

Innovatie: Wat is de rol van verladers?

Onderzoek uitgevoerd binnen de BNP Paribas Fortis leerstoel Transport, Logistiek en Havens aan de UA (Universiteit Antwerpen) maakt duidelijk dat momenteel de innovatiedrive van (diepsea/inland) terminals en rederijen komt.

Onder innovatie wordt verstaan elke technologische of organisatorische (inclusief cultureel als een apart thema) wijziging in het product (of dienst) of productieproces dat ofwel de kosten van het product (of dienst) of productieproces verlaagt of de kwaliteit van het product (of dienst) voor de consument verhoogt.

Over de periode najaar 2013-voorjaar 2015 verzamelde een consortium van zeven universiteiten, gecoördineerd door de Universiteit van Antwerpen, data voor 75 havenge-relateerde innovatiecases. Analyse van deze innovatiecases geeft inzicht in hoe de maritieme en havensector zich voorbereiden op nieuwe economische, ecologische en sociale uitdagingen.

Algemeen kan gesteld worden dat de motivatie voor innovatie gedreven wordt door economische doelstellingen. Doelstellingen met betrekking tot het milieu spelen op het eerste gezicht een kleine rol in de maritieme en de havensector. In plaats van een afwachter houding kan de verlader hier een proactieve rol opnemen en (groene) innovatieve initiatieven stimuleren.

Innovatie is wel degelijk een aandachtspunt

Een andere opvallende conclusie van het onderzoek is dat bedrijven uit de maritieme en havensector wel degelijk innoveren, maar initiatieven zoals co-innovatie zouden de slagkracht van onze havensector een aanzienlijke boost kunnen geven. Co-Innovation is een nieuwe vorm van innovatie waar het voornemen van de belanghebbenden moet zijn om gezamenlijk nieuwe kennis op te bouwen en opportuniteiten voor nieuwe samenwerkingen langs supply chains te creëren. Ook hier ligt een rol voor (grote/middelgrote/kleine) verladers weggelegd. Uit het onderzoek blijkt dat het ontbreken

van inzicht in de kosten en de baten alsook het niet delen van logistieke data (volumes, container beschikbaarheid, douane, e-documents, etc.) de voornaamste hindernissen zijn. Communicatie kan hier een oplossing bieden. Hiertoe zullen binnen de BNP Paribas Fortis leerstoel port Co-Innovation workshops opgezet worden.

Interesse?

Mail: christa.sys@uantwerpen.be

De samenvatting en een overzicht van de innovatiecases geclusterd per belanghebbenden kunnen worden geraadpleegd op <https://www.uantwerpen.be/en/transport-and-regional-economics/bnp-paribas-chair/bnppf-innovation-evel>



Christa Sys van het departement Transport en Ruimtelijke Economie van UA commentarieerde onlangs het rapport