

Juryverslag Scriptieprijs voor Cultuurmanagement 2016

3 mei 2017

Elk jaar reikt het Fonds voor Cultuurmanagement van de Universiteit Antwerpen een prijs uit voor een ongepubliceerde masterscriptie over het cultuurmanagement in Vlaanderen en/of Nederland. Het Fonds wil daarmee de kwaliteit van het management in de sector van kunst en cultuur mee helpen stimuleren, en kansen geven aan jonge onderzoekers.

De jury van de Scriptieprijs bestond uit 6 specialisten uit zowel de academische wereld als de kunst- en cultuursector: Dirk De Corte (docent financieel management aan de Universiteit Antwerpen en leadership consultant), Patrick De Pelsmacker (professor marketing aan de Universiteit Antwerpen), Annik Klaes (directeur Propekta), Johan Kolsteeg (professor arts management and marketing aan Universiteit Groningen), Joop De Jong (professor arts and heritage aan Universiteit Maastricht) en Annick Schramme (academic director van de Master in het Cultuurmanagement Universiteit Antwerpen). Ernest Van Buynder van het Fonds voor Cultuurmanagement fungeerde als juryvoorzitter. De oogst bevatte dit jaar masterscripties uit zowel Nederland als Vlaanderen, en handelden over verschillende culturele sectoren. Zo werd er een onderzoek ingediend naar de sociale impact van klassiekemuziekfestivals, een scriptie over een kosten- en prijsraming van een kledingcollectie en een thesis over de afwegingen tussen kunst en economie bij de Zomer van Antwerpen. Ondanks deze variëteit aan thema's, vonden de juryleden dat er enkele masterscripties in het oog sprongen op basis van de volgende criteria:

- de originaliteit van het onderwerp
- het actuele en/of vernieuwende karakter van het thema
- de sterkte van het theoretisch en conceptueel kader
- de gehanteerde methodologie
- de kwaliteit van het empirisch onderzoek
- de diepgang van de analyse
- de relevantie van de conclusies en aanbevelingen
- het taalgebruik en de schrijfstijl

Na een eerste juryronde stelden de juryleden een shortlist samen van drie kandidaten, die in alfabetische volgorde worden opgesomd.

- De masterscriptie "Het Vlaamse clubcircuit in cijfers. Een onderzoek naar de economische impact van de Vlaamse muziekclubs." van **Tom Declercq** blinkt uit in grondigheid, ijver en inspanning. Tom Declercq bevroeg voor zijn onderzoek meer dan 2000 respondenten, en verzamelde zo nieuw cijfermateriaal over de Vlaamse muzieksector. Zowel de probleemstelling, de methodologie als het toetsingskader zijn van hoge kwaliteit. Bovendien is de analyse op een heldere, gestructureerde en "sprankelende" manier neergeschreven. Dit onderzoek bestudeert

een voor de sector erg relevant thema en het verbaast dan ook niet dat de resultaten reeds opgepikt zijn door de media. Omwille van deze redenen is deze masterscriptie een toonvoorbeeld van een impactstudie in het culturele veld, en kan dit onderzoek als beleidsvoorbereidend werk ingezet worden.

- Een tweede genomineerde is **Sophia Jansen**. Zij onderzocht met haar scriptie “Money Can Buy” het relatieve belang van de mechanismen en motieven bij de totstandkoming van giften en ‘major donors’ bij kunstinstituten. Ook Sophia Jansen bestudeert een erg relevant thema. Culturele organisaties worden immers hoe langer hoe meer opgeroepen om werk te maken van een meer gedifferentieerde inkomstenstructuur, waarbij sponsoring een belangrijke aandeel zou kunnen vormen. Sophia heeft een grondige literatuurstudie uitgevoerd en een stevige methodologie ontwikkeld. Ze slaagt erin om de cases die ze bespreekt op een systematische manier terug te koppelen naar het theoretisch kader. Bovendien vertaalt ze haar resultaten naar bruikbare aanbevelingen voor vervolgonderzoek.
- Tot slot heeft de jury de scriptie van **Syl Ophalvens** genomineerd: “Hoe vrijwilligersmanagement kan bijdragen tot een passend vrijwilligersbeleid binnen de visie die het M HKA aandraagt.” Syl Ophalvens onderzoekt de spanningsvelden bij het managen van vrijwilligers en durft ook een blik te werpen op vrijwilligersmanagement in andere sectoren. Ze hanteert een uitgebreid bronnenapparaat waarnaar ze consequent verwijst in haar analyses. Bovendien formuleert ze aanbevelingen die niet alleen nuttig zijn voor het M HKA, maar ook een bredere relevantie hebben voor de sector. Op die manier is Syl erin geslaagd een constructieve bijdrage te leveren aan het managen van culturele organisaties in het algemeen. Zeker in tijden van crisis wanneer vrijwilligers soms onevenredig belangrijke verantwoordelijkheden krijgen toegewezen is het belangrijk om de aandacht op dit thema te vestigen. Een weloverwogen vrijwilligersmanagement draagt immers bij tot de duurzaamheid en robuustheid van een organisatie.

De jury heeft na een tweede stemronde uiteindelijk **TOM DECLERCQ** als laureaat aangeduid. Hij behaalde een Bachelor in de Handelswetenschappen aan de Universiteit Gent en een Master in het Cultuurmanagement aan de Universiteit Antwerpen.

Bij de selectie hanteerde de jury de volgende argumentatie:

- de probleemstelling is duidelijk afgebakend en relevant
- het theoretisch en conceptueel kader is van hoge kwaliteit
- de meer dan 2000 respondenten werden zowel kwalitatief als kwantitatief bevestigd
- de scriptie bevat indrukwekkend empirisch onderzoek
- de analyse is diepgaand
- de conclusies en aanbevelingen zijn relevant voor de muzieksector
- de rapportering gebeurt op een heldere en gestructureerde manier

Op basis van deze kwaliteiten bekroont de jury de masterscriptie die Tom Declercq uitvoerde voor de Master in het Cultuurmanagement aan de Universteit Antwerpen, met de Scriptieprijs voor Cultuurmanagement 2016. De jury plaatst de scriptie van Syl Ophalvens graag op de tweede plaats, en de scriptie van Sophia Jansen op de derde plaats.