Interesse – invloed stakeholderanalyse: Draaiboek focusgroep

Rolinde Demeyer, Lieven De Smet, Francis Turkelboom (INBO)

**Doelstelling**

Het doel van deze focusgroep is om zoveel mogelijk groepen en individuen die relevant zijn voor landschapsontwikkeling in Voeren te identificeren en te beoordelen in functie van hun (potentiële) invloed op en interesse voor de ontwikkeling van toekomstvisies voor het landschap in Voeren. Daarom willen we in de focusgroep vooral mensen samen brengen die een goede voeling hebben met de Voerstreek.

**Context**

Het Vlaamse platteland met streekidentiteit is gekenmerkt door typische cultuurlandschappen, die bestaan uit een unieke mix van lokaal-aangepaste landbouwsystemen en specifieke natuurlijke en erfgoed elementen. In gebieden buiten de snel-urbaniserende Vlaamse ruit konden deze cultuurlandschappen beter ‘overleven’ omdat de druk vanuit ander landgebruik minder hoog was. Anderzijds zijn deze gebieden niet immuun aan veranderingen, en ondervinden zij ook heel wat uitdagingen, zoals: traditionele landbouwbedrijven die zich moeten aanpassen om winstgevend te blijven, ontwikkeling van recreatie en de toeristische sector zorgen voor nieuwe eisen aan het landschap, immigratie van nieuwe inwoners die op zoek zijn naar rust en die een directe invloed hebben op de bevolkingssamenstelling en grondprijzen, de geplande omzetting van ankerplaatsen naar erfgoedlandschappen, en de realisatie van de recent besliste S-IHD-natuurdoelstellingen.

Doel: We vertrekken van de veronderstelling dat deze uitdagingen het best aangepakt kunnen worden via een geïntegreerde en gedragen strategie. De doelstelling van het project is om participatieve en duurzame plattelandsontwikkeling op lokaal niveau te ondersteunen via synergiën tussen sectoren, rekening houdend met lokale en (inter)nationale dynamieken.

**Benodigdheden**

• Beamer

• Laptop

• Post-its

• Stiften voor 6 personen

• Flipchart/groot papier

• Recordertje

• Fototoestel

• Stiften voor flip chart

• Tape (om, indien nodig, post its of flip chart papieren aan de muur te kunnen hangen)

• Cake (voor de gezelligheid)

• Washi tape

**Voorbereiding**

• Documentanalyse om een eerste zicht te krijgen op de relevante stakeholders in het gebied

• Laptop, post-its, stiften en recordertje meenemen van INBO

**Verschillende rollen:**

Moderator:

Verslag:

Tijdsbewaking, praktische hulp:

**PROGRAMMA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Timing** | **Onderdeel** | **Doelstelling** | **Wie** | **Materiaal** |
| 13.30 | **Klaarmaken van materiaal en zaal zetten**: - Tafel en stoelen klaar zetten- Beamer en laptop testen- Flipchart/grote vellen papier klaarleggen- Stiften en post-its verdelen over de tafel- Recordertje testen | Voorbereidingen  |  |  |
| 14.00(5’)14.05(10’) | **Welkom en introductie:** Voorstelling van project visieontwikkeling in VoerenUitleg / doelstelling van de focusgroep (zowel voor onderzoek als voor proces van visieontwikkeling), rol van de facilitator, wijze van interactie* voorstelling van de focusgroep
	+ verloop van de focusgroep + Vragen of we eventueel tot 16u30 kunnen doorwerken. Is er iemand die om 16u absoluut weg moet?
	+ er zijn geen goede of foute antwoorden
	+ spelregels
		- praat niet door elkaar praten
		- laat iedereen uitspreken
		- gsm’s uit
* vraag of er een geluidsopname van de focusgroep mag gemaakt worden (confidentialiteit!!)
* vraag of er nog vragen zijn
* rondetafel waarbij iedereen zichzelf voorstelt (naam, organisatie)
 | Context van de focusgroep schetsenHelder maken wat de output van de workshop moet zijn |  | Beamer en laptop |
| 14.15(10’) | **Deel I: Wie zijn de relevante stakeholders in Voeren?**- Deelnemers schrijven elk individueel namen van personen of organisaties op post-its/A5 papiertjes | Identificeren van de stakeholders die relevant zijn om mee te nemen in verdere stappen van het onderzoek. Dit zijn stakeholders die een zekere interesse en/of invloed hebben op het landschap |  | RecordertjePost-itsFlipchartStiftenTape |
| 14.25 (20’) | - Overlopen van de post-its in groep en eventueel clusteren- Op het einde vragen of er nog iemand vergeten is. | **Sleutelvraag**: Waarom heb je deze stakeholder opgeschreven? Waarom vind je deze stakeholder belangrijk? |  |  |
| 14.45(5’)14.50(30’) | **Deel II: Interesse-invloed matrix**- Uitleg van de matrix + voordelen van output- Overlopen van de post-its in groep: Wie heeft de grootste invloed op het landschap? Heeft deze persoon/organisatie ook interesse in de kwaliteit van het landschap?Alle post-its worden overlopen en in de matrix geplaatst (sequentieel, as per as!) | Analyseren in welke mate de geïdentificeerde stakeholders invloed kunnen uitoefenen op het landschapsontwikkeling in de Voerstreek, en in welke mate ze geïnteresseerd zijn in het landschap**Sleutelvraag:** Waarom plaats je de post-it op die plaats? Waarom heeft die persoon/organisatie volgens u invloed? Hoe/via welke kanalen/mechanismen oefent die persoon/organisatie invloed uit? Wat zijn de drijfveren van die persoon of organisatie om invloed uit te oefenen? Etc. Kan je een voorbeeld geven? |  | RecordertjeFlipchart StiftenTape |
| 15.20(25’) | **Deel III: Conflicten en interacties****(Als we echt tijd te kort komen, kunnen we dit stuk laten vallen)** - Wie werkt er samen met wie?- Welke stakeholders werken elkaar tegen? | Inzicht krijgen in de interacties (met invloed op landschap) tussen verschillende stakeholders als eerste aanzet voor de netwerkanalyse**Sleutelvraag**: Waarom denk je dat deze personen samenwerken/elkaar tegenwerken? Kan je een voorbeeld geven? |  | RecordertjeFlipchartStiften |
| 15.45(10’)(5’) | **Afronden**- De bekomen matrix met interacties wordt overlopen: Moeten er nog dingen verplaatst of aangepast worden? Zijn er deelnemers die van mening verschillen? Waarom?- Verdere stappen in proces van stakeholderanalyse toelichten (individuele interviews, resultaten worden gebruikt in volgende werkpakketten voor diepere analyse van relevante stakeholders) en afscheid- Wie kunnen we nog interviewen? Namen? Liefst mensen die een mening hebben die afwijkt van die van jullie | Mogelijkheid tot aanvullenNamen verzamelen voor verdere individuele interviews (snowball sampling) |  | Recordertje |