

# "Straks boeken we weer bij Ryanair"



Het Laatste Nieuws\* - 19 Sep. 2017  
Pagina 5

\* Het Laatste Nieuws/Waasland, Het Laatste Nieuws/Westkust, Het Laatste Nieuws/Westhoek, Het Laatste Nieuws/Vakantie, Het Laatste Nieuws/Pajottenland, Het Laatste Nieuws/Vlaamse Ardennen, Het Laatste Nieuws/Oostkust, Het Laatste Nieuws/De Nieuwe Gazet, Het Laatste Nieuws/Mandelstreek, Het Laatste Nieuws/Middenkust, Het Laatste Nieuws/Mechelen-Lier, Het Laatste Nieuws/Leiestreek, Het Laatste Nieuws/Limburg, Het Laatste Nieuws/de Ring-Brussel, Het Laatste Nieuws/Kempen, Het Laatste Nieuws/Gent-Wetteren-Lochristi, Het Laatste Nieuws/Gent-Eeklo-Deinze, Het Laatste Nieuws/Dendermonde, Het Laatste Nieuws/Denderstreek, Het Laatste Nieuws/Leuven-Brabant, Het Laatste Nieuws/Brabant-Hageland, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Zuid, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Stad, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Noord

*Ryanair schrapt 2.000 vluchten en laat 380.000 reizigers aan hun lot over, maar toch zullen ook de komende maanden alle vliegtuigen weer vol zitten. Niéts kan de lowcostmaatschappij raken. "Omdat het belangrijkste criterium bij vliegen de prijs is", zegt transporteconoom Eddy Van de Voorde.*

Het blijft annulaties regenen bij Ryanair. De lowcostmaatschappij schrapt de komende zes weken 204 vluchten op Charleroi en nog eens 90 op Brussels Airport. Tot eind oktober worden in gans Europa elke dag 40 tot 50 vluchten geannuleerd. Welke dat zijn, heeft de maatschappij gisteren op haar website bekendgemaakt. Ryanair moet van de Ierse luchtvaartautoriteit de opgebouwde vakantiereserves voor het einde van het jaar wegwerken. Daardoor zijn er niet genoeg piloten en boordpersoneel. Door de ingreep zien 308.000 tot 380.000 passagiers hun reis in de soep draaien. Mensen die pas dagen later kunnen vertrekken of naar huis terugkeren of eerst half Europa moeten doorkruisen.

Winst blijft hetzelfde

Zoveel klagers en zoveel kritiek, dat móét de maatschappij van Michael O'Leary klanten kosten? "Neen, want volgende week boeken de mensen gewoon weer bij Ryanair", zegt professor Eddy Van de Voorde (UAntwerpen). "Ik doe geregeld de oefening bij mijn studenten. Sommigen zijn om de twee weekends op citytrip. Ze hebben maanden op voorhand dat ticket geboekt voor 20 euro. De toestellen van Ryanair blijven gewoon gevuld worden. Binnen drie weken spreekt niemand er nog over. En dan doet O'Leary weer een bizar voorstel en dat haalt alle media. Zoals toen hij staanplaatsen aankondigde. Hij gelooft daar zelf niet in, maar het haalt wel de pers en levert zijn bedrijf publiciteit op."

De flamboyante CEO O'Leary heeft gisteren zijn excuses aangeboden voor de "rotzooi die we zelf veroorzaakt hebben". Hij benadrukt dat 98% van de vluchten niét geraakt wordt en dat alle getroffen reizigers vergoed zullen worden. "We hebben beslist een klein deel van onze 2.500 dagelijkse vluchten te annuleren zodat de andere wél op tijd kunnen vliegen." Of het voldoende is om de imagoschade te verzachten? Experts denken van wel. "O'Leary weet heel goed wat hij doet. Hij heeft een zeer goede entourage. Ook hierna krijgt hij zijn vliegtuigen vol aan een prijs boven de kost. De gemiddelde opbrengst per kilometer is bij Ryanair even hoog als bij de anderen. Ook niet álle tickets zijn goedkoop. Als je bijvoorbeeld rechtstreeks naar Bari in Italië wil, móét je wel met Ryanair. Zo'n ticket kost - als je het twee weken vooraf boekt - meer dan bij Lufthansa."

25 miljoen euro schade

Op de beurs van Dublin zakte het aandeel gisteren met 3%. O'Leary verwacht dat de annulaties zijn bedrijf 25 miljoen euro zullen kosten, maar analisten van het Ierse beursbedrijf Goodbody Stockbrokers ramen de kost op 34,5 miljoen euro: 23,5 miljoen euro voor compensaties, 6,3 miljoen door het verlies van inkomsten en 4,7 miljoen voor hotel- en andere kosten voor gestrande reizigers. "Je moet O'Leary niet onderschatten. Hij heeft het allemaal uitgeteld. Die 2.000 vluchten eruit halen was de goedkoopste oplossing. Deze week gaan ze bloeden, daarna gaan ze gewoon verder", besluit Van de Voorde.

professor Eddy Van de Voorde

Copyright © 2017 De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden