

Zo ver gaan vliegtuigmaatschappijen om gewicht uit te sparen

Het Nieuwsblad + - 20 Aug. 2018

Iedere gram telt. Daarom overweegt het Nederlandse KLM te stoppen met de verkoop van parfum en whisky aan boord. Want hoe minder het vliegtuig weegt, hoe minder brandstofkosten.

En dat is lang niet de eerste ingreep om gewicht te besparen. Van dunnere zetels tot minder ijsblokjes: alle beetjes helpen.

De afslanking is al een tijdje bezig. Tot tien jaar geleden zaten reizigers in dikke zetels en lagen er twee beduimelde tijdschriften te wachten op een lezer. Maar toen begon Ryanair zich te roeren. "Als eerste gingen ze discussiëren met de fabrikant over ieder detail. Moet dat wel? Kan dit lichter? Alles om gewicht te besparen", zegt transporteconoom Eddy Van de Voorde (Universiteit Antwerpen). Het resultaat is: dunnere zetels, minder papier en zelfs minder ijsblokjes. En niet alleen bij Ryanair. Door de harde concurrentie zoeken alle maatschappijen naar maatregelen om minder kerosine te verbruiken. Kosten besparen komt volgens Van de Voorde op de eerste plaats. Dat het milieu lichtjes profiteert, is een mooie bonus.

Eén magazine minder maakt natuurlijk geen verschil in een vliegtuig dat gemakkelijk 200 ton weegt. Maar veel kleintjes maken een groot. Een voorbeeld: United Airlines drukt zijn magazines sinds vorig jaar op lichter papier. Het tijdschrift weegt nu 195 gram in plaats van 223 gram. Zo bespaart de maatschappij jaarlijks 643.250 liter kerosine. En misschien nog straffer: concurrent American Airways deed rietjes in de ban en maakte zo de vloot op jaarbasis tot 30 ton lichter.

Delen Tweet Google+ Mail