

A stylized map of a coastal region, likely the Netherlands, with a light green background and thin grey lines representing roads and water. The map shows a coastline with several islands and a large body of water in the upper right corner.

Spaces of Culture

Marjo van Schaik

A stylized map of a coastal region, likely the Netherlands, with a light green background and thin grey lines representing land and water boundaries. The map shows a complex coastline with many small islands and inlets. The text is overlaid on the left side of the map.

Marjo van Schaik

**cultural projects
strategy/manager
research**



Heesterveld broedplaats



De Warme Winkel



Ish



Kinetisch Noord/NDSM



Vondel CS/AVRO



Nationale Opera & Ballet

Bijlmer area







SPACES OF CULTURE

New Cultural Venues in Amsterdam

Research and Strategies

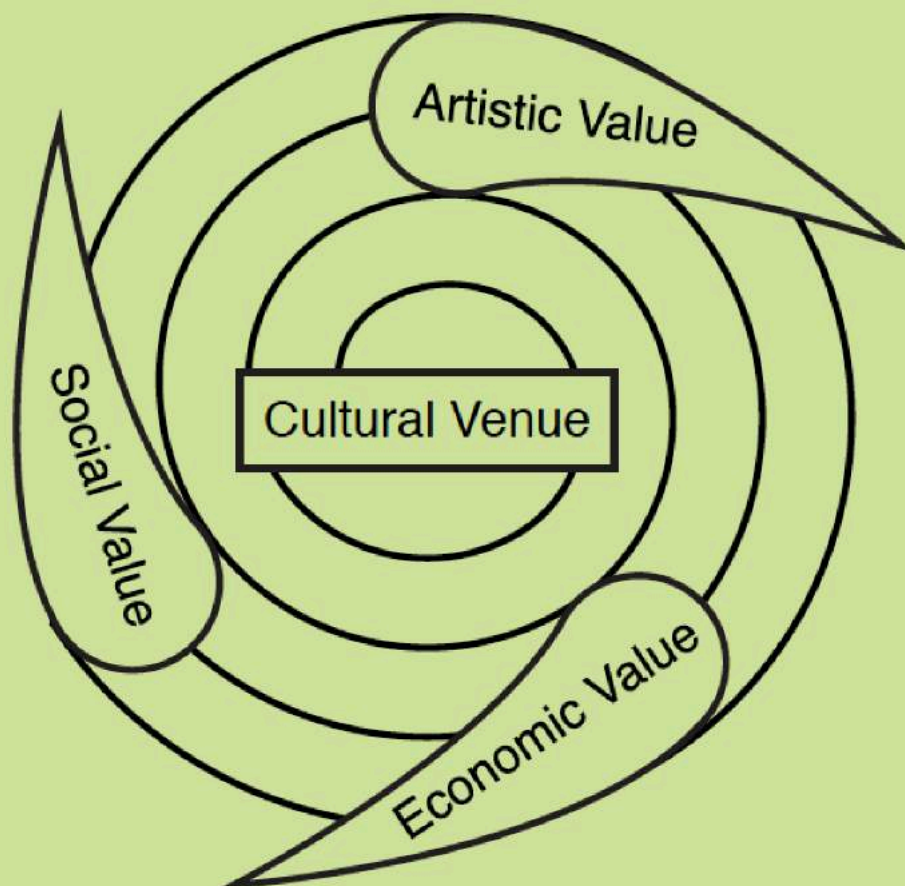
Marjo van Schaik





Waarom bouwen we cultuurgebouwen?

Waarden



Artistieke waarden: *expressie*

- Behouden cultureel erfgoed
- Bewaken kwaliteit en diversiteit van het aanbod
- Versterken van de verbinding tussen cultuur en samenleving door focus te leggen op specifieke criteria

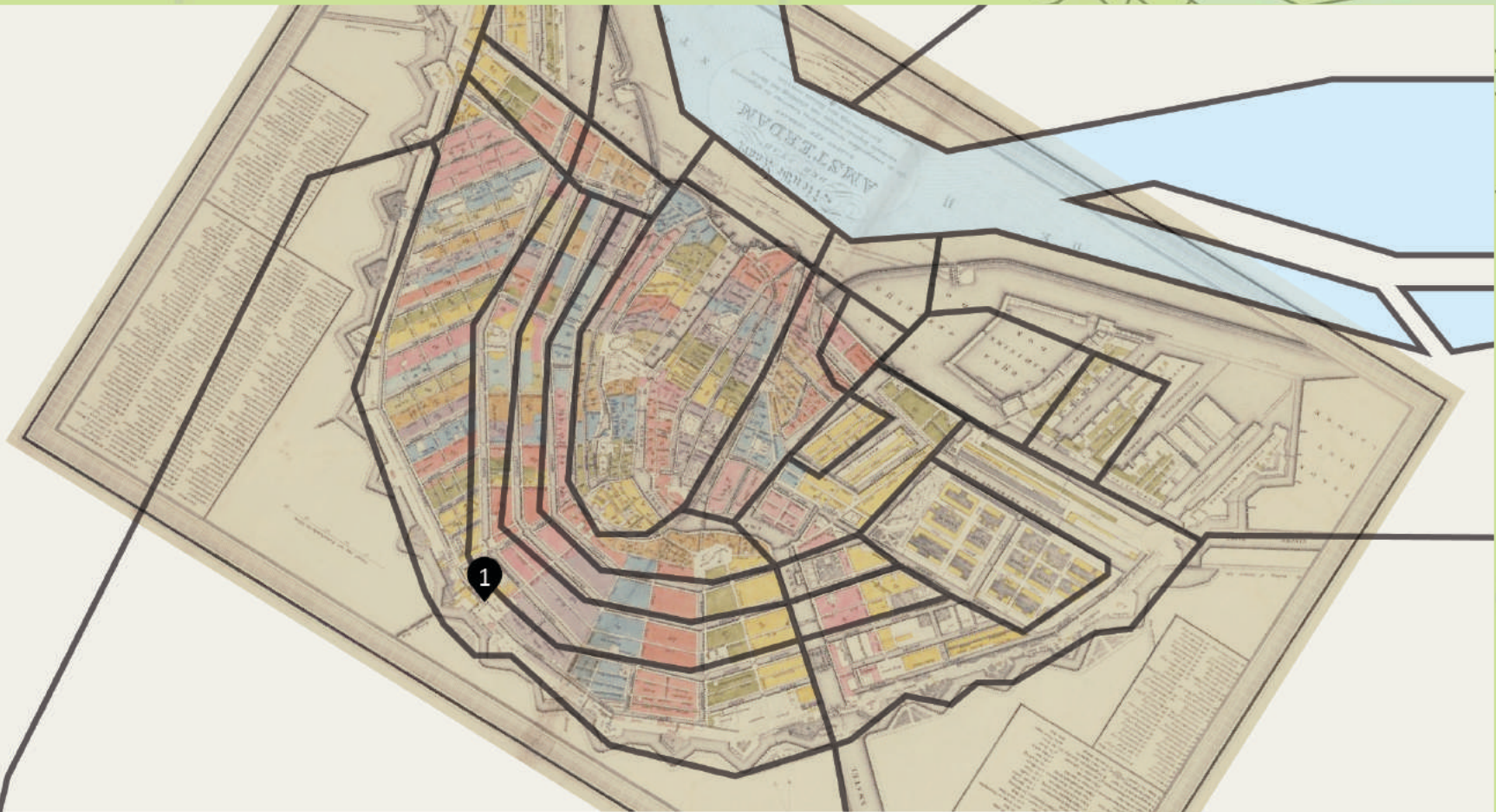
Sociale waarden: *disseminatie*

- Verheffing
- Bevorderen van cultuur spreiding
- Cultuur participatie
- Verbinding met andere beleidsvelden om een bijdrage te leveren aan sociale vraagstukken



Economische waarden: *verdieneren*

- Cultuur als publieke waarde; city marketing
- Versterken cultureel ondernemerschap
- Culturele voorzieningen om economische ontwikkelingen te bevorderen
- Stimuleren creatieve industrie en de creatieve arbeidskracht



1. Stadschouwburg at the outside of the city.

1829

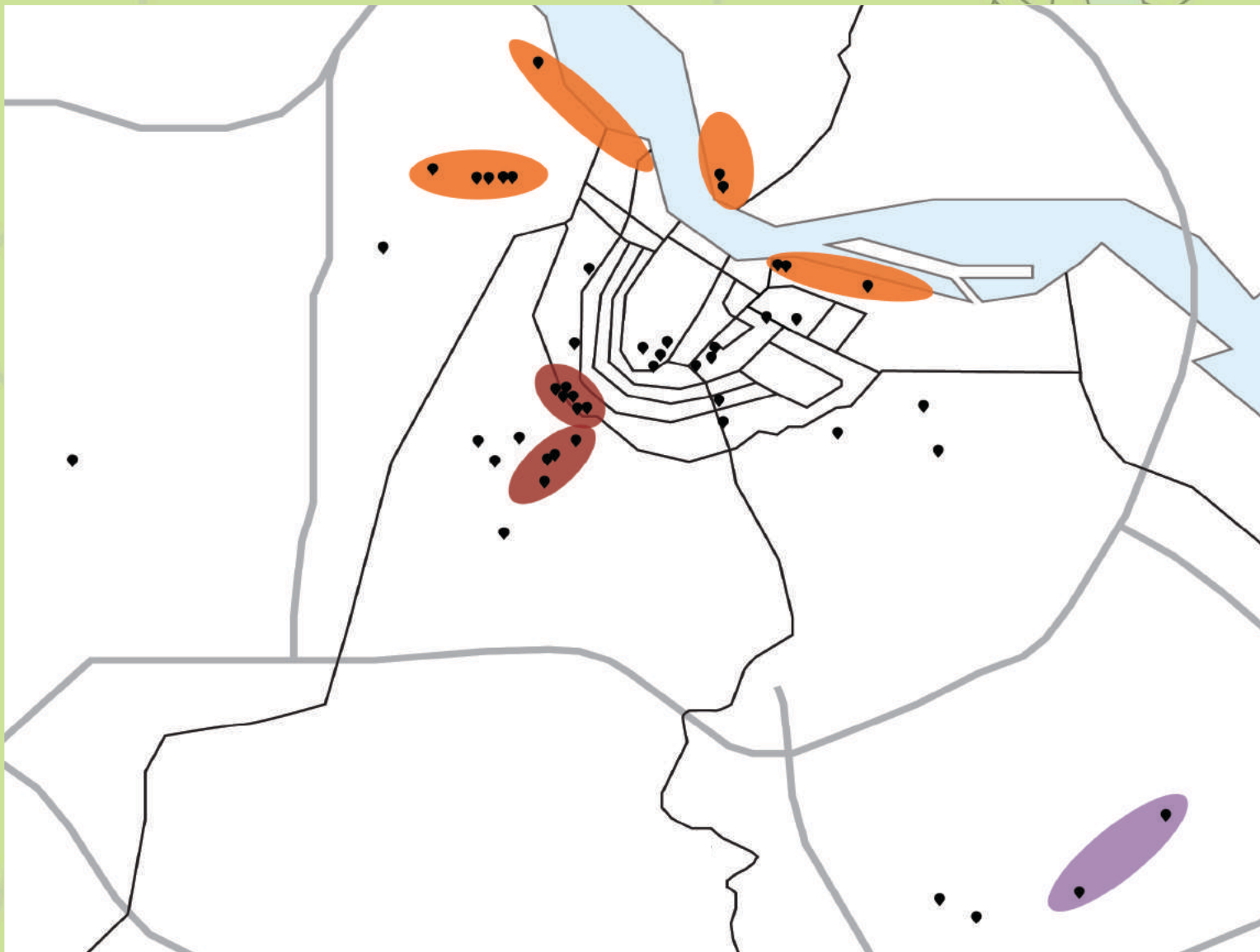
<http://www.amsterdamhistorie.nl/kaarten/kaarten.html?imagenaam=amsterdam1829>

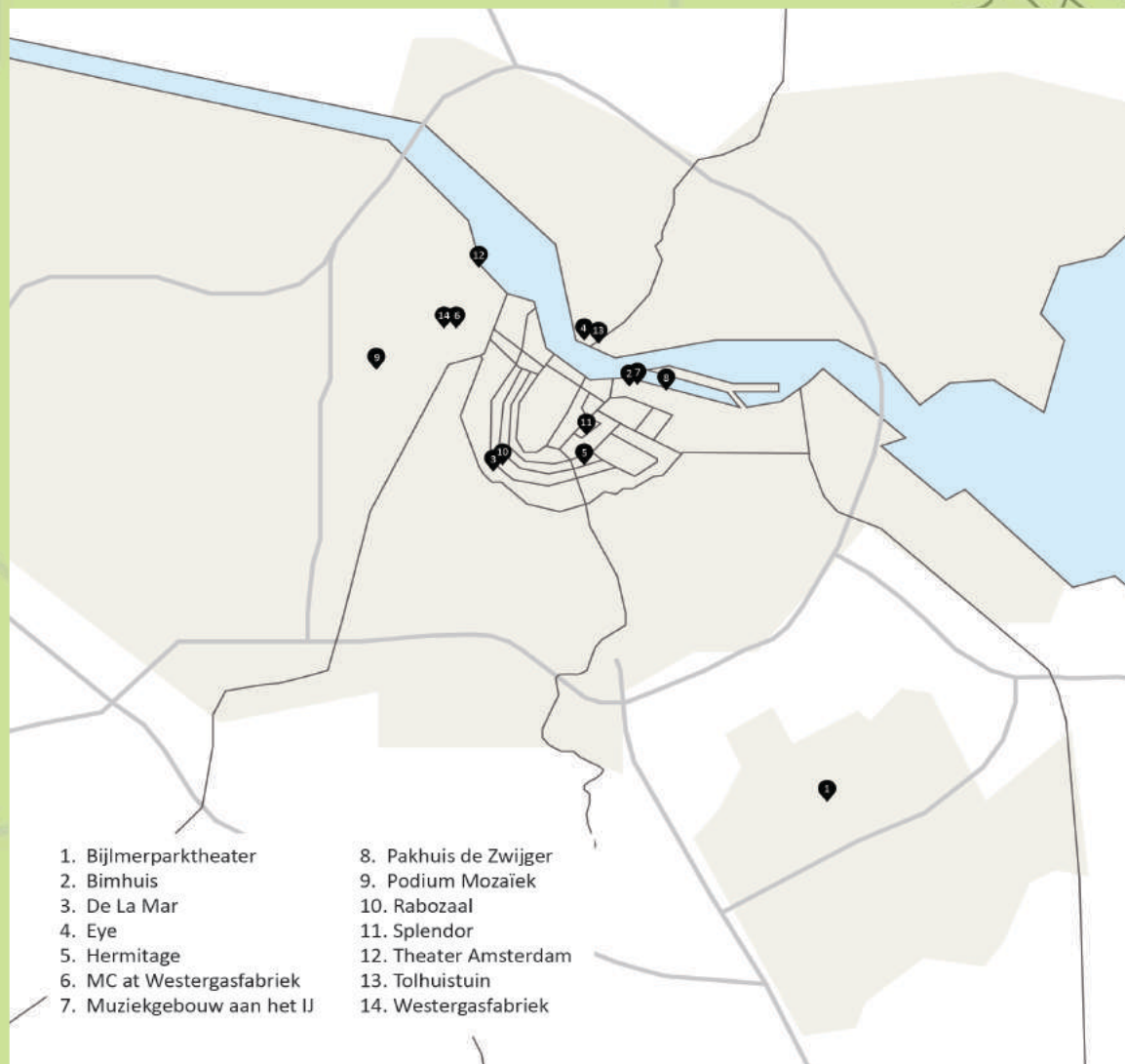


1. Stadsschouwburg
2. 'Besjeshuis' nowadays Hermitage
3. 'Paleis voor Volksvlijt'
4. Concertgebouw

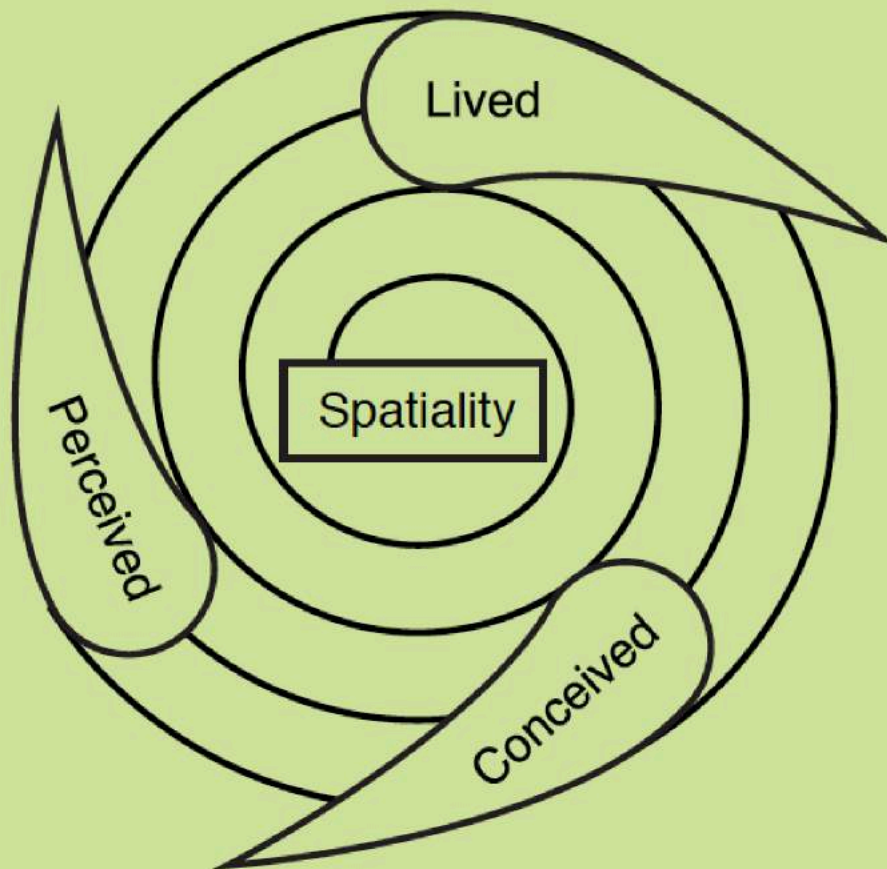
1900

<http://www.amsterdamhistorie.nl/kaarten/kaarten.html?imagenaam=amsterdam1900>





Soja



Conceived space



Fotografie: De Nationale Opera

Perceived space



Lived space



Economische & artistieke waarden versterken elkaar

- Meer gebouwen > meer culturele activiteiten
- Iconische kwaliteit versterkt artistieke kwaliteit en publieke (h)erkenning

Iconische architectuur versterkt de artistieke kwaliteit en de herkenbaarheid



Iconische architectuur versterkt de artistieke kwaliteit en de herkenbaarheid





Impact architectuur positief

en

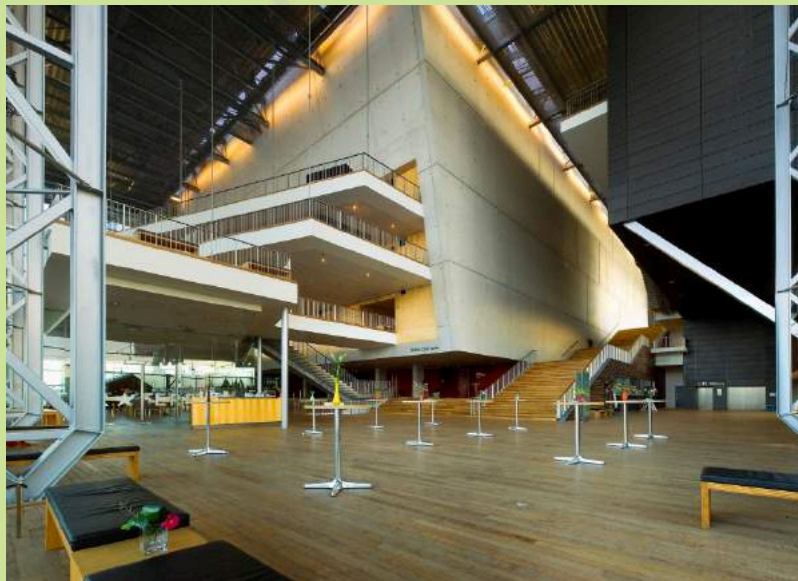
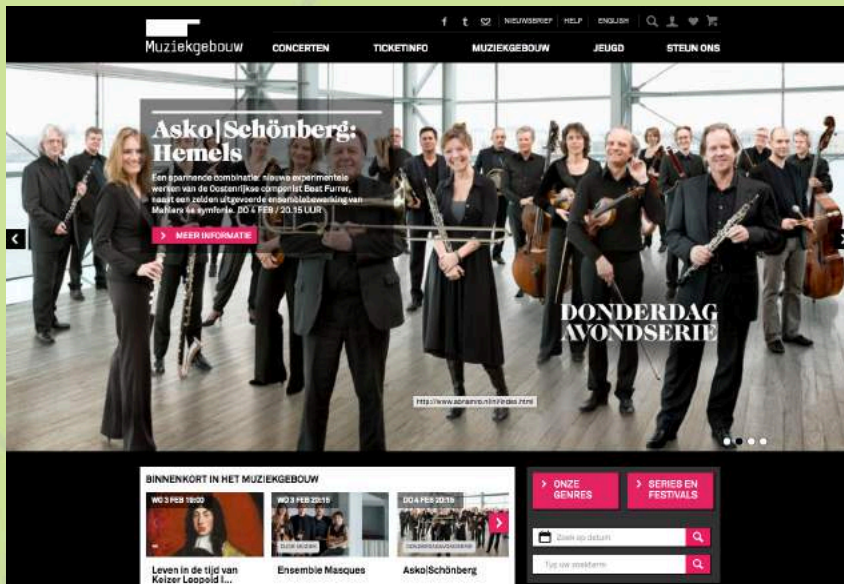
negatief....





**Verlies van sociale verbinding
en
*‘sense of belonging’***





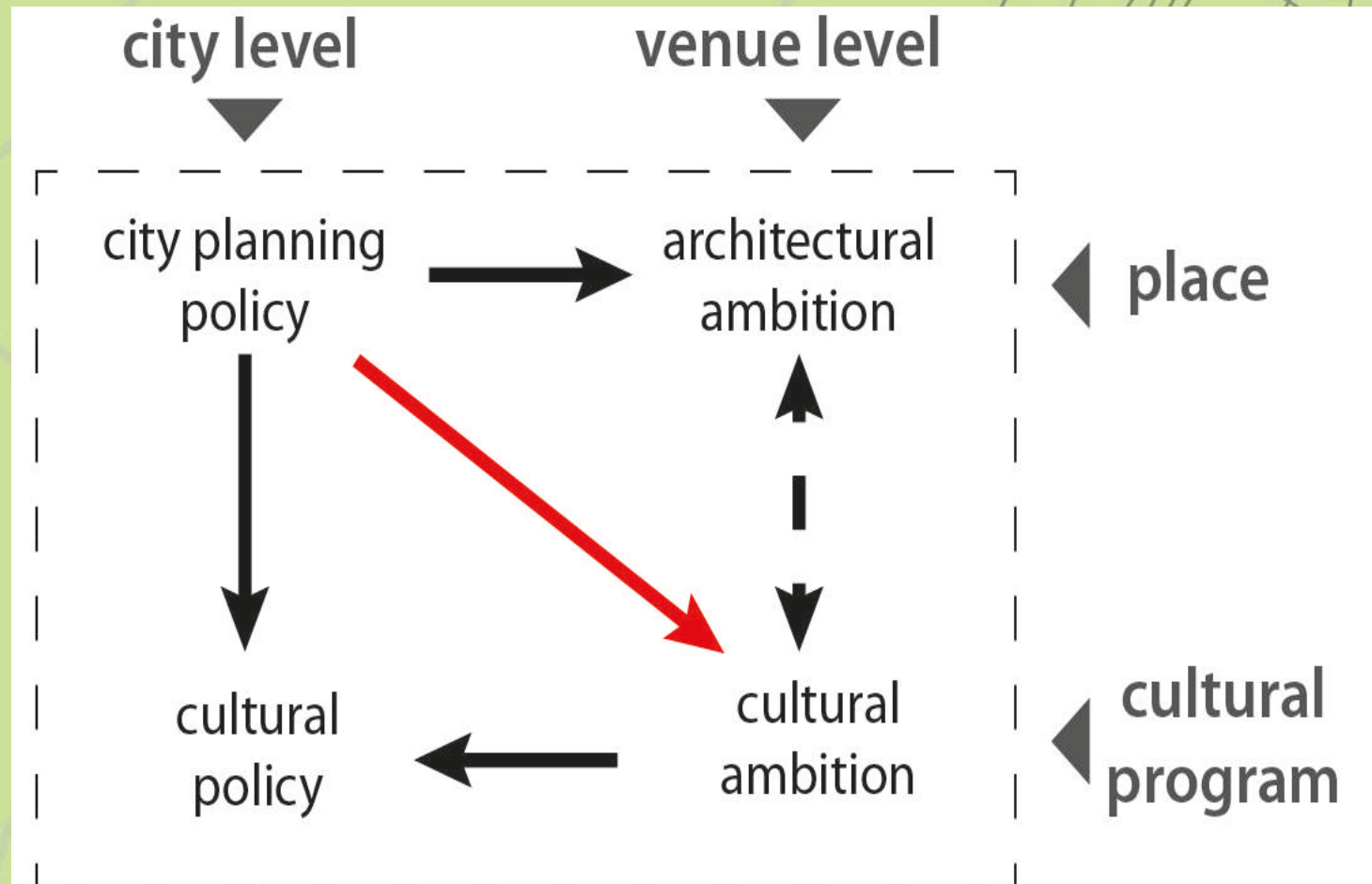


“Nergens vind je een theater zoals hier”



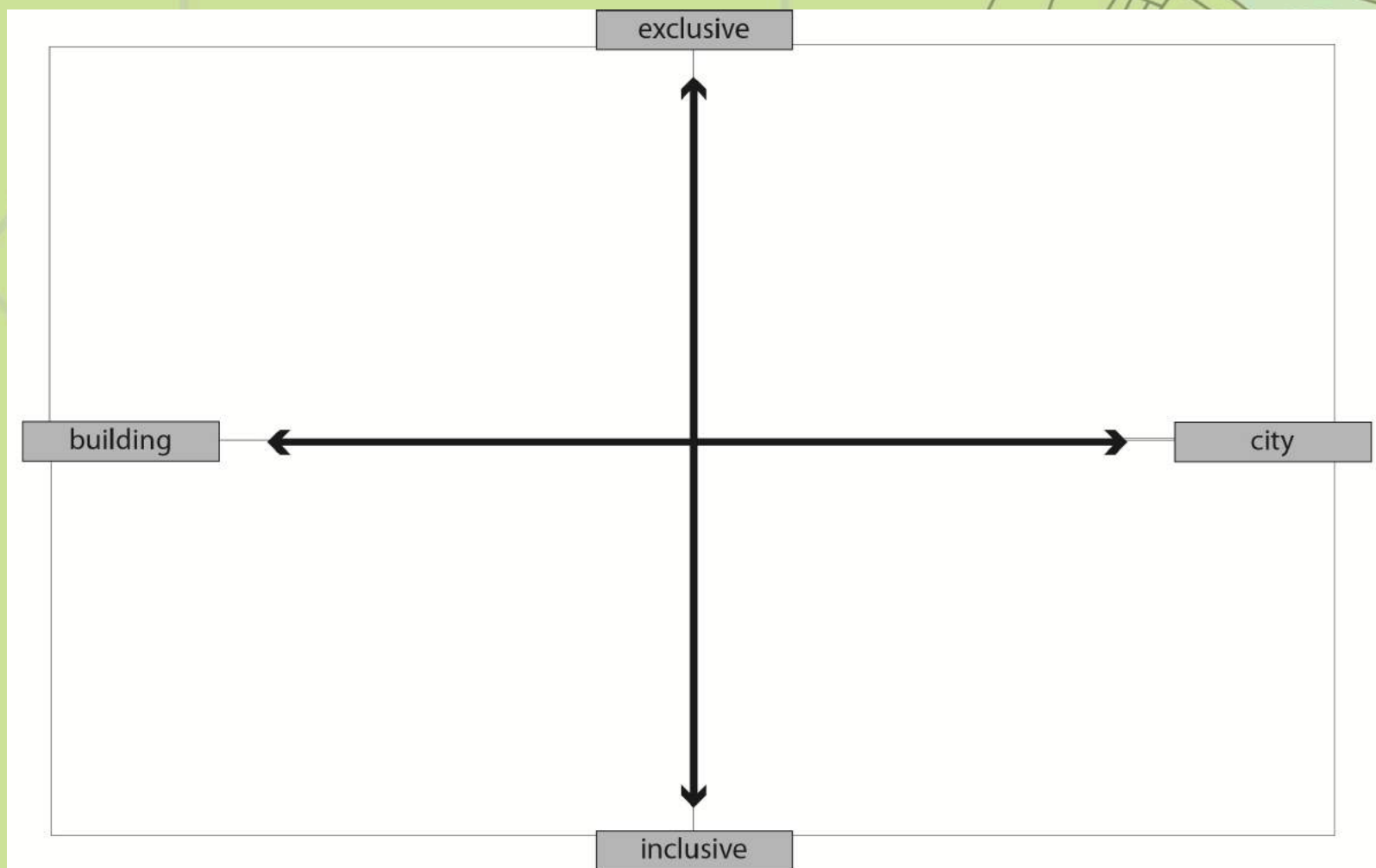


**Verlies van identiteit door het gebruik van
identieke concepten, taal en architectuur**

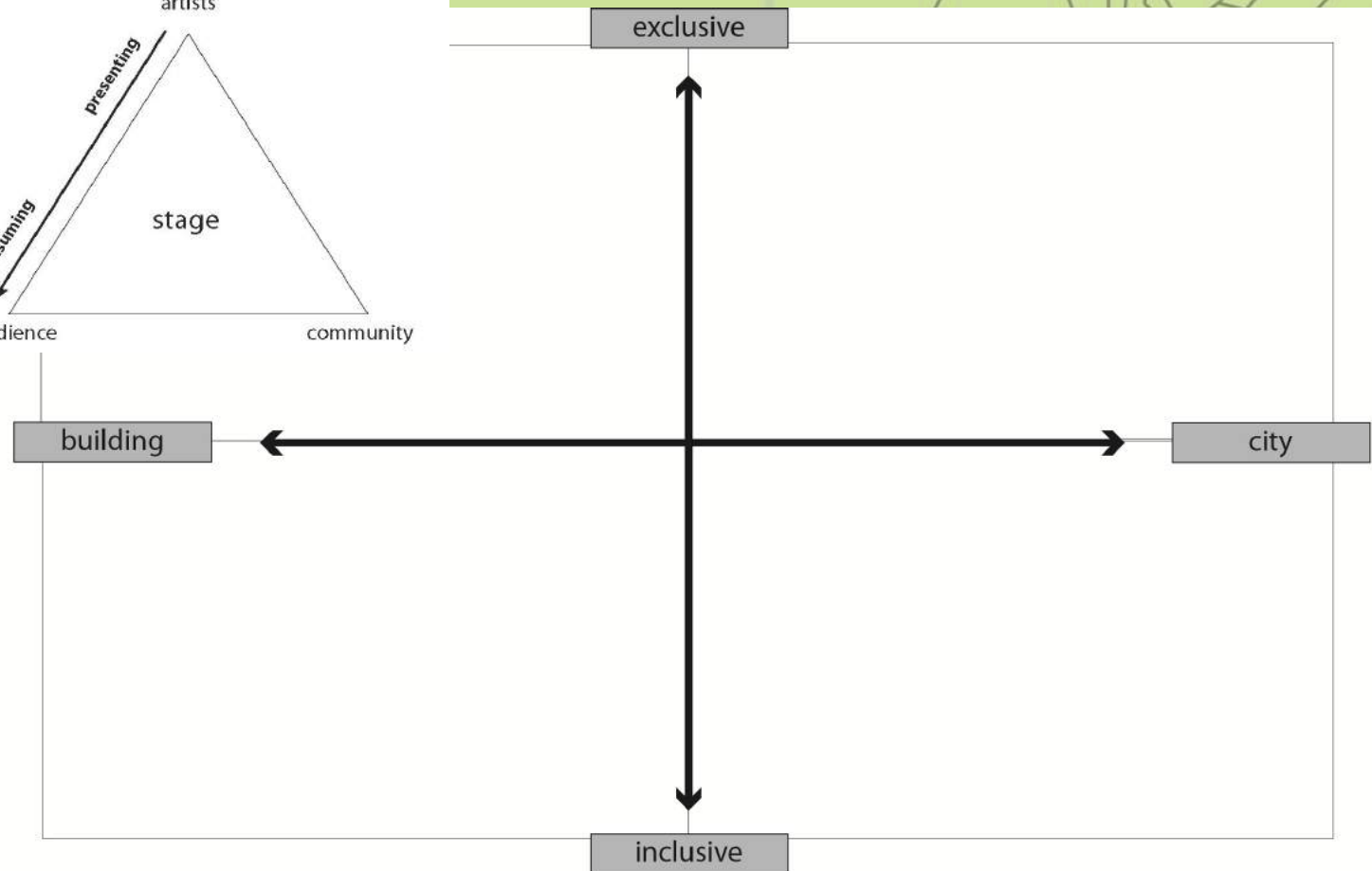
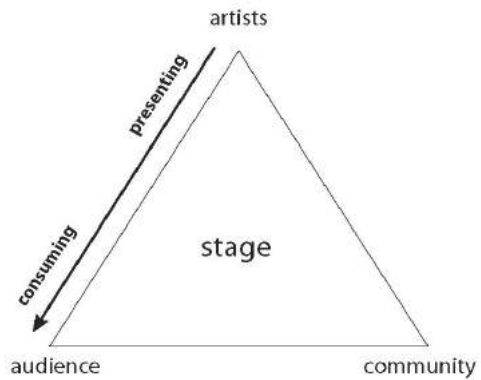


Waarde bepaling in beleid

- Waarden bij Gemeentelijke Gebiedsontwikkeling
 - Vastgoed
 - Sociale verbinding
 - City marketing
- Waarden Gemeentelijk Cultuurbeleid
 - Artistieke kwaliteit
 - Sociale verbinding
 - Cultureel imago

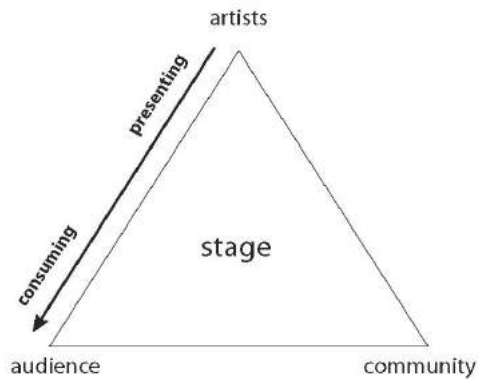


Stand alone strategy:

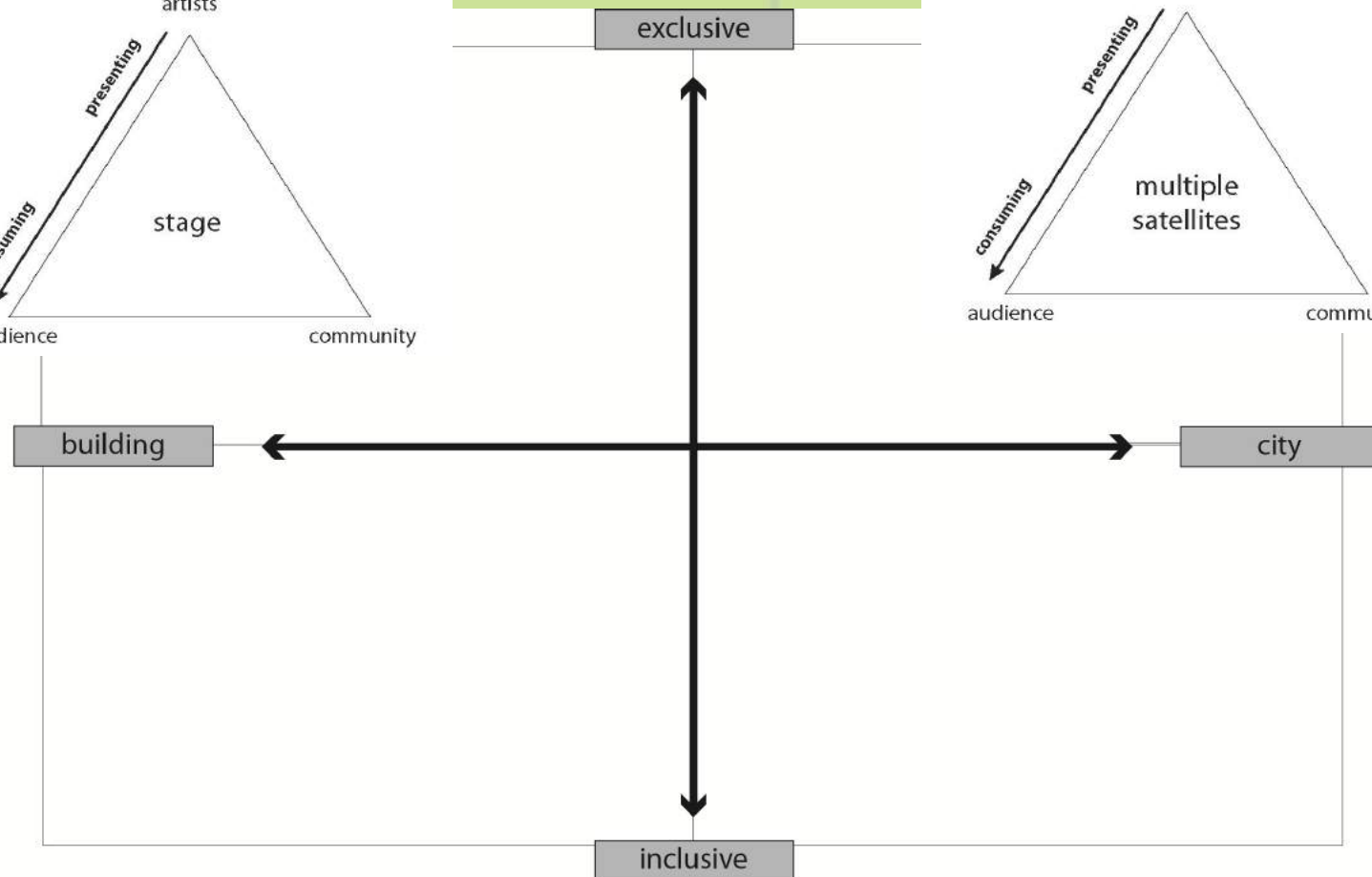
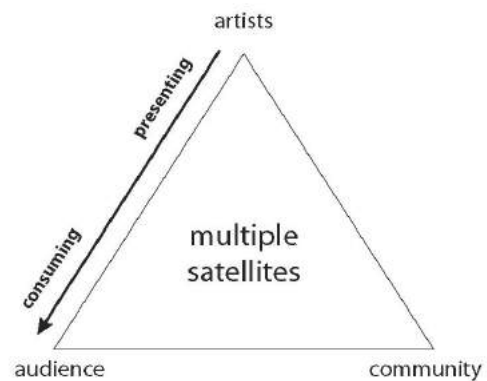




Stand alone strategy:

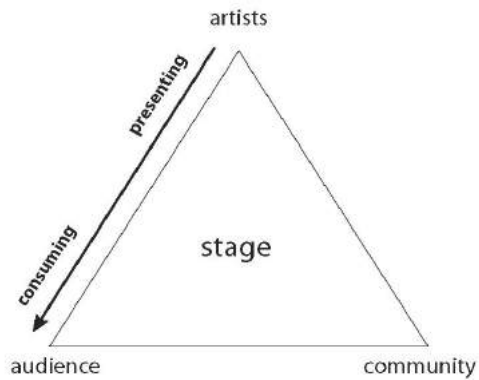


Satellites strategy:

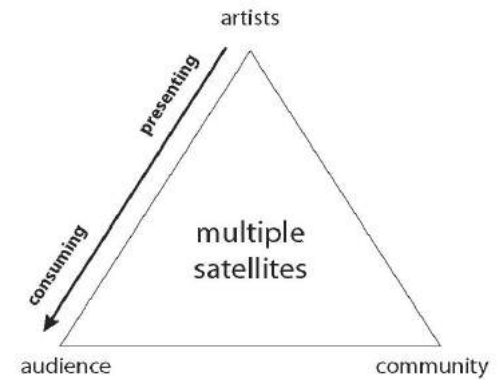




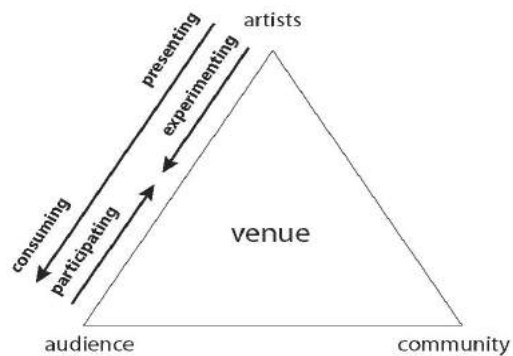
Stand alone strategy:



Satellites strategy:



Extension strategy:



exclusive

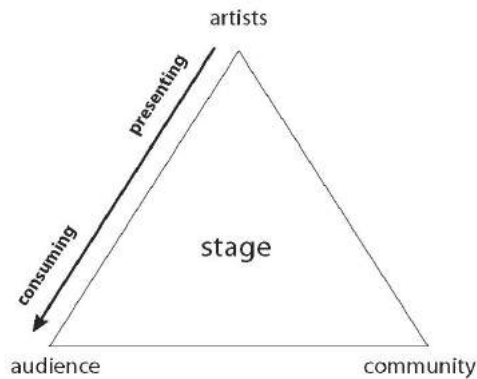
building

city

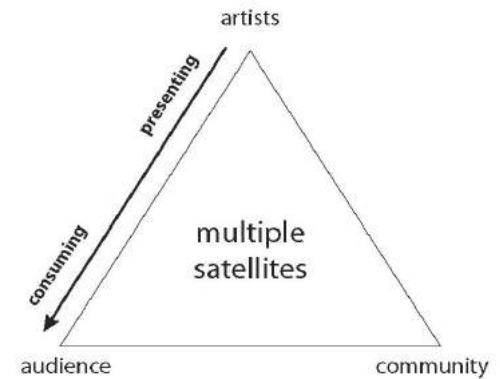
inclusive



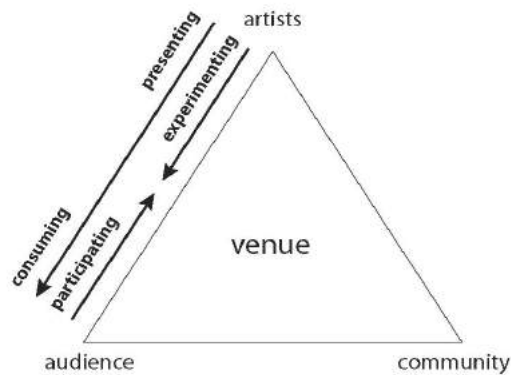
Stand alone strategy:



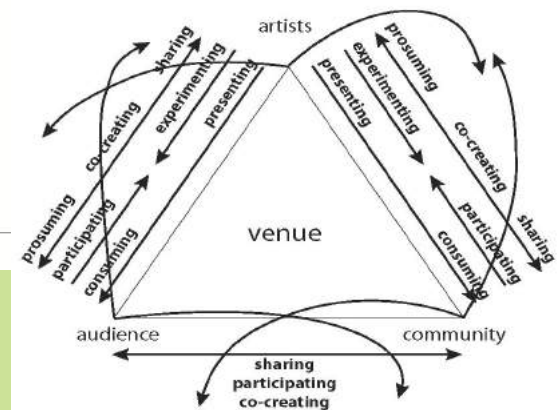
Satellites strategy:



Extension strategy:



Hub strategy:



exclusive

building

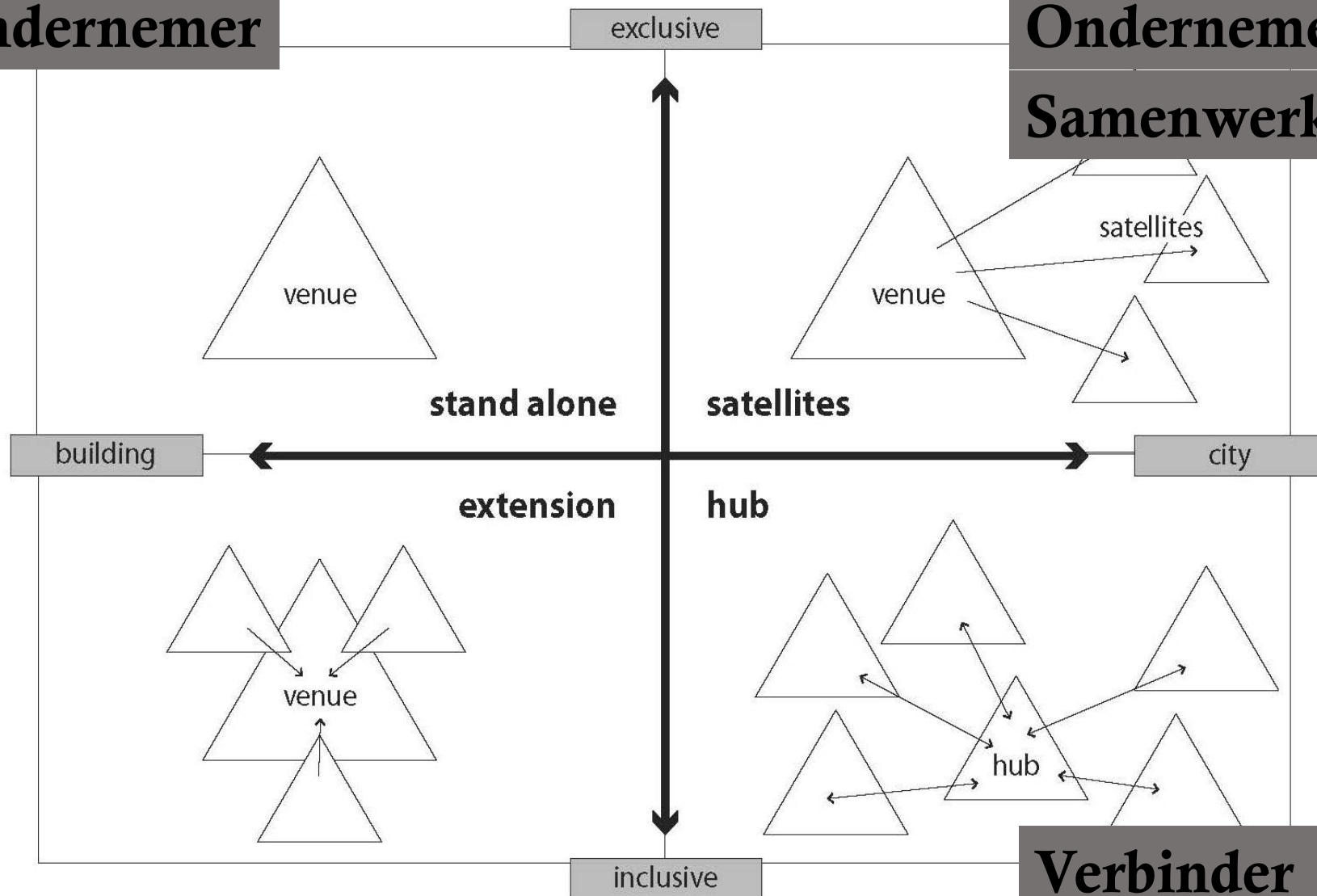
city

inclusive



**Cultureel
ondernemer**

**Cultureel
Ondernemer
Samenwerker**



Verbinder

**Verbinder
Samenwerker**

Architectuur & strategieën

Iconisch

Ambiance & faciliteiten
in lijn met verwachtingen

exclusive

Stand alone

Satellites

building

city

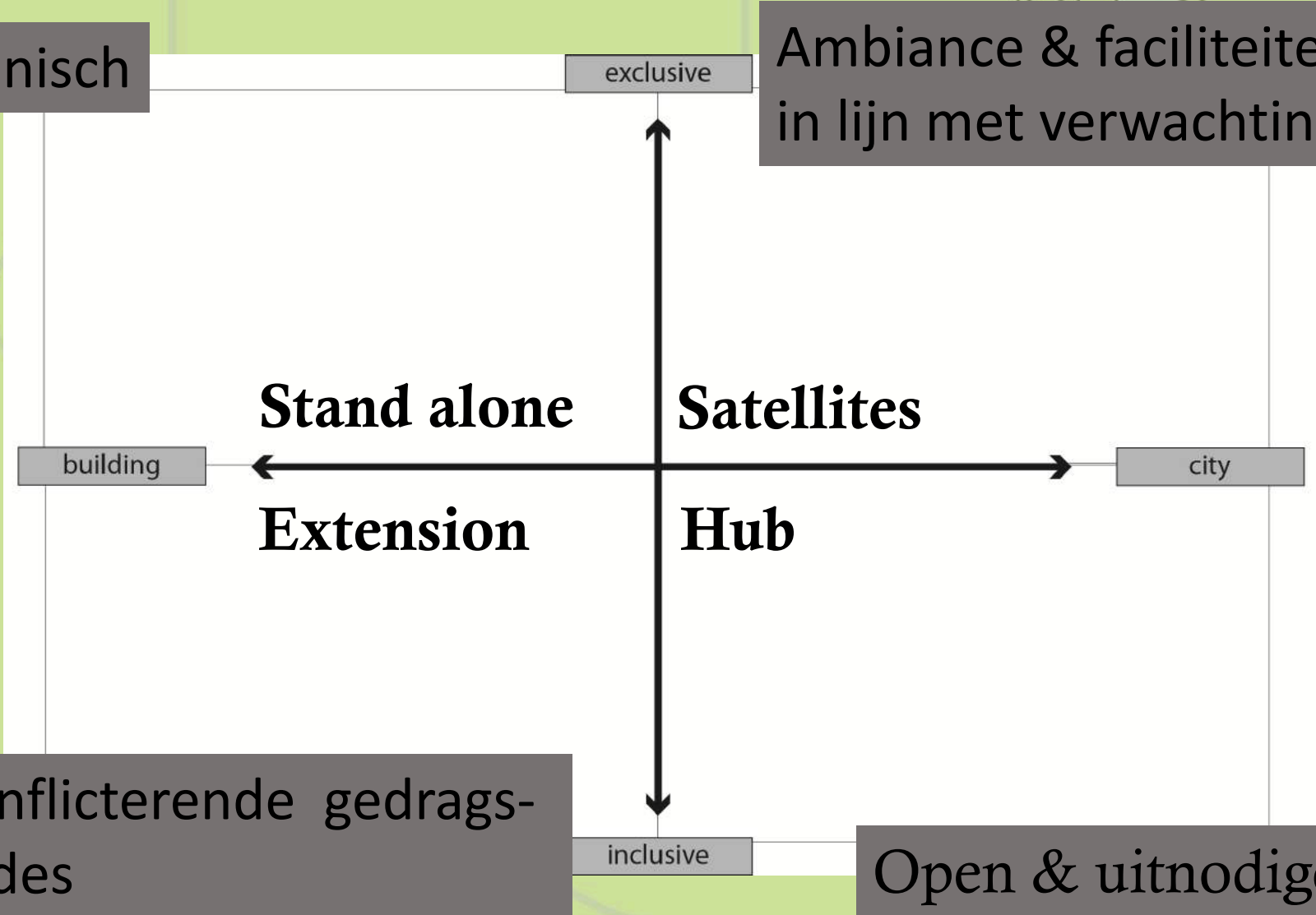
Extension

Hub

Conflicterende gedrags-
codes

inclusive

Open & uitnodigend









Opdracht aan leiders, beleidsmakers, architecten, bouwers, investeerders:

- Creëer een '*sense of belonging*' voor performers, publiek én bewoners

&

- Creëer een '*sense of place*' door programma en gebouw te relateren aan de omgeving

&

- Creëer een '*sense of ownership*' voor bewoners, spelers, publiek en investeerders