

'Mobiliteitsbudget lost files niet op'



De Tijd - 25 Okt. 2016
Pagina 4

Het mobiliteitsbudget, waarvoor de regering een praktischer kader uitwerkt, wordt voorgesteld als een oplossing tegen files. Maar onderzoek wijst uit dat we daar geen grote impact moeten verwachten.

Vraag bedrijfswagenrijders of ze hun auto willen inwisselen voor een mobiliteitsbudget, en meer dan de helft behoudt het liefst zijn huidige wagen. Ruim 10 procent wil wel een kleinere kiezen. Amper een op de drie geeft zijn bedrijfswagen op. Dat blijkt uit het doctoraatsonderzoek van Toon Zijlstra (Universiteit Antwerpen) bij een representatief staal van bijna 2.000 werkenden.

Zijlstra legde de ondervraagden keuzes voor, telkens tussen twee pakketten met gelijke waarde, bijvoorbeeld een luxueuze wagen versus een kleinere wagen plus verlof, of versus treinabonnement en dure fiets. Resultaat: wie zijn budget niet (helemaal) aan een grote bedrijfswagen besteedt, kiest als 'beloning' veel meer voor een cashbonus en/of extra verlof, dan voor een fiets of een openbaarvervoersabonnement.

En wie helemaal afziet van de bedrijfswagen, koopt in veel gevallen met eigen middelen een privéwagen. Van de bedrijfswagenbezitters komt 94 procent nu altijd of meestal met die wagen naar het werk. Hebben ze er geen meer, dan zegt 82 procent nog steeds altijd of meestal met de (zelfgekochte) wagen naar het werk te zullen gaan. Die groep blijft meer voor de wagen kiezen dan de huidige groep werknemers zonder bedrijfswagen.

De cijfers zijn minder optimistisch dan die bij eerdere proefprojecten of dan de ervaringen van bedrijven die al een mobiliteitsbudget hebben ingevoerd. 'Klopt,' zegt Zijlstra, 'maar die projecten zijn niet representatief. Ze zijn uitgevoerd in bedrijven met de meeste interesse - bijvoorbeeld omdat ze veel last hebben van files - en bij werknemers die vrijwillig deelnemen. Zo krijg je een groep die veel gemotiveerder is dan als je de totale bevolking of alle bedrijfswagenrijders bekijkt.'

Zijlstra waarschuwt voor valse verwachtingen. 'Het mobiliteitsbudget wordt gepromoot als dé oplossing voor files en parkeerproblemen. Maar een wondermiddel is het zeker niet.'

Belgische en internationale cijfers leren dat vooral grote bedrijven geneigd zijn vrij ingewikkelde keuzemogelijkheden te bieden aan hun werknemers, maar ze doen het lang niet allemaal. 'Stel dat 10 procent van de kleine bedrijven meedoet, 20 procent van de middelgrote en 50 procent van de grote - wat al een optimistische inschatting is - dan heeft een klein kwart van alle werknemers met een bedrijfswagen toegang tot een mobiliteitsbudget. Als van hen 10 procent voor de fiets kiest, en 10 procent voor openbaar vervoer, dan zit 0,5 procent van de huidige pendelaars niet meer in een auto. Dat voel je niet in de spits, en al helemaal niet in de avondfiles.'

ERIKA RACQUET

Copyright © 2016 Mediafin. Alle rechten voorbehouden