

# 'Ryanair wil geen lampje te veel in de cockpit'



De Standaard\* - 23 Okt. 2018  
Pagina 24

\* De Standaard/West-Vlaanderen, De Standaard/Oost-Vlaanderen, De Standaard/Antwerpen, De Standaard/Vlaams-Brabant/Brussel, De Standaard/Limburg

*Ryanair heeft de voorbije zes maanden 'maar' 1,2 miljard euro winst gemaakt. Ook al was het een lastig halfjaar, toch blijft de Ierse budgetvlieger een winstmachine.*

Van onze redacteur Pascal Sertyn

BrusselOver timing gesproken. De Ierse luchtvaartmaatschappij Ryanair kwam gisteren twee keer in de actualiteit. Eerst met 'slecht' nieuws. Voor de eerste keer in vijf jaar werd minder winst gemaakt, ook al gaat het nog altijd over 1,2 miljard euro. De terugval met 7 procent is te wijten aan sociale onrust, de annulering van vluchten en de stijgende brandstofprijzen.

Toch is de kans reëel dat het grote publiek eerder de blitsactie onthoudt die Ryanair enkele uren nadien lanceerde. Het pakte uit met een miljoen tickets tegen 9,99 euro per vlucht. Wie zo goedkoop wil vliegen, moet wel snel zijn. Het aanbod blijft maar tot middernacht geldig.

Het is de perfecte illustratie van wat transporteconoom Eddy Van de Voorde (Universiteit Antwerpen) een van de sterkhouders van Ryanair noemt: 'Een fantastische prijszetting, gecombineerd met een verregaande controle op de uitgaven.'

Eivolle toestellen

Ryanair koestert het imago van aanbieder van spotgoedkope tickets. Maar dat houdt volgens Van de Voorde geenszins in dat de - inkomsten uit de ticketverkoop van de Ierse luchtvaartmaatschappij ook laag zijn. 'Integendeel: kijk je naar de gemiddelde prijs per kilometer die Ryanair aanrekent, dan verschilt die niet echt veel van die bij andere luchtvaartmaatschappijen.'

Als je er dan in slaagt je vliegtuigen zo vol mogelijk te laten rondvliegen, dan ben je goed bezig, stelt Van de Voorde. De Ierse - budgetvlieger staat bekend om de hoge passagiersbezetting van zijn toestellen. Het voorbije zomerseizoen ging het om een gemiddelde bezettingsgraad van 96 procent. Het aantal reizigers steeg de voorbije zomer met 4,5 miljoen tot 76,6 miljoen.

Het gisteren gelanceerde aanbod van goedkope tickets moet ertoe leiden dat tijdens de winterperiode de passagiersaantallen op peil blijven. Want daar wringt het schoentje. De stakingsacties bij Ryanair de voorbije maanden zetten druk op de ticketprijzen.

Elke euro in tweeën

Tegelijk bijten de topman van Ryanair, Michael O'Leary, en zijn managementteam elke euro in tweeën vooraleer die uit te geven. Dat gaat bijzonder ver, stelt Van de Voorde. 'Elke lamp of elk scherm in de cockpit wordt onder de loep gelegd. Om uit te maken of het wel echt nodig is om te vliegen.'

Bij het sociaal conflict met de piloten was een van de opvallendste eisen dat ze niet langer wilden betalen voor een watertje of koffie als ze aan de stuurknuppel zaten van een Ryanair-toestel.

Maar O'Leary schrikt er ook niet voor terug om luchthavens de rug toe te keren om kosten te besparen. Begin oktober besloot Ryanair zijn basis op de luchthaven van Eindhoven te sluiten. Omdat het aantal passagiers terugloopt, was het argument. Bij de vakbonden werd het gezien als een represaille omdat de luchthaven een syndicale verzetshaard is. Cabinepersoneel van Ryanair legt er vandaag uit protest tegen de sluiting voor 24 uur het werk neer.

Ook de aankoop van de brandstof pakt Ryanair volgens Van de Voorde slim aan. Ze zijn gereputeerd omdat ze zich bijzonder goed kunnen indekken tegen prijschommelingen van de kerosineprijs. De voorbije zes maanden is dat blijkbaar iets minder goed gelukt.

Pascal Sertyn

Copyright © 2018 Mediahuis. Alle rechten voorbehouden