

Air Belgium rekent in eerste jaar op half miljoen passagiers



Het Laatste Nieuws* - 07 Jun. 2018
Pagina 18

* Het Laatste Nieuws/Waasland, Het Laatste Nieuws/Westkust, Het Laatste Nieuws/Westhoek, Het Laatste Nieuws/Vakantie, Het Laatste Nieuws/Pajottenland, Het Laatste Nieuws/Vlaamse Ardennen, Het Laatste Nieuws/Oostkust, Het Laatste Nieuws/De Nieuwe Gazet, Het Laatste Nieuws/Mandelstreek, Het Laatste Nieuws/Middenkust, Het Laatste Nieuws/Mechelen-Lier, Het Laatste Nieuws/Leiestreek, Het Laatste Nieuws/Limburg, Het Laatste Nieuws/de Ring-Brussel, Het Laatste Nieuws/Kempen, Het Laatste Nieuws/Gent-Wetteren-Lochristi, Het Laatste Nieuws/Gent-Eeklo-Deinze, Het Laatste Nieuws/Dendermonde, Het Laatste Nieuws/Denderstreek, Het Laatste Nieuws/Leuven-Brabant, Het Laatste Nieuws/Brabant-Hageland, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Zuid, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Stad, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Noord

Het heeft heel wat voeten in de aarde gehad, maar gisteren heeft Air Belgium zijn eerste commerciële langeafstandsvlucht vanuit België naar Hongkong afgerond. In zijn eerste werkjaar mikt de maatschappij op 500.000 reizigers, en rekent daarbij op de steun van de Chinese touroperator UTour.

Iets na 14 uur is de A340 van Air Belgium gisteren vanop de luchthaven van Charleroi opgestegen richting Hongkong. Deze maand vliegt de nieuwe Belgische luchtvaartmaatschappij tweemaal per week naar de gewezen Britse kolonie, vanaf oktober komen er vier vluchten. Later wil de maatschappij daar nog een tweede Chinese bestemming aan toevoegen. Dat wordt vermoedelijk Wuhan, gevolgd door Zhengzhou en Taiyuan. Cruciaal voor het succes van Air Belgium zal de interesse van de Chinezen in België zijn, en de prijspositionering van de maatschappij. De nieuwe langeafstandsvlucht tussen Charleroi en Hongkong is immers de vijfde rechtstreekse vlucht tussen de twee landen. "Een moordende concurrentie", zei transporteconoom Eddy Van de Voorde deze week nog in onze krant. "Air Belgium zal marktaandeel moeten kopen met goedkopere prijzen dan de concurrenten."

Rechtstreeks

Om klanten te lokken, heeft Air Belgium een akkoord gesloten met de Chinese touroperator UTour. Die bracht sinds april 2015 al circa 130.000 Chinese toeristen via de luchthaven van Luik en een tussenstop in Rusland naar ons land. Maar in september 2016 stopte die trafiek. Amper zeven maanden later organiseerde UTour opnieuw reizen naar België, en de vluchten werden verzorgd door de Russische luchtvaartmaatschappij VIM. Ook die samenwerking was geen lang leven beschoren, want vijf maanden later raakte VIM in financiële problemen. Nu waagt UTour een nieuwe poging, ditmaal met Air Belgium. Die deal heeft als voordeel dat de Chinezen rechtstreeks op Charleroi vliegen. Bij de nieuwe Belgische maatschappij zijn de ambities dan ook hoog. "We hebben de ambitie om in de eerste twaalf maanden 500.000 passagiers te vervoeren", zegt Eric Bauche, de voorzitter van Air Belgium. De eerste 12.000 passagiers heeft Air Belgium al vervoerd. Want de voorbije maanden heeft de maatschappij al vluchten voor andere maatschappijen, zoals Surinam Airways, TUI en Condor, uitgevoerd. En deze maand zal ook een toestel worden ingezet om passagiers van AirFrance naar Afrika te vervoeren.

Langere startbaan

Een ander essentieel element voor Air Belgium om te slagen is de verlenging van de startbaan in Charleroi, van 2.550 naar 3.200 meter. Zonder die verlenging kan Air Belgium zijn vliegtuigen niet volledig vullen of voldoende brandstof meenemen. Twee eerdere pogingen om de landingsbaan te verlengen, zijn al mislukt. Toch hoopt de luchthaven om nog dit jaar met de werken te kunnen beginnen, zodat de landingsbaan tegen 2021 voldoende lang is. Kostprijs: 30 à 35 miljoen. (FrD)

Copyright © 2018 De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden