

Boekbesprekingen

Algemene economie

Economics and Culture

David Throsby, Economics and Culture
Cambridge, Cambridge University Press,
2000, xv + 208 blz. - Prijs: 13,95 GBP (pbk)
ISBN 0-521-58639-9

David Throsby is zowat de bekendste Australische "culturele econoom", in die zin dat zijn economisch onderzoek en zijn wetenschappelijke publicaties zich voornamelijk toespitsen op kunst en cultuur. In dit boek gaat zijn aandacht vooral uit naar de relatie tussen economie en cultuur, niet alleen als twee verschillende domeinen van wetenschappelijk onderzoek, maar ook als twee systemen van maatschappelijke organisatie.

Vanuit zijn ruime visie op cultuur gaat Throsby onder meer op zoek naar de economische dimensie van cultuur en besteedt hij veel aandacht aan de economische analyse van de sector van de kunst en de cultuur. Daarnaast acht hij het van minstens even groot belang de culturele context van de economie te bestuderen, waarbij hij ook de culturele kritiek op de economie niet uit de weg gaat.

De auteur vertrekt bij zijn benadering van de waardetheorie. Hij ontwikkelt hierbij de noties van economische en van culturele waarde, die als twee van elkaar gescheiden concepten moeten worden beschouwd. Deze waardetheorie verschaft hem de basisprincipes van waaruit hij

tracht de relaties tussen economie en cultuur beter te begrijpen en beide domeinen te integreren. In een volgend hoofdstuk lanceert hij het concept *cultureel kapitaal*, dat zowel economische als culturele waarde verschaft (enigszins verwant met de ideeën van Bourdieu), terwijl "gewoon" kapitaal enkel een economische waarde heeft. Op basis daarvan bespreekt hij de rol van de cultuur in de economische ontwikkeling en de economische aspecten van het culturele erfgoed. De volgende hoofdstukken van zijn boek handelen over de economie van de creativiteit in de productie van kunst en naar de culturele sector.

Als afsluiting gaat de auteur in op de culturele politiek van de staat, een veelbesproken topic in de literatuur over de relatie tussen economie en cultuur: met name of er in een vrije markteconomie een positieve of een normatieve basis is om overheidssubsidies voor de culturele sector te verantwoorden.

David Throsby is een goed econoom, een kenner ook van de kunstsector met een duidelijke visie op de maatschappelijke rol van cultuur. Zijn boek is erg goed geschreven en gestructureerd, vlot leesbaar ondanks het complexe onderwerp. Het bezondigt zich niet aan hoogdravende retoriek, die verpakt is in een ontoegankelijk jargon.

Stefan Késenne

Met vrije handen

Raymond De Bondt, *Met vrije handen in markten en organisaties*
Tielt, Lannoo / Scriptum Management, 2000,
216 blz.
ISBN 90-209-4182-8

De vrijemarkteconomie wordt dikwijls in verband gebracht met ongebreidelde concurrentie en het buitensporig nastreven van eigenbelang, met talrijke vormen van misgroei tot gevolg. Een centraal thema in dit boek is dat een markteconomie dikwijls slimmer is dan op het eerste gezicht lijkt. Naast "de onzichtbare hand" van de vrije markt spelen ook de zichtbare handen van mensen een rol. Die hebben dikwijls alternatieve vormen van organisatie in het leven geroepen, om samenwerking te bevorderen of de economische prikkels van de markt te wijzigen. Vooral sedert de laatste dertig jaar heeft het economisch onderzoek zich toegespitst op de meer complexe vormen van organisatie in de markteconomie. Dit onderzoek heeft onder meer betrekking op de opbouw van organisatiestructuren binnen een bedrijf, en op de werking van concurrentie en samenwerking tussen bedrijven onderling. Het boek geeft geen compleet overzicht van deze ontwikkelingen, maar het neemt er enkele specifieke topics uit. Deze topics worden op een relatief toegankelijke wijze uiteengezet. De ingewijde econoom zal merken dat het overzicht voornamelijk betrekking heeft op recente ontwikkelingen in de industriële economie en de micro-economische theorie van organisaties en instituties. Het belang van deze nieuwe inzichten werd trouwens tijdens de afgelopen jaren

internationaal erkend, o.m. via de toekenning van enkele Nobelprijzen (Coase, North, Stigler). Na een inleidend hoofdstuk beschrijven drie hoofdstukken aspecten van de interne organisatie van ondernemingen. In een eerste hoofdstuk komt het belang van variabel vergoeden aan bod. Een volgend hoofdstuk behandelt de vraag of zelf doen al dan niet beter is dan het uitbesteden van activiteiten (verticale integratie versus outsourcing). Een laatste hoofdstuk handelt over motiverend besturen, niet alleen gebaseerd op het variabel vergoeden, maar ook op de juiste afweging van decentralisatie en centralisatie, en het plaatsen van de juiste personen op de juiste plaats. De volgende drie hoofdstukken behandelen het verloop van concurrentie tussen bedrijven. Eerst worden strategieën van samenwerking besproken. Vervolgens komen strategieën van concurrentie aan bod, waarbij wordt benadrukt dat een creatieve strategie veel belangrijker is dan het volgen van starre vuistregels. Ten slotte worden aspecten van innovatie behandeld. Hoewel de uiteenzetting in een eenvoudige taal geformuleerd is en gebruikmaakt van talrijke voorbeelden, is dit alles bij elkaar geen gemakkelijk boek. De opzet van het werk is duidelijk verschillend van de recente vloed aan boeken over strategisch management, die dikwijls een eenvoudige, ongenueerde visie overbrengen. Uit *Met vrije handen in markten en organisaties* blijkt dat de realiteit van concurrentie in organisaties een boeiend maar complex geheel vormt. Of de werking van markten en organisaties zo doelmatig verloopt als de toon van

het boek laat uitschijnen, is wel een vraag die in dit boek onbeantwoord blijft.

Frank Verboven

Statistics, Data Analysis, and Decision Modeling

James R. Evans en David L. Olson, *Statistics, Data Analysis, and Decision Modeling*
Upper Sadle River, New Jersey, Prentice Hall, 1999, xii + 329 blz. - Prijs: 45,99 GBP
ISBN 0-13-020545-1

Met dit werk willen de auteurs, ten behoeve van het bedrijfsleven, een inleiding bieden tot statistische methoden en data-analyse in een "Excel-omgeving". Voor de voorbeelden maken ze daarbij gebruik van een op cd bijgeleverd gegevensbestand dat betrekking heeft op een fictieve onderneming. Dit bestand omvat o.m. gegevens van klanttevredenheid, partners, organisatie-effectiviteit en kwaliteit. De rekenbladtoepassingen van de technieken - waarbij enkel de meest elementaire Excel-bewerkingen als voorkennis verwacht worden - vormen een belangrijk ingrediënt van de tekst, waardoor hij zeer praktisch wordt. Op het vlak van structuur en inhoud zijn er weinig vrijheidsgraden, zoals ook hier blijkt: beschrijvende technieken (en voorstellingswijzen), verdelingen, streekproeftrekking (met kwaliteitscontrole als toepassing), regressie, voorspelling (met selectie en risicoanalyse als toepassing) en een inleiding tot optimalisatie. De originaliteit van dit boek, dat op het theoretische vlak het inleidende niveau niet overstijgt, ligt in de

Excel-integratie, die zeer geslaagd kan worden genoemd. In die zin is het een nuttige aanvulling in een boekenkast die al vol "gewone" statistiekboeken staat.

Marc Jegers

The World Economy in Transition

Randall Hinshaw, ed., *The World Economy in Transition: What Leading Economists Think*
Cheltenham/Brookfield, Edward Elgar, 1996,
xi + 186 blz. - Prijs 39,95 GBP
ISBN 1-85898-343-6

Dit boek is de woordelijke weergave van een reeks rondetafelgesprekken waaraan een tiental economen, waaronder vier Nobelprijswinnaars, deelnamen. De bijeenkomst vond plaats in januari 1994 aan het Claremont College; publicatie volgde twee jaar later. Bij het uitpakken van enkele dozen vond ik het werk terug, samen met een brief van de redactiesecretaresse van dit tijdschrift, waaruit blijkt dat het boek al drie jaar in mijn bezit is. Mocht ik het boek bij nader inzien liever niet recenseren, dan verwachten wij het wel terug op de redactie, schrijft ze. Bij nader inzien wil ik het dus hier wel recenseren, maar excuses zijn hier wel op hun plaats. Waarom ik het boek bij mijn verhuizing terzijde heb gelegd, is duidelijk: internationale monetaire economie is niet mijn onderzoeksdomein. Waarom ik het toch heb bewaard, wil ik u nu graag uitleggen. Allereerst bespreken de deelnemers, waaronder Robert Mundell, Paul Samuelson, Robert Solow en James Tobin, op een erg toegankelijk

ke manier de voornaamste macro-economische problemen van onze tijd. De internationale monetaire problematiek vormt het hoofdthema - en maakt het boek ook nu nog grotendeels relevant en actueel. Daarnaast is er ook aandacht voor de wereldhandel, de Europese werkloosheid, de crisis in Japan en de toestand van de Oostbloklanden en de Derde Wereld. Daarnaast is deze publicatie ook om een andere reden interessant. Uit de gesprekken blijkt immers dat deze eminente economen bij de formulering van beleidsvoorstellen gebruikmaken van erg basale inzichten zoals die in elk degelijk inleidend handboek economie terug te vinden zijn. Er gaapt een diepe kloof tussen de mathematische verfijning van hun modellen en de rudimentaire toepassing op beleidsvlak. Twee zaken vallen op. Ten eerste, topeconomen kennen en begrijpen elkaars theorieën vaak niet. Ten tweede, de economische modellen zijn op zoveel assumpties gebaseerd dat voor elke beleidsoptie wel een tegenargument kan worden geformuleerd omdat een assumptie vergeten werd (waarschijnlijk omdat het er zoveel zijn) of niet spoot met de realiteit. Kortom, door de hoeveelheid assumpties is de Angelsaksische economische wetenschap beleidssteriel geworden. Economie begrepen als staatshuishoudkunde vereist immers ook grondige kennis van fiscaal en bancair recht, politieke besluitvormingsprocessen, nationale (vaak historisch gegroeide) instituties en sociologie. Deze multidisciplinariteit vormt de erfenis van een Europese continentale traditie in de economische wetenschap die langzaam weer ontdekt en gewaardeerd

wordt. Omdat het boek de schraalheid van de *mainstream* zo duidelijk blootlegt, is het een waardevol document, dat ik om die reden dus heb bewaard.

Lode Vereeck

Health futures

Martha J. Garret, *Health futures: A handbook for health professionals*
Genève, World Health Organization, 1999,
xiv + 320 blz. - Prijs: 102 CHF (in ontwikkelingslanden 71,40 CHF)
ISBN 92-4-154521-6

In 1993 werd aan de Wereldgezondheidsorganisatie opgedragen een handboek samen te stellen voor beleidsvoerders die op een overwegend formele wijze de te verwachten toekomst op het vlak van gezondheid wensen te analyseren. Hiervoor werd Martha Garret aangezocht, die het hier besproken werk produceerde. Zij richt zich tot lezers zonder enige voorkennis van "future studies".

Daarom worden in een eerste hoofdstuk de gebruikte concepten gedefinieerd. Hier wordt duidelijk dat een "futures"-benadering geen vervanging is van planning of beleid, maar een noodzakelijk complement met de focus op mogelijke langetermijntoewikkelingen. Tevens, en niet geheel onverwacht, blijkt dat er minstens zoveel "futures"-technieken bestaan als er beoefenaars zijn, zonder dat tot op heden een algemeen aanvaarde taxonomie van het domein en algemeen aanvaarde definities van de belangrijkste concepten het licht hebben gezien. De voorwaarden en omstandighe-

den om "futures work" te doen slaan, worden in een volgend hoofdstuk op een zeer praktisch niveau aangesneden. Daarna komen een aantal gemeenschappelijke componenten bij het uitwerken van toekomstscenario's (gedefinieerd als "images of the future") aan bod, beginnend met "clarifying the issues" en eindigend met "applying the results". Ook wordt duidelijk dat het hier een groepsgebeuren betreft, hoewel op dit aspect niet expliciet wordt ingegaan.

Na een bespreking van alternatieve designs (in feite het uitsluiten van bepaalde componenten of ze in een andere volgorde toepassen) komen de methoden aan bod waartussen gekozen moet worden in functie van de doelstellingen die men vooropstelt: expert-opinies verzamelen, ideeën genereren, een consensus bereiken, analyseren, scannen, projecteren, beoordelen of onderbouwen. Zonder op veel details in te gaan, bespreekt de auteur de veelvuldige beschikbare methoden in het licht van al deze potentiële doelstellingen. Vervolgens wordt ingegaan op de specifieke toepasbaarheid van al dit moois voor werk op het vlak van gezondheid, met voorbeelden uit de Eerste en de Derde Wereld. Het boek besluit met een overzicht van (gedrukte en elektronische) gegevensbronnen en een lijst met nuttige adressen.

De tekst is sterk gestructureerd, met veel titels en opsommingen, en in verhouding weinig tekst. Een schoonheidsprijs zal de auteur er waarschijnlijk niet voor krijgen, maar ik denk ook niet dat dat haar bedoeling was.

Marc Jegers

Buy American

Dana Frank, *Buy American: The Untold Story of Economic Nationalism*
Boston, Beacon Press, 1999, xii + 316 blz. -
Prijs: 17,50 USD (pbk)
ISBN 0-8070-4711-2

Dit boek schetst het boeiende verhaal van de 'Buy American'-campagnes in de Verenigde Staten, van de koloniale en prerevolutionaire periode tot in het laatste kwart van de 20ste eeuw met GATT, NAFTA en verdragen van gelijke strekking. Het gaat dan over acties in het teken van: 'Look for the Union Label', 'Buy American: The Job You Save May Be Your Own', 'Keep America Working and Strong', etcetera. De auteur stelt daarbij uiteraard de vraag naar het waarom van het steeds weerkerende 'nationalist shopping' (sic) gedrag en peilt tegelijk naar de doelmatigheid van dergelijke verschijnselen. Het gaat bijgevolg tevens om een beschrijving van de wijze waarop erupties van economisch nationalisme opflakkeren in een land dat traditioneel sterk verknocht lijkt te zijn aan vrijhandel.

De aard en de intensiteit van de 'Buy American'-campagnes is in de loop der jaren vanzelfsprekend veranderd (de beschreven periode omspannt trouwens vrijwel 2,5 eeuwen). De vroegste campagnes maakten deel uit van de algemene politieke reactie tegen het kolonialisme. Die politieke reactie uitte zich in een beweging die in de jaren 1760 ontstond als verzet tegen de invoer van vreemde producten en tevens een van de katalysatoren was van de 'Boston Tea Party' (die uiteindelijk zou leiden tot de Amerikaanse revolutie). In de daaropvolgende decen-

nia ging het veelër om populistische bewegingen – met nationalistische inslag en cyclisch karakter – die eigenlijk niets vandoen hadden met de grote nationale politiek, maar in feite de uitdrukking waren van het heersend economisch en sociaal klimaat. De scherpste campagne, die opriep tot het afwijzen van vreemde producten en het boycotten van vreemde arbeidskrachten, was op touw gezet door W.R. Hearst tijdens de 'Great Depression'. Volgens de auteur is de huidige – relatief terminale – toestand van het economisch nationalisme (en van het protectionisme) voor een deel te wijten (volgens de enen) of te danken (volgens de anderen) aan de sterkte van de Amerikaanse economie gedurende de jaren negentig van de vorige eeuw.

Dana Frank merkt op dat de 'mainstream press' de handelspolitiek op een bipolaire wijze belicht. Enerzijds is er het vrijhandelsstandpunt, verdedigd en gepropageerd door de 'correct' schrijvende pers, de 'correct' denkende economen en de 'correct' handelende politici. Anderzijds is er het protectionistische standpunt: "They support high barriers to trade, hoping to protect American jobs and people by preventing the entry of foreign goods and, usually, foreign people". De meest prominente eigentijdse voorstanders van een protectionistische koers zijn o.m. de vroegere presidentskandidaten Ross Perot, toch goed voor bijna 20% "of the popular vote in 1992 by opposing Nafta" (sic), en Patrick Buchanan, "who combined avid protectionism with Christian fundamentalism" (sic).

De auteur gaat uit van de vaststelling dat zowel vrijhandel als protec-

tionisme historisch gegroeid zijn, samen met de overtuiging dat dit de enige mogelijkheden zouden zijn. Daarenboven werd steeds voorgehouden dat enkel experts en professionele economen écht kunnen begrijpen wat internationale economie is en dat de internationale handelspolitiek gedictieerd wordt door 'natuurlijke' wetten. Er wordt dan op gedreven wijze gepleit voor het zoeken naar zogenaamd progressieve, alternatieve gedragslijnen (codes?) in het kader van het 'herconceptualiseren' van de internationale economische betrekkingen, maar dan wel 'from the bottom up'. De auteur biedt meerdere (soms provocerende en soms vrij originele) suggesties in dat verband (waarbij overigens meer wordt beweerd dan bewezen), die het midden houden tussen de twee voornoemde extremen. Vrijhandel wordt afgewezen als een politiek die de grote maatschappijen zou bevoordelen, wat wel enigszins simplistisch overkomt als men geconfronteerd wordt met geaccumuleerde ervaring en theoretische bagage. Protectionisme wordt afgewezen omdat het uiteindelijk schade zou berokkenen aan de internationale arbeiderssolidariteit. Specifiek wordt o.m. opgeroepen tot het uitwerken van "labor standards in trade arguments". Dit is ongetwijfeld goed bedoeld, doch meerdere experts ter zake stellen dat de handelspolitiek (volgens het aloude en beproefde adagium) in de eerste plaats gericht moet zijn op 'trying to advance the gains from trade', terwijl andere doelstellingen – inbegrepen sociale doelstellingen – beter via andere wegen worden bereikt. De auteur hanteert het concept 'economic nation' om de ware betekenis

te kunnen onderzoeken van de Verenigde Staten als een economische entiteit. Dat biedt uiteraard meer mogelijkheden dan het natiebegrip als politieke identiteit of zelfs als geopolitieke gegevenheid. Op die manier kunnen ook andere probleemgebieden of conflictassen worden onderscheiden, zoals daar zijn: 'us' versus 'them', 'capitalists' versus 'working people', 'nationalism' versus 'globalism'. Tenslotte gaat het om de historiek van het populaire economische nationalisme in de Verenigde Staten. Hieruit kan men leren wat de Amerikanen ("the nation's people and society at the most basic level") door de wisselende tijdsomstandigheden heen hebben verstaan onder hun economische natie en hoe het leidmotief daarbij altijd is geweest: 'Economic democracy begins at home'.

Jacques Meganck

Variants in Economic Theory

Hal R. Varian, *Variants in Economic Theory: Selected Works of Hal R. Varian (Economists of the Twentieth Century)*, Cheltenham (VK) / Northampton (VS), Edward Elgar, 1999, viii + 377 blz. - Prijs: 69,95 GBP
ISBN 1-85898-326-6

Voor velen onder ons is Varian veelër de naam van 'het' boek micro-economie dan die van de man achter het boek. Deze bundeling van 21 teksten uit de periode 1967-1995

leert ons dat deze laatste wel meer gedaan heeft dan dat ene boek aan de wereld schenken.

Zonder de lancering van de Spoetnik in 1958, en de daaruit volgende inhaalbeweging die in de Verenigde Staten aanleiding heeft gegeven tot een systeem van studiebeurzen, zou het trouwens nooit zo ver gekomen zijn. Nu kan Varian echter een reeks knappe papers voorleggen, die een hele waaier van economische onderwerpen bestrijken: rechtvaardigheid, dynamica, gereveleerde voorkeuren, econometrie, industriële economie, financiële theorie, publieke goederen en informatietechnologie. De lezer zal niet verrast zijn te vernemen dat al het gepresenteerde werk van een uitstekend academisch niveau is, met een belangrijke rol voor een wiskundige benadering van de bestudeerde fenomenen. De laatste sectie is beschouwend van aard, en handelt over economische methodologie, met twee bijdragen waarvan de titels voor zichzelf spreken: "What use is economic theory?" (antwoord: veel, en niet alleen uit esthetisch oogpunt, maar ook als ondersteuning van een economisch beleid) en "How to build an economic model in your spare time".

Tot slot nog dit: mama Varian bleek niet echt gelukkig te zijn met de professionele keuze van haar zoon. Zij had liever gezien dat hij wetenschapper was geworden, en geen econoom!

Marc Jegers

Ontwikkelingseconomie

Congo-Paris

Janet MacGaffey en Rémy Bazenguissa-Ganga, *Congo-Paris: Transnational Traders on the Margins of the Law* (Reeks "African Issues") Oxford / Bloomington en Indianapolis, The International African Institute i.s.m. James Currey Publishers en Indiana University Press, 2000, xv + 189 blz. - Prijs: 11,95 GBP (paperback)
ISBN 0-85255-260-2 (James Currey); 0-253-21402-5 (Indiana University Press)

Janet MacGaffey is om verschillende redenen een van de interessantste auteurs die over Congo publiceert. Daarenboven overstijgt de draagwijdte van haar werk ver de strikt regionale focus.

MacGaffey is antropologe, maar in tegenstelling tot veel van haar collega's is de antropologie voor haar geen wetenschap die zich buigt over boeiende exotische samenlevingen die met verdwijning gedoemd zijn. Wel gebruikt ze de instrumenten van haar wetenschap (theorie als een manier om de wereld te begrijpen, en de analyse van levensgeschiedenissen) om blinde vlekken in de analyse van bestaande, zich transformerende samenlevingen bloot te leggen. Ze heeft dat magistraal gedaan in *Entrepreneurs and Parasites* (1987). In dat werk toont ze aan hoe er onder de puinhoop van de zairisering (groepen) mensen zijn die hun lot in eigen handen nemen als antwoord op de verdrukking door nationale machthebbers en op internationale onverschilligheid. Niet alleen slagen sommigen erin om te overleven, maar er ontstaat een begin van lokale ondernemersklasse. Die haalt niet

de media of de statistiek, maar biedt allicht een begin van een origineel antwoord op de chaos en dynamiek van een wereld in beweging. Met haar antropologische instrumenten heeft MacGaffey een beter licht op de Congolese realiteit geworpen dan alle cijfers en categorieën uit de formele economische wetenschap, die een steeds kleiner deel van die realiteit verklaart.

Met dit boek zet ze de trend voort, maar nu overstijgt ze het nationale kader en analyseert met dezelfde instrumenten de andere zijde van de immigratie, die bij ons zo weinig bekend is: "Here, as everyone knows, every parent struggles to send a child to Europe. In return, one expects this kind of assistance." (blz. 115). Met andere woorden: de revolutie in transport en communicatie creëert niet enkel de mogelijkheid van ordelijke communicatie en uitwisseling voor de beteren, maar ook verzet van de uitgeslotenen. De wereldwanorde sijpelt als water in de vestingen van het fort Europa. Zonder te oordelen of te veroordelen, analyseren de auteurs die vormen van weerstand tegen uitsluiting. Meestal gaat het over netwerken die gebaseerd zijn op verwantschap, etnie, vriendschap of religie: dankzij verschillende vormen en intensiteit van reciprociteit, bieden die netwerken mensen in de marge van de legaliteit kansen om hun situatie en die van hun familie te verbeteren. Dit domein is bij uitstek te vinden in informele internationale handelscircuits. De auteurs doen een beroep op bronnen, mogelijkheden en banden uit verschillende culturen en omge-

vingen. In dit proces creëren ze een eigen soort hybridisatie van internationale cultuur.

In *Congo-Paris* komen reële mensen tot leven, die meer vertellen dan hun particulier verhaal. MacGaffey toont

aan hoe vruchtbaar antropologie kan zijn voor een inzicht in samenlevingen waar onze economische categorieën tekortschieten.

Stefaan Marysse

Financieel beleid

Exchange Rates and International Finance

Laurence S. Copeland, *Exchange Rates and International Finance. Third Edition* Harlow, Essex, Pearson Education Limited, 2000, xviii + 493 blz.
ISBN 0-201-39850-8

Dit boek geeft een overzicht van de bestaande wisselkoertheorieën. Daarnaast is er ook aandacht voor de wisselkoers als instrument van economische politiek en voor gestileerde feiten inzake wisselkoerspatronen. Het lijkt een zeer omvattend handboek over de voornaamste thema's inzake wisselkoersen, en wordt ondersteund met (beperkte) internetapplicaties en updates. Qua structuur wordt gebruikgemaakt van kaders en samenvattingen, wat nuttig is voor de lezer en voor de eventuele gebruiker (lesgever, student, analist). Veel aandacht gaat uit naar de intuïtie achter de vaak ingewikkelde modellen en theorieën, en alles wordt netjes geïllustreerd met voorbeelden en casestudies. Het doelpubliek bestaat zowel uit de gevorderde student economie-financiën en de wetenschapper als uit de bankier-wisselmarktanalist die zijn feitenkennis met theorie wil aanvullen.

De inhoud dan. Na definities en fei-

ten handelt deel 1 over koopkrachtpariteit, rentepariteit en arbitrage, en de macro-economische analyse voor een open economie. Deel 2 vormt de kern van het boek: het bevat de bekende wisselkoersmodellen, weergegeven in een heldere taal en met voornamelijk grafische illustraties, weinig mathematisch en met referenties voor verdere studie. Enkel inzake de Monetaire Unie - hoewel grotendeels objectief - komt een Britse, stugge benadering enigszins naar voren. Deel 3 geeft aan hoe onzekerheid in de analyse kan worden verwerkt (rationele verwachtingen, efficiënte markten, beslissingen onder onzekerheid, niet-lineariteit). Dit deel is uit de aard van de zaak meer wiskundig, hoewel veel aandacht blijft uitgaan naar de achterliggende logica. Deel 4 handelt over target-zones en valutacrisissen, twee zeer actuele topics, waarvan de implicaties duidelijk gemaakt worden met o.a. optieanalyse en speltheorie. Samenvattend: een aanrader voor wie een algemene update wil van wisselkoertheorieën, en de aanknopingspunten met het financieelwezen (en, in mindere mate, met tijdreeksanalyse) wil verkennen.

Nico Valckx