



CULTUURPLATFORM DE REPUBLIEK BRUGGE

*EEN CREATIEF STADSPORTAAL IN HET HART VAN EEN
CULTURELE WIJK*



Een beetje historiek...

Het gebouw dateert van 1580 en is gekend als **Boterhuis**. In het midden van wat nu het restaurant is, stond een grote boterweegschaal waar Bruggelingen hun boter en andere zuivelproducten kwamen kopen en wegen.

Het gebouw heeft diverse functies gehad maar **vanaf 1830** kreeg het zijn volwaardige **culturele bestemming**.

Onder impuls van de **Société du Concert de Réunion** werd in 1831 in samenwerking met de stad Brugge boven het Boterhuis een Concertzaal gebouwd. De benedenverdieping werd tot diep in de jaren '60 als boterweegplaats gebruikt.

Het was de toenmalige stadsarchitect **Jean Brunon Rudd** die het geheel verbouwde in neoklassieke stijl.



Oorspronkelijk vooral gebruikt als tentoonstellingszaal, werd het later het **“Salle du Grand Concert”, later het Stedelijk Koncertgebouw** (en zo ook een beetje een voorloper van het huidige Concertgebouw).
Het aanbod bestond uit een mix van **muziek, debatten, theater en ook vele vormingscursussen**.



Het is een gebouw met een merkwaardige levensloop waarvan tot op heden weinig bekend is. Zowel infrastructuurueel als inhoudelijk. Het verleden bepaalt tegelijk de toekomst.

Eén van de redenen waarom er zo goed als niets bekend is, is o.a. door het feit dat in het gebouw van ca. 1885 tot 1994 er geen vaste organisatie huisvestte. Het werd door de stadsdiensten verhuurd en verbouwingen geschiedden à-la-tête-du-client of door de gebruiker op eigen initiatief.

CONCERT DE PAGANINI,
Lundi 24 mars 1834,
A la Nouvelle Salle du grand Concert à Bruges.

M. WATSON ,
Compositeur du Théâtre Royal de Covent-Garden,
a l'honneur de prévenir le public, qu'il a engagé
le célèbre PAGANINI de donner, pour une seule
fois , un
GRAND CONCERT
le lundi 24 mars 1834 , à la nouvelle Salle du Grand
Concert , à Bruges. M. PAGANINI sera assisté
dans ce Concert par les deux célèbres chanteuses
anglaises mesdemoiselles Wells et Watson , pre-
mières cantatrices des Théâtres de Covent-Garden
et Hay-Market, de Londres.
Mr. Watson tiendra le piano durant ce concert.
Le prix des billets est de dix fr. que l'on peut
obtenir chez l'imprimeur de cette feuille, et à
l'Hôtel d'Angleterre, rue des Pierres, à Bruges.
Le programme sera distribué dix jours avant le
Concert.
La salle sera ouverte à 6 heures et demie et on
commencera à sept heures et demie.

Een (verre van volledig) overzicht:

- 1830 start van de werkzaamheden voor het nieuwe Boterhuis en de 'Salle de Concert'
- 1833 opening. Gevolgd door een periode van bouwperikelen.



- ???? gebouw wordt verhoogd - met de bedoeling een orgel te plaatsen, poorten verwijderd of verbouwd...
- Na Wereldoorlog II wordt de rechtervleugel afgebroken en vervangen door een conciërge woning

- Dan staat het gebouw een tijdje leeg om volledig vernieuwd in 1957 als **Stedelijk Koncertgebouw** aan een carrière te beginnen...

De zaalinfrastructuur wordt echter meer en meer gebruikt voor voordrachten, theater en tentoonstellingen. Onder meer door de **Kunstkring Raaklijn** (met oa Luc Piere) die hier hedendaagse kunst brengt.

Het succes van de Korrekelder biedt nieuwe mogelijkheden: Op 12 oktober 1965 wordt gestart met **Arca-Korre** producties. **Arca** gebruikt de zaal als 2de speelplatform.

In hun zoektocht naar een nieuwe zaal bespeelde **Teater 19** ook de zaal regelmatig.

In 1976 werd hier ook de eerste filmclub Skratsj (in de huidige blauwe zaal) opgericht door Jan Declercq, tevens oprichter van het latere Lumiere, die nog steeds de stadsbioscoop verzorgt.

In 1980 krijgt het een aanvullende bestemming als **Cultureel Centrum Boterhuis**.



Onder burgemeester Van Acker wordt de infrastructuur aangepakt. Hij installeert een (omstreden) **Marionettentheater** dat evenmin van de grond komt – “een prachtig theaterje, maar een bedroevend spektakel” - en gedwongen is te sluiten in 1986. De technische infrastructuur werd verspreid...

In 1994 (herzien in 2013) sluit **De Korrelatie vzw** (de koepelorganisatie opgericht door alle organisaties in huis) een erfpacht voor 33 jaar met het Stadsbestuur en krijgt het gebouw een hernieuwde bestemming:

*Lumiere, Qtag, Korrekelder/Het Net, Cactus Muziekcentrum, Lessen in het donker, Cinema Novo (nu Mooov), Tapis plein, Handmade in Brugge,... Vele culturele organisaties (soms met komen en gaan) verenigen zich en bouwen van onderuit “**een cultureel cohousingsproject** avant la lettre” uit.*

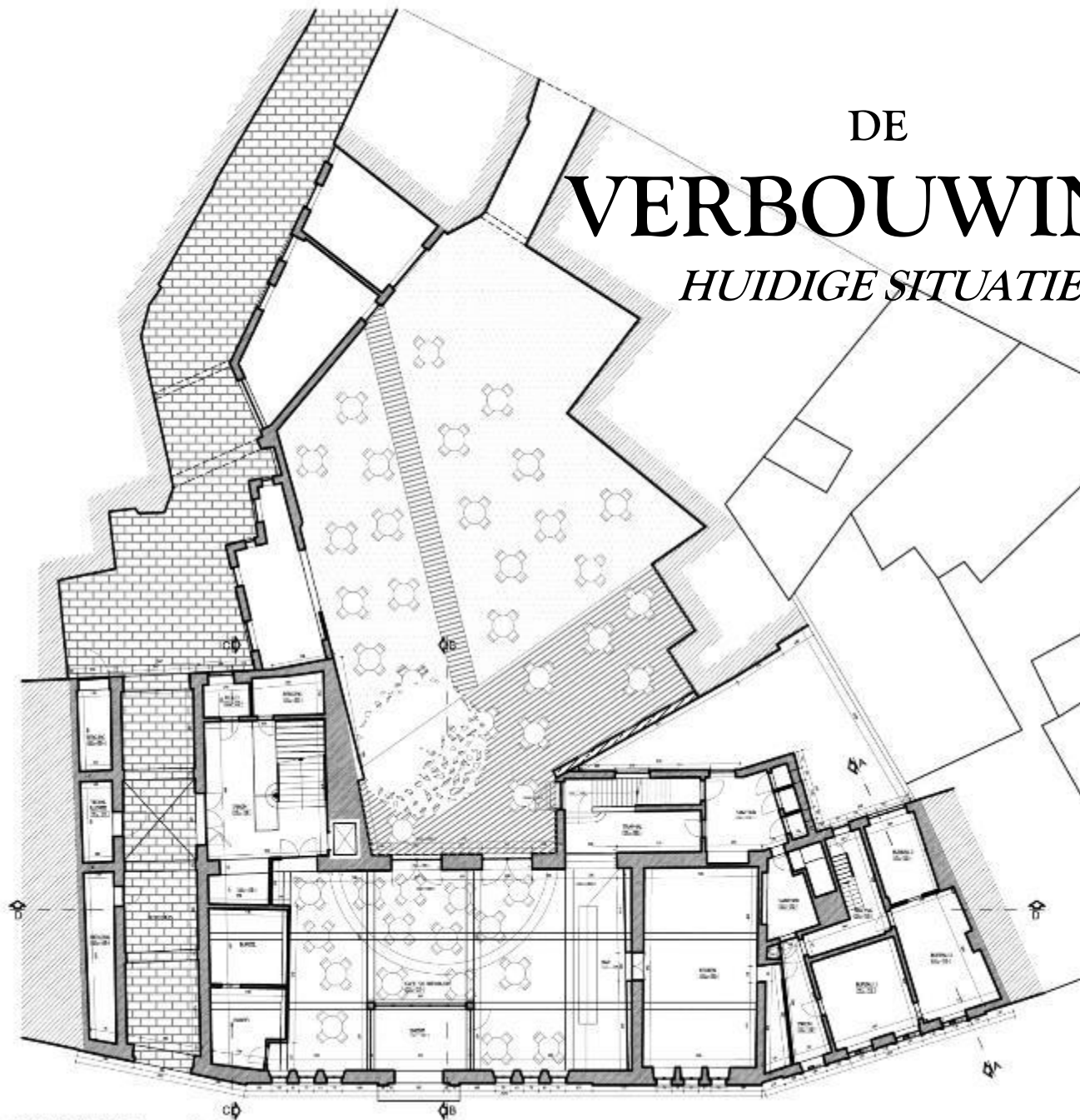
Vandaag staan we op de drempel van een verbouwing die voortbouwend op de sterktes uit het verleden een nieuw duurzaam cultureel ondernemingsmodel wil huisvesten (met een mix van stedelijke partners, commercieel, particulier, gesubsidieerd, non-profit ,...) en tevens vanuit een portaalfunctie de ruimte ter beschikking zal stellen aan nieuwe spelers die zich mee willen engageren en verbinden rond kunst, cultuur, creativiteit, transitie, ... en dat in een stedelijke veranderende context.

Dit in huis maar ook in een samenwerkingsverband met de artistieke burens én de stedelijke overheid, om letterlijk in het hart van de stad een knooppunt binnen een nieuw te ontginnen creatieve wijk te laten ontwikkelen.



DE VERBOUWING

HUIDIGE SITUATIE



GELIJKVLOERS

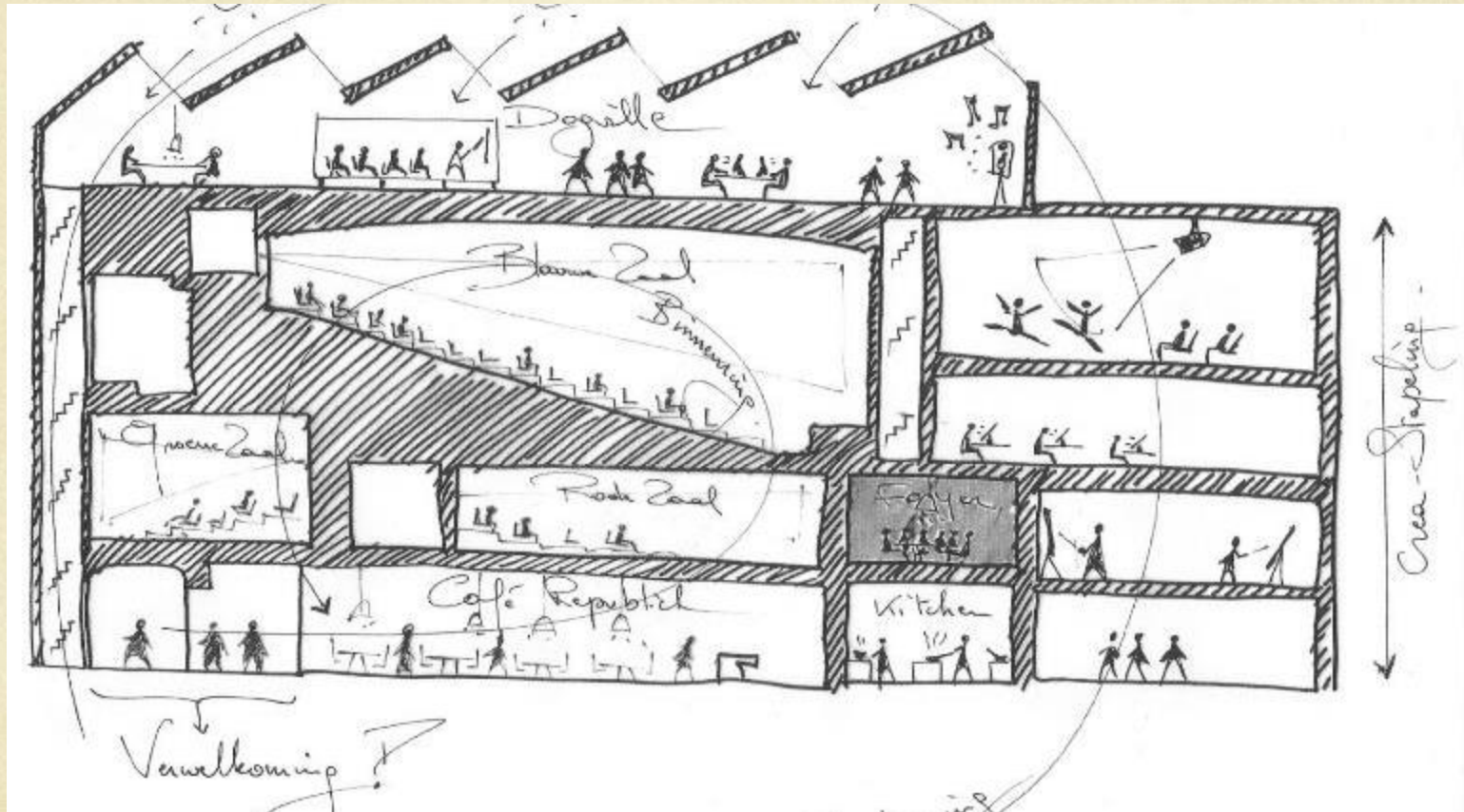
Bestaande toestand - schaal 1/100



VERBOUWINGEN

FASE 1

DE REPUBLIEK



OPVALLEND:

- GROOT PLAT DAK
- COMPLEET INGESLOTEN
STADSTUIN



PRINCIEPE 1: OPEN MAKEN & VERBINDEN



PRINCIEPE 2: TERUG NAAR OORSPRONG





FASE 1 – FINANCIËEL De Korrelatie

- €1.000.000 – toegekend door de Stad Brugge aan de Korrelatie in kader van verbouwing
- Erfpacht op gebouw door de Stad Brugge aan de Korrelatie vzw
- €2.620.000 – privaat kapitaal (lening op 25 jaar)
 - Cultuurinvest - Hefboom – Triodos – andere banken
 - Contributie Horeca - €31.000/maand
 - Contributie tbs - €11.500/maand
 - Andere - €5.000/maand
- Werkingsmiddelen
 - Uit gebouw
 - Projectmatig
 - Co-producties
 - Deling
 - ...

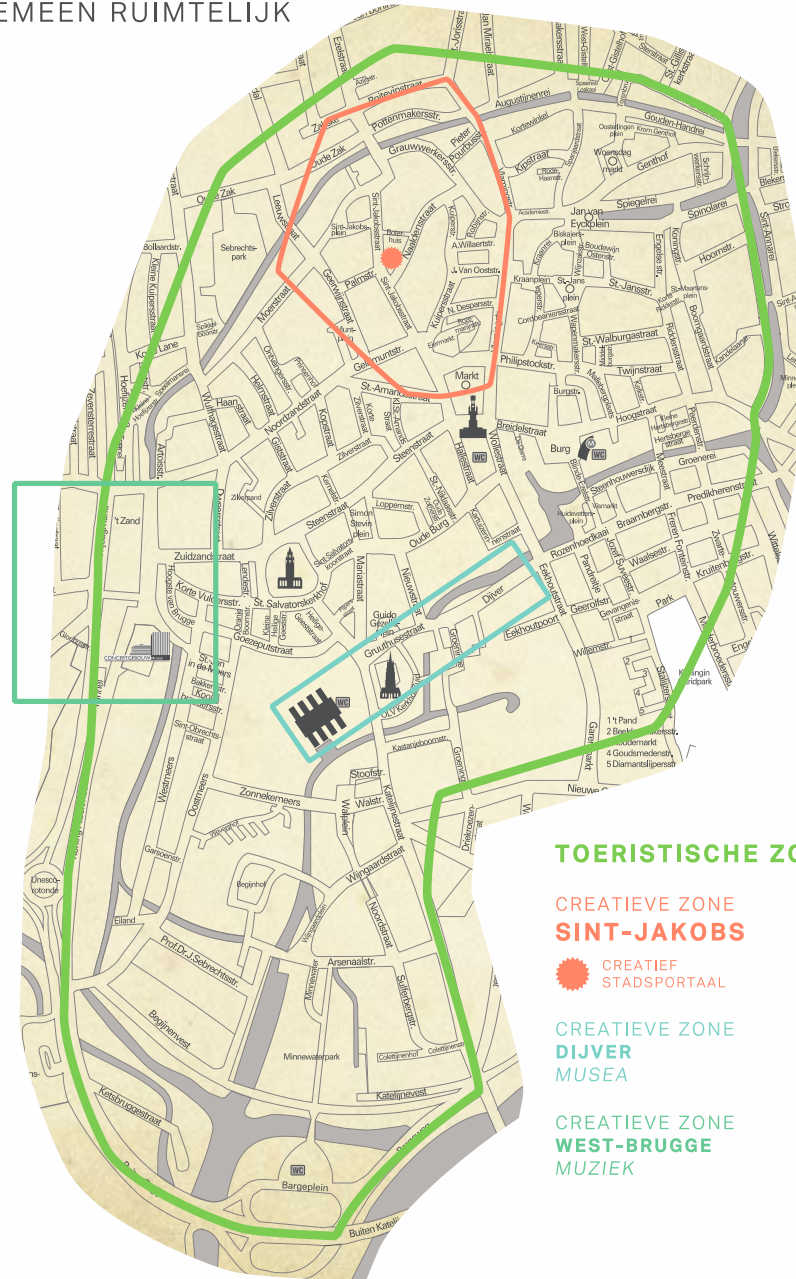
STADSVERNIEUWING

FASE 2

HET CREATIEF STADSPORTAAL ALS HART EN 'INCUBATOR' VAN EEN
CREATIEVE WIJK IN VOLLE ONTWIKKELING

BRUGGE CENTRUM

ALGEMEEN RUIMTELIJK



TOERISTISCHE ZONE

CREATIEVE ZONE SINT-JAKOBS



CREATIEF
STADSPORTAAL

CREATIEVE ZONE DIJVER MUSEA

CREATIEVE ZONE WEST-BRUGGE MUZIEK

CREATIEVE ZONE SINT-JACOBS



1. Republiek
2. Zwart Huis
3. CC + Skarot
4. Boekhandel Baskije
5. St-Jakobscenter
+ Vitrine Creatieve Makelaars
6. Conservatorium
+ Muntoren
7. Conservatorium
8. Boekhandel De Reyghere
9. Pop-up winkelzone
10. Podium Werkplaats
De Groenplaats
11. Stadschouwburg

INHOUDELIJKE MAPPING CREATIEVE ZONE ST-JAKOBS

DE REPUBLIEK

Cultureel stadscafé,, incubator

CULTUREEL CENTRUM

Podium, muziek, beeldende kunst, amateurs

CONSERVATORIUM

Educatie - DKO

TAPIS PLEIN

expertisecentrum erfgoed & participatie

DE BIEKORF

Stadsbibliotheek

VRIJSTAAT DE WERF

Groenplaats, Literatuur, Muziek, BK,...

LESSEN IN HET DONKER

filmeducatie

DE RAAKLIJN

Boekhandel

STADSSCHOUWBURG

Presentatie podium, muziek

LUMIERE

Stadsbioscoop

DE REYGHIERE

Boekhandel

PLATFORM

jongerenfilmorganisatie

MOOOV

Filmfestival met zicht op de wereld

ST-JORISTRAAT / DKO

Kunstonderwijs, ateliers, fablab,...

ZWART HUIS

Particuliere arthousebioscoop

POP UP EZELSTRAAT

Jonge startups

ST-JAKOBSCENTER

Brugse Makers

HANDMADE IN BRUGGE

Design & Ambacht – Makers - Broedplaats

FACTOR CLUB

Muziek, Entrepot, uitgaan

SNUFFEL

Jongeren, toerisme

CREATIEVE WINKELS

Hoet, de Munt, Leelo, Fresh, 911,...

MISSION STATEMENT REPUBLIEK

- De Republiek is een **koepelorganisatie** die een (incubatie-) proces stimuleert om de groei of evolutie van (kleine of grote) **stedelijke, creatieve initiatieven en ideeën naar succesvolle bloei, organisaties of ondernemingen** te begeleiden door de inzet van een **geïntegreerd pakket diensten** als stimulatie van verbinding tussen partners, werkruimte, services, coördinatie, cultuurpresentatie, business coaching, netwerk, (toegang tot) kapitaal, etc. en op die **manier in het hart van de stad** een **'space of flows'** tussen de **diverse initiatieven** realiseert.
- Een multifunctionele 'site' wordt omgebouwd **tot een knooppunt in de stad**, die a. een gediversifieerd publiek van de verschillende stadsgebruikers appeleert en betreft b. inhoudelijk vertrekt vanuit een programma omtrent centrumstedelijke creativiteit en cultuur c. ruimtelijk een grote openheid en transparantie nastreeft gesitueerd op een verbinding in de stad, d. organisatorisch en logistiek een diversiteit aan creatieve organisaties, diensten, nutsvoorzieningen clustert en faciliteert, vertrekkende vanuit een samenwerkingsverband tussen publieke en private partners.

VISIE STADSVERNIEUWINGSPROJECT

Door een laten **samensporen** van het inhoudelijk project rond de Republiek als creatieve **incubator** voor de wijk én de **infrastructurele connectiviteit + visuele verbinding van de omliggende “tussenruimtes”** met de (culturele) burens, (Lumiere, LIHD, Tapis Plein, Handmade in Brugge, Moov, CCBrugge, Conservatorium, Bibliotheek Biekerhof, boekhandels de Raaklijn en de Reyghere, cinemaZwart Huis, Podiumwerkplek De Groenplaats, de Factor club, De Snuffel, de Stadschouwburg,... allemaal in een straal van 100 meter rond de Republiek), willen we **een creatief platform doen ontstaan die deze dynamiek kan ontvangen, faciliteren en stimuleren.**

Het project kan tot stand komen door een **co-productie én wisselwerking tussen creatief burgerinitiatief enerzijds en een stimulerende stedelijke overheid anderzijds.**

Deze PPS kan de stad ook aangrijpen om vanuit haar rol dit op te tillen binnen het stadsbeleid en haar stadplanning en -visie.

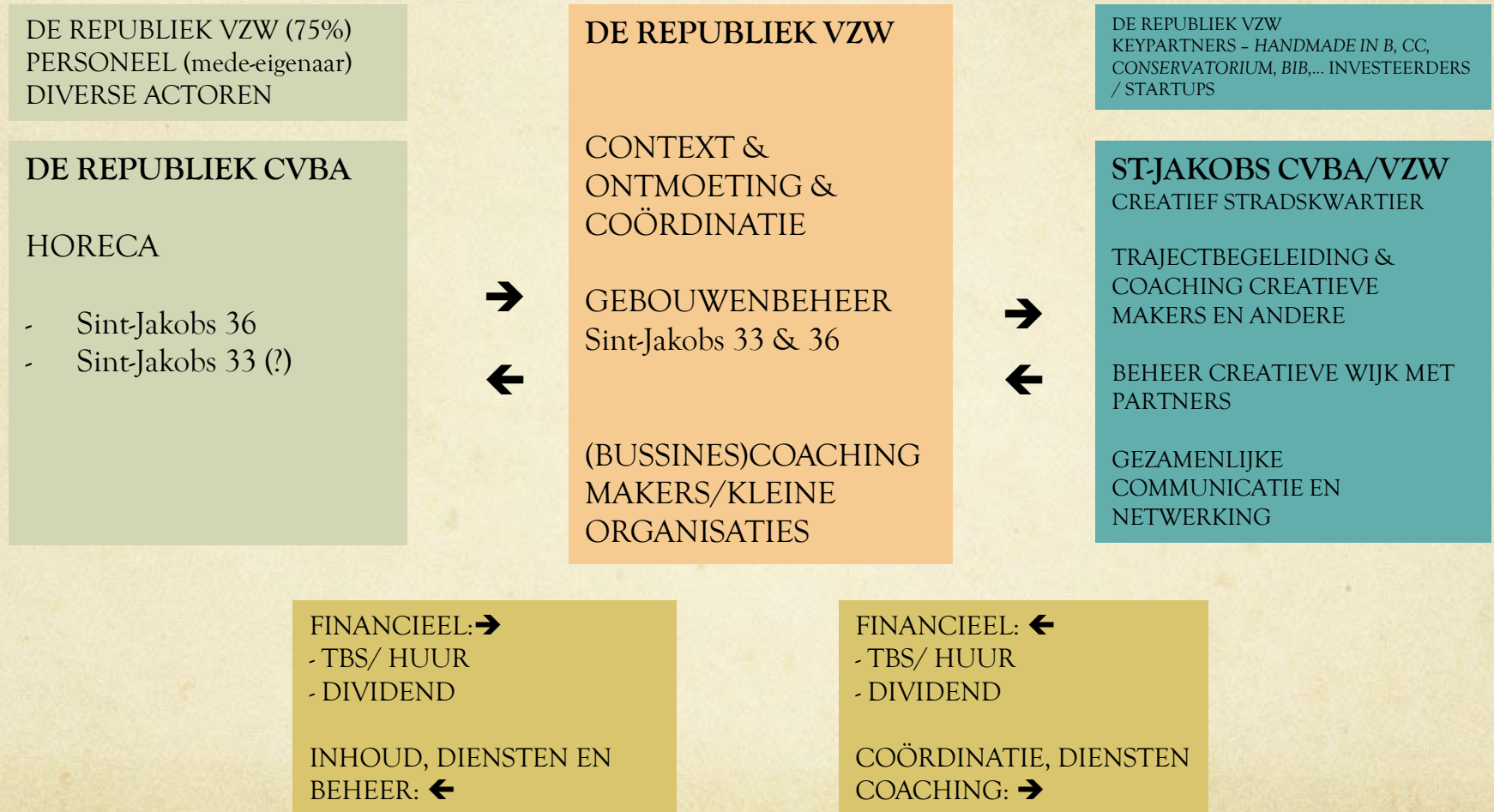
Met name de overheid kan deze economische drijfkracht van de stad bijsturen tot een stedelijke omgeving waar de hedendaagse burger een **aanlokkelijke sociale en creatieve context aantreft, die in het hart van de stad ook de nodige voedingsbodem vormt voor creatieve zelfvernieuwing en evolutie.**

- JURIDISCH: NETWERK VAN DRIE VENOOTSCHAPPEN ALS MOGELIJK CULTUREEL ONDERNEMINGSMODEL
 - DE REPUBLIEK VZW
 - DE REPUBLIEK CVBA
 - CREATIEF ZONE ST-JAKOBS CVBA/VZW
- INFRASTRUCTUREEL: AANZET STADSVERNIEUWINGSPROJECT ALS HEFBOOM NAAR VERDERE RUIMTELIJKE PLANNING VAN NIEUWE CREATIEVE ZONE
- INHOUDELIJK: ZIE BUSSINES MODEL CANVAS

INFRASTRUCTUREEL: STADSVERNIEUWING

- FASE 1 = VERBOUWING REPUBLIEK (EN BIJSTURING ALS STADSPORTAAL) - ZIE BOVEN
- FASE 1 ALS HEFBOOM NAAR VERDERE RUIMTELIJKE PLANNING VAN NIEUWE CREATIEVE ZONE = FASE 2
 - AANKOOP VAN PAND TEGENOVER REPUBLIEK ALS GEDEELDE BROEDPLAATS (CURATORFUNCTIE, MEESTER-LEERLING TRAJECTEN) EN VIRTRINE JONGE BRUGSE CREATIEVE MAKERS IN COMBINATIE STADSVERNIEUWINGSONTWIKKELING, LOKALE DUURZAME ECONOMIE & HORECA
 - ONTWIKKELING CONSERVATORIUM (HOF VAN GISTEL) ALS DOORGANG EN GEDEELDE AKOESTISCHE PRESENTATIERUIMTE IN KELDER OF HERBEKIJKEN VISIE EN INFRASTRUCTURELE ONTWIKKELING BIEKORFZAAL
 - ONTWIKKELING EN VERBINDING CC EN BIEKORF VIA 'INTERNE STRAAT' EN RUSTPUNTEN BINNEN GEBOUWENCOMPLEX CC EN BIB - ONTSLUITING/HOOFDVERBINDING CREATIEVE PARTNERS
 - VISUALISERING TUSSENRUIMTES (GEDIVERSIFIEERD PORTAALIDEE) - WIJKINFRASTRUCTUUR

JURIDISCH - STRUCTUUR



Business Model Stadsportaal De Republiek VZW

KEY PARTNERS

- Gesubsidieerde cultuuractoren
- Financiële adviesraad
- Private cultuuractoren
- Creatieve startups
- Stadvernieuwers
- Vrijwilligers
- Overheid (stedelijk-Vlaanderen)
- Bedrijven
- Investeerders
- Creatieve Non-profit organisaties
- Cvba de republiek
- Cvba creatief stadskwartier

KEY ACTIVITIES

- TBS culturele ruimte
- Portaal op cultureel stadsknooppunt om te informeren en door te verwijzen
- Logistieke en materiële steun (diensten, coaching, services,...) verlenen
- Cultuuractoren verbinden, faciliteren en inspireren om te (laten) creëren, te produceren, te presenteren
- Incuberen nieuwe initiatieven en creëren van “formats” en ontwikkelen eigen cultureel ondernemingsmodel

KEY RESOURCES

- Fysieke ruimte in Brugge
- Bestaande en (al doende) verder opgebouwde expertise,
- Ateliers / werkplaatsen
- Publieksdatabase (diverse partners)
- Breed verspreid netwerk (diverse partners)
- Financiële adviesraad

VALUE PROPOSITION

Stadsportaal = knooppunt van cultureel verkeer en tbs van culturele ruimte - fysiek en mentaal – om te verdiepen, te bouwen en grenzen te verleggen. Met als doel te ontwikkelen, na te denken te creëren en te presenteren.

Ontwikkelen van creatieve community (culturele handelskring) én uitdagen/verleggen van denkkaders
Door maximale deling van kennis, materiaal, (business) expertise, ruimte, kaders...
grotere mogelijkheden scheppen voor de actoren binnen dat netwerk

Uitstralingsmeerwaarde creëren voor creatieve wijk in hart van de stad + **extra aantrekkingskracht** voor losse stadsgebruikers (toeristen) en vaste stadsgebruikers (bewoners)

CUSTOMER RELATIONSHIP

Creatief, economisch én duurzaam. Als een goede ceo die vrijheid geeft, maar ook wezenlijk ondersteunt, inspireert, coacht én uitdaagt

Verbinden zowel in de ruimte, als mentaal/menselijk + groei

Creatief inspirerend

CHANNELS

Communicatie:
Social media, mailing, brochures, mond-tot-mond reclame, via partners/netwerk, pers, acties, events, vrijwilligers, café, cinema,...

Acquisitie: digitaal platform, vitrine,...

REVENUE STREAMS

- Winstmarge café/restaurant
- Huur café/restaurant
- Tbs/huur : cinema/culturele actoren/ start-ups + faciliteren actoren
- Coördinatie en coaching
- Sponsoring/investeerders/subsidies
- Mecenaat/fonds/... Aanvullende financiering

CUSTOMER SEGMENTS

Cultuuractoren (in direct fysiek netwerk): Vlaams gesubsidieerd, stedelijk, particulier, jonge startups,...) en cultuuractoren buiten direct fysiek netwerk

Het publiek met tijdelijke stadsgebruikers (toeristen, bezoekers, studenten...), vaste stadsgebruikers (bewoners, handelaars,...) in actieve en passieve culturele handelsrelatie

Brugge (in kader van ruimtelijk structuurplan)

COST STRUCTURE

- (Onderhoud) gebouw
- Diensten in kader van tbs
- Personeel (4FTE)
- Communicatie en marketing
- Werkingsmiddelen (bepakt)
- verbouwingswerken

Business Model De Republiek cvba

KEY PARTNERS

- Vzw stadspitaal de Republiek (=hoofdaandeelhouder)
- Personeel
- Leveranciers
- Cultuuractoren
- Cvba stadskwartier
- vdab

KEY ACTIVITIES

- Café/restaurant
- Onthaal en info = doorverwijzen
- Plaats van kleine culturele presentatie
- Culturele ticketverkoop
- Co-workingspace

VALUE PROPOSITION

- Grote horecazaak in hart van de stad te midden cultureel stadsknooppunt
- Ontmoetingsfunctie van dat cultureel stadsknooppunt
- Foyer van cinema

CUSTOMER RELATIONSHIP

- Duurzaam, creatief, eigentijds met leuke hoek af, anders
- rustig, babbelen - brasserie - hedendaags cultureel volkshuis - uitgaan

Informatief en vriendelijk

creatief

CUSTOMER SEGMENTS

- Bewust streven naar brede sociale mix
- Passanten
- werklunchplek in week
- Toeristen en bewoners
- Co-workers
- Jongeren
- Senioren
- Buurtbewoners
- cinemabezoekers

KEY RESOURCES

- Grondstoffen
- Aantrekking van zaak
- Aantrekking van cinema
- Aanwezigheid van alle culturele actoren

- Gezicht creatief stadspitaal

- Cultureel stadscafé in hart van de stad te midden cultureel gebouw

CHANNELS

- Bronnen van cultuurcommunicatie
- Mond-tot-mond reclame
- Kwaliteit

- Culturele informatiezoekers
- Culturele actoren

- Culturele passant
- Culturele toerist

COST STRUCTURE

- Personeel (12VTE)
- Uitbatingkosten
- Huur/tbs
- Winstdeling/dividenden

REVENUE STREAMS

- café/restaurant
- Aandeelhouders (personeel, culturele actoren, vzw de republiek (hoofdaandeelhouder))

Business Model 'Creatief Stadskwartier'

CVBA/VZW

KEY PARTNERS

- Handmade in Brugge, CC, Conservatorium,...
- Andere gesubsidieerde cultuuractoren
- Private cultuuractoren
- Creatieve makers
- Overheid (gebouwen)
- Bedrijven (incentives)
- Investeerders
- Non-profit organisaties
- Buurtbewoners en -werkingen
- Toeristen
- Funding Brugge
- Toekomst van Brugge
- Vdab
- Voka?

KEY ACTIVITIES

- Creatieve actoren faciliteren en inspireren om te (laten) creëren, te produceren, te presenteren
- Promotie/publiekswerking/community building
- Verkoop
- Coaching
- Trajectbegeleiding
- Workshops

KEY RESOURCES

- Externe fysieke ruimte in Brugge
- Bestaande expertise en traditie
- Ateliers / werkplaatsen
- Publieksdatabase (diverse partners)
- Breed verspreid netwerk (diverse partners)

VALUE PROPOSITION

Laagdrempelig creatief ondernemers-netwerk ontwikkelen alsook creatief klimaat door verbinding en deling partners vanuit stadskwartier St-Jakobs Brugge

Centraliseren versnipperde kennis
Denken als wijk ipv denken als huis

Lokale creatieve economie stimuleren vanuit samenwerking vele creatieve en ondernemersactoren

CUSTOMER RELATIONSHIP

- 'Samen bouwen aan' ipv 'alleen vechten voor'
- Gecentraliseerd aanspreekpunt jonge creatieve economie en creatieve wijk

Kennisdeling

- Bottom up ipv top down
- Vanuit dagelijkse praktijk

CHANNELS
Netwerk actoren
Digitaal Q & A platform

CUSTOMER SEGMENTS

Creatieve ondernemers
- Co-workingsadepten
- Jonge makers
- Stedelijke en private coachingsactoren

Sterktes samenleggen stedelijke en private coachingsactoren

Werken op vraag en nood

COST STRUCTURE

- Gebruik ruimtes tbs via VZW Republiek
- trajectbegeleidng startups/jonge makers
- Personeel coaching + coördinatie (2VTE)
- Communicatie en marketing

REVENUE STREAMS

- partners/aandeelhouders
- Fondsen
- Unizo/voka?
- (Stedelijke) werkingssubsidies