

# Missie van het departement Management

---

## Doel & domein

Het departement management is gespecialiseerd in Organisatie en Strategisch Management. In dit domein verzorgen we kwalitatief hoogstaand onderwijs, voeren we gefundeerd onderzoek uit en verlenen we diensten aan bedrijven en aan de gemeenschap. Daarbij proberen we in de eerste plaats meer inzicht te verwerven in de functionaliteit en de effectiviteit van organisaties in de privé-, publieke en social-profitsector. De belangrijkste processen waar we ons op richten omvatten zowel strategische besluitvormingsprocessen, concurrentiestrategieën en organisatie, als human resources en professionele communicatie.

Ons werk kenmerkt zich door een multidisciplinaire, gedragskundige en multimethodologische invalshoek. Wat we hierbij nastreven is een weloverwogen mix van onderzoeksbenaderingen: kwantitatief en kwalitatief, conceptueel en empirisch, fundamenteel en toegepast. Deze verscheidenheid van invalshoeken helpt ons om een brede expertise op te bouwen in onze onderwijs- en onderzoeksdomeinen.

---

## Belangengroepen

Het departement Management deelt haar competenties met verschillende interne en externe belangengroepen.

### intern **Studenten**

Aan onze studenten wil het departement student- en competentiegericht onderwijs aanbieden in het vakgebied van Organisatie en Strategisch Management. We streven daarbij actieve studentenparticipatie na en richten ons op een combinatie van theoretische invalshoeken en toepassingen in realistische organisationele contexten. Wat we onderwijzen, is sterk gerelateerd aan wat wij aan kennis hebben opgebouwd als onderzoekers en als consultants. De relatie tussen onze medewerkers en de studenten is gekenmerkt door enthousiasme en wederzijds respect. Uiteindelijk moet deze relatie ook resulteren in een levenslang partnerschap met onze alumni.

### **Departement Management**

Voor onze eigen medewerkers streven we naar een positieve werksfeer, waarbij we wederzijds respect tussen collega's zeer belangrijk vinden. Teamwerk, professionaliteit, enthousiasme en zelfontwikkeling vormen centrale waarden in ons personeelsbeleid. Daarnaast willen we uitdrukkelijk ook het multidisciplinaire karakter van onze groep medewerkers bestendigen. Om dit alles te bereiken wil het departement zich positioneren als een intellectueel stimulerende omgeving, die ook jonge medewerkers helpt om zich academisch te vormen en zo verder te groeien in hun loopbaan.

### **Universiteit Antwerpen**

Binnen de context van de Universiteit Antwerpen – en dan vooral in de *Faculteit Toegepaste Economische Wetenschappen* en de *Universiteit Antwerpen Management School* – zijn we er trots op om kwalitatief hoogstaand en innovatief onderwijs en onderzoek te leveren. Het is ook onze taak om diensten te verlenen om het management van onze universiteit te ondersteunen.

---

---

**extern** **Academische gemeenschap**

Het departement wil nadrukkelijk actief betrokken zijn in de brede *academische gemeenschap*, zowel in nationale als in internationale netwerken (participatie in uitwisselingsprogramma's voor onderwijs en onderzoek, (internationale) onderzoeksgroepen, gespecialiseerde vakverenigingen, redactieraden etc.). We verrichten onderzoek dat leidt tot kwalitatief hoogstaande publicaties en dat mede aan de basis ligt van onderzoeksactiviteiten met internationale erkenning. We creëren actief ruimte voor experimentele en innovatieve inzichten in domeinspecifieke onderwerpen, toepassingsgebieden en onderzoeksmethoden.

**Organisaties in de privé, publieke en sociale profit sector**

Het departement verzorgt selectieve dienstverlening voor organisaties in de privé-, publieke en sociale profit sector vanuit een win-win partnerschapsperspectief. We streven er ook naar om actief deel te nemen aan toonaangevende organisatienetwerken. Deze contacten moeten resulteren in nieuwe (toegepaste) onderzoeksmogelijkheden of in de ontwikkeling van cases.

---