

Luchtvaartmaatschappijen verdienen 67 miljard euro met extraatjes



Het Laatste Nieuws* - 13 Feb. 2018
Pagina 6

* Het Laatste Nieuws/Waasland, Het Laatste Nieuws/Westkust, Het Laatste Nieuws/Westhoek, Het Laatste Nieuws/Vakantie, Het Laatste Nieuws/Pajottenland, Het Laatste Nieuws/Vlaamse Ardennen, Het Laatste Nieuws/Oostkust, Het Laatste Nieuws/De Nieuwe Gazet, Het Laatste Nieuws/Mandelstreek, Het Laatste Nieuws/Middenkust, Het Laatste Nieuws/Mechelen-Lier, Het Laatste Nieuws/Leiestreek, Het Laatste Nieuws/Limburg, Het Laatste Nieuws/de Ring-Brussel, Het Laatste Nieuws/Kempen, Het Laatste Nieuws/Gent-Wetteren-Lochristi, Het Laatste Nieuws/Gent-Eeklo-Deinze, Het Laatste Nieuws/Dendermonde, Het Laatste Nieuws/Denderstreek, Het Laatste Nieuws/Leuven-Brabant, Het Laatste Nieuws/Brabant-Hageland, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Zuid, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Stad, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Noord

Luchtvaartmaatschappijen rekenen steeds vaker woekertarieven aan voor het reserveren van stoelen. "Zelfs kleine kinderen worden opzettelijk van hun ouders gescheiden in het vliegtuig om toch maar winst te maken", klagen experts. "Helaas is er weinig te beginnen tegen deze schandalige praktijken."

Timo Opdebeeck uit Heist-op-den-Berg schrok toen hij wou inchecken op een vlucht van Brussel naar Atlanta met Delta Airlines. "Ik ben een alleenstaande vader met een dochtertje van 5 jaar", vertelt hij. "Bij het reserveren van de vlucht was er geen vuiltje aan de lucht, maar toen ik online wilde inchecken, zag ik tot mijn grote verbazing dat mijn dochtertje vier rijen achter mij was geplaatst tussen wildvreemde mensen. Om Elena naast mij te kunnen laten zitten, moest ik onze stoelen veranderen en 90 euro betalen, omdat ik gebruik had gemaakt van de 'seat preference'. Ik kan me niet van de indruk ontdoen dat Delta Airlines ouders en kinderen bewust uit elkaar zet op hun vliegtuigen om extra geld te verdienen. Dit tart elke verbeelding. Lager kan je als bedrijf niet vallen."

Tegen de regels

Bagage, maaltijden, stoelreservering, extra beenruimte, voorrang bij het inchecken of het instappen, wifi of films op het vliegtuig: ze zijn een steeds grotere bron van inkomsten voor de luchtvaartbedrijven. Bij sommige maatschappijen zijn die extraatjes goed voor 20 tot 30% van hun totale omzet. Nu al rekent 80% van de airlines dergelijke supplementen bovenop de ticketprijs aan. Uit Amerikaans onderzoek blijkt ook dat de luchtvaartmaatschappijen vorig jaar op die manier samen 67 miljard euro rijker werden, of 22% meer dan in 2016. Tien jaar geleden was dat slechts 7,5 miljard euro.

"Die monsterbedragen vloeien vooral naar de kas van de grote vliegtuigmaatschappijen die vroeger alle kosten in het ticket stopten", zegt transporteconoom Eddy Van de Voorde. "Allerlei diensten afzonderlijk aanrekenen was eerst voorbehouden aan prijsvechters als Ryanair en easyJet, maar ondertussen doen de anderen hetzelfde. Meer nog, daar waar het bij de lowcostmaatschappijen om slechts enkele euro's extra gaat, rekenen de grootste spelers daar een veelvoud van aan. Vooral de Amerikanen, zoals American Airlines, United en Delta, zijn daar kampioen in. Ze hebben met die toeslagen een winstgevende handel gecreëerd, die eigenlijk niets meer met het vliegen op zich te maken heeft. Schaamte is hen bovendien vreemd. Dat bewijst het verhaal van Timo Opdebeeck en zijn dochtertje. Dit is niet alleen degoutant, het is ook in strijd met de luchtvaartregels. Een kind van 5 jaar mag immers niet onbegeleid vliegen. Maar daar hebben de maatschappijen blijkbaar geen boodschap aan. Gelukkig komt er steeds meer protest tegen zulke praktijken. Ook in de Verenigde Staten, waar deze wantoestanden schering en inslag zijn. In Europa valt het al bij al nog mee. Wie een beetje uitkijkt, kan nog altijd voor een aanvaardbare prijs een vliegticket vinden, zonder dat je de indruk hebt dat je langs alle kanten in de zak wordt gezet."

Geen garantie

"Wie lang van tevoren zeker wil zijn van een bepaalde stoel, moet daar inderdaad voor betalen", klinkt het bij KLM. "Wel proberen wij gezinnen met kinderen onder de 12 jaar zoveel mogelijk bij elkaar te zetten, zonder kosten. Maar een garantie kunnen we nooit geven. We hanteren wel de regel dat een kind jonger dan 12 altijd naast een ouder moet zitten."

Ook Belgische touroperators rekenen een supplement aan voor het reserveren van stoelen, gaande van 7 tot 10 euro per persoon per vlucht. "Maar zelfs als je niet betaalt, is de kans groot dat je samen kan zitten", luidt het bij TUI. "Ons systeem is zo ontworpen dat alle personen in eenzelfde dossier zoveel mogelijk samengehouden worden. Zeker wanneer het om gezinnen met kleine kinderen gaat. Enkel wie daar voor de volle 100% zeker van wil zijn, moet stoelen reserveren."

United verdient er het meeste mee

Vorig jaar streken alle luchtvaartmaatschappijen ter wereld samen 67 miljard euro op aan toeslagen bovenop het vliegticket. Deze vijf gingen met de meeste inkomsten lopen.

Ryanair is toeslagkampioen

Als het op toeslagen aankomt, is Ryanair de ongekroonde koning. Een overzicht van de belangrijkste supplementen bovenop het basisvliegticket.

e11

e7

e2

e4

e5

e25

e30

e40

e60

Zoveel betaal je voor een gereserveerde stoel bij...

TUI e7

Thomas Cook/Neckermann e10

Brussels Airlines e0

Ryanair vanaf e2

Wizz Air vanaf e 1

KLM vanaf e5

easyJet vanaf e5

Vueling vanaf e1,99

(* Prijs per persoon per vlucht,

ook voor kinderen met een eigen zitplaats)

Timo Opdebeeck

Copyright © 2017 De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden