

Postbode op zondag? 'Een stap te ver'

DMorgen

De Morgen - 19 Nov. 2014

Pagina 11

Gedaan met de heilige 'zondag rustdag' bij Bpost. Klanten die op zaterdag een pakje bestellen, krijgen het op zondag in hun brievenbus. Voor Bpost een 'proefproject', voor de vakbonden 'geen weg terug'. Ook de experts volgen want 'de consument vraagt, de consument krijgt'.

We winkelen online, worden steeds gulziger en willen op onze wenken bediend worden. Het jurkje dat we vandaag bestellen, willen we liefst al op dat feestje van morgenavond aantrekken. En lukte dat op weekdagen al, dan zal dat binnenkort ook de regel worden op weekenddagen. Want een paar weken nadat Bpost al begon met de levering van pakketjes op zaterdag, wordt die service vanaf 7 december ook uitgebreid naar zondag. De maatregel kwam er op expliciete vraag van een aantal hele grote spelers op de markt, zoals Coolblue, dat onlangs noodgedwongen al in zee ging met de Nederlandse post om pakketjes op zondag bij Belgische klanten te krijgen.

Zelf noemt Bpost het nog heel voorzichtig een "proefproject". Maar op het veld wordt wel alles uitgerold om er in december - pakjesmaand bij uitstek - volle gas tegenaan te gaan: zowel de dispatchingcentra van Wetteren, Geel als Schaarbeek worden klaargestoomd, en elke zondag zullen er zo'n honderd mensen op post staan om al die pakketjes in heel Vlaanderen (Wallonië doet niet mee aan het project) aan huis geleverd te krijgen.

Voor de vakbonden, die het proefproject nog maar heel recent voorgeschoteld kregen, smaakt de pil bitter. Amper een paar weken nadat de pakketjesbezorgers ook al op zaterdag moesten beginnen rond rijden, lijkt de zondag een stap te ver.

"Een erg ingrijpende maatregel", zegt Jean-Pierre Nijns van de christelijke vakbond ACOD. "Dit is historisch. Neemt niet weg: we willen de discussie aangaan. Want mogelijk is hier wel een markt voor. We maken ons alleen wat zorgen over de voorwaarden waaronder onze mensen dit moeten doen."

Moet dit nu echt?

Voorlopig zijn die voorwaarden: een dubbele betaling op zondag. Maar die afspraak moet minstens geëvalueerd, desnoods aangepast worden, vinden de bonden. Ook Marc De Mulder van VSOA zegt: "Als we dit effectief invoeren, na die testperiode, moet daar iets tegenover staan. En laat ons toch ook kritisch blijven over de grond van de zaak. Moet dit nu echt op zondag?"

Om de markt te verkennen en om naar het eventuele succes van zondagsleveringen te peilen, hoeft Bpost de uitkomst van haar proefproject niet af te wachten. Het volstaat om even over de schouder van Coolblue te kijken, de online marktleider in electronica. Elke zondag gaan daar volgens manager Werner Bruyns "duizenden pakjes" de deur uit. "We zijn dat onlangs beginnen doen, op uitdrukkelijke vraag van onze klanten", zegt Bruyns. "Vergeet niet: mensen werken door de week. Wie een pakje bestelt, krijgt dat liefst aan op een dag dat hij thuis is. Zaterdag of zondag, dus. Niet alleen uit praktische overwegingen. Maar ook omdat er dan meer 'speeltijd' is om alles meteen uit te testen."

Toen Coolblue een paar maanden geleden op de markt bevroeg welke pakketjesbezorger de job aandurfde, moest Bpost passen. Maar vandaag volgt Bpost alsnog, dus. "Of we overschakelen? Dat moeten we nog bekijken", zegt Bruyns.

"De consument wil steeds meer kunnen op zondag", zegt econoom Thierry Van Elslander van de Universiteit Antwerpen. "En wat de ene op zeker ogenblik aanbiedt, zal de ander wat later óók aanbieden." Nog los daarvan houdt de redenering van Bpost wel steek, vindt Van Elslander. Pakketjes bezorgen op zondag is niet alleen een tegemoetkoming aan wat de consument wil, het is ook een pak efficiënter.

Postbedrijf Bpost wilde gisteren zelf niet communiceren over het proefproject. "Dat doen we pas als de gesprekken met de vakbonden zijn afgerond", aldus woordvoerder Piet Van Speybroeck. De duur ligt niet vast. De vakbonden pleiten ervoor om niet enkel de maand december als referentie te gebruiken omdat dat een vertekend beeld zou geven.

HLN

Copyright © 2015 De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden

