



* Het Nieuwsblad/Dender, Het Nieuwsblad/Leuven-Hageland, Het Nieuwsblad/Pajottenland, Het Nieuwsblad/Oostende-Westhoek, Het Nieuwsblad/Kempen, Het Nieuwsblad/Meetjesland - Leiestreek, Het Nieuwsblad/Brugge-Oostkust, Het Nieuwsblad/Kortrijk-Waregem-Menen, Het Nieuwsblad/Brussel-Noordrand, Het Nieuwsblad/Mechelen-Lier, Het Nieuwsblad/Roeselare-Tielt-Izegem, Het Nieuwsblad/Antwerpen, Het Nieuwsblad/Vlaamse Ardennen - Gentse Rand, Het Nieuwsblad/Aan Gent gebonden, Het Nieuwsblad/Waasland, Het Nieuwsblad/Limburg

De Belg heeft vorig jaar meer dan ooit het vliegtuig genomen. Zowel Brussels Airlines, Brussels Airport als de luchthaven van Charleroi noteerden in 2015 recordcijfers. En ook Ryanair deed het erg goed. Volgens experts is het einde van de groei nog niet in zicht: "Vliegen was nooit zo comfortabel, prijzen nooit zo laag, het aanbod nooit zo groot. Geen wonder dat we liever op citytrip gaan in plaats van naar een pretpark."

"De grootste uit onze geschiedenis", noemt CEO Bernard Gustin de passagiersgroei van Brussels Airlines in 2015. "In één jaar tijd vervoerden we iets meer dan 7,5 miljoen passagiers, goed voor een toename met 12 procent tegenover 2014 en met liefst 30 procent tegenover 2013."

"Bovendien", voegde woordvoerder Geert Sciot daar aan toe, "werden we vorig jaar opnieuw winstgevend. Voor het eerst sinds 2010."

Details daarover zullen in maart worden bekendgemaakt, maar het mag nu al duidelijk zijn dat Brussels Airlines een boerenjaar achter de rug heeft. En de luchtvaartmaatschappij is niet de enige: ook de Belgische luchthavens en concurrent Ryanair deden nooit beter dan vorig jaar. Brussels Airport klokte voor 2015 af op 23,5 miljoen passagiers, goed voor het hoogste cijfer ooit en een groei met 7 procent. De luchthaven van Charleroi groeide zelfs 8 procent, tot net geen 7 miljoen reizigers. Ook een record. De luchthavens van Oostende en Antwerpen maakten eind vorig jaar al bekend dat ze goede jaren achter de rug hebben, Ryanair deed dat begin deze maand. De Ierse lagekostenmaatschappij bracht vorig jaar 7,3 miljoen passagiers op hun bestemming, een stijging met 17 procent.

Prijzenoorlog

Wat maakt dat de Belg zo massaal het vliegtuig neemt? "De prijzen waren nooit zo laag, door de dalende brandstofkosten", zegt transporteconoom Wouter Dewulf (UA). "Een deel van de extra winst die de sector zo haalt, maakt het mogelijk scherpere prijzen aan te bieden. Vooral Ryanair profiteert daarvan, omdat het aandeel kosten uit brandstof er groter is dan bij de andere luchtvaartmaatschappijen. Hét grote voordeel is dat het de concurrentie zo nog meer dan vroeger met lage prijzen kan bestoken. Waardoor een prijzenoorlog is ontstaan."

"Daarnaast was ook het aanbod nog nooit zo uitgebreid", zegt reisexpert Robrecht Willaert van Travel Magazine. "Zowel Brussels Airlines als Ryanair kwam met een pak nieuwe bestemmingen, die laatste vooral op Brussels Airport. Het maakte vliegen nooit eerder zo comfortabel. Vroeger moesten passagiers voor lagekostenvluchten telkens naar het moeilijk bereikbare Charleroi, nu kunnen ze naar de nationale luchthaven."

De forse stijging komt er volgens Willaert ook omdat we onze vakantie meer aan reizen besteden. "Los van de traditionele vakantieperiodes, gaat de Belg er vaker een weekendje tussenuit", zegt hij. "Hij gaat liever op citytrip in plaats van naar een pretpark. Geen wonder ook, met zo'n lage prijzen en zo'n groot aanbod."

Willaert voorspelt dat het einde van de groei nog lang niet in zicht is. "De prijzen zullen blijven dalen, het aanbod zal ook in 2016 toenemen. Bovendien vallen de wettelijke feestdagen dit jaar zo goed, dat van tien feestdagen een verlengd weekend kan worden gemaakt. Zeker weten dat de Belg massaal verlengde weekendjes zal boeken."

Annelies Roose

Copyright © 2015 Corelio. Alle rechten voorbehouden