpen
Meirsmen Elke	Festival van Vlaanderen. Een onderzoek naar een vernieuwde werking voor de koepelorganisatie	Festival van Vlaanderen
Peeters Laura	De actieve cultuurparticipatie van jongeren aan beeldexpressie. Een onderzoek naar een versterkte jongerenwerking van het Centrum voor Beeldexpressie	Centrum voor Beeldexpressie, Antwerpen
Proot Joeri	Vlaamse arthouses en de omschakeling naar digitale projectie	BAM, Gent
Smits Hannelore	Evaluatieonderzoek van Lasso: Een beschrijvende strategische en operationele diagnose met een participatieve omgevingsanalyse	Lasso, Brussel
Van Belle Hannah	Communicatie naar buitenlandse markten. Case: Het ModeMuseum Provincie Antwerpen	MoMu, Antwerpen
Van Breedam Stefanie	Een verkennend onderzoek naar duurzaamheid als evidentie binnen vzw Kunstencentrum Vooruit	Kunstencentrum Vooruit, Gent
Van Dessel Bieke	Naar een onderbouwde profilering voor Laika aan de hand van een marketingaudit en een	Laika, Antwerpen

	analyse van de identiteit en het imago	
Van Ginderachter Karen	De Kazematten. Een nieuwe theaterplek voor 4hoog en Ultima Thule. Een onderzoek naar mogelijke financieringsbronnen voor een verbouwproject	Ultima Thule, Gent
Van Samang Ingrid	Fietsen door het kunstenveld naar morgen. Een onderzoek naar hoe het kunstenveld invulling geeft aan haar rol inzake ecologie, een onderdeel van duurzaamheid.	Prospekta, Antwerpen
Vandenbempt Michiel	Antwerp has MAS appeal	MAS, Antwerpen
Verhoeven Kim	Bedrijfsmotieven voor partnerships met de culturele sector. Analyse en aanbevelingen voor een efficiëntere zoektocht naar samenwerkingen tussen Erfgoeddag en de profitsector.	FARO: Erfgoeddag, Brussel
Viskens Lyne	De kwaliteit van kunst en cultuur: een onderzoek naar de voor- en nadelen en de wenselijkheid van formalisering binnen de kwaliteitsbeoordeling van kunst en cultuur	VTI, Brussel
Watthée Anne	Participeren aan het Kunstenfestivaldesarts. En dan? - Kwalitatief onderzoek naar de effecten van acties met sociale implicaties	Kunstenfestivaldesarts, Brussel
Wybauw Kim	Jongvolwassenen en erfgoedparticipatie: aanbevelingen voor een geslaagde 'helden'-activiteit op maat van Brugse hogeschoolstudenten	Erfgoedcel Brugge, Brugge
Van Elstlande Remke	Een vangnet voor vrije vogels: Onderzoek naar de knelpunten in het sociaal overleg van de podiumkunstensector.	Kaaithheater, Brussel

Academiejaar 2010-2011

Saartje Geerts	Opmaat voor een sectoranalyse van de hedendaagse beeldende kunst in Antwerpen	M HKA, Antwerpen
Anne Mouton	Gericht communiceren met jongeren: een update van het communicatieplan van Het Entrepot	Het Entrepot, Leuven
Marieke Roels	Tekort of overbodige luxe? Onderzoek naar het draagvlak van een bemiddelingsbureau voor auteurslezingen in Vlaanderen	Vlaams Fonds voor de Letteren, Berchem
Sarah Rombouts	Klantenonderzoek Cultuurcontactpunt Vlaanderen	Cultuurcontactpunt Vlaanderen, Brussel
Lieselotte De Landsheer	De mogelijkheden van prijszettingmethoden in KVS (Stadstheater Brussel) en Westrand (Cultuurcentrum Dilbeek)	KVS Brussel Cultuurcentrum Dilbeek
Marie-Paule Fritschij	Content is cash. Een marketingstrategie voor Dominsino Media ter voorbereiding op de toekomst van custom media.	Domensino Media, Berchem
Annelies Depoorter	Onderzoek naar de effectiviteit van de interne en externe communicatie van Jeugd en Muziek Vlaanderen	Jeugd en Muziek Vlaanderen, Brussel

Leen Vanderspurt	Publieksbemiddeling: een kwalitatief onderzoek naar het gebruik van zaalteksten in de Vlaamse hedendaagse beeldende kunstsector	BAM, Gent
Esther Lim	There's always something new at Manhattan's oldest house. A detailed research of the marketing department at Morris-Jumel Mansion.	Morris-Jumel Mansion, Manhattan
Gianna Hubert	Open Monumentendag participatie van jongeren (16- 26 jaar) Kwalitatief onderzoek naar aanbevelingen omtrent communicatie en aanbod	Open Monumentendag Vlaanderen, Antwerpen
Jolien Hoekx	De staat van de klasbibliotheek anno 2011. Een kwantitatief en kwalitatief onderzoek in het gewoon lager onderwijs	Boek.be, Borgerhout
Nina Vancauwenberge	Het Firmament in de Brusselse Poort. Een doelgroepengericht communicatiebeleid voor Het Firmament, (t)Huis voor figurentheater, in een nieuwe locatie	Het Firmament, Mechelen
Inne Thielemans	Publieksonderzoek naar de educatieve afdeling van Muziekcentrum TRIX	Trix Muziekcentrum, Borgerhout
Jasper Steurs	Jeugdbeweging in residence: wat kan De Studio betekenen voor het vrijwillige jeugdwerk in Antwerpen?	Villanella, Antwerpen
Kristof Haaren	De reactie in het ticketprijsbeleid van cultuurcentra op de evolutie van uitkoopsommen en partageregelingen	Locus, Brussel
Eveline Feijen	Onderzoek van de educatieve werking van Muziekcentrum TRIX via een benchmark (vertrouwelijk)	Trix Muziekcentrum, Borgerhout
Ines Merckelbagh	De Inktaap over de grenzen heen. Een onderzoek naar het bevorderen van interactie tussen juryleden uit het Nederlandse taalgebied	Villanella, Antwerpen
Renee Van Soom	Fashion Farm, platform voor jonge modeontwerpers: Kwalitatief onderzoek naar de mogelijke rentabiliteit van het modeproject	Haak vzw, Antwerpen
Joris Otte	Culturele Infrastructuur: all about being different? Onderzoek naar de repetitieruimtes en mogelijkheden tot zaalverhuur van Muziekcentrum TRIX Antwerpen	Trix Muziekcentrum, Borgerhout
Kim Dupon	Onbekend is onbemind: hoe financiële tussenpersonen CultuurInvest kunnen helpen bij het aanleveren van kwalitatieve dealflow - een strategisch onderzoek	CultuurInvest, Brussel
Samuel Sterckx	Witte de With doorgelicht. Analyse van de organisatie en algemene werking met betrekking tot financiering en fondsenwerving (vertrouwelijk)	Witte de With, Rotterdam
Nathalie Leysen	Hoe de ambities van het S.M.A.K. financieren? (vertrouwelijk)	S.M.A.K. Gent
Erik Vandervelden	Digitalisering bij VRT en VMMA: SWOT analyse en strategieën voor de toekomst	VRT, Brussel
Lieve De Herdt	Scheld'apen verhuist! Een communicatieplan voor de verhuis van Scheld'apen in 2013	Scheld'apen, Antwerpen

Jelka Van Duyse	Cultuur werkt! Een onderzoek naar de werkgelegenheid, gecreëerd door de oprichting en werking van het Stadsmuseum Gent (STAM)	STAM, Gent
Katja Geerts	Kritische analyse van de internationale werking van het cultuurbeleidsplan van de Stad Antwerpen (vertrouwelijk)	Departement Cultuur, Stad Antwerpen
Julia Wasilewska	Marketingplan voor Veilinghuis Bernaerts	Veilinghuis Bernaerts, Antwerpen
Ilke Cop	waardebepaling en opvolgingsproblematiek (vertrouwelijk)	Wouters & Hendrix jewelry, Brussel
Ester Vanderhasselt	Communicatieonderzoek naar de jongerenmarkt van de ontwerper Michaël Verheyden	Michaël Verheyden, Antwerpen
Bram Loosveldt	Gent Jazz Festival: financiële analyse van de partnerwerking (vertrouwelijk)	Jazz Festival, Gent
Evelien Alles	De internationale praktijk van het figurentheater. Een onderzoek voor THEATER FROEFROE	Theater FroeFroe, Mechelen
Elke Beauprez	Instroom en uitstroom bij IJD: personeelsmotivatie in de sector van het jeugdwerk (vertrouwelijk)	IJD, Gent
Lieselotte De Snijder	De bibliotheek als open podium. Een onderzoek naar de omschakeling van openbare bibliotheek Tweebronnen naar een belevenisbibliotheek	Openbare bibliotheek, Leuven
Wies Van Geel	Risicomanagement binnen Cultuur-Ondernemen: Inventarisatie en Beheersmaatregelen (vertrouwelijk)	Cultuur-Ondernemen, Amsterdam
Helene Springer	De noden en verwachtingen die er heersen omtrent creativiteit en architectuurcultuur	VAi, Antwerpen
Inge Dieltjens	De p van passie: Een onderzoek naar de marketingstrategieën in kunst en design	Valerie Traan, Antwerpen
Lola Wuyts	Naar een beter merchandisingbeleid bij Music Hall: een publieksonderzoek.	Music Hall, Antwerpen
Amber Dujardin	Alle 13 beter! Een strategisch marketingonderzoek naar voorstellingenreeks Alle 13 goed! van jeugdtheater De Krakeling	De Krakeling, Amsterdam
Nina Puls	De meerwaarde van cultuurtoeristische nevenprojecten voor ontwerpers - Case Michaël Verheyden	Michaël Verheyden, Antwerpen
Michelle Troubleyn	Partnerships at the Smithsonian - An Assessment of the Rewards, Risks, and Challenges of Educational Partnerships (vertrouwelijk)	Smithsonian, Washington
Carolien Jonkers	Nieuwe marketingtechnieken in een veranderende uitgeverijwereld: een marketingonderzoek voor Uitgeverij Vrijdag	Uitgeverij Vrijdag, Antwerpen
Frederik Rogiers	Processen bij programmeren: een prospectie naar praktijk. Een onderzoek naar het programmatieproces en de pijnpunten ervan binnen de cultuur- en gemeenschapscentra.	Locus, Brussel
Sarah Gerritsen	Het Grachtenfestival - Een onderzoek naar de mogelijkheden om de continuïteit en de	Grachtenfestival, Amsterdam

	rendabiliteit van de discontinue bedrijfsvoering van het Grachtenfestival door samenwerking te verbeteren	
Leen Baetens	Een onderzoek naar de nood en de mogelijkheden van een eigen locatie voor Democrazy	Democrazy, Gent
Marie van Eupen	Analyse van een traditionele en familiale juwelierszaak	Juwelenhuis Ruys, Antwerpen
Kelly Bauduin	Communicatiebeleid en marketingplan voor Theater aan de Stroom	Theater aan de Stroom, Antwerpen
Ruth Janssens	Waar komen toegepaste kunstenaars terecht na hun opleiding aan de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten van Antwerpen? Een kwalitatief en kwantitatief onderzoek naar hybride loopbanen van grafisch ontwerpers, modeontwerpers, fotografen, theaterkostuumontwerpers, juweelontwerpers en edelsmeden	Artesis, Antwerpen
Randall Van Duytekomp	Onderzoek naar welke communicatiestrategieën de Arenbergsschouwburg kan hanteren om ALLE aspecten van de werking te communiceren zodat het publiek een ruimer beeld krijgt van de werking.	Arenbergsschouwburg, Antwerpen
Arne Vergauwen	Waarom zo veel? Een onderzoek naar de prijszetting binnen de Interdiocesane Jeugd Dienst	Interdiocesane Jeugd Dienst, Gent
Sophie Verhulst	EEN GOED VERHAAL IS TIJDLOOS Benchmark-onderzoek naar de voorwaarden voor publieksparticipatie en –interactie in het kader van het eeuwfeest van Vooruit Kunstencentrum vzw	Vooruit Kunstencentrum vzw, Gent
Kathleen Vandendriessche	Proeven van Cultuur: Een onderzoek naar jongeren als doelgroep voor de Cultuurmarkt van Vlaanderen	Cultuurmarkt, Antwerpen
Sanne Stassijns	Jeugdtheaterhuis Larf!: Een onderzoek naar een betere beeldvorming binnen de wereld van cultuurcentra en kunstencentra	Jeugdtheaterhuis Larf, Gent
Dai-Linh Nguyen	Het internationaal festival voor hedendaagse muziek in de schijnwerpers. Een kwalitatief onderzoek naar aanbevelingen voor en het belang van Ars Musica.	Ars Musica, Brussel
Jannah Vannevel	HET PALEIS: een voortrekker op het vlak van kindertheater in West-Europa? Een vergelijkend onderzoek tussen gesubsidieerde kindertheaterhuizen in West-Europa.	Het Paleis, Antwerpen
Anke Verschaeren	Virale marketing als middel om activiteiten van het M HKA beter te ontsluiten. Een analyse en een plan van aanpak	M HKA, Antwerpen
Elize Nagels	Inzichten in de kunst van communicatie - Een kritische analyse van de communicatie van Kunst in Zicht met aanbevelingen voor het communicatiebeleid in de toekomst en een aanzet tot een communicatieplan	Kunst In Zicht, Turnhout
Marjolijn Vanboxel	Een onderzoek naar de efficiëntie van de	Live Nation Belgium

	huidige promotiemiddelen voor de concerten van Live Nation	
Inge Verhoeven	Van Vlaamse Museumvereniging naar ICOM Vlaanderen: nieuwe kansen?	FARO, Brussel
Elia Baele	Een dienst educatie voor het Koninklijk Ballet van Vlaanderen	Koninklijk Ballet van Vlaanderen, Antwerpen
Hanne Ampe	Evaluatie van de werking van ZebrArt: een SWOT analyse	ZebrArt, Brussel
Audrey Claessens	Gids voor een perceptieonderzoek in het M HKA	M HKA, Antwerpen
Celine Bleuzé	Gluren naar de burens. Hoe moet het verder met de buitenlandse samenwerking in cultuurcentrum De Spil?	De Spil, Roeslare
Winneburg Verhaeghe	Cultuurparticipatie van jongeren in S.M.A.K.	S.M.A.K., Gent
Bette Van den Briel	Boek en markt. De effectiviteit van subsidies	Vlaams Fonds voor de Letteren, Berchem
Aline Broos	De financieringsbronnen van Courtisane Filmfestival: zijn de subsidies voldoende of moet er gezocht worden naar sponsors?	Courtisane Filmfestival, Gent
Iris Valentijns	Subsidieregeling in de Provincie Antwerpen: onderzoek naar de regionale spreiding en impact van de subsidies van het departement Cultuur	Departement Cultuur, Provincie Antwerpen
Bart Geysels	Analyse van de interne communicatie van het Koninklijk Conservatorium Brussel. De elementen van de opbouw.	Koninklijk Conservatorium, Brussel
Gert Jansen	Balanceren op de grens: vooronderzoek naar samenwerking tussen de Warande en Tilburgse culturele instellingen	De Warande, Turnhout
Wouter Demets	Christian Wijnants x ? De ontwikkeling van een strategisch co-brandingplan	Christian Wijnants, Antwerpen
Kelly Milbou	Hoe zien de verschillende stakeholders de invulling van het gemeenschapscentrum in Kalmthout	Gemeenschapscentrum, Kalmthout
Anais Huyghe	Kim Stumpf: een communicatieplan.	Kim Stumpf
Tina Van Leuven	Is het nog rendabel voor Vlaamse pop- en rockmuzikanten om een cd te maken?	Eyeworks, Zaventem
Soufiane Channouf	Communicatieplan Cultuur Centra District Antwerpen	Cultuur Centra District, Antwerpen
Martijn Dentant	Rechtsvormen voor de beeldende kunsten. Een aanzet in het onderzoek naar alternatieve organisatievormen in de beeldende-kunstensector (vertrouwelijk)	BAM, Gent
Marie Desimpelaere	Verkenning van het buitenland in het binnenland. Onderzoek naar de mogelijkheden tot spreiding in Wallonië voor Compagnie Cecilia	Compagnie Cecilia, Gent

Academisch jaar 2009-2010

Bogaert Hans	De Radioboeken van deBuren. Een kwalitatief onderzoek naar hun positie in het letterenveld en binnen de werking van het Vlaams-Nederlands Huis deBuren	DeBuren Leopoldstraat 6, 1000 Brussel
Bomans Hilde	Haalbaarheidsstudie naar de exploitatie van de foyer van de vzw H&L	Lod Bijlokekaai 3, 9000 Gent
Claes Jeroen	De identiteit en functie van muziekmanagementbureaus in de manifestering van Vlaamse pop- en rockartiesten in het buitenland	Muziekcentrum vzw Steenstraat 25, 1000 Brussel
Couwenbergh Sofie	Mag het wat meer zijn? Een onderzoek naar de ondersteuning van auteurslezingen in Vlaanderen	Vlaams Fonds voor de Letteren Generaal van Merlenstraat 30, 2600 Berchem
De Boeck Gijs	Van schieten met hagel naar telescoopvizier. Strategie ter verhoging van de gezinsparticipatie aan Erfgoeddag	Faro Priemstraat 51, 1000 Brussel
De Bruyne Laila	Kwaliteitsmonitoring voor collectiebeherende cultureel-erfgoedorganisaties in Vlaanderen. Een stand van zaken in internationaal perspectief	Faro Priemstraat 51, 1000 Brussel
De Bruyne Ruby	Het koopbeslissingsproces van toeschouwers van Muziektheater Transparant. Kwantitatief onderzoek	Muziektheater Transparant Leopoldplaats 10 bus 1, 2000 Antwerpen
De Ketelbutter Jelle	Interne communicatie binnen B'Rock: Sociale Media als oplossing? (Vertrouwelijk)	B'Rock Vilkensstraat 103, 9000 Gent
De Mulder Stijn	Onbekend is onbemind? Publieks- en tevredenheidsonderzoek bij muziekcentrum TRIX in Borgerhout	Trix Muziekcentrum Noordersingel 28-30, 2140 Borgerhout
De Vos Evelien		Vlaams Fonds voor de Letteren Generaal van Merlenstraat 30, 2600 Berchem
De Vos Hanne	UITDAGINGEN VOOR HET ORGANISATIEMANAGEMENT VAN CREATIEVE BEDRIJVEN: EEN CASE STUDY VAN DE ARCHITECTENPRAKTIJK L'ESCAUT	L'Escant Architecture Scheldestraat 60, 1080 Sint-Jans-Molenbeek
De Vos Laura	Omgevingsanalyse van Washington Project for the Arts	Washington Project for the Arts United States
Delaby Erika	Van Steenstraat tot Muziekstraat (Vertrouwelijk)	AB Anspachlaan 110, 1000 Brussel
Dupré Ruth	ULTIMA VEZ, NAAR EEN OPEN HUIS IN SINT-JANS-MOLENBEEK: Strategisch Proces voor de werking in een nieuwe buurt	Ultima Vez Koolmijnenkaai 34, 1080 Brussel
Goos Elise	EEN STRATEGISCHE VISIE OM DE MERKEN UIT EN Vlieg te versterken binnen het uitnetwerk	Cultuurnet Vlaanderen Sint-Gisleinstraat 62, 2000 Brussel
Grootvriendt Lien	Onderzoek naar de noden en wensen inzake cultuureducatie in het lager onderwijs	Canon Cultuurcel Hendrik Consciencegebouw, Koning AlbertII-laan 15,

		1210 Brussel
Hendrickx Tine	Uitbouw van beschrijf.be. Een onderzoek naar een verdere virtuele werking voor Het beschrijf	Het beschrijf Antoine Dansaertstraat 46, 1000 Brussel
Hermans Ben	Wat kost cultuur? Een poging tot nauwkeurigere kostprijscalculatie in cultuurcentrum de Werft te Geel	Cultuurcentrum De Werft Werft 32, 2440 Geel
Heymans Lieselotte	Vlaams cultuurmanagement in de schijnwerper. Kwalitatief onderzoek naar de verhouding tussen artistieke en zakelijke leiding binnen het gesubsidieerd cultureel landschap in Vlaanderen	Departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media Arenbergstraat 9, 1000 Brussel
Jacobs Clara	Aanbevelingen tot het uitwerken van een structurele erfgoededucatie- en jongerenwerking bij Open Monumentendag Vlaanderen	Open Monumentendag Vlaanderen Oude Beurs 27, 2000 Antwerpen
Joos Sophie	Digitale werking in Kunstencentrum Vooruit. Aanzet naar een nieuwe strategie	Kunstencentrum Vooruit Sint-Pietersnieuwstraat 23, 9000 Gent
Laureys Annelies	Rapportering in de culturele sector. Een duurzaamheidsverslag voor Rosas.	Rosas Van Volxemlaan 164, 1190 Brussel
Malfroid Kirsten	Vinden kunsten en publiek elkaar een STUK beter? Kwantitatief onderzoek naar het publiek van STUK ter verbetering van communicatie en tevredenheid	STUK Naamsestraat 96, 3000 Leuven
Mannaerts Tine	'DOE MEE EN WIN!' PUBLIEKSONDERZOEK BIJ BRUSSELS PHILHARMONIC - HET VLAAMS RADIO ORKEST En HET VLAAMS RADIO KOOR	Vlaams Omroeporkest en Kamerkoor vzw Eugène Flageyplein 18, 1050 Brussel
Martens Hanna	De gekleurde werkelijkheid. Danspunt in Zuid-Afrika: een kwalitatief onderzoek naar de output en het management van het Batsha-Jeugd project	Danspunt Abrahamstraat 13, 9000 Gent
Moiës Véronique	Een Communicatieplan. Aanbevelingen m.b.t. het optimaliseren van de externe communicatie	CC Hasselt Kunstlaan 5, 3500 Hasselt
Nols Chloë	Break on through, to the other side. Over doorgroeimogelijkheden van Vlaamse semi-professionele popmuzikanten door de versterking van de Vlaamse popmuzieksector	Poppunt Bloemenstraat 32, 1000 Brussel
Nys Charlotte	Een kwalitatief onderzoek naar de verschillende grafische periodes en stijlen binnen de affiches van HETPALEIS: meningen van HETPALEISkenners en niet-HETPALEISkenners in kaart gebracht	Het Paleis Meistraat 2, 2000 Antwerpen
Oerlemans Klaartje	rekto:verso. Een herpositionering	Rekto.verso Gouvernementstraat 7, 9000 Gent
Pelgrims Sophie	Brussels Philharmonic – Vlaams Radio Orkest: Prijsbepaling van een concert	Brussels Philharmonic VRO - Vlaams Radio Koor Eugène Flageyplein 18, 1050 Brussel

Penne Michiel	Communicatie m.b.t. jongeren bij Zomer van Antwerpen	Antwerpen Open/ zomer van Antwerpen Kammenstraat 18, 2000 Antwerpen
Quintelier Lien	Ruimte voor alternatieve financiering? De minitoelage	CJSM - Kunsten en Erfgoed Arenbergstraat 9, 1000 Brussel
Scheers Julie	Het imago van het Huis van Alijn	Het Huis van Alijn Kraanlei 65, 9000 Gent
Schoofs Goele	Communiceren is (g)een kunst. Een communicatieplan voor de opening van The Open University of Diversity	bvba The Cosmopolitan Chicken Gestelstraat 13, 3670 Meeuwen
Schouteren Grace	NIEUW GEVONDEN GOUDMIJN OF BODEMLOZE PUT? ONDERZOEK NAAR DE TOEGEVOEGDE WAARDE VAN ALTERNATIEVE CONTENT VOOR DE BIOSCOOPSECTOR (Vertrouwelijk)	Kinepolis Group NV Schelde 1, Moutstraat 132-146, 9000 Gent
Schuurmans Ine	Zilvermuseum Sterckshof: analyse van de internationale werking	Zilvermuseum Sterckshof Hoofvundelei 160, 2100 Antwerpen
Smits Babske	Samenwerking en integratie tussen BredaPhoto, Graphic Design Festival Breda en Internationa I Film Festival Breda. Beeldcultuur als leidend perspectief.	Stichting C Reigerstraat 18, 4811 XB Breda, Nederland
Uyttenhove Ilse	CC De Biekorf: Onderzoek naar de marketingcommunicatie. Aanzet tot een communicatieplan	GC De Biekorf Stationstraat 23, 9280 Lebbeke
Van Buggenhout Karen	Souvenir et Taire? Kwantitatief publieks- en imago-onderzoek Kasteel Van Gaasbeek	Kasteel van Gaasbeek Kasteelstraat 40, 1750 Gaasbeek
Van den Bossche Karolien	“Interne en Externe Analyse van Cultuureducatie binnen Lantaren/Venster”	Lantaren-Venster Gouvernestraat 133, 3014 PM Rotterdam, Nederland
Van Kerckhoven Sanne	Effectiviteit en efficiëntie in de communicatie van Leuven in Scène	Leuvenement vzw Brusselsestraat 63, 3000 Leuven
Van Loon Lorenzo	Control, or Surrender? Een mapping van en beleidsonderzoek naar de creatieve industrie in Antwerpen	Stad Antwerpen - Werk en Economie Meir 21, 2000 Antwerpen
Van Poucke Hanne	malperTHUIS IN TIELT? Een onderzoek naar de relatie tussen Theater Malpertuis en de stad Tielt	theaterMalpertuis Stationstraat 25, 8700 Tielt
Van Steendam Lien	Proteus, een nieuwe acteursmythe? Kwalitatief onderzoek naar hybride acteursloopbanen	Vti Saintelettesquare 19, 1000 Brussel
Van Tendeloo Ruth	De internationale praktijk in het jeugdtheater. Een onderzoek voor 4hoog	4Hoog Kazemattenstraat 17, 9000 Gent
Van Wesepoel Sofie	Een communicatieplan voor Creatief Schrijven	Creatief Schrijven Zirkstraat 36, 2000 Antwerpen
Vancoillie Olorin	Welk studentenscenario voor AFF? Onderzoek naar het bereiken van de Leuvense studenten voor het Afrika Filmfestival	Film en cultuurpromotie/ Afrika Filmfestival Lodreef 52, 3010 Leuven

Vanommeslaeghe Helena	Liber Flordidus, cartografie rond 1100: Doelgroepenbepaling en communicatieplan	Ugent Geografie Krijgslaan 281/58, 9000 Gent
Vantorre Sarah	De Academia Belgica te Rome. Omgevings- en interne communicatieanalyse (Vertrouwelijk)	Academia Belgica Via Omero 8, I-00197 Rome, Italië
Vermeiren Evelien	Geven en nemen. Een analyse van de kostenstructuur van uitkoopsommen bij gesubsidieerde klassieke muziekensembles en symfonische orkesten	Muziekcentrum Vlaanderen Steenstraat 25, 1000 Brussel
Vermont Liesbeth	Beloning en engagement in de beeldende kunsten en de podiumkunsten: een vergelijking	VOBK Bijlokekaai 7h, 9000 Gent

Academisch jaar 2008-2009

Adam Eline	Communicatie en marketing naar jongeren voor het Museum Dr. Guislain. 'Hoe de uitdaging van de 1 euro-maatregel aangaan?'	Museum dr. Guislain Jozef guislainstraat 43, 9000 Gent
Adam Ines	Festival van Vlaanderen Brussel: Analyse van de sponsor	Festival van Vlaanderen Ravenstein 36, 1000 Brussel
Alaerts Caroline	Kostenbeheersing binnen Toneelhuis: een nieuw model als management tool	Toneelhuis Orgelstraat 7, 2000 Antwerpen
Antonneau Flore	Een onderzoek naar cultuurcommunicatie in Boechout	Gemeente Boechout Jef Van Hoofplein 20 2530 Boechout
Berger Karolien	Waar komen kunstenaars terecht na hun opleiding aan de KASKA? Een kwalitatief onderzoek	NICC Lange winkelstraat 26, 2000 Antwerpen
Bertels Britt	Open Doek voor scholen: meer dan film. Een onderzoek naar de tevredenheid en de behoeften van het onderwijs betreffende het scholenaanbod van Filmfestival Open Doek	Filmfestival Open Doek Warandestraat 42, 2300 Turnhout
Bevers Debbie	Mensen in armoede en Vlaamse film. Een onderzoek naar mogelijkheden om mensen in armoede toe te leiden naar Vlaamse filmproducties in de bioscoop (Vertrouwelijk)	Vlaams Audiovisueel Fonds Bischofsheimlaan 38, 1000 Brussel
Boone Annelien	Ontwikkeling van een visie op de museumshop	Flasmuseum Etienne Sabbelaan 4, 8500 Kortrijk
Boudewijns Birgit	Vinger aan de pols: Onderzoek naar de relatie tussen oKo, haar leden en stakeholders	Oko Saintelettesquare 19 bus 6, 1000 Brussel
Bourgeois Philip	Inkomstenbronnen voor Vlaamse artiesten bedreigd door illegaal downloaden	Muziekcentrum Vlaanderen Steenstraat 25, 1000 Brussel

Boutsen Marie	Ezeltje strekje? Een vooronderzoek naar sponsorwerving voor het Afrika Filmfestival	Afrika Filmfestival Elfnovemberlaan 29, Leuven
Braspenning Laura	Cultuurparticipatiebeleid stedelijke en niet-stedelijke cultuuractoren Antwerpen. Beleidsvoorbereidend onderzoek Actieplan Participatie stad Antwerpen	Cel Lokaal cultuurbeleid Stad Antwerpen Kipdorpvest 40-42, 2000 Antwerpen
Broeckx Hanneleen	Van volksverheffing tot marktstrategie. Motieven en methoden van publiekswerking in de podiumkunstenpraktijk van Vlaanderen en Nederland	De Brakke Grond Nes 45, Amsterdam, Nederland
Buysse Margot	De receptieve participatie aan de amateurkunsten in Vlaanderen. Een publieksonderzoek binnen de disciplines theater, dans, beeldende kunsten en beeldexpressie	vzw Forum voor Amateurkunsten Abrahamstraat 13, 9000 Gent
Cornelis Inge	Analyse van mediakunstpraktijk in onderwijs en onderzoek in Vlaanderen (Vertrouwelijk)	Vlaams Ministerie van Cultuur, Jeugd, Sport en Media Arenbergstraat 9, 1000 Brussel
Cornelissen Charlotte	Onderzoek naar de zelforganisatie van het informele netwerk B-Patt	de Pianofabriek Fortstraat 35, 1000 Brussel
Cornelissen Kirsten	De Universiteit Antwerpen als cultuurmissionaris: mission impossible? Een onderzoek naar het cultureel gedrag van UA-studenten, en de plaats daarin van de cultuurcheque	Universiteit Antwerpen
Cornet Nina	Een vergelijkende analyse van het infrastructuurbeheer van culturele instellingen	De Bijloke Bijlokekaai 7, 9000 Gent
Dauwe Lynn	Een tien voor kunst en cultuur? Kunst- en cultuureducatie in het secundair onderwijs te Dendermonde	CC Belgica Kerkstraat 24, 9200 Dendermonde
De Caluwé Chiara	Van versnippering naar visie. Onderzoek naar de uitdagingen van het Vlaams Fonds voor de Letteren rond het literaire middenveld	Vlaams Fonds voor de Letteren Generaal van Merlenstraat 30, 2600 Berchem
De Grauw Maarten	Een brochure onder de loep: Effectiviteitsmeting van de collectieve seizoensbrochure voor de Gentse musea	Gent cultuurstad Bijlokekaai 7B, 9000 Gent
De Nul Danielle	Een onderzoek naar de financiële leefbaarheid van amateurtheatergezelschappen met een eigen infrastructuur	Opendoek Zirkstraat 36, 2000 Antwerpen
de Roover Juul	Kapitaalinbreng door Cultuurinvest in de modesector (Vertrouwelijk)	CultuurInvest Oude Graanmarkt 63, 1000 Brussel
De Smet Evelien	Onderzoek naar de mogelijkheden voor de uitbouw van een educatieve werking voor jongeren van het secundair onderwijs bij Contour Mechelen	Contour Mechelen vzw Sint-Romboutskerkhof 2, 2800 Mechelen
Degraeve Julie	Een blik op de levensloop en het management van kunst in bedrijven: knelpunten en mogelijkheden tot publiek-private samenwerking	BAM Bijlokekaai 7d, 9000 Gent

Demarré Elisa	Aanwijzingen in de kantlijn: Een onderzoek naar een gestructureerde samenwerking tussen Brugge Plus en Musea Brugge	Brugge Plus Huis Perez de Malverda, Wollestraat 53, 8000 Brugge
Deroo Fabrice	Een marktonderzoek en een businessplan voor het Orkest der Lage Landen in Franstalig België en Noord-Frankrijk	Het orkest der lage landen Pompstraat 6, 2400 Mol
Dyck Barbara	Film en fiscaliteit hand in hand: een analyse van tax shelter-financiering bij Vlaamse langspeelfilm	Eyeworks Fabrieksstraat 43, 1930 Zaventem
Eckelmans Lore	De efficiëntie en de effectiviteit van de SWOT-analyse voor lokale cultuurbeleidsplannen (2008-2013): een inhoudsanalyse	LOCUS Priemstraat 51, 1000 Brussel
Engels Bart	Studenten en Cultuurparticipatie: Een studie in Antwerpen, Gent en Kortrijk	CJP Saintelettesquare 19, 1000 Brussel
Gabriëls Barbara	Cultuurcommunicatie naar Gentse deelgemeenten: een analyse van de communicatiestructuur binnen de deelgemeente Ledeborg	Circa - stad Gent Veldstraat 82, 9000 Gent
Geerts Jan	Een kwalitatief onderzoek naar aanbevelingen voor en het belang van Sigma, overleg voor lokale kunsteducatieve bemiddeling	Lasso Sainteletteplein 19, 1000 Brussel
Hanssens Ellen	De internationale praktijk in de muziektheatersector: een blik achter de schermen	Vti Saintelettesquare 19, 1000 Brussel
Hendrickx Julie	Kennis delen is verdubbelen: Netwerking voor collectiebehoud en -beheer. De Vlaamse musea en hun deelname aan internationale netwerkorganisaties.	FARO Priemstraat 51, 1000 Brussel
Ivens Griet	Kunst in de publieke ruimte. Krijtlijnen voor een kwalitatief lokaal beleid	gemeente Willebroek A. Van Landeghemstraat 99, 2830 Willebroek
Konings Maxine	Uit in 't stad. Kan cultuur tegelijkertijd van 'A' en van UIT zijn? Over de integratie van een cultuur- en vrijetijdsbrand in een citymarketingcampagne	Prospekta Grote Markt 13, 2000 Antwerpen
Law Yee Li	Een aanzet tot een kostenbaten-evaluatie van de kortlopende uitgaande bruiklenen van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen 2004 tot en met 2008	KMSKA Plaatsnijderstraat 2, 2000 Antwerpen
Leestmans Marie	Ontwikkeling van een managementtool voor het agentschap Kunsten en erfgoed ter opvolging van uitkoopsommen	Iva Kunsten en Erfgoed Arenbergstraat 9, 1000 Brussel
Loverix Liese	Cultuur in dialoog. Kwalitatief onderzoek naar kritische succesfactoren voor een platformwerking in de (socio-)culturele sector, in opdracht van vzw Prospekta	Prospekta Grote Markt 13, 2000 Antwerpen
Mergaert Wim	Arts & business: een relatie die verder gaat dan sponsoring	BAM Bijlokekaai 7d, 9000 Gent
Michiels Elisabeth	De O.-L.-Vrouwekathedraal van Antwerpen: de publiekswerking en de wens tot educatie	O-L-Vrouwe Kathedraal Antwerpen Groenplaats 21, 2000 Antwerpen

Moens Sara	Naar een versterkte werking voor jongvolwassenen (19-26 jaar). Het Museum Dr. Guislain in het kielzog van de 1 euro-maatregel.	Museum dr. Guislain Jozef guislainstraat 43, 9000 Gent
Moorkens Lies	Onderzoek charts en het concertbezoek (Vertrouwelijk)	Muziekcentrum Vlaanderen Steenstraat 25, 1000 Brussel
Naert Sarah	Een marketingplan voor het Vlasmuseum : een museum voor de vlascultuur in de Leiestreek	Vlasmuseum Etienne Sabbelaan 4, 8500 Kortrijk
Op de Beeck Charlotte	Aanzet tot een beleidsplan voor Cultuurcentrum Ekeren	Cc Ekeren Veltwijcklaan 27, 2180 Ekeren
Pape Stefanie	Contour Mechelen vzw. Onderzoek naar de ontwikkeling van een kunsteducatief vrijetijdsaanbod voor jongeren van 12 tem 18 jaar	Contour Mechelen vzw Sint-Romboutskerkhof 2, 2800 Mechelen
Peeters Tine	Concurreren binnen de 'kinder-creatieve industrie': een strategie voor Kapitein Winokio (Vertrouwelijk)	Kapitein Winokio Zegelstraat 13, 2140 Borgerhout
Permentier Bob	Aanzet tot een businessplan voor het kamermuziekensemble MP21	Kamermuziekensemble MP21 Beaulieustraat 3, Arnhem
Persyn Barbara	De rol van de galeriehouder in het kunstenlandschap: tussen publieke en private verzamelingen	Koraalberg Pourbusstraat 5, 2000 Antwerpen
Rummens Marieke	Mogelijkheden en kansen tot internationale subsidiëring en financiering. Een onderzoek voor het internationale Vlaamse dansgezelschap Damaged Goods	Damaged Goods Olv van Vaakstraat 83, 1000 Brussel
Sacre Melanie	Wat is de artistieke identiteit van Croxhapox? Een onderzoek naar de positie van Croxhapox vanuit het kunstenveld	Croxhapox Lucas Munichstraat 76-82, 9000 Gent
Saelemakers Charlotte	Het Kaai en de Branding. Een onderzoek naar het merk "Kaaitheater". Sluit het imago aan bij de identiteit van het huis? Of hoe merkbeleid een kompas kan zijn bij alle aspecten van de werking.	Kaaitheater Akenkaai 2, 1000 Brussel
Schroeven Bauke	Kunst- en cultuureducatie en het Buitengewoon Secundair onderwijs: een onderzoek naar valkuilen en belemmeringen	Prospekta Grote Markt 13, 2000 Antwerpen
Smets Kevin	Gedeelde herinnering? Erfgoed en culturele diversiteit in Antwerpen	MAS/ Erfgoedcel Antwerpen Adriaan Brouwerstraat 20, 2000 Antwerpen
Thoelen Annelies	Publieksgeheimen ten tonele gevoerd. Kwantitatief onderzoek naar het publiek van Toneelhuis ter verbetering van de marketing en communicatie	Toneelhuis Komodieplaats 18, 2000 Antwerpen
Van Alboom Eveline	Kwalitatief publieksonderzoek: Onderzoek naar de remmende factoren die het participatiegedrag van occasionele en potentiële Toneelhuisbezoekers beïnvloeden.	Toneelhuis Komodieplaats 18, 2000 Antwerpen
Van Bylen Mien	Onderzoek naar het filmaanbod in Vlaamse cultuurcentra. Casestudy cultuurcentrum 't Getouw.	Cultureel centrum 't Getouw Molenhoekstraat 2, 2400

		Mol
Van Damme Lieven	Onderzoek naar de invloed van de maximumfactuur op het scholierenbezoek in Antwerpse cultuurcentra.	CC Deurne
Van Dyck Hanne	Illustratie in de galerie. Een businessplan voor Printgallery	PrintGallery Muntstraat 8, 2000 Antwerpen
Van Ginneken Jimmy	Cultuurparticipatie van jongeren: Analyse van cultuurskortingen in Antwerpen	CJP Saintelettesquare 19, 1000 Brussel
Van Gorp Katrijn	Begeerte creëren en behouden. Een communicatieplan voor Behoud de Begeerte vzw	Behoud De Begeerte De Coninckplein 25, 2060 Antwerpen
Van Kerkhoven Evelien	De rol van Open Doek in de citymarketing van de stad Turnhout	Open Doek Warandestraat 42, 2300 Turnhout
Vanassche Soetkin	Het communicatiebeleid van Courtisane. Aanbevelingen en aandachtspunten	Courtisane vzw Molenaarsstraat 111 bus 66, 9000 Gent
Vandenhende Leen	Strategisch plan voor de cultuurdienst van Universiteit Antwerpen	Universiteit Antwerpen
Vergauwen Elke	Zin in erfgoed = zin in 'A'. Een beleidsstudie voor een betere erfgoedwerking tussen MAS Erfgoedcel Antwerpen en de districten	MAS/ Erfgoedcel Antwerpen Adriaan Brouwerstraat 20, 2000 Antwerpen
Verhoeven Pieter	Van Loods tot Schouwburg. Invulling en haalbaarheid van een nieuwe infrastructuur voor cultuur in de gemeente Essen	Gemeentebestuur Essen Afdeling Vrije Tijd Heuvelplein 23, 2910 Essen
Verzele Sarah	Sponsorplan voor LOD	Lod bijlokekaai 3, 9000 Gent
Vreys Sofie	Een Europees netwerk voor beeldende kunst Kader en voorbereidend onderzoek	BAM Bijlokekaai 7d, 9000 Gent
Wemel Katrien	Aanzet tot beleidsplan voor Spelersgroep De Sprook met het oog op een structurele subsidieaanvraag	De Sprook (Gent)

Academisch jaar 2007-2008

Student	Onderwerp	Instelling
Alpaerts Dominique	Van zonnebader tot museumbezoeker. Publieksonderzoek op het Bloso-domein te Hofstade met een terugkoppeling naar de werking van Sportimonium	Sportimonium, Hofstade

Baert Lotte	Les Nuits Botanique: een publieksonderzoek	Botanique, Brussel
Berton Lien	De artiestencontracten van Kunstencentrum Vooruit: een analyse van de aard van de arbeidsrelatie tussen organisator en artiest	Kunstencentrum Vooruit, Gent
Boutens Justine	Casus Campo: de interferentie van beleid en management. Van beleid tot na de fusie	Campo, Gent
Bruninx Véronique	Interculturaliteit in het aanbod van Cultuurcentrum Genk	Cultuurcentrum Genk
Callaerts Rozelien	Onderzoek naar efficiëntie: van programmering tot opvoering (Vertrouwelijk)	De Brakke Grond, Amsterdam
Ceulemans Stefanie	Hoe hoog scoort HETPALEIS voor het onderwijs? Tevredenheidsonderzoek voor HETPALEIS bij de tweede en derde graad van de secundaire scholen van het Antwerpse stadsgewest	Het Paleis, Antwerpen
Claes Ileana	Een businessplan voor Cimatics	Cimatics, Brussel
Cools Katrijn	Onderzoek naar de gebruikers van de boekhandel, Boekenbeurs en bibliotheek in de regio Antwerpen en hun onderlinge relatie.	Boek.be, Antwerpen
Cuyt Chiara	Communicatieplan naar de auteurs toe (Vertrouwelijk)	Clavis Uitgeverij, Hasselt
De Baets Aeneas	Een samenwerkingsverband tussen de cultuur- en gemeenschapscentra van het Meetjesland	Comeet, Eeklo
De Clercq Kathleen	HETPALEIS en de scholen van het stadsgewest Antwerpen: een tevreden samenwerking?	Het Paleis, Antwerpen
De Hondt Fiona	Van concept naar constructie Procesmanagement bij culturele-projectcoöperaties	Faro. Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed vzw, Brussel
De Smet Tessa	Een communicatieplan. Aanbevelingen m.b.t. het optimaliseren van de externe communicatie	Raamtheater/ BAFF, Antwerpen
Demeyere Filip	Kunstencentrum De Werf Brugge. Een organisatorische doorlichting van de jazzwerking	De Werf, Brugge
Diercken Greet	Doorlichting van het communicatiebeleid van het cultuurcentrum 't Getouw in Mol	't Getouw, Mol
Doms Hanne	Mapping van de relatie tussen individuele kunstenaars en ondersteunende organisaties in de danssector	VTi, Brussel
Dooms Frederik	De relatie tussen de nieuwe 'home media' en de bioscoop: een onderzoek en beleidsvoorstel voor Kinopolis (Vertrouwelijk)	Kinopolis
Dujardin Tijs	Cultuurbeleidsplan gemeente Deerlijk – voortraject	Gemeente Deerlijk, Deerlijk
Grillet Elisabeth	Een communicatieplan voor het Europees Jeugdfilmfestival Vlaanderen	Europees Jeugdfilmfestival Vlaanderen, Antwerpen
Grob Maria	FABULOUS FRET? Onderzoek naar de lezerstevredenheid van FRET Magazine	Muziek Centrum Nederland, Amsterdam, NL
Hamerijck Frauke	Publiekswerking voor, tijdens en na een sluiting. Marketingplan voor de regionale doelgroep van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen (Vertrouwelijk)	Koninklijk Museum voor Schone Kunsten, Antwerpen

Johnson Liesbeth	Onderzoek naar de gebruikers van de boekhandel, Boekenbeurs en bibliotheek in de regio Antwerpen en hun onderlinge relatie	Boek.be, Antwerpen
Lambin Lotte	Antwerps Sportpaleis – Lotto Arena: een tevredenheidsonderzoek	Antwerps Sportpaleis NV/ Lotto Arena, Antwerpen
Lobelle Ine	't Theaterplein is ook van 'A' ! Marketinggerichte samenwerking tussen de culturele instellingen op het Theaterplein te Antwerpen: een onderzoek naar de mogelijkheden en aanwezige interesse.	Arenbergschouwburg, Antwerpen
Maes Katrien	HETPALEIS: Theaterhuis voor kinderen, jongeren en kunstenaars. Tevredenheidsonderzoek bij het kleuter- en basisonderwijs binnen het stadsgewest Antwerpen	Het Paleis, Antwerpen
Ortiz Barbara	Een marketingplan voor het Rubenshuis Hoe verkoopt men de 17de eeuw?	Rubenshuis, Antwerpen
Pauwels Han	Participatieonderzoek bij sociaal-culturele verenigingen in het Meetjesland	Comeet, Eeklo
Peleman Aagje	Concurreren met een open aanbod in de Vormingsector. Een strategie voor Stichting Lodewijk de Raet	Stichting Lodewijk de Raet, Gent
Pelleboer Josine	Een sponsorplan voor het Jeugdfilmfestival Vlaanderen	Europees Jeugdfilmfestival Vlaanderen, Antwerpen
Perneel Anneleen	Stilte in meerstemmigheid. Een managementtoolkit voor stilteprojecten	Centrum Waerbeke, Waarbeke (Geraardsbergen)
Quenon Magali	Haalbaarheidsstudie met inhoudelijke analyse en afweging van een erfgoedtijdschrift voor stad en regio Mechelen	Erfgoedcentrum Lamot, Mechelen
Raport Joris	Culturele ondernemers over CultuurInvest. Beantwoordt CultuurInvest aan de financieringsbehoeften van culturele ondernemingen?	Cultuurinvest (PMV NV), Brussel
Scholiërs Leen	Samenwerking in Brussel: ça marche? Kwalitatief onderzoek naar een pool voor tijdelijke medewerkers en naar een model voor personeelsuitwisselingen tussen Nederlandstalige, Franstalige en meertalige kunstenuorganisaties in Brussel.	Brussels Kunstenoverleg, Brussel
Serraris Sophie	Samen aan tafel. De Week van de Smaak en publiek-private samenwerking (Vertrouwelijk)	FARO, Brussel
Sohn Berit	Onderzoek naar beheersmodellen voor culturele infrastructuur	Vlaams Theaterinstituut, Brussel
Theunissen Tine	De weg naar het Rabot: Een strategisch onderzoek voor een nieuwe werking van de Kopergietery in de Gentse wijk Rabot	Kopergietery, Gent
Van den Bergh Margot	Kunsteducatie in kinderschoenen? De impact van de ABC-werking bij leerkrachten kritisch onderzocht	ABC vzw, Brussel
Vanrietvelde Sven	Cultureel Roeselare. Communicatieplan voor theater- en muziekverenigingen en Wereldmuziek in de stad Roeselare	Cultuurcentrum De Spil, Roeselare
Verhaege An	Cultuur en onderwijs. Het Kortrijkse cultuur educatief aanbod onder de loep genomen	Museum Kortrijk 1302, Kortrijk

Verheyen Niek	De relatie tussen de Leuvense openbare bibliotheek Tweebronnen en de studenten: Prille liefde of vergane glorie?	Tweebronnen, Leuven
Verhofstadt Monica	Flageys Festival van de Domheid: projectmanagement in de creatieve industrie	Flagey, Brussel (Elsene)
Verlinde Quirine	De noodzaak en haalbaarheid van een beleid rondom beheer, behoud en bescherming van privé-verzamelingen in Vlaanderen: een Omgevingsanalyse	TapisPlein vzw, Brugge
Verschueren Carolien	Een communicatieplan voor het ModeMuseum Provincie Antwerpen	Modemuseum, Antwerpen
Vervecken Quinten	BOZAR: De projectcoördinator tentoonstellingen in de organisatiestructuur van het Paleis voor Schone Kunsten te Brussel	Bozar, Brussel
Verwaeren Freya	Theater Tinnenpot. Publieksonderzoek	Tinnenpot, Gent
Wieleman Anouk	Positionering van de <i>MicroZoo</i> – in welk krachtenveld gaat de <i>MicroZOO</i> concurreren en hoe moet de <i>MicroZoo</i> zich dan positioneren? (Vertrouwelijk)	Artis Zoo, Amsterdam, NL

Academisch jaar 2006-2007

Student	Onderwerp	Instelling
Algoet Nina	Cultuurcommunicatie in Kortrijk: een zoektocht naar optimalisatie	Cultuur Stad Kortrijk
Buyse Lies	De opportuniteit tot verdere verzelfstandiging van de afdeling Musea, Bewaarbibliotheken en Erfgoed van de stad Antwerpen en de keuze van een beheersvorm in het kader van het gemeentedecreet	Musea bewaarbibliotheken en erfgoed – stad Antwerpen
Carael Katrien	De visie en initiatieven op vlak van cultuur en muzisch creatieve vorming binnen beroepssecundaire, technisch en buitengewoon secundaire scholen	CANON cultuurcel
Cassano Ann 2 ^{de} zit	Netwerk in internationale mogelijkheden	BOZAR
Chalmet Eline	Een nieuw beleidsplan voor het MIAT: een richtingaanwijzer	MIAT
Claes Flavia 2de zit	Kwalitatief onderzoek naar mogelijkheden voor publiekswerking en publieksverbreding bij BRONKS in Brussel	BRONKS
Coppens Sarah	Onderzoek naar de mogelijke scenario's tot ondersteuning van zes Antwerpse etnisch-cultureel diverse organisaties met een filmprogrammatie door Open Doek	Open Doek vzw
De Moor Tom	Doorstroom in de podiumkunstensector: streven naar een loopbaan zonder kortsluitingen	Vlaams Theater Instituut

De Roo Femke	Kunststeden, naar een haalbaar toekomstscenario. Casestudy: Mechelen	Dienst Toerisme
Deceulaer Harald	Naar een erkenning en een positionering van het Museum aan de Stroom: een voortraject en een studie over innovatiemanagement	Museum aan de Stroom
Demeulenaere Elke	Haalbaarheidsstudie van een historische uitvoering van Handels Water Music voor het Internationaal Festival van Vlaanderen Gent	Festival van Vlaanderen
Deroo Saar	Wenselijkheid en mogelijkheden van een centraal erfgoeddepot voor de Stad Gent (vertrouwelijk)	Departement cultuur Gent
De Koster Adriaan 2de zit		VRO-VRK
Elseviers Judith	Een omgeving voor nieuwe opdrachtgevers voor hedendaagse kunst?	IBK
Goethals Valentien 2de zit	Evaluatie Antena project 2005	Cultuurlokaal
Goossens Katrien	Prijzdifferentiatie in Vlaamse concertzalen	Muziekcentrum Vlaanderen
Jacobs Carl	Brussels Biennial: de eerste stappen richting een standvastig zakelijk beleid	Brussels Biennial
Lambert Véronique 2de zit	Kortrijk 1302: Marketingplan en doelgroepenbeleid	Stad Kortrijk
Lambregts Kristel	Het Sportpaleis telt! Een onderzoek naar de creatie van werkgelegenheid door de activiteiten in het Sportpaleis	Sportpaleis
Lamote Lieven 2de zit	Haalbaarheidsonderzoek vanuit een museaal en cultuurtoeristisch perspectief van een tijdelijke tentoonstelling over 'sporen van armoede in Japan (in vergelijking met Europa)' in het Hospitaalmuseum in Brugge	Hospitaalmuseum
Landuyt Serge	Academie 350 jaar: een stadsproject	Vzw Musea & Erfgoed – Erfgoedcel Antwerpen
Lentacker Bram	Gemeenschapscentrum De Route in Sint-Gillis-Waas. Aanbevelingen m.b.t. de uitbouw van een receptieve podiumwerking	Gemeente Sint-Gillis-Waas
Lievens Petra 2de zit	Een businessplan en organisatieontwerp voor CLAC	CLAC
Panken Pleuni	Hooggeëerd publiek. Parktheater Eindhoven	Stadsschouwburg Eindhoven
Sarens Ruth 2de zit	Publieksonderzoek voor Saint Amour	Behoud de Begeerte vzw
Schilders Beverly	State of the art van het HRM-beleid binnen professionele kunstorganisaties in Vlaanderen: analyse van knelpunten en behoeften in de sector	Overleg Kunstenorganisaties

Smits van Waesberghe Lucas	Een cultuurwinkel in Mechelen: toekomstmuziek of stadsvisioen? Haalbaarheidsonderzoek naar een 'rendabele' cultuurwinkel voor de stad Mechelen	Mechelen 2005 vzw
Taelman Helena	Cultural governance: het managen van de raden van bestuur in de podiumkunstensector	Vlaams Theater Instituut
Van Damme Simon	Cost engineering in de culturele sector. De introdactie van een time-driven ABC systeem en het ontwerpen van time- driven ABC software voor Flat Earth Society, vzw Bonk	BONK vzw
van de Weijer Karen 2de zit	Het formuleren van aanbevelingen voor het businessplan van CJP Vlaanderen en dat op basis van een grondige analyse van succesvolle modellen van vergelijkbare organisaties binnen Europa	CJP
Van den Bulck Ellen	Dialectica	Arenbergschouwburg
van Geffen Carmen	Creativiteit heeft geen vaderland, een creatief doelgroepenbeleid	Prospecta vzw
Van Gorp Bieke	Analyse en evaluatie van de effectiviteit en de efficiëntie van de werkbeursregeling voor literaire auteurs van het Vlaams Fonds voor de Letteren	Vlaams Fonds voor de Letteren
Van Keer Lieven 2de zit	Dj's at work. De DJ en het DJ-landschap in Vlaanderen gaan onder de naald	Poppunt vzw
Van Kerchove Katrijn	Onderzoek naar de horecagelegenheden verbonden aan cultuurcentra en gemeenschapscentra	Cultuur Lokaal
Van Lierde Karolien	Handleiding voor kleine, landelijke gemeenten uit het Meetjesland om in het Decreet Lokaal Cultuurbeleid te stappen	Comeet
Van Ootegem Hannah 2de zit	Vervolgonderzoek naar de aanwezigheid van Vlaamse kunstenaars op de Nederlandse podia stage	De Brakke Grond
Van Overmeiren Koen 2de zit	Een artistiek, organisatorisch & financieel toekomstplan voor Cinq'ulation	Vzw Cinco Topia – Cirq'ulation Locale
Van Praet Yoko	De kunstenaar als ondernemer: feit of fictie? Een onderzoek naar zakelijke vorming in kunsthogescholen en de zakelijke interesse van beginnende kunstenaars	Kunstenloket
Verelst Joëlle	Communicatieplan Cultureel Centrum Mortsel	Cultureel Centrum Mortsel
Verroeye Jolien	'De Wieg van de Volkskunde ontgroeid'. Een onderzoek naar de toekomstige profilering van het Huis van Alijn	Huis Van Alijn
Wessels Saskia 2de zit		

STUDENT	ONDERWERP	INSTELLING
ARKESTEYN Maddy	De Vlaamse Archipel: werkplaatsen voor Beeldende Kunst in Vlaanderen	FLACC, Genk
BADISCO Free	Publiekswerking pam Ename kritisch ontleed	Provinciaal Archeologisch Museum, Ename
BERTELS Ceciel	De impact van kinderkunstenbeleving op de sociale en culturele identiteit in de levensloop van 6 t.e.m. 18 jaar	Het Paleis, Antwerpen
BILLIET Béatrice	Art en Marge, onderzoeks- en verspreidingcentrum van Outsider Art: haalbaarheidsstudie naar oprichting van een museum	Art en Marge, Brussel
BONAMI Hannelore	Aanbevelingen voor het lanceren van het beeldend kunstproject van Ultima Vez / Wim Vandekeybus	Ultima Vez, Brussel
BORGHART Els	Een kwalitatieve evaluatie van de externe perceptie van NTGent	NTGent
BOUMANS Barbara	FroeFroe en de landen van het poppenspel: uitgewerkt plan voor een uitwisseling met Poolse en Tsjechische theaters	Figurentheater Froe Froe, Antwerpen
BROECKX Michaëla	Met Bozar naar India: audience development & Art Ambassadors in de context van een Indiafestival 2006-07	BOZAR, Brussel
BU CZ Julia	Prijszettingsstrategieën in Het Toneelhuis – perspectief van podiumkunsten: onderzoek naar bestaande methodes voor nieuw prijssysteem	Het Toneelhuis, Antwerpen
BUYST Nele	Een communicatieplan voor Cie Cecilia	Cie Cecilia, Gent
CERULUS Catherine	Een bijdrage tot het haalbaarheidsonderzoek van een Huis voor Figurentheater	Het Firmament, Mechelen
CORLUY Vincent	Visual Arts Center of the Future: aanbevelingen voor het marketingplan van Vooruit (vertrouwelijk)	Vooruit, Gent
DEBEVER Annelies	Het Kafee van Vooruit als doorstromingstool: utopie of realiteit? Aanbevelingen voor het marketing- en communicatieplan van Vooruit	Vooruit, Gent
DE BADTS Joyce	Het buitenlandbeleid van het Vlaams Fonds voor de Letteren: aanbevelingen o.b.v. comparatieve studie internationaal letterenbeleid	VFL, Berchem
DELSAER Leen	Het bevorderen van de interne communicatie in de Warande d.m.v. de ontwikkeling van een intranet-systeem	De Warande, Turnhout
DE MUNTER Gert	Het duurzaam concurrentievoordeel van de Ancienne Belgique en het strategisch aandeel van de ABclub daarin	AB, Brussel
DE PAEPE Timothy	Museumwebsites. Functie en toegevoegde waarde van een website in een museale context: het museum Vleeshuis als case-study	Museum Vleeshuis, Antwerpen
DE REGT Catharina	Belangenbehartiging en de audiovisuele sector. Mapping, analyse en aanbevelingen	IAK, Gent

DE RIPAINSEL Sophie	"Achtergrond komt voorop te staan": doorlichting van het tweemaandelijks tijdschrift Achtergrond van Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond	Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond, Amsterdam
DE RYCKER Hendrik	Platenmaatschappijen in Vlaanderen: werking, invloed van technologische veranderingen, strategieën en ondersteuning vanuit het beleid	IFPI, Brussel
DE VRIES Birgit	Marketingplan voor de tentoonstelling van genomineerde illustratoren in het Stadsmus Hasselt	Stadsmus, Hasselt
DUYS Katleen	Het zwaard van Damocles boven het hoofd van de Vlaamse danssector? (betekenis van buitenlandse inkomsten van Vlaamse gezelschappen)	VTi, Brussel
ESPEEL Annelies	Zakelijke ondersteuning voor kunstenaars: managementbureaus voor beeldende kunst	IBK, Gent
HOEVEN Stéphanie	Onderzoek naar de bekendheid en werking van het Sociaal Bureau voor de Kunstenaar	Creyf's Interim
HUBLIN Gerlinde	Communicatie over het vrijetijdsaanbod van de gemeente Wijnegem: analyse, evaluatie en aanbevelingen	Dienst Vrije Tijd, Gemeente Wijnegem
KWAKKEL Limke	Onderzoek naar een potentieel jongerenpubliek in de nabije omgeving van het Koninklijk Ballet van Vlaanderen	Koninklijk Ballet van Vlaanderen, Antwerpen
LAMBRECHTS Ellen	Publieksonderzoek voor het Timmermans-Opsomerhuis te Lier	Timmermans-Opsomerhuis, Lier
LELIAERT Lies	Een stappenplan voor het 'Artists-in-Residence' programma van WIELS	WIELS – Centrum voor Hedendaagse Kunst, Brussel
MASUY Stephanie	Businessplan voor een Museumnacht in Brussel	Brusselse Museumraad
MICHELSEN Els	Archiefbeleid in de praktijk: een denkkader en raamwerk voor indicatoren in de archiefsector	Stadsarchief, Antwerpen
MILISSEN Helder	Het MoMu: een 'dreamshop' voor jong volwassenen? Kwalitatief doelgroepenonderzoek	MoMu Antwerpen
PAUWELS An	Een onderzoek naar publiekswerking en doelgroepen voor WIELS, Centrum voor Hedendaagse Kunst - Brussel	WIELS, Brussel
PAUWELS Kim	Publieksonderzoek	Koninklijk Ballet van Vlaanderen, Antwerpen
PECTOR Michaël	Collectieve jongerenmarketing in Leuven	CultuurNet Vlaanderen, Brussel
POURVEUR Pierre	Analyse en definitie van een model m.b.t. beheers-indicatoren in de Afdeling Publiekswerking & Communicatie van het S.M.A.K.	SMAK, Gent
RASKIN Cédric	Naar een verdere profilering van het AMVC Letterenhuis	AMVC Letterenhuis, Antwerpen
ROJAS Vanessa	Een businessplan voor het drukatelier Estampa Tamarindo	VLAO, Antwerpen
SLEGGERS Marjan	"Leven in de brouwerij!" Een communicatieplan voor de opening van cultuurcentrum 't Schaliken	Cultuurdienst Herentals
SPANHOVE Jürgen	Strategisch managementplan voor een regionaal cultuurevenement in het Meetjesland	Stad Eeklo
SWINNEN Evi	Overhead en omkadering bij Vlaamse podiumkunstenorganisaties: toepassing van kostencalculaties voor structureel gesubsidieerde organisaties	VTi, Brussel

VAN BASTELAERE Dirk	'Upstream of product markets'. Onderzoek en innovatie in de kunstencentra. Een strategisch kader voor de creatie van concurrentievoordeel	VTi, Brussel
VAN CAMP Els	Internationale profilering Vlaamse Beeldende Kunstenorganisaties: financieringskanalen in Europa	IBK, Gent
VAN DEN HENGEL Anet	Music was my first love: kwalitatief tevredenheids-onderzoek en de aanzet voor een publieksonderzoek	Muziekcentrum Trix, Antwerpen
VANDEVONDELE Karel	Beleidsaanbevelingen voor Het muziek Lod. Een tool voor het tourmanagement en een uitgavenplan voor de partituur	Het muziek Lod, Gent
VAN HAVERBEKE Evelyne	Exploratief onderzoek naar een duurzame en inhoudelijke werking van NTGent gericht op de Gentse studentenpopulatie	NTGent
VERHAERT Tine	Musea gemeten	Administratie Cultuur, Brussel
VERLINDEN Niek	Veranderingsmanagement in NTGent: onderzoek naar de interne perceptie van de doorgevoerde veranderingen	NTGent
VERMANDERE Martine	Naar meer culturele diversiteit in de Vlaamse archieven. Aanzet tot een strategie voor acquisitie van erfgoed van etnisch-culturele minderheden	Amsab Gent
VERMEIREN Kristof	Een communicatieplan voor 'The Galleries Show' (vertrouwelijk)	Extra City, Antwerpen
VERSTRAETEN Julie	Een communicatieplan voor Contour Mechelen vzw	Contour Mechelen
VERTHE Becky	Kortrijk Design: bouwstenen voor een strategisch plan; bouwstenen voor een actieplan	Designregio Kortrijk
VIJFVINKEL Liesbeth	Haalbaarheidsonderzoek Use-it Amsterdam	Jong Rotterdam
WATTEYN Liesbeth	"Groeien van groenten: strategische positionering van 't Grom als eerste groentemuseum van België en speerpunt voor USP van Sint-Katelijne-Waver	't Grom, Sint-Katelijne Waver
WERKERS Geert	Creatief aanbesteden	Musea Brugge
WONCHU Tseyang	Doorlichting van de Beursschouwburg: strategische aanbevelingen en adviezen	Beursschouwburg, Brussel

Academiejaar 2004-05

STUDENT	ONDERWERP	INSTELLING
BLEYENBERG Annelies	Aanbevelingen voor het marketing- en communicatieplan van de pop- en rockmuziek in Vooruit	Kunstencentrum Vooruit Gent
BRUTSAERT Bram	Publiekswerving en publiekswerking op vlak van cultureel erfgoed in Mechelen	Stad Mechelen
CREMERS Jynse	Een communicatieplan voor Nucleo vzw	vzw Nucleo Gent
DE BUS Wivina	Van levensader tot spiegels en kralen: communicatie in het Etnografisch museum A'pen	Etnografisch Museum Antwerpen
DECEUR Evelyne	Publiekswerking voor -18 jarigen in West-Vlaanderen: een exploratieve studie	Dienst Cultuur Provinciebestuur West-Vlaanderen
DESEYN Goedele	Gezocht: communicatiemanager-procesbegeleider voor het lokaal cultuurbeleid m/v: onderzoek naar het profiel van cultuurbeleidscoördinator	Cultuur Lokaal Brussel
DOMS Lies	Art Handling: een art handling team voor het KMSKA?	KMSKA Antwerpen
FOBELETS Femke	Regionale samenwerking tussen openbare bibliotheken: langzaam maar zeker	Provinciaal Bibliotheekcentrum Oelegem
GOETHALS Eva	Haalbaarheidsstudie Use-it Brugge: is Use-it Brugge relevant, nuttig en nodig?	Use-it Gent
HERMANS Tim	Het Vlaamse letterenbeleid: aanbevelingen o.b.v. een comparatieve studie van het letterenbeleid van NL, Frankrijk, Denemarken, Portugal en Hongarije	Vlaams Fonds voor de Letteren Berchem
HESTERS Delphine	Het subsidiebeleid van de Vlaamse Gemeenschap voor beeldende kunstenaars: een kwalitatief onderzoek ter evaluatie	Initiatief Beeldende Kunsten Gent
HOSTE Catty	Acteren vanaf veertig: wanneer het rinkelen van de telefoon plots geen evidentie meer blijkt te zijn	Vlaams Theater Instituut Brussel
KENIS Tinne	Een opzet tot publieksonderzoek bij de populatie van het podiumkunstenaanbod in de Arenbergsschouwburg	Arenbergsschouwburg Antwerpen
MAENHOUT Tine	De Vlaamse Culturele Investeringsmaatschappij: Denkpijlers ter ondersteuning van de Vlaamse Promotiegaleries	IBK Gent
MELS Mieke	Een plan voor de internationale werking van IBK	IBK Gent
MELSEN Orfee	Publicontour: een werking voor NTGent op reis	NTGent

MOEREMANS Lieve	Loopbaanontwikkeling: onderzoek naar de carrière van acteurs en theatermakers afgestudeerd tussen 1999 en 2004	VTi Brussel
REIJERS Timoer	Het Zuiderpershuis en het onderwijs: verkennend onderzoek naar de mogelijkheden van een educatieve werking naar scholen	Zuiderpershuis Antwerpen
REULENS Kristof	Interculturaliteit en het Openluchtmuseum Bokrijk: een verkennend onderzoek naar visie en beleid	Openluchtmuseum Bokrijk
ROOTHOFT Anne-Catherine	Nieuwe media in KC Vooruit: een beleidsvoorbereidend onderzoek	Kunstencentrum Vooruit Gent
SERROEN Helena	Afstemming van het jeugd- en cultuurbeleid in Dendermonde	Cultuur Lokaal Brussel
VAN DE VELDE Lien	Projectmatig tentoonstellen	MuHKA Antwerpen
VAN DEN HEUVEL Lynn	Visievorming op vlak van museumeducatie: kwalitatief onderzoek	Culturele Biografie Vlaanderen Antwerpen
VANDERBEEKEN Robrecht	Extra City, Centrum voor beeldende kunst: analyse van de opstart en de identiteit van een kunsthof op het Eilandje	Extra City vzw Antwerpen
VAN DER GHEYNST Pieter	(Culturele) diversiteit in de Vlaamse podiumkunsten: een kritische analyse van praktijk en beleid	VTi Brussel
VAN DIJCK Isabel	Jeugd en cultuur samen op weg naar een geïntegreerd beleid. Afstemming van het jeugd- en cultuurbeleid in Borgerhout	Cultuur Lokaal Brussel
VAN LOON Heleen	Beleidsplan onder de loep: strategisch beleidsplanning in Vlaamse musea & evaluatie beleidsnota Modemuseum provincie Antwerpen	Modemuseum Provincie Antwerpen
VERELST Lesley	Cultuur en jeugdbeleid in Wilrijk	Cultuur Lokaal Brussel
VERREET Andries	Het Deense model – een vergelijking van het audiovisueel beleid in Vlaanderen en Denemarken	iAK Gent
VEUL Alies	Mogelijkheden, behoeften, noden en knelpunten van hedendaagse beeldende kunstorganisaties in Vlaanderen en Brussel – verkennend onderzoek	VOBK Antwerpen
VLEGELS Greet	Het 'cultureel bedrijfscentrum': een haalbaar concept voor Antwerpen?	NICC Antwerpen
VON DELHAES Julia	Een ambitieus project: naar een publicatiebeleid voor het MuHKA	MuHKA
WENES Wouter	Een culturele eindbestemming voor de Bottelarij? Haalbaarheidsstudie naar de oprichting van een kunstencentrum in Roeselare	Stad Roeselare
WERKERS Evi	Wegwijs in het auteursrecht: een praktische gids voor het FotoMuseum Prov. Antwerpen	Fotomuseum Provincie Antwerpen

WINDEY Steven	Uitbouw van een geïntegreerd jeugdcultuurbeleid: casestudie Zwijndrecht	Cultuur Lokaal Brussel
---------------	---	------------------------

Academiejaar 2003-04

STUDENT	ONDERWERP	INSTELLING
BIJNENS Annick	De sociaal-economische situatie van de beeldende kunstenaar ouder dan 45 jaar: een voorstel voor beleidsoplossingen.	NICC Antwerpen
BORTELS Katrien	Beleidsaanbevelingen inzake publiekswerking voor het Stedelijk Museum Stellingwerff-Waerdenhof – Hasselt	Stedelijk Museum Stellingwerff-Waerdenhof Hasselt
BOX Isabel	Media-aandacht voor 'De zomer van Antwerpen': een analyse	Antwerpen Open – Zomer van Antwerpen
BUERMANS Kirsten	Doorlichting van de externe communicatie en communicatieplan voor het Muziek-instrumentenmuseum	Muziekinstrumentenmuseum Brussel
CAMPENS Angelique	De instroom van jonge beeldende kunstenaars op de kunstmarkt	IBK Gent
CLAESEN Fleur	Promotie van Wibi Soerjadi in België (vertrouwelijk)	Soerjadi Concerts Zeist, NL
CORTHOUTS Carolien	Op weg naar het buitenland: leidraad bij de uitbouw van een internationale werking voor Het Toneelhuis	Het Toneelhuis Antwerpen
COUVREUR Kris	Uitbreidingsmogelijkheden voor het Film-Plateau (vertrouwelijk)	Film-Plateau Gent
DE BRUYN Sophie	Kwaliteitsmanagement in de culturele sector: opbouw van een kwaliteitsorganisatie (vertrouwelijk)	Antwerpen Open vzw
DE MEULEMEESTER Han	Onderzoek naar de spreiding van hedendaagse dans vanuit een kwantitatieve en kwalitatieve invalshoek	VTi Brussel
DEN HOND Ilse	Jongeren en de Vlaamse Opera: is het water te diep? Een onderzoek naar de factoren die remmend werken op de operaparticipatie van jongeren; aanbevelingen voor jongerenbeleid	Vlaamse Opera Antwerpen
DEPIERE Pauline	De keuze voor een eigen locatie: het Katoen-natieproject van 5voor12	5voor12 Antwerpen
DEWULF Sofie	De communicatie van het VCOB: analyse, evaluatie en beleidsaanbevelingen	VCOB Brussel
DIERCKXSENS Stephanie	Onderzoek naar het cultuurparticiperende publiek en proeve tot proactieve cultuurmarketing (vertrouwelijk)	Concertgebouw Brugge

FOBELETS Astrid	Het Topstukkendecreet in relatie tot de kunsthandel: een onderzoek naar de gevoerde communicatie en de visie van deze doelgroep over dit decreet	Culturele Biografie Vlaanderen Antwerpen
GILS Katleen	Behoeftenonderzoek van de fotografen: naar een afzonderlijk Steunpunt Fotografie	FotoMuseum Antwerpen
HEYNEMAN Dries	Evaluatie van de hervorming van het maandblad en de website van Kunstencentrum Vooruit – Gent	Kunstencentrum Vooruit Gent
HEYVAERT Mathias	Het publiek in de schijnwerpers: publieksonderzoek van de AB	Ancienne Belgique
HUYBRECHTS Elsebie	Designcenter De Winkelhaak: onderzoek naar de mogelijkheden van de gelijkvloerse ruimte	Designcenter De Winkelhaak Antwerpen
JACOBS Davy	‘Heden en toekomst ... door het verleden verleid’: een erfgoedconvenant voor de stad Hasselt	Stad Hasselt – Afd. Cultuur Stedelijke Musea
JONCKHEER Isabelle	Voorbereidingen voor een publieksonderzoek in De Munt	De Munt Brussel
LANGE Martine	Planning (vertrouwelijk)	Beursschouwburg Brussel
LIEKENS Lien	Personeels- en middelenbestand voor het toekomstig cultuurcentrum in Herentals	Stad Herentals
OVERBERGH Ann	Een doorlichting van het PR-beleid van Kunstencentrum Vooruit; adviezen (vertrouwelijk)	Vooruit Gent
SERRUYS Gaëtan	Relatienetwerken in de Stedelijke Musea Brugge	Stedelijke Musea Brugge
SERVELLON Sergio	Publiekswerking: een museale attitude? Op zoek naar de meetbaarheid en evaluatie van gastvrijheid, strategie en personeelsbeleid bij musea.	Culturele Biografie Vlaanderen Antwerpen
STANDAERT Sara	Clubcircuit - publieksonderzoek: evaluatie van de promotie van Clubcircuit en haar leden	Vzw Clubcircuit Gent
VALGAEREN Raf	Doorstroming van muziekhogeschoolstudenten naar professionele symfonische orkesten	VIZO
VAN DEN BROEKE Isabelle	Communicatiemanagement in de ‘Stichting Europalia International’: een audit van de externe communicatie en een aanzet tot strategische communicatieplanning	Europalia Brussel
VANDERSMISSEN Tinne	Streaming media voor Cultuurhuis De Warande	De Warande Turnhout
VAN LANGENHOVE Herlinde	Kunsthistorische musea Antwerpen–Brugge–Gent: een doorlichting van de communicatie binnen de Vlaamse Kunstcollectie	Vlaamse Kunstcollectie Gent

VAN OSSELAER Natalie	Een cultuurbehoefteonderzoek in de gemeente Aartselaar	Cultuurdienst Aartselaar
VERCAUTEREN Ellen	Synergieën in de podiumkunsten: kritische succesfactoren, best practices en valkuilen bij integraties	Vlaams Theaterinstituut Brussel
VERMEERSCH Ingrid	De private verzamelingen beeldende kunst: de verzamelaar op zoek naar een finaliteit	IBK Gent
WEIJTERS Adri	Mogelijkheden tot synergie in de cultuursector: begripsomschrijving samenwerking en fusies in het bedrijfsleven: twee specifieke gevalstudies	VTi Brussel
WUYTS Maaïke	Mogelijkheden tot synergie in de podiumkunstensector: onderzoek naar kritische succesfactoren voor samenwerking. Casussen: ondersteunende koepelorganisaties en functionele samenwerkingsverbanden	VTi

Academiejaar 2002-03

STUDENT	ONDERWERP	INSTELLING
AERTS Dieter	Kunst en volksgunst? Volksgunst of kunst? Een onderzoek naar de determinanten van publieksbereik voor concertgebouwen, geïnspireerd door de Nederlandse situatie	De Filharmonie Antwerpen
BODEN Annemie	Kunstencentrum Monty: publieksonderzoek	Monty Antwerpen
BOULET Ann	Een publieksonderzoek gericht op klantentrouw en -werving voor de concertreeks van Collegium Vocale (in) Gent	Collegium Vocale Gent
CLOET Nathalie	Evaluatie van de externe communicatie van Stedelijke Concertzaal De Bijloke	Stedelijke Concertzaal De Bijloke Gent
DE CLERCQ Sofie	Een gericht communicatieplan voor Cultuurcentrum Sint-Niklaas	Cultuurcentrum Sint-Niklaas
DE CUYPER Nele	Het Project-Koor: een communicatie- en promotieplan	Het project vzw Kampenhout
DELMEIRE Ilse	Een business plan voor het Narziss und Goldmund Pianotrio	Oxalys Brussel
DE RUYSSER Sofie	Een doorlichting van de interne communicatie binnen de Stedelijke Musea Antwerpen	Stedelijke musea A'pen Hessenhuis Antwerpen
DUVAL Lucile	Wereldculturencentrum Zuiderpershuis: publieksonderzoek	Zuiderpershuis Antwerpen

EESTERMANS Erwin	Een marketingplan voor cultuurcentrum Luchtbal/Hof ter Lo	Cultuurcentrum Luchtbal Antwerpen
EVENS Leen	Op zoek naar steun voor het 'Roma-project' van Rataplan: een analyse van de internationale context	Theaterwerkplaats Rataplan Borgerhout
GEERTS Anne	Kunst in Huis Vlaanderen en Centrum Beeldende Kunst Gelderland: lessen uit een vergelijkende casestudy	Kunst in Huis Brussel
GEUBBELMANS Igor	Watershed Media Centre: a promotion plan for the Bergman Event	Watershed Media Center Bristol U.K.
GEUDENS Machteld	Jongeren theater FABULEUS en de zoektocht naar de mazen in het subsidienet voor artistieke projecten met jongeren	Artforum Leuven
JOLIET Ilse	Hebben is hebben en krijgen is de kunst: onderzoek naar mogelijkheden voor een belangenvereniging van beeldende kunstenaars in Vlaanderen	NICC Antwerpen
JOOSTEN Karen	Ultima Vez vzw: op basis van een situatieanalyse naar beleidsaanbevelingen op het vlak van human resource management (resultaatgerichte functieomschrijvingen) en financieel management (beheerscontrole)	Ultima Vez vzw Brussel
LIBENS Alexander	Een documentatiecentrum voor het KMSKA: beleid, beheer en ontsluiting	KMSK Antwerpen
MAES Marjoleine	Een toewijzingsbeleid voor de atelierorganisatie NUCLEO	Vzw Nucleo Gent
MAES Stijn	Een beeldbibliotheek in Antwerpen? Een haalbaarheidsstudie uitgaande van de kenniscentra van het MuHKA en het Fotomuseum	M HKA Antwerpen
ROOMAN Iris	Analyse van de bezoekersaantallen van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen en de invloed van de publiekswerking	KMSK Antwerpen
VAN ACKER Veva	Een communicatieplan voor het project Grand Tour	Museum voor Schone Kunsten Gent
VAN DE KERCKHOF Véronique	De Vrienden van het Rubenshuis: voorstel vanuit het Rubenshuis voor een toekomstige samenwerking	Rubenshuis Antwerpen
VAN GORP Veerle	Kortjakje Beleidsplan, 2003-2006	Kortjakje vzw Booischot
VAN HULST Katleen	Muziek en andersvaliden: een haalbaarheidsstudie	Jeugd en Muziek Vlaanderen Brussel
VANLAERE Bert	De tuinen van Het Paleis: analyse van de inzet en het gebruik van nieuwe media in Het Paleis, theaterhuis voor kinderen en jongeren	Het Paleis Antwerpen

VAN LOON Petra	Vlaams tram- en autobusmuseum: onderzoek naar mogelijkheden voor educatieve werking en communicatiebevordering	Vlatam Berchem
VANSTEELANDT Caroline	De Villa Maritza te Oostende	Erfgoed Vlaanderen Oostende
VEREECKE Eva	Actieplanning: de opmaak van een werkinstrument voor het Liers Cultuurcentrum	Cultuurcentrum Lier
VERMEIRE Elke	Een stappenplan betreffende het aangaan van coproducties: praktijkproject binnen DASTHEATER	DAS-theater vzw Gent
VERWAEREN Lien	Een communicatieplan rond provinciale en lokale overheden voor de organisatie Kunstwerk(t)	Kunstwerk(t) Gent

Academiejaar 2001-02

STUDENT	ONDERWERP	INSTELLING
AERTS Katrien	Een doelgroepenwerking voor Het Toneelhuis	Het Toneelhuis
BEKAERT Ludovic	Onderzoek naar schrijfopleidingen in Vlaanderen: praktijkproject i.s.m. het Vlaams Fonds voor de Letteren	Vlaams Fonds voor de Letteren
BUYLEN Benedicte	Een vademecum voor de stad Ronse in functie van het decreet op lokaal cultuurbeleid	Stad Ronse, Dienst Cultuur
CEDEIJN Karen	Een strategisch denkkader voor toeristisch ondernemen: praktijkproject i.s.m. het Museum voor Hedendaagse Kunst Antwerpen	MUHKA
CROES Anne-Marie	Onderzoek naar sponsormogelijkheden voor het magazine 'Janus'	Janus
DE BOLLE Laurence	Heerlijke Primitieven, Antwerpen, 14.06-18.08.2002, samenwerkingsverbanden in de museale sector: uitwerking van beleidsadviezen a.d.h.v. analyse van de tijdelijke samenwerking	Antwerpen Open
DECKERS Ann	Een beeldend verleden: verkennend kwalitatief vooronderzoek in functie van een scenario voor een website over fotografisch erfgoed	Brouwershuis, Erfgoedcel Antwerpen
DECRU Charlotte	Commentaren en bevindingen uit de culturele sector omtrent de 'gestegen' uitkoopsommen: een zoektocht vanuit CC De Spil te Roeselare	CC De Spil, Roeselare
DE LANNOY Anja	Haalbaarheidsstudie van een internationale zangwedstrijd bij Collegium Vocale Gent (vertrouwelijk)	Collegium Vocale, Gent
DELBEKE Susie	Het werven van bijkomende financiële middelen voor het Museum Dr. Guislain: sponsoring en opstarten vriendenvereniging	Museum De Guislain, Gent

DE PREST Mathias	Een analyse en aanzet tot optimalisatie van het promotieteam in het Publiekstheater Gent	Publiekstheater, Gent
DE RIDDER Els	Hoe liefde tot lezen leidt: een onderzoek naar bevordering van cultuurparticipatie voor Behoud de Begeerte vzw	Behoud de Begeerte vzw
DE SMET Anne	Onderzoek als aanloop naar optimaal geïntegreerd monumentenbeleid binnen globale beleidsplan van Vooruit (vertrouwelijk)	Kunstencentrum Vooruit
DE WITTE Hubert	Het 'BruggeMuseum': een stadsmuseum op verschillende historische locaties: missie, doelstellingen en stappenplan voor de uitbouw van dit 'meerlocatiemuseum'	Stedelijke Musea Brugge
DIELIS Pieter	Organisatiestructuur gevraagd / organisatie-structuur bevraagd: praktijkproject in het MuHKA	MUHKA
ENCISO Maria Belén	Voorstel tot communicatieplan voor het Europees project My heart is a penguin	Stichting Pantalone vzw
GERRITS Marieke	De toeschouwer in de spotlights: publieksonderzoek Theater Zuidpool	Theater Zuidpool
LOMBAERTS An	Het profiel van de Clubcircuit-bezoeker (vertrouwelijk)	vzw Clubcircuit
LOOTS Ellen	Over een mogelijke toenadering en/of samenwerking tussen de Open Monumentendag Vlaanderen en het Erfgoedweekend: een verkennend onderzoek	VMV
MEGANCK Karlien	Adempauze na een snelle groei: een situatie-analyse van Les Ballets C. de la B	Les Ballets C de la B, Gent
PEETERS Hanne	Muze onder de loep: analyse van de jongerenvereniging van de Munt en suggesties voor de toekomstige werking	Muze vzw, Brussel
RENDERS Mieke	Een financiële analyse van de Brugse Stedelijke Musea: kosten en opbrengsten in een stedelijke context	Brugse Stedelijke Musea
REYNEART Sofie	KunstenFESTIVALdesArts: Externe communicatie	Kunsten Festival des Arts
ROETS Ann	Publieksonderzoek Groen Licht (vertrouwelijk)	Ploeg vzw, Brussel
STEEMAN Greet	Weinig opkomst jong Belgisch talent, kwestie van slecht management? Promotiecampagne bij Euphonia	Stichting Euphonia
STEENHOF Mieke	De prijs van kunst: een onderzoek naar het hedendaagse galeriewezen in Nederland en België	Galerie De Zwarte Panter
TRUWANT Sofie	Interne communicatie in de Vlaamse Opera: aanbevelingen tot een beter intern communicatiebeleid	Vlaamse Opera

VAN CAMP Caroline	De Antwerpse galeriebezoekers: onderzoek naar hun profiel en ideeën over een financiële regeling voor de aanloop van beeldende kunst	Galerie De Zwarte Panter
VANDAMME Pieter	Een aangepast marketingbeleid voor "Nederlandstalige muziek en chanson" in de Ancienne Belgique	Ancienne Belgique
VANDENBERGHE Karen	De culturele diaspora van Vlaanderen? Een onderzoek naar de effectiviteit van het doelgroepenbeleid van de Brakke Grond	De Brakke Grond, A'dam
VANDENHOUWE Jan	De promotie rond Mozarts "Il Re Pastore" van Muziektheater Transparant	Muziektheater Transparant
VAN DER BAUWHEDE Klaartje	Publieksonderzoek in het Gravensteen tijdens de tentoonstelling Buiten Gebruik	Gent Cultuurstad vzw
VAN HOVE Tuur	Een strategisch plan voor de ontwikkeling van een nieuwe museumsite voor de Brugse Stedelijke Musea	Stedelijke Musea Brugge
VAN RIET Karen	Richtlijnen voor het Vlaams Audiovisueel Fonds	vzw Vlaams Audiovisueel Fonds
VAN STAEYEN Arne	Beheersvorm voor het Museum aan de Stroom: een analyse van ontstaansgeschiedenis, bouwproblematiek, motivatie tot verzelfstandiging en afweging van beheersvormen	Musea Antwerpen
VERHAEGHE Steffannie	Een kritische kijk op de beheerscontrole in het STUK	STUK Kunstencentrum
VERHOEVEN Iris	Publieksonderzoek Rataplan: een doorlichting van de externe communicatie en imago	Rataplan
VERMEULEN Klaas	Dynamiek in gemeentelijk cultuurbeleid: een analyse van creatieve vormen tot culturele inspraak in zes voorbeeldgemeenten	VVSG
VOETS Kevin	Een bedrijfsplan voor HERMES ensemble	Hermes ensemble, Berchem
ZELIS Isabelle	Studie voor de benadering van een multicultureel theater in het Brusselse: het geval van le Rideau de Bruxelles	Rideau de Bruxelles

Academiejaar 2000-01

STUDENT	ONDERWERP	INSTELLING
ACHTEN Kris	Gebruik van communicatiemediën door bedrijven. Invloed van de invoering van een intranet op sociaal vlak	5 voor 12 Antwerpen
BONDUEL Astrid	Een onderzoek naar het potentieel publiek voor een kunstencentrum in wording: vzw Concertgebouw Brugge	vzw Concertgebouw Brugge

CARDON Cathy	Stichting Vlaams Erfgoed: naar een strategische aanpak van de organisatorische communicatie	Stichting Vlaams Erfgoed Brussel
CASTEELS Saar	Kunstbende: deelnemers in de kijker: exploratief onderzoek naar hun profiel	Villanella Antwerpen
CLAESSENS Pieter	Publieksonderzoek: communicatie en imago van Cultureel Centrum Deurne	CC Deurne
DE BEULE Vicky	Het efficiënt organiseren van de communicatie ten overstaan van het publiek van het internationaal kunstcentrum deSingel aan de hand van een website binnen Europese context	De Singel Antwerpen
DE COCK Sandra	Kunstmusea en verenigingen: samenwerking met een toegevoegde waarde? Evaluatie van de KAV-actie 'Kunst eigenzinnig bekeken': het PMMK als case-study	KAV Brussel
DETREMMERIE Sophie	Onderzoek naar de relevantie en toekomst van de Cultuurkrant in Antwerpen	Stad Antwerpen
DE VOS Marieke	Onderzoek naar het effect van de educatieve werking van het Museum voor Sierkunst en Vormgeving op de culturele participatie van scholen in het ASO	Museum voor Sierkunst en Vormgeving Gent
DUBOIS Marie-Louise	Communicatieplan voor onroerende erfgoed-projecten in beheer van de Stichting Vlaams Erfgoed: gevalstudie: de site Herkenrode te Kuringen-Hasselt	Stichting Vlaams Erfgoed Brussel
GODDE Paul	Opmaak van een beleidsplan voor Opera Plus vzw	Opera Plus vzw Mechelen
JACOBS Nele	Vorstudie naar de introductie van een museum 1-en 2-dagenkaart voor de Antwerpse musea	Prospekta vzw Antwerpen
LOWYCK Isabel	JongerenMuseumDagen: een wederzijdse verkenning	VMV
MACHIELS Katleen	Het Toneelhuis op reis in Vlaanderen en Nederland: een verkoopplan voor Het Toneelhuis	Het Toneelhuis Antwerpen
MAES Daphné	Aanbevelingen voor de strategische planning van doelgroepen van het toekomstig Stadsmuseum in Gent	Gent Cultuurstad vzw
MANS Veerle	Analyse van huidig personeelskader binnen erkende musea (vertrouwelijk)	VMV
MATTHYS Jan	Een haalbaarheidsstudie voor een nieuwe afdeling van Jeugd & Muziek in het Waasland	Jeugd & Muziek Vlaanderen Brussel
ROSSELLE Gisèle	Een bedrijfsplan voor het Museum van de dynastie en het Memoriaal Koning Boudewijn (vertrouwelijk)	Koning Boudewijnstichting Brussel
STOLARCIKOVA Sylvia	Publieksonderzoek de Bottelarij/KVS Theater	Koninklijke Vlaamse Schouwburg Brussel

TAHON Eva	Het verwervingsbeleid van de Stedelijke Musea Brugge: analyse, vergelijking, bouwstenen voor een verbeterplan	Stedelijke Musea Brugge
THIENPONT Ilse	Cultuurcommunicatie naar de internationale ambtenaren in Brussel	vzw CultuurCommunicatie Brussel
THONE Astrid	Evaluatie en herziening van het artistieke beleid van het Hessenhuis te Antwerpen	Hessenhuis Antwerpen
VAN DEN EYNDE Dominique	Communicatieplan voor de Cultuurmarkt van Vlaanderen, een product van Prospekta vzw	vzw Prospekta Antwerpen
VAN DE PUT Heleen	Vooruit verwent: op basis van database marketing naar een concreet actieplan voor professionele publieksbinding	vzw Vooruit Gent
VAN HAUWERMEIREN Marc	Marktonderzoek rond de heropstart van de Vrienden van het Koninklijk Filharmonisch Orkest van Vlaanderen	Koninklijk Filharmonisch Orkest van Vlaanderen Antwerpen
VAN INGELGOM Astrid	Project: behoeftepeiling werkruimten bij beeldende kunstenaars	NICC
VAN OPSTAL Griet	Analyse van een publieksonderzoek in het kader van de samenwerking tussen het Rubenshuis, het Museum Mayer van den Bergh en het Museum Smidt van Gelder	Rubenshuis Antwerpen
VAN PETEGHEM Caroline	De positie van de toneelauteur in Vlaanderen: analyse van het overheidsbeleid en de beleidsintenties op het gebied van nieuwe, oorspronkelijk Nederlandstalige toneelstukken	Vlaams Theater Instituut Brussel
VOLDERS Ann	Cultuur@Vlaanderen	Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap Brussel
WILDER Sofie	Een centraal restauratieatelier voor de Stedelijke Musea Antwerpen	Stedelijke musea/ coördinatie musea Antwerpen

Academiejaar 1999-00

STUDENT	ONDERWERP	INSTELLING
BRESSELEERS Maarten	Het culturele profiel van de Gentse student: een analyse van de houdingen ten opzichte van het Nederlands Toneel Gent: aanzet tot een aangepaste marketingstrategie	NTG Gent
CUYT Hilde	Een publieksonderzoek in het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen	Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen
DECLERCK Liesbeth	HET NICC: project atelier-accomodatie & dossier Sociale Commissie	De Brakke Grond Amsterdam
DE LAET Debby	Publiekswerking naar blinden en slechtzienden: bij de tentoonstelling De trap naar de verlossing	Etnografisch Museum Antwerpen
DELEU ISABELLE	Muziektheater Transparant: een onderzoek naar publiek, imago en evaluatie	Muziektheater Transparant Antwerpen
DEVOS Christian	De Onze-Lieve-Vrouwkathedraal te Antwerpen en haar bezoekers: terreinverkenning en aanbevelingen	O.-L.-Vrouwekathedraal Antwerpen
DU BOIS Beatrice	Verzelfstandiging van het Cultureel Centrum De Warande te Turnhout	De Warande Turnhout
EGGERMONT Sam	SMAK: naar een verzelfstandigd beleid	S.M.A.K. Gent
ESMANS Debbie	Theater Zuidpool speelt: theaterprogrammering in culturele centra in Vlaanderen	Theater Zuidpool Antwerpen
GEYSELS Githa	Verslag praktijkproject: NICC, Pourbusstraat 5, 2000 Antwerpen	NICC Antwerpen
GEYSEN Inge	De interne communicatie in het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten, Antwerpen: een onderzoek ter voorbereiding op een intranet	Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen
GOEDHEID Karin	De geautomatiseerde collectieregistratie en -ontsluiting in de stedelijke musea Antwerpen: "Musea en de digitale metropool-het Plan van Aanpak, 1996-2000" onder de loep	Telepolis Antwerpen
JANSSENS Caroline	Onderzoek naar de culturele behoeften van jongeren: praktijkproject in samenwerking met het Provinciaal Gallo-Romeins Museum	Gallo-Romeins Museum Tongeren
JANSSENS Veerle	Werkgelegenheidsonderzoek in de gesubsidieerde podiumkunsten en muziek in Vlaanderen	VDP vzw Brussel
JESPERS Kathleen	Het nut van internationale samenwerkingsverbanden voor de programmatie van niet-westerse traditionele en klassieke muziek	Sfinks Animatie Boechout

KEMPEN Mary	BTW-implicaties van de organisatie van concerten: een casestudy: de Filharmonische Vereniging van Brussel	Filharmonische Vereniging Brussel
LAUWERS Sarah	Sponsoring Speeltheater/Kopergietery	Speeltheater/Kopergietery Gent
LEENDERS An	Projectmanagement in een kleine culturele organisatie: een onderzoek naar het management van het stedelijk vertelproject Goesting, een initiatief van Villanella	Villanella Antwerpen
STUDENT	ONDERWERP	INSTELLING
LELIEVRE Rafaëlle	Het samenwerkingsverband Vlabra'ccent, 9 maanden na conceptie: een strategische bezinning: praktijkproject	Vlabra'ccent Leuven
LEUS Geraldine	Praktijkproject Victoria: analyse van de contractvorming en de reorganisatie in toneelhuis Victoria	Victoria Gent
MAKKAI Reka	Het Centrum voor Beeldcultuur naar een nieuwe toekomst toe: een SWOT-analyse met concrete aanbevelingen	Centrum voor Beeldcultuur Antwerpen
MARECHAL Sarah	Naar een communicatieplan voor de naamsverandering van Blauw Vier	Blauw Vier Antwerpen
MUYSERS Ilse	Publieksonderzoek theater Stap, uitgevoerd bij de voorstellingen "De Meeuw van Tsjekkof"	Theater Stap Turnhout
PERNEEL Kathleen	Publieksonderzoek van de Beethoven Academie (vertrouwelijk)	Beethoven Academie Antwerpen
PHAN THI MONG Thu	Een kwalitatief onderzoek naar het imago beleid van vzw Prospekta, Centrum voor Kunstcommunicatie	vzw Prospekta Antwerpen
POLLET Francis	Na vier maanden opleiding "GAS cultuurmanagement" UFSIA, drie maanden intensief management "I solisti del vento"	I solisti del Vento Berchem
RAMS Tine	Publieksonderzoek: communicatie en imago van Het Toneelhuis	Het Toneelhuis Antwerpen
ROMBAUT Caroline	Ontwikkeling van een website en database als promotie- en samenwerkingsinstrument van en tussen Europese festivals	Festival van Vlaanderen Gent
RYCQUART Walter	De financiële verzelfstandiging van de Antwerpse stedelijke musea: analyse van de situatie, begrip verzelfstandiging, concrete aandachtspunten en eerste evaluatie	Stedelijke Musea Antwerpen
SIJSMANS An	Voorstudie voor een publieksonderzoek in de Antwerpse stedelijke musea	Museum Plantin-Moretus Antwerpen
VAN BOXEL Annelies	Communicatieplan Festival van Vlaanderen – Antwerpen (vertrouwelijk)	Festival van Vlaanderen Antwerpen
VAN DAEL Isabel	Ontwerp van een wervingscampagne voor abonnees, toegespitst op het internationaal kunsttijdschrift Janus: praktijkproject	Janus Antwerpen

VANDAMME Veerle	Janus: leidraad voor de distributie van een artistiek-cultureel tijdschrift	Janus Antwerpen
VAN DEN ABEELE Veronique	Promotionele acties op maat?! Een analyse van het promotiebeleid van het Gentse Museum voor Industriële Archeologie en Textiel n.a.v. de tentoonstellingen Tuinen van Eden, Van keizer Karel tot heden, en Het raadsel van de keizer	MIAT Gent
VANDER ELST Bea	Management in de kinderschoenen? Het Speelgoedmuseum doorgelicht	Speelgoedmuseum Mechelen
VERSMISSEN Luc	Cultuur in de wijk	DSO Cultuurcel Antwerpen
VERVAET Dirk	Het audiovisuele onderwijs in Vlaanderen: praktijkproject voor het Vlaamse Filminstituut	Vlaams Filminstituut (VFI) Brussel
VRELUST Jef	Musea en multimedia: de marketingmogelijkheden van een website voor het Museum aan de Stroom	Stedelijke Musea – Publiekswerking, Antwerpen