

## Omzet Coolblue +45% dankzij pakjes op zondag



Het Laatste Nieuws - 16 Jan. 2015

Pagina 13

\* Het Laatste Nieuws/Brabant-Hageland, Het Laatste Nieuws/De Nieuwe Gazet, Het Laatste Nieuws/de Ring-Brussel, Het Laatste Nieuws/Dendermonde, Het Laatste Nieuws/Denderstreek, Het Laatste Nieuws/Gent-Eeklo-Deinze, Het Laatste Nieuws/Gent-Wetteren-Lochristi, Het Laatste Nieuws/Kempen, Het Laatste Nieuws/Leiestreek, Het Laatste Nieuws/Leuven-Brabant, Het Laatste Nieuws/Limburg, Het Laatste Nieuws/Mandelstreek, Het Laatste Nieuws/Mechelen-Lier, Het Laatste Nieuws/Middenkust, Het Laatste Nieuws/Oostkust, Het Laatste Nieuws/Pajottenland, Het Laatste Nieuws/Vlaamse Ardennen, Het Laatste Nieuws/Waasland, Het Laatste Nieuws/Westhoek, Het Laatste Nieuws/Westkust, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Noord, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Stad, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Zuid, Het Laatste Nieuws/Vakantie

*In het weekend verwennen we onszelf graag met pakjes. Webwinkel Coolblue die vorig jaar begon met pakketbezorging op zaterdag en zondag, ziet zijn omzet met liefst 45% stijgen naar 360 miljoen euro.*

"Het weekend zorgde voor een groot deel van onze groei. Nadat we startten met leveringen op zaterdag, vroegen de klanten waarom ze hun pakjes die ze 's zaterdags bestelden ook niet op zondag konden krijgen. Inmiddels bezorgen we elke zondag duizenden pakketjes in België", zegt Werner Bruyns, directeur van Coolblue België. "Logisch dat dit aanslaat: de mensen moeten hooguit even op familiebezoek of de kinderen naar de jeugdbeweging brengen. Ze moeten niet speciaal voor de koerier thuis zitten te wachten. Ze hebben ook tijd om met hun spulletjes bezig te zijn. In het begin was er wat commotie omdat wij op zondag koeriers aan het werk zetten. Ons distributiecentrum in Nederland beschikt over een ploeg werkkrachten die heel flexibel kan worden ingezet: als er veel besteld wordt, worden er extra mensen opgetrommeld die ook op zaterdag tot middernacht pakjes klaarmaken."

### Trend

Dat de e-commerce de klok rond voortgaat, zeven dagen op zeven, is een internationale trend, weet transporteconoom Thierry Vanelslander van de Universiteit Antwerpen. Maar ook traditionele winkels kunnen met de weekend economie goede zaken doen. "Waar we kunnen, doen we onze baanwinkels op zondag open. Dat zijn heel sterke dagen", zegt Wouter Torfs van de bekende schoenenketen. "Ook de Antwerpe koopzondagen zijn een heel sterk moment. De omzet van onze winkel op de Meir is keer op keer beter dan op een normale werkdag. Als goeie werkgever wil ik mijn personeel dan ook belonen. Wij betalen onze mensen tegen 250% op zondag, ook al is dat wettelijk niet verplicht."

(IDV)

Copyright © 2015 De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden

gopress

Copyright © 2015 gopress. Alle rechten voorbehouden