

**ANNEXE 7 – RWANDA : AIDE OFFICIELLE AU DEVELOPPEMENT  
DONATEURS BILATERAUX ET MULTILATERAUX**

<b>Pays ou organisations (mios d'USD)</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>
Allemagne	20,6	18,8	13,8	14,6	10,8
Belgique	23,0	20,9	15,9	11,4	21,5
Canada	10,1	6,2	6,7	6,7	5,6
Etats-Unis	23,0	39,8	22,9	31,1	46,4
France	27,9	5,4	7,5	6,1	6,6
Hollande	29,0	20,3	20,4	19,2	19,6
Royaume-Uni	20,6	26,5	52,7	36,8	52,6
Suède	9,9	13,1	14,6	8,4	15,6
<b>Total bilatéral – pays OCDE</b>	<b>209,0</b>	<b>180,5</b>	<b>175,4</b>	<b>148,9</b>	<b>199,1</b>
AID	61,6	63,5	30,9	57,1	76,8
BAD	16,0	9,9	1,0	11,9	8,3
CE	26,7	39,1	49,3	44,8	42,3
HCR	0,0	0,0	7,7	7,4	6,9
FMI	13,8	-2,4	22,8	14,0	0,7
PAM	4,6	34,0	20,0	4,4	4,8
PNUD	9,7	12,2	5,4	2,7	2,1
UNICEF	1,3	2,2	3,1	2,8	3,1
<b>Total multilatéral</b>	<b>141,0</b>	<b>163,2</b>	<b>146,5</b>	<b>149,5</b>	<b>156,9</b>

<b>Répartition de l'aide</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>
<b>Infrastruct. et services sociaux</b>	33,7%	42,9%	38,1%	51,2%	64,6%
. éducation	5,2%	6,9%	4,5%	10,0%	9,1%
. santé	5,7%	10,7%	6,2%	12,0%	12,0%
. eau et sanitation	2,7%	0,2%	2,2%	1,1%	0,3%
<b>Infrastruct. et services économ.</b>	0,2%	0,5%	0,6%	4,3%	1,2%
. transports et communications	0,0%	0,1%	0,5%	0,5%	0,1%
. énergie	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%
<b>Secteurs productifs</b>	2,0%	5,4%	4,3%	6,6%	4,2%
. agriculture	1,4%	4,3%	4,0%	4,3%	3,4%
. industrie, mines, construction	0,6%	1,1%	0,3%	2,3%	0,8%
. commerce et tourisme	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Multisecteurs</b>	2,1%	1,0%	3,4%	5,9%	0,7%
<b>Programmes d'assistance</b>	29,0%	7,5%	41,0%	18,6%	12,2%
. aide alimentaire	9,5%	7,5%	2,2%	11,5%	9,6%
<b>Action liée à la dette</b>	9,2%	10,1%	5,8%	3,0%	1,9%
<b>Aide d'urgence</b>	21,4%	29,5%	5,7%	6,6%	8,0%
<b>Non spécifié</b>	2,3%	2,5%	0,8%	3,7%	6,9%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Organisation de Coopération et de Développement Economiques, *Répartition géographique des ressources financières allouées aux pays bénéficiaires de l'aide 1998-2002*, Paris, OCDE, 2004.

