

Euforie bij Brussels Airlines snel weer voorbij



De Morgen - 25 Jun. 2019
Pagina 10

Brussels Airlines zit niet langer onder de vleugels van low cost carrier Eurowings en komt rechtstreeks onder Lufthansa. Vakbonden en waarnemers reageren positief, maar CEO Christina Foerster waarschuwt: 'De resultaten móéten beter.'

"Bij deze kondig ik aan dat we scheiden van Eurowings en het eerste wat we moeten doen, is naar de fitness gaan." Zo kondigde Christina Foerster, CEO van Brussels Airlines, bij de vakbonden aan dat de luchtvaartmaatschappij op eigen benen zal staan binnen de Lufthansa-groep. De vakbonden reageerden meteen enthousiast. "Dit is positief nieuws en wat het personeel altijd gevraagd heeft", zei Anita Van Hoof van de socialistische bediendebond BBTK. Paul Buekenhout van de christelijke vakbond ACV Puls voegde eraan toe dat "de CEO heeft vastgesteld dat hier veel competenties zitten waarin moet worden geïnvesteerd".

Ook Eddy Van de Voorde, transporteconoom van de UA Antwerpen, reageerde positief. "Brussels Airlines en Eurowings pasten op elkaar als een tang op een varken. De scheiding van het Eurowings-product is een goede zaak. In plaats van een kleindochter wordt Brussels Airlines een dochter van Lufthansa. Het Afrika-netwerk, het sterke punt van Brussels Airlines, wordt nu gekoppeld aan een Europees netwerk met daarnaast wat andere activiteiten, zoals vluchten naar vakantiebestemmingen. Dat zijn goede verbindingen, want op elke vlucht heb je gegarandeerd je aantal reizigers die zijn aangebracht door Neckermann en co."

Later op de dag stond Foerster de media te woord en daarbij deed ze alvast haar best om de euforie te temperen. "Belgische werknemers denken vaak: zo lang het merk Brussels Airlines er maar is en ik mijn uniform kan behouden, is alles in orde. Of: wij deden het goed, maar Eurowings trok ons naar beneden. We verliezen inderdaad minder geld dan Eurowings, maar vanuit financieel oogpunt is níét alles in orde. Er zullen inspanningen moeten worden geleverd om de resultaten te verbeteren."

Rode cijfers

Van de Voorde: "In het eerste kwartaal leed Eurowings 257 miljoen euro verlies. Bij Brussels Airlines was het eerste kwartaal ook niet goed, maar de jaren daarvoor waren wél winstgevend." Volgens de CEO maakte de maatschappij vorig jaar winst dankzij een eenmalige meevaller.

Wat de positie zal worden van Brussels Airlines, is nog niet helemaal duidelijk. "We zullen zeker niet langer deel uitmaken van Eurowings, maar we zullen ook geen exacte kopie worden van Swiss of Austrian. Eerder iets ertussenin", klonk het.

Volgens Van de Voorde heeft Lufthansa er geen enkel belang bij om Brussels Airlines uit te kleden. "Bovendien is er de naam. In Franstalig Afrika is Lufthansa bekend maar niet bemind, en dat is Brussels Airlines wél. Die reputatie komt voort uit het - sorry - koloniale netwerk van Sabena en daar moeten ze maar van profiteren."

Of er gevolgen zullen zijn voor het personeel, is nog niet duidelijk.

(MAC)

Copyright © 2019 De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden