

Economisch en Sociaal Tijdschrift: Auteursinstructies

- 1 Artikelen worden ingestuurd in twee exemplaren. De tekst mag geen identificatiegegevens van de auteur(s) bevatten.
- 2 Artikelen tellen maximaal 25 bladzijden (met 1,5 regelafstand).
- 3 Elk artikel moet een Nederlandse samenvatting en een Engelse abstract bevatten.
 - 4 Het artikel moet overzichtelijk gestructureerd zijn, met treffende kopjes en subkopjes. Breng met witregels een logische indeling in alinea's aan. Gebruik het volgende basisschema:
Samenvatting
Inleiding (of probleemstelling)
Middendeel
Besluit (of conclusies, aanbevelingen)
Bibliografie
Abstract
- 5 Probeer het aantal voetnoten te beperken; meestal kunt u ze in de tekst verwerken. Voetnoten worden doorlopend genummerd.
- 6 Tabellen en figuren
Tabellen en figuren komen op aparte bladzijden. In de tekst vermeldt u waar de tabel/figuur bij voorkeur moet worden geplaatst.
In de tekst verwijst u duidelijk naar tabellen en/of figuren, bijv. "Uit figuur 1 blijkt dat ..." of "Tabel 4 bevat gegevens over ...".
Elke illustratie moet een titel en een bronvermelding hebben. Tekst in figuren en tabellen moet in het Nederlands gesteld zijn.
Als u materiaal gebruikt dat reeds elders gepubliceerd is, dient u zelf de uitgever vooraf om toestemming tot overname te vragen.
- 7 Literatuurverwijzingen
In de tekst verwijst u met de achternaam van de auteur(s), gevolgd door het jaartal en de bladzijde(n):
"kan daaruit worden afgeleid dat ..." (Morse, 1996, blz. 6-8).
Aan het einde van het artikel plaatst u de bibliografie met al de werken in alfabetische volgorde (van de eerste auteur). Als u meer dan één publicatie van een auteur citeert, plaatst u ze chronologisch en u nummert ze met a, b, c enz. Gebruik voor de titelbeschrijving het volgende systeem:
BRUNO, M. en J. SACHS (1985), *Economics of Worldwide Stagflation*. Oxford, Basil Blackwell, 300 blz.
SERVOTTE, M. (1986), "De positie van België in de werelduitvoer: onze sterkten, onze zwakten", *Economisch en Sociaal Tijdschrift*, jg. 40, nr. 6, blz. 711-720.
CAVUSGIL, S.T. en E. KAYNAK (1982), "Success factors in export marketing: An empirical analysis", in: B.J. WALKER et al., eds., *An Assessment of Marketing Thought and Practice*. Chicago, American Marketing Association, 1982, blz. 309-364.
- 8 Na de publicatie ontvangt u vijf bewijsexemplaren van het nummer waarin uw artikel is geplaatst.

Boekbesprekingen

Algemene economie

Deregulatory Takings and the Regulatory Contract

J. Gregory Sidak en Daniel F. Spulber, *Deregulatory Takings and the Regulatory Contract: The Competitive Transformation of Network Industries in the United States*. Cambridge, Cambridge University Press, 1998, xx + 631 blz. - Prijs: 19,95 GBP
ISBN 0-521-65871-3

Netwerkindustrieën, zoals elektriciteit en telecommunicatie, werden lange tijd beschouwd als natuurlijke monopolies, waarvoor intense regulering noodzakelijk was. Sidak en Spulber beschrijven deze toestand van regulering via de metafoor van het *reguleringscontract*: in ruil voor het afschermen van de markt tegen concurrentie dient het gevestigde monopolie zich te houden aan een geheel van regels, zoals een maximaal toegelaten prijs, universele dienstverlening, minimale investeringen enz. Deregulering en de introductie van nieuwe toetreders leiden tot monopolieelasten voor de gevestigde onderneming ("incumbent burdens"), indien er geen begeleidende compensaties voor het gevestigde monopolie worden voorzien. In de telecommunicatie-industrie, bijvoorbeeld, blijven de vroegere monopolies dikwijls nog onderhevig aan diverse regels (zoals universele dienstverlening) die niet gelden voor de nieuwe toetreders. Dit kan leiden tot een artificiële verstoring van de concurrentie en uit-

eindelijk zelfs tot een overdreven grote toetreding op de markt, net het omgekeerde van wat het geval was tijdens de fase van regulering. Een belangrijke rode draad doorheen het hele boek is dat de monopolieelasten die ontstaan bij een ondoordachte deregulering even schadelijk kunnen zijn als het bestaan van artificiële toetredingsbarrières tijdens de fase van regulering. Het boek van Sidak en Spulber is geen pleidooi voor het behoud van de toestand van regulering. Integendeel, de auteurs betogen dat de (wenselijke) transitie in netwerkindustrieën naar deregulering sneller en doelmatiger kan verlopen, indien de juiste compensaties aan de gevestigde monopolies worden gegeven. In zestien hoofdstukken beschrijft dit boek eerst de centraal gestelde problematiek van de deregulering, de diverse monopolieelasten waaronder de "quarantaine" (verbod aan gevestigde monopolies om in sommige competitieve markten toe te treden). Nadien worden de fundamenten van het reguleringscontract besproken, evenals de manier waarop de overheid dient op te treden bij een eenzijdige breuk van dit contract na deregulering. In het bijzonder wordt aandacht geschonken aan de bescherming van de investeringen van het gevestigde monopolie, en aan compensatie bij "gestrande investeringen" door deregulering. Diverse hoofdstukken handelen over de "efficient component pricing

rule", een regulering van de doorschakeltarieven die nieuwe concurrenten moeten betalen om gebruik te kunnen maken van het bestaande monopolienetwerk.

De economische argumentatie is van een uitzonderlijk hoog niveau, nauw aansluitend bij de "law and economics"-benadering. Sidak en Spulber slagen erin, mede dankzij hun eigen lange onderzoekservaring in dit domein, een zeer originele synthese te brengen van de problematiek van de deregulering. Hun werk is dan ook veel meer dan een verzameling van de diverse inzichten die het laatste decennium werden aangetoond. Hoewel het boek zich baseert op belangrijke recente academische bijdragen, die dikwijls wiskundig van aard zijn, is het boek toegankelijk voor een breed publiek van economen, juristen, ingenieurs of anderen die door hun beroepsactiviteiten met de problematiek van de regulering te maken hebben.

Frank Verboven

The economics of World War II

Mark Harrison, ed., *The economics of World War II: Six great powers in international comparison (Studies in Monetary and Financial History)*
Cambridge, Cambridge University Press, 1998, xxiii + 307 blz. - Prijs: 35 GBP
ISBN 0-521-62046-5

In deze reader wordt de economische invloed geanalyseerd die de Tweede Wereldoorlog heeft uitgeoefend op de zes grootmachten: de Verenigde Staten, het Verenigd Ko-

ninkrijk, Duitsland, Italië, Japan en de Sovjet-Unie.

Het valt op dat de oorlogsinspanningen in de beschouwde landen weerspiegeld werden in een enorme toename van de industriële investeringen. Sommige stocks aan werktuigen waren na de oorlog groter dan ervoor.

De nettoverliezen werden vooral geregistreerd op het vlak van gebouwen, voertuigen en schepen. Het verlies aan menselijk leven in vergelijking met de vooroorlogse bevolking bedroeg 1% voor de VSA, het VK en Italië, 6% voor Japan, 9% voor Duitsland en een opmerkelijk hoog percentage van 19% voor de Sovjet-Unie.

De oorlogsperiode bracht vooral de kwantitatieve superioriteit van de geallieerden aan het licht, gebaseerd op gestandaardiseerde massaproductie. Japan en Duitsland namen deze idee over na de oorlog, voegden er het concept van flexibele productie aan toe, en groeiden zo uit tot hun bekende economische dominantie van de naoorlogse periode. Elk van de zes grootmachten komt in deze reader in een apart hoofdstuk aan bod. Erg storend hierbij is de verschillende benadering die de diverse auteurs in de onderscheiden hoofdstukken hanteren. De hoofdstukken worden daardoor moeilijk vergelijkbaar. Hoewel het boek gebaseerd is op historische gegevens, staat de economische analyse centraal. Het werk is derhalve meer geschikt voor economen met historische belangstelling dan voor historici met economische belangstelling.

Paul Roosens

Management and Economics of Organization

Felix R. FitzRoy, Zoltan J. Acs en Daniel A. Gerlowski, *Management and Economics of Organization*
Londen, Prentice Hall Europe, 1997, xvii + 598 blz. - Prijs: 39,50 GBP
ISBN 0-13-231952-7

Het boek *Economics, Organization and Management* van Milgrom en Roberts (besproken in dit tijdschrift, jg. 1994, nr. 3, blz. 540) heeft duidelijk iets losgemaakt in de academische wereld, en aanleiding gegeven tot een stroom(pje) werken met hetzelfde thema, met name de economische analyse van de onderneming, maar op een meer inleidend niveau. Dit boek is er een voorbeeld van, en is gericht op eerstecyclusstudenten en MBA-studenten zonder wiskundige voorkennis.

Het bestaat uit vijf delen: efficiëntie van markten (een derde van het boek), economische organisatie-theorie, eigendom en controle, personeelsbeleid, innovatie en technologie. Een van de "unique selling propositions" van het boek is de grote nadruk op Europa (vooral Duitsland), waardoor het kan worden beschouwd als het Europese broertje van *Managerial Economics and Organization* van Acs en Gerlowski (hier eveneens besproken, jg. 1997, nr. 2, blz. 342). Deze Europese inslag wordt geloofwaardig gemaakt door het feit dat de drie auteurs langere tijd in Europa gewerkt en geleefd hebben, en blijkt dan ook uit de feiten: een groot aantal voorbeelden (behalve in het tweede deel) heeft inderdaad betrekking op het oude continent.

Daarnaast is al het goede dat ik ver-

telde over het boek van Acs en Gerlowski ook hier van toepassing: de inhoud is up-to-date en combineert klassieke en moderne inzichten; het boek is goed geschreven, duidelijk, en blijft consequent op het aangegeven niveau door een oordeelkundige aanwending van grafieken en algebra (met af en toe een voorzichtig aangekondigde afgeleide); de opbouw van de aangebrachte concepten en mechanismen is geduldig. Een aanrader dus.

Marc Jegers

The Economics of International Transfers

Steven Brakman en Charles van Marrewijk, *The Economics of International Transfers*
Cambridge, Cambridge University Press, 1998, xii + 219 blz. - Prijs: 35 GBP
ISBN 0-521-57214-2

Na het beroemde debat tussen Keynes en Ohlin (1929) over de Duitse herstelbetalingen na Wereldoorlog I, hebben internationale transfers de aandacht getrokken van vele economen. Vandaag is de nadruk echter verschoven van betalingsbalansproblemen naar de welvaartseconomische gevolgen van transfers, en meer bepaald de welvaartsaspecten van hulp aan ontwikkelingslanden. Dit werk geeft een overzicht van internationale unilaterale transfers (inclusief de geschiedenis van transfers en huidige transfer flows). Tevens presenteren de auteurs een door henzelf ontwikkeld kader waarin ze belangrijk bestaand én nieuw onderzoek beschrijven. Het boek bevat tien hoofdstukken. Het eerste hoofdstuk geeft een alge-

meen overzicht van de evolutie van de economische theorie van transfers, de belangrijkste historische internationale transfers en de huidige omvang en structuur van ontwikkelingssteun. In het tweede hoofdstuk wordt dieper ingegaan op het debat tussen Keynes en Ohlin over de Duitse herstelbetalingen na Wereldoorlog I, debat dat geleid heeft tot een hernieuwde interesse en een systematischer behandeling van het probleem. Hoofdstuk drie vormt de kern van het boek en presenteert de belangrijkste analytische instrumenten. Aan de hand van de dualiteits-theorie wordt het transferprobleem geherformuleerd. Het theorema van Samuelson wordt geïntroduceerd in een simpel tweegoederen- en tweelandenmodel met perfecte concurrentie. Hoofdstuk vier veralgemeent het theorema van Samuelson door het invoeren van onder andere publieke goederen en niet-handelsgoederen. De conclusies van hoofdstuk drie en vier worden vervolgens als "benchmark" genomen voor de resultaten die in de volgende hoofdstukken behandeld worden. Daarin wordt onder meer nagegaan hoe de resultaten veranderen in de aanwezigheid van distorsies, derde partijen, rent-seeking, multilaterale transfers, gebonden steun. De centrale vraag is hoe deze aspecten de welvaartseffecten van transfers beïnvloeden. In hoofdstuk negen wordt vervolgens afgestapt van de assumptie van perfecte concurrentie door het incorporeren van schaalvoordelen en imperfecte concurrentie. In het tiende en laatste hoofdstuk, ten slotte, wordt een dynamisch model ontwikkeld om het effect van transfers doorheen de tijd en hun optimale timing te analyseren.

Het boek is vooral geschikt voor lezers die reeds enige achtergrond hebben in internationale economie. Omdat de tekst vrij technisch is en niet altijd even toegankelijk, is ook enige voorkennis vereist van micro-economie. Het boek biedt evenwel een mathematische appendix, die de belangrijkste concepten opfrist. *The Economics of International Transfers* is ongetwijfeld een aanrader voor al wie zich wil verdiepen in de economische theorie rond unilaterale internationale transfers.

Linda Springael

The legacy of scholasticism in economic thought

Odd Langholm, *The legacy of scholasticism in economic thought: Antecedents of choice and power* (Reeks "Historical Perspectives on Modern Economics")
Cambridge, Cambridge University Press, 1998, ix + 215 blz. - Prijs: 35 GBP
ISBN 0-521-62159-3

Odd Langholm is de auteur van verschillende gezaghebbende studies over het scholastieke economische denken, onder andere over het ontstaan en de verspreiding van de door Aristoteles geïnspireerde opvattingen over geld, woeker, prijs en waarde. In dit boek onderzoekt hij de scholastieke literatuur vanuit het standpunt van de machtsrelaties tussen mensen in allerhande ruilsituaties. De spanning tussen (economische) vrijheid en (economische) dwang staat hierbij centraal. In sommige gevallen kiezen mensen volkomen vrijwillig voor een bepaalde handeling; in andere gevallen worden ze ertoe gedwongen. Een moei-

lijke categorie bevindt zich daartussenin: de zogenaamde "gemengde" handelingen, waarbij mensen weliswaar uit vrije wil voor een van de beschikbare alternatieven kiezen, maar toch min of meer in die richting worden geduwd. Een typevoorbeeld, dat al door Aristoteles werd aangehaald, is dat van het schip dat terechtkomt in een storm; om het leven van de bemanning te redden besluit de kapitein om zijn kostbare lading overboord te werpen. Hoewel de kapitein vrijwillig die beslissing neemt (niemand dwingt hem, en hij kan ook beslissen om de vracht niet in zee te gooien), is het duidelijk dat hij in zekere zin door de omstandigheden wordt gedwongen om iets te doen wat hij anders niet zou doen. Langholm toont uitgebreid hoe de scholastieke auteurs dit soort problematiek hebben behandeld. In het eerste deel gaat hij dieper in op de drie grote tradities waarop de scholastieken hebben voortgebouwd: de Aristotelianse, die van het Romeins Recht, en die van Augustinus en de Kerkvaders (en meer algemeen die van het canoniek recht). In het tweede deel analyseert hij hoe het onderscheid tussen vrijwilligheid en gedwongenheid van invloed is geweest op het scholastieke denken over leningen en woeker, prijsvorming en marktmanipulatie, kopen en verkopen, en arbeid en loonvorming. Een voorbeeld is dat van de rechtvaardige prijs: mag een verkoper onder alle omstandigheden de hoogste prijs vragen die hij voor zijn goed kan krijgen? Is het betalen van interest geoorloofd wanneer de lener en de ontliener van het geld hierover een overeenkomst hebben bereikt? Hoe hoog mag de winst zijn van een monopolist?

Het laatste deel handelt over het einde van de scholastieke traditie, en de nawerking ervan in de hedendaagse economische wetenschap. Hierbij besteedt Langholm veel aandacht aan de rol van Thomas Hobbes; ook gaat hij dieper in op het belang van het concept natuurwet en op de overeenkomsten tussen het scholastieke denken en de institutionele en Oostenrijkse scholen in de moderne economische wetenschap. Dit erudiete boek (enige kennis van het Latijn vergemakkelijkt de lectuur) is in de eerste plaats bedoeld voor specialisten in de geschiedenis van het (middeleeuws) economisch denken. Daarnaast zal het wellicht ook mediëvisten en Hobbesspecialisten weten te boeien. De auteur etaleert een grondige kennis van het zeer omvangrijke bronnenmateriaal, zowel van de manuscripten als van de gepubliceerde scholastieke literatuur. Hij slaagt er op overtuigende wijze in om aan te tonen dat het scholastieke ideeëngoed tot vandaag blijft nawerken in de economische wetenschap.

Guido Erreygers

Welfare

Dale W. Jorgenson, *Welfare. Volume 1: Aggregate Consumer Behavior*
Cambridge, MA/Londen, The MIT Press, 1997, xxxii + 540 blz. - Prijs: 38,50 GBP
ISBN 0-262-10062-2

Centraal in dit werk staat het probleem van de econometrische modellering van het aggregatieve consumptengedrag. Gedurende vele decennia werd hiervoor de benadering gevolgd van de representatieve

consument. Hierbij wordt het aggregatieve consumptiegedrag beschouwd als het resultaat van het gedrag van één individuele representatieve consument. Talrijke empirische studies hebben evenwel aangetoond dat de grote heterogeniteit van individuele preferenties inconsistent is met de idee van een representatieve consument. Anderzijds is de empirische evidentie wel consistent met de hypothese van rationeel keuzegedrag van de consumenten.

Belangrijke bijdragen tot deze problematiek werden geleverd door T. Gorman (1962), J. Muelbauer (1975), en L.J. Lau (1977). Een doorbraak in deze problematiek vond plaats in 1982 in een bijdrage van D.W. Jorgenson, L.J. Lau en T.M. Stoker. Hierin tonen deze auteurs aan dat enkel de indirecte translog nutsfunctie (in 1975 geïntroduceerd door L. Christensen, L. Lau en D.W. Jorgenson) voldoende flexibiliteit vertoont in de weergave van preferenties, terwijl tegelijkertijd het aantal te schatten parameters redelijk blijft. Om verschillen in individuele preferenties te incorporeren in een model van aggregatief consumptiegedrag, laten D.W. Jorgenson en zijn medeauteurs toe dat de indirecte translog nutsfunctie voor elk individu afhangt van attributen, zoals demografische karakteristieken, die kunnen verschillen van individu tot individu. In een bijdrage met Stoker (1986) werd de econometrische methodologie ontwikkeld om aggregatieve tijdreeksen te poolen met individuele doorsneden.

Het voorliggende boek bevat elf herdrukken van bijdragen van D.W. Jorgenson (en vele medeauteurs) tot deze aggregatieproblematiek. Er zijn

niet enkel de hierboven vermelde (en zeer bekende) bijdragen, maar ook een aantal zeer mooie toepassingen, o.m. op de vraag naar energie in de Verenigde Staten.

De bijdragen zijn vaak indrukwekkend. Bovendien is de behandeling steeds zeer klaar en precies. Het lijkt geen twijfel dat dit werk van groot belang zal zijn, ook voor vele toekomstige generaties.

Wilfried Pauwels

Economic Dynamics

Giancarlo Gandolfo, *Economic Dynamics. Study Edition*
Berlijn, Springer-Verlag, 1997, xxv + 675 blz. - Prijs: 89 DEM
ISBN 3-540-62760-X

Dit is de derde editie van een boek dat in 1980 onder ongeveer dezelfde titel verscheen (*Economic Dynamics: Methods and Models*) en dat teruggaat op een eerste versie uit 1971 (*Mathematical Methods and Models in Economic Dynamics*). Ondanks het feit dat de titel alsmaar korter werd, is het boek doorheen de opeenvolgende edities in feite flink uitgebreid tot het huidige handboekformaat. Hoewel bepaalde stukken grondig werden herschreven en geactualiseerd, valt het op dat vooral de tekstindeling is verbeterd. Ook de oefeningen volgen de tijdgeest: in deze editie is een groot deel van de economische toepassingen ontleend aan de recente groeiliteratuur.

De kern van het boek zijn de delen I en II, waarin lineaire differentie- respectievelijk differentiaalvergelijkingen systematisch worden behandeld. Naast algemene principes ko-

men in beide delen achtereenvolgens vergelijkingen van de eerste, tweede en hogere orde aan bod, gevolgd door systemen van dergelijke vergelijkingen. Elk van de theoretische hoofdstukken bevat één zeer uitgebreid besproken oefening en een reeks beknoptere oefeningen. Deze theoretische analyse wordt telkens gevolgd door een hoofdstuk met louter economische toepassingen. Hierbij passeren heel wat klassieke modellen de revue: van de "cobweb"- tot neoklassieke groei-modellen.

Deel I en II zijn niet sterk veranderd in de opeenvolgende edities, maar voor deel III, dat een reeks gespecialiseerde topics omvat, is dat wel het geval. Onder meer de link tussen comparatieve statica en dynamische stabiliteit, een summiere introductie tot optimale controle, en de kwalitatieve analyse van niet-lineaire dynamische systemen (Liapunovs tweede methode) komen aan bod. Verder volgen nog niet-lineaire dynamische modellen, bifurcaties en chaostheorie. Het laatste hoofdstuk, ten slotte, is van meer filosofische aard en behandelt de keuze tussen economische modellering in discrete of in continue tijd en de mogelijkheid om beide te combineren. Gandolfo pleit essentieel voor modellen in continue tijd, eventueel voor specifieke toepassingen, aangevuld met vergelijkingen in discrete tijd.

Om te eindigen toch een kritische noot. De auteur rept nergens over de mogelijkheden om berekeningen te maken en grafieken te genereren op de computer. In dit opzicht is het eerder in dit tijdschrift besproken boek van Ronald Shone een uitstekend complement (*Economic Dynamics: Phase Diagrams and their Econo-*

mic Application, Cambridge University Press, 1997, gerecenseerd in EST, jg. 1998, nr. 4).

Dit boek beoogt voornamelijk twee doelgroepen: zowel een geavanceerd studentenpubliek als onderzoekers kunnen er baat bij hebben. Merken we ten slotte nog op dat het boek ook bestaat in een uitgave zonder de ondertitel *Study Edition*. In deze laatste versie ontbreken 65 pagina's met oplossingen voor alle oefeningen in het boek.

Gandolfo is erin geslaagd om een handboek te produceren dat in geen enkele universitaire bibliotheek mag ontbreken. Of, in de woorden van een recensent in de *Economic Record*: "The comprehensiveness and depth of the book must make it at least approach Bible status in economic dynamics."

Kristiaan Kerstens

Beyond Market and Hierarchy

Ash Amin en Jerzy Hausner, eds., *Beyond Market and Hierarchy: Interactive Governance and Social Complexity*
Cheltenham, Edward Elgar, 1997, xiv + 327 blz. - Prijs: 59,95 GBP
ISBN 1-85898-482-3

Een recensent is ook maar een mens, met zijn pavlovianse reacties: een boek met in de titel *Market and Hierarchy* moet hij dan ook lezen wegens zijn interesse voor het gedachtegoed van O. Williamson en de invloed ervan op het bedrijfseconomisch denken. Maar, zo zullen sommigen opmerken, er zijn wel meer koeien die Bella heten: in dit boek komt Williamson nauwelijks voor (nul keer in de index), zodat men gerust kan stel-

len dat uw recensent misleid werd/zich heeft laten misleiden. Waar gaat het boek dan wel over? Welnu, het is de neerslag van een conferentie over evolutionaire politieke economie (1995) en meer bepaald over de transformatie van economische systemen en samenlevingen (de conferentie had dan ook plaats in Polen). Als een van hun selectiecriteria gebruikten de editors de mate waarin over de "orthodoxe" keuze tussen markten en hiërarchieën gestapt wordt, evenals de bijdrage aan een nieuw conceptueel raamwerk van een institutionele benadering van economische veranderingen, gebaseerd op twee concepten: sociale complexiteit en de interactieve "governance" ervan. In de eerste zes bijdragen wordt de ontologische, epistemologische en theoretische grondslag van dit alles gelegd, in de volgende vijf komen een aantal cases aan bod: Oost-Azië, Centraal-Europa, Vyborg, Rusland en Europese researchorganisaties. Voor de geïnteresseerden is een meer filosofische benadering van de transformatieproblematiek ongetwijfeld zeer interessant. Tot slot kunnen we niet om de vaststelling heen dat de hedendaagse wetenschapsbeoefening zich meer en meer afspeelt in kleiner wordende thematische niches. In dit werk wordt dat bewezen door de vrijwel onbestaande kruisbestuiving die zou kunnen uitgaan van de meer micro-economische literatuur over de erin behandelde concepten, zoals markten versus hiërarchieën, agency en governance. Voor de bestuiving in de omgekeerde richting geldt deze vaststelling uiteraard ook.

Marc Jegers

Europe, East Asia and APEC

Peter Drysdale en David Vines, eds., Europe, East Asia and APEC: A Shared Global Agenda? (Reeks "Global Economic Institutions") Cambridge, Cambridge University Press, 1998, xvii + 304 blz. - Prijs: 35 GBP ISBN 0-521-63315-X

Dit boek bevat bijdragen over het proces van de economische integratie in de regio Azië-Pacific. Het boek vergelijkt dat proces ook met de Europese integratie of geeft aan wat de effecten ervan zijn voor de relaties tussen Europa en de rest van de wereld. De APEC (Asia Pacific Economic Cooperation) heeft in 1989 een belangwekkende ontwikkeling van "open regionalisme" in gang gezet. Dit impliceert regionale economische integratie en handelsliberalisatie zonder handelsdiscriminatie ten opzichte van niet-leden. De bedoeling van de APEC is te komen tot de vrijmaking van de handels- en investeringsstromen: tegen 2010 voor de ontwikkelde lidstaten en tegen 2020 voor de ontwikkelingslanden uit de regio. Een ander kenmerk is de toepassing van het principe van "geconcentreerd unilaterale", waarbij de lidstaten tot unilaterale liberalisatiemaatregelen overgaan, daartoe aangemoedigd door de druk die uitgaat van gemeenschappelijke APEC-verklaringen in dit verband.

In een eerste hoofdstuk van dit werk wordt de Europese integratiestrategie, van preferentiële handel tot en met de monetaire integratie, vergeleken met de APEC-strategie van "open regionalisme". Teneinde de implicaties van het APEC-integratieproces voor de EU enigszins in perspectief te plaatsen, gaat

het tweede hoofdstuk in op de vrij beperkte handelsbetrokkingen tussen Europa en Oost-Azië. Hierbij worden ook prognoses voor de toekomst gemaakt, met de nadruk op de belangrijke potentialiteiten voor de ontwikkeling van deze relaties. Hoofdstuk 3 analyseert de potentiële rol van de EU en van de Oost-Aziatische landen in een wereld waarin de Verenigde Staten weliswaar de belangrijkste economie vormen, maar waarin iedere vooruitgang inzake de ontwikkeling van een aanvaardbaar wereldhandelsstelsel nauwe coördinatie tussen de drie regio's impliceert.

Hoofdstuk 4 is integraal gewijd aan het proces van de Europese integratie. Het retrospectieve gedeelte daarvan is wellicht informatief voor een leek; interessant voor economen zijn evenwel de beschouwingen van de auteurs over de uitbreiding van de EU naar Oost-Europa en de EMU. Hoofdstuk 5 ("Open regionalism: the nature of Asia Pacific integration") gaat in de diepte in op de samenwerkings- en liberaliserings-schema's binnen de APEC, maar het vraagt van de lezer een grote inspanning: de tekst van dit hoofdstuk is zeer dor en lijkt wel op de officiële verklaringen van regeringsleiders. Hoofdstuk 6 behandelt aspecten zoals investeringsliberalisering, de problematiek van normen en standaarden en douaneprocedures die nodig zijn voor de verdere regionale integratie binnen de APEC, en vergelijkt die onderwerpen met de Europese ervaringen. Het derde deel van het boek geeft de resultaten van econometrische simulaties van regionale integratie, meer bepaald de effecten van een verdere handelsliberalisering in de

EU en de APEC (hoofdstuk 7). Ook wordt een vergelijking gemaakt van de simulatieresultaten van regionale integratie-effecten in vergelijking met multilaterale handelsliberalisering voor de APEC-regio (hoofdstuk 8). Hoofdstuk 9 beschrijft het economisch belang van de regio Azië-Pacific voor de Europese handel en investeringen. Hoofdstuk 10 is gewijd aan de positie van China binnen de APEC en de wereldeconomie, terwijl hoofdstuk 11 trends inzake handelsliberalisering beschouwt binnen de EU, de VS en de APEC. Een laatste hoofdstuk belicht vanuit een enigszins afwijkend perspectief de integratie tussen Europa en de APEC.

Voor Europese onderzoekers die zich toeleggen op economische integratie, meer bepaald de APEC-ontwikkelingen, is het boek een aanrader. De bijdragen van verschillende auteurs overlappen elkaar weliswaar, maar eigenlijk komt dit de diversiteit ten goede. Anderzijds worden er kansen gemist: zo wordt nergens ingegaan op de impact van de EMU en de introductie van de euro op de APEC-landen, wat vandaag een heet discussiepunt in Azië is.

Ludo Cuyvers

Economics, values, and organization

Avner Ben-Ner en Louis Putterman, eds., Economics, values, and organization Cambridge, Cambridge University Press, 1998, xxxiii + 523 blz. - Prijs: 55 GBP ISBN 0-521-58087-0

Een gelijknamige conferentie aan Yale University in april 1996 ligt aan

de grondslag van dit boek. Een 25-tal auteurs belichten in een selectie van 19 bijdragen de thema's van dit congres vanuit diverse hoeken. De centrale vraag is hoe de wederzijdse beïnvloeding van morele en sociale normen op economische gedragingen en organisaties vruchtbaar kan worden bestudeerd. Met andere woorden: hoe worden waarden beïnvloed door een economisch systeem, en op welke wijze zijn de prestaties van economische systemen functie van vigerende waarden? Deze interdisciplinaire vraag wordt door vooral economen, maar ook politicologen (R. Lane, J. Mansbridge, S. Rose-Ackerman) en sociologen (V. Zelizer) onderzocht in het boek.

Een uitgebreid inleidend hoofdstuk (ruim 70 blz.) van Ben-Ner en Putterman omschrijft de problematiek in detail. De exclusieve aandacht in de economische theorie voor het eigen, individuele welzijn heeft geen wetenschappelijke grond in moderne gedragstheorieën. Er moet ook aandacht zijn voor preferenties inzake anderen en inzake processen waarmee bepaalde uitkomsten worden gerealiseerd. Deze basisgedachten worden uitgebreid gedocumenteerd met argumenten uit uiteenlopende domeinen, zoals de evolutietheorie, de sociale psychologie en morele theorieën. Het boek bestaat uit vijf delen. Ik geef kort de inhoud weer van de artikelen in de eerste twee delen.

Een eerste deel met vier bijdragen kijkt de evolutie van normen. Sugden ontwikkelt de idee van normatieve verwachtingen om de co-evolutie van normen en instituties te verstaan. Binmore verdedigt een nieuwe, evolutionaire verklaring voor het utilitarisme als een norma-

tieve theorie. (Deze ideeën zijn ondertussen verder ontwikkeld in zijn boek *Game Theory and the Social Contract. Vol. 2: Just Playing*, Cambridge, The MIT Press, 1998.) Fershtman en Weiss vragen zich af hoe preferenties inzake sociale status, die coöperatief gedrag kunnen stimuleren, op lange termijn kunnen overleven in een omgeving waarin ook mensen voorkomen die enkel om hun economische status (geld) zijn bekommerd. Mansbridge argumenteert ten slotte tegen elke poging om normen uitsluitend te funderen in eigenbelang. Voor de handhaving van normen wijst zij op het belang van aangeboren emoties (bijv. wraakzucht), op het bestaan van altruïsme (handelen met het oog op het belang van anderen) en plichtsgevoel (handelen in functie van een verplichting, onafhankelijk van de eigen preferenties), en op het onderscheid tussen morele basisnormen en de ruimere klasse van sociale normen. De vier artikelen in deel II bekijken de transmissie van waarden op het intermediaire niveau van de familie en kleine gemeenschappen. Zo behandelen Folbre en Weiskopf de ontwikkeling in de organisatie van verzorgende taken voor kinderen en ouderen. Bowles en Gintis bepleiten dat kleine groepen steeds een functie zullen hebben in het voortbestaan van coöperatieve gebruiken, vanwege de gemakkelijke detectie van sociaal gedrag. Kuran bestudeert hoe mensen omgaan met morele normen en meer specifiek met schuldgevoelens bij het niet naleven van dergelijke normen. Montias schetst hoe minoriteiten met specifieke waarden in de geschiedenis een rol speelden in de economische ontwikkeling.

Van de overige delen geef ik kort de inhoud aan. Dit impliceert geen oordeel over hun waarde, maar is ingegeven door plaatsgebrek. Deel III onderzoekt de invloed van sociale normen in ruilrelaties (bijdragen van Frank, Rose-Ackerman, en Zelizer). Deel IV schetst de rol van vertrouwen, wederkerigheid en normen in productieve organisaties (hoofdstukken van Fehr en Gächter, Schotter, Baron, en Hardin). Deel V, over incentives en welvaart, omvat een bijdrage van Frey (over intrinsieke motivatie) en een artikel van Lane (grotendeels gebaseerd op zijn boek *The Market Experience*, Cambridge University Press, 1991). In een epiloog vat North samen hoe de economische ontwikkeling in het verleden is begrepen, en stelt hij een onderzoeksagenda voor die tot adequate interpretaties zou kunnen leiden. De enige kritiek op dit innovatieve werk is dat de bijdragen vrij heterogeen zijn in lengte en stijl en soms te weinig samenhang vertonen. Enerzijds is dit allicht onvermijdelijk in een interdisciplinair werk van dit type. Anderzijds doen sommigen een grote inspanning om argumenten van andere auteurs ernstig te bespreken. Bovendien worden deze tekorten grotendeels goedge maakt door de zeer goede inleiding. Dit boek is een aanrader voor al wie kritisch de grondslagen van de economische theorie wil volgen.

Kristiaan Kerstens

Economic Performance and the Theory of the Firm

David J. Teece, *Economic Performance and the Theory of the Firm: The Selected Papers of David J. Teece Volume One (Economists of the Twentieth Century)*
Cheltenham (VK)/Northampton (VS), Edward Elgar, 1998, xxii + 640 blz. - Prijs: 65 GBP
ISBN 1-85898-335-5

David Teece groeide op in Nieuw-Zeeland, studeerde er economie en ging dan Wharton-waarts om er een doctoraat in elkaar te boksen over internationale energietransfers. Daarna botste hij zowat per toeval op Oliver Williamson, die hem warm maakte voor de "theory of the firm" door lectuur van het manuscript van *Markets and Hierarchies*. Via Stanford kwam Teece uiteindelijk in Berkeley terecht.

Zijn werk is zo uitgebreid en invloedrijk dat twee volumes nodig zijn om het te bundelen. Deze bespreking heeft enkel betrekking op volume één, waarin zes groepen van belangrijke papers samengebracht worden: ondernemingsdynamica en innovatie, diversificatie, verticale integratie, multinationalisering, interne organisatie en ondernemingsprestaties, samenwerkingsverbanden. De tijdschriften waarin deze papers werden opgenomen, kunnen borg staan voor de kwaliteit ervan. Het boek is dan ook een zeer nuttig document voor iedereen die een aantal basisteksten op de voornoemde domeinen wil consulteren.

Marc Jegers

Micro Economic Optimization

Willy Desaeyere, i.s.m. I. Molderez, *Micro Economic Optimization*
Lewen/Amersfoort, Acco, 1998, 382 blz. -
Prijs: 1.495 BEF
ISBN 90-334-4051-2

Met dit werk streeft de auteur een dubbele doelstelling na. Allereerst is het zijn bedoeling om, door het oplossen van numerieke oefeningen, de lezer "operationele" micro-economie bij te brengen. Vervolgens wil hij de lezer trainen in het oplossen van problemen, om aldus zijn (of haar) intelligentie te verhogen. Het lijkt geen twijfel dat het oplossen van oefeningen een essentieel ingrediënt is van een goede opleiding in de micro-economie. Alle moderne handboeken in dit domein besteden veel aandacht aan oefeningen. Enkel door, op een zelfstandige wijze, problemen goed te formuleren en op te lossen, kan een student zich de micro-economische methoden eigen maken. Ondanks de waardevolle doelstellingen wil ik toch een aantal opmerkingen maken over het voorliggende werk. Om te beginnen komen in het boek een aantal belangrijke domeinen van de micro-economie helemaal niet aan bod, onder meer de volledige theorie van de consument. De auteur schrijft hierover (blz. 18): "The reader is assumed to extrapolate from input- and output-theory toward consumer theory and to find the relevant results by analogy;..." Het is mijn overtuiging dat deze verwachting onrealistisch is. Ook het hele domein van oligopolie wordt totaal niet behandeld. Gezien het toenemende belang van de speltheorie in de moderne micro-econo-

mie is ook dit tekort vrij ernstig. Ook over de behandeling van optimalisatiemethoden wens ik opmerkingen te formuleren. In dit boek worden deze technieken enkel als "kookboekrecepten" behandeld, zonder veel respect voor de onderliggende wiskundige fundering. Zo komt de lezer nooit te weten of bijvoorbeeld de voorwaarden van Kuhn-Tucker altijd moeten gelden in een optimum. En ook niet of die voorwaarden voldoende zijn voor een optimum. En evenmin of dat optimum enkel lokaal dan wel globaal is. De auteur had er wellicht beter aan gedaan in één of twee inleidende hoofdstukken uitsluitend aandacht te besteden aan de optimalisatiemethoden als zodanig. Nu worden ze gauw-gauw bijgebracht binnen de context van een micro-economisch probleem. Vervolgens worden in het boek alleen numerieke problemen opgelost. Er worden nooit algemene problemen opgelost, waarop dan methoden van comparatieve statica worden toegepast. Het fundamentele enveloppe-theorema wordt niet behandeld. Zo worden er ook nooit eigenschappen afgeleid van algemene vraagfuncties of aanbodfuncties. De aldus meegegeven micro-economische vorming is dan ook in dit opzicht toch wel onvolledig. Een verdere opmerking betreft de bewuste verwaarlozing van voorwaarden van tweede orde. Deze hebben in de micro-economie een groot belang. Hoe verklaart men bijvoorbeeld dat de aanbodsfunctie van een competitieve firma een stijgende functie moet zijn van de prijs van het verkochte goed? Of dat de vraag naar een input een dalende functie moet zijn van de prijs van die

input? Bij de studie van optimalisatiemethoden in de micro-economie moet de studie van concave en convexe functies een grote rol spelen. In het voorliggende werk is dat niet het geval.

Ten slotte bevat het boek een aanzienlijk aantal fouten. Om te beginnen micro-economische fouten. Op blz.148 bijv. wordt gesteld dat uniform stijgende schaalopbrengsten in de productie steeds aanleiding moeten geven tot verliezen, indien een firma een prijsnemer is op de outputmarkt. Dit is fout. Bij uniform stijgende schaalopbrengsten is de winstfunctie onbegrensd naar boven!

Er zijn ook wiskundige fouten. Slechts één voorbeeld. Bij optimalisatieproblemen met gelijkheidsnevenvoorwaarden kan het optimalisatieprobleem niet herleid worden tot de maximalisatie van de Lagrange-functie zonder nevenvoorwaarden. Dit wordt beweerd op blz. 33. Aangezien de Lagrange-functie steeds lineair is in de Lagrange-multiplicatoren, kan de waarde van deze functie steeds willekeurig groot (of klein) gemaakt worden.

Vervolgens zijn er ook vele storende fouten tegen de Engelse taal. Zo wordt op de bladzijden 6 en 15 gesproken over "unbound production functions" in plaats van over "unbounded production functions". Op blz. 27 lezen we "an additional data must be given", in plaats van "additional data must be given". In hoofdstuk 6 over controletheorie gaat het steeds over "status variables" in plaats van "state variables".

Men kan niet ontkennen dat een aantal oefeningen in het boek zeer vormend en interessant zijn. Uit de bovenstaande opmerkingen moet

nochtans blijken dat het werk een aantal ernstige tekortkomingen vertoont voor wie het gebruik van optimalisatiemethoden in de micro-economie wil bestuderen. Een en ander zal wellicht in een volgende editie aangepast kunnen worden.

Wilfried Pauwels

New Directions in Econometric Practice

Wojciech W. Charemza en Derek F. Deadman, *New Directions in Econometric Practice: General to Specific Modelling, Cointegration and Vector Autoregression. Second Edition*

Cheltenham/Lyme, Edward Elgar, 1997, xiv + 344 blz. - Prijs: 17,95 GBP
ISBN 1-85898-603-6

De auteurs stellen zich tot doel de modernste econometrische technieken ("general to specific"-modellering, cointegratie, vector-autoregressie en exogene modellering) op een niet-specialistisch niveau voor te stellen, en vooral duidelijk te maken hoe ze in de empirische praktijk gebruikt kunnen worden. De vereiste voorkennis bestaat uit statistiek, multi-pele regressie inclusief simultaneïteit, en een snuife macro-economie. Er is een inleiding opgenomen over stochastische processen. In een (kort) eerste hoofdstuk wordt de "traditionele" econometrie voorgesteld en uitgeteld, hierbij geholpen door het tweede hoofdstukje over "data mining", dat handelt over misbruiken van de traditionele methoden.

Dan komen de voornoemde technieken aan bod, op een manier die aandacht schenkt aan de praktijk van

het econometrisch werk, inclusief de bespreking van computeroutput (PC-GIVE 8.1 Professional), die over steeds hetzelfde probleem gaat, namelijk de consumptie in het Verenigd Koninkrijk, 1957-1975. Het enige wat behandeld wordt zijn macro-economische tijdreeksen, zonder dat aanwijzingen gevonden kunnen worden over de bruikbaarheid van de besproken methoden voor micro- of bedrijfseconomisch onderzoek, of voor cross-sectioneel onderzoek in het algemeen. Aangezien de "klassieke" econometrie in deze laatste domeinen mij nog wel bruikbaar lijkt, zijn de auteurs volgens mij wel onrechtvaardig in het verwerpen ervan. Daarenboven geeft de "general to specific"-methode (om maar te zwijgen van de VAR) mij het gevoel dat ze in wezen

niets meer is dan een gesofistikeerde manier om aan "data mining" te doen: de pot verwijt dus de ketel ... De auteurs zijn wel zo eerlijk dit ook toe te geven, hoewel ze niet nalaten met een zekere overtuigingskracht te vermelden dat de "specific to general" nog veel erger is. Dit alles neemt niet weg dat de inhoud van het boek beantwoordt aan de doelstellingen die de auteurs zich gesteld hebben: een voor niet-econometristen duidelijk en helder overzicht schrijven van de nieuwste technieken op een beduidend hoger dan kinderachtig niveau. Bijgevolg is dit werk een aanrader, bijvoorbeeld als handboek voor een cursus die volgt op een meer traditionele econometrie cursus.

Marc Jegers

Sectorstudies

Recent Developments in Transport Economics

Ginés de Rus en Chris Nash, eds., *Recent Developments in Transport Economics*
Aldershot, Ashgate, 1997, xi + 310 blz. -
Prijs: 42,50 GBP
ISBN 1-85972-500-7

Vervoer en infrastructuur worden beschouwd als een noodzakelijke voorwaarde voor de economische groei. Toegepast econometrisch onderzoek bevestigt die stelling. Datzelfde vervoer wordt echter ook als een belangrijke bron van externe effecten beschouwd, effecten die in vele gevallen niet geïnternaliseerd zijn. Dat is dan het gevolg van het fa-

len van de nationale of Europese politiek bij het gelijkbrengen van private en sociale kosten. Die politiek is inefficiënt, leidt tot te veel transport, veroorzaakt een scheeftrekking van de modale concurrentie en pleegt een aanslag op het milieu. Vervoerseconomen hebben op dit vlak een belangrijke rol te vervullen. Op dit ogenblik werkt men vooral op twee belangrijke thema's: de rol en de wijze van de overheidsinterventie, en de problemen van prijszetting in het vervoer. Dit boek brengt een aantal belangrijke recente bijdragen samen. Een aantal interessante onderwerpen komen aan bod: vraag- en kostenana-

lyse, externe effecten, prijszetting van diensten en infrastructuur, deregulering, evaluatie van investeringen.

We willen expliciet de nadruk leggen op een tweetal bijdragen. Stephen Glaister behandelt de Britse ervaringen in verband met deregulering en privatisering in het vervoer. Groot-Brittannië is inderdaad een laboratorium geweest voor wat betreft de liberalisering van het vervoer. Deze studie biedt de mogelijkheid

om verwachtingen te toetsen aan evidentie. Chris Nash behandelt externe effecten in het vervoer, met onder meer aandacht voor de vraag of congestie en ongevallen beschouwd moeten worden als externaliteiten. Het boek komt bij de lezer nogal heterogeen over. Toch gaat het voor zowat alle bijdragen over knap werk van vervoersspecialisten die in eerste instantie goede economen zijn.

Eddy Van de Voorde

Financieel beleid

Volume and the Nonlinear Dynamics of Stock Returns

Chiente Hsu, *Volume and the Nonlinear Dynamics of Stock Returns (Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems, 457)*
Berlijn, Springer-Verlag, 1998, viii + 133 blz. - Prijs: 64 DEM
ISBN 3-540-63672-2

De relatie tussen aandelenprijzen (rendementen) en handelsvolumes is al uitvoerig bestudeerd in de financiële literatuur. Nochtans is deze literatuur zeer sterk gedreven door empirisch onderzoek en is er geen theoretisch evenwichtsmodel dat deze interactie op een voldoendegevende wijze beschrijft. Bestaande modellen leiden tot de paradox dat er in het evenwicht geen handel plaatsvindt. Hsu stelt een dynamisch prijsvormingsmodel voor, waarin rationele economische agenten verschillende beleggingsopportunities hebben. Het model slaagt erin om een aantal empirisch vastgestelde feiten te genereren. Zo toont hij/zij (?) aan dat de relatie tussen de

autocorrelatie in de aandelenrendementen en de volumes niet monotoon stijgt of daalt - een vaststelling waarover de empiristen het niet eens waren. Uit simulatieoefeningen blijkt dat de relatie tussen volatiliteit en volume positief is.

Het boek wordt afgesloten met een econometrische studie (niet-parametrische schattingsmethoden) op basis van "high-frequency" data. Hoewel enerzijds positieve relaties worden gevonden tussen rendementen en volumes en anderzijds persistentie in volatiliteit, slaagt het model er niet in de data volledig te beschrijven. Hsu beschouwt het dan ook als een uitdaging voor wetenschappers deze puzzel verder te ontfaafelen.

Uit deze bondige samenvatting van Hsu's doctoraal proefschrift blijkt dat dit boek zich richt tot specialisten in financiële markten en financiële econometrie. Vertrouwdheid met geavanceerde statistische methoden is een must om dit werk naar

waarde te schatten. Ondanks het technische karakter van de materie, slaagt Hsu er wonderwel in de rode draad van zijn verhaal goed in de verf te zetten. De lezer die minder in de technische details geïnteresseerd is, kan daardoor toch nog gemakkelijk de centrale boodschap van het werk vatten.

Marc De Ceuster

Basisprincipes van bedrijfsfinanciering

Wim Van Looy, *Basisprincipes van bedrijfsfinanciering: met drie gevalstudies*
Leuven/Amersfoort, Acco, 1997, 85 blz. -
Prijs: 650 BEF
ISBN 90-334-3854-2

In dit werk worden de basisprincipes van de bedrijfsfinanciering uiteengezet. De auteur gaat in op diverse begrippen, zoals totale en partiële financiering, terwijl het onderscheid tussen actieve en passieve financiering in respectievelijk deel 1 en deel 2 de hoofdstructuur van het boek uitmaakt.

De uiteenzettingen zijn beknopt gehouden en ze zijn goed leesbaar. Bovendien illustreren de drie praktijkgevallen aan het einde van deel 1 en 2 ten volle de behandelde materie. Toch kan men zich niet van de indruk ontdoen dat het hier om een studentensyllabus gaat, die in dure boekvorm werd uitgegeven (650 BEF voor 85 bladzijden). Een trefwoordenregister ontbreekt, wat de praktische bruikbaarheid van het boek als naslagwerk vermindert.

Paul Roosens

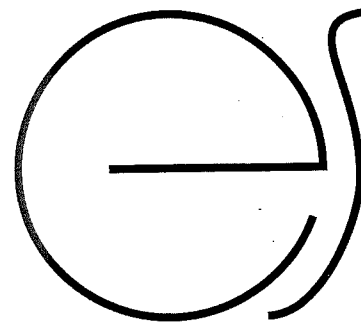
Bewertung von Optionen unter Transaktionskosten

Ariane Reiss, *Bewertung von Optionen unter Transaktionskosten (Physica-Schriften zur Betriebswirtschaft, 64)*
Heidelberg, Physica-Verlag (Springer), 1998,
xi + 273 blz. - Prijs: niet meegedeeld
ISBN 3-7908-1084-3

De waardering van opties verloopt traditioneel aan de hand van een replicerende portefeuille. Dit houdt in dat de toekomstige kasstromen van de optie perfect nagebootst kunnen worden door een portefeuille van aandelen en obligaties. Het impliceert dat opties als het ware redundant zijn. Kijken we naar de grote volumes opties die wereldwijd verhandeld worden, dan kunnen we enkel maar vaststellen dat de klassieke assumpties niet voldoen. Gegeven de vraag ernaar blijken opties geen redundante instrumenten te zijn. Reiss toont op een mathematisch rigoureuze manier aan dat transactiekosten deze ogenschijnlijke paradox kunnen verklaren. Zij toont aan hoe transactiekosten in zowel continue-tijd- als discrete-tijdmodellen geïncorporeerd kunnen worden. Een mooi werkstuk, gericht op een doelpubliek van financiële «quants».

Marc De Ceuster

Een uitgave van de Universitaire Faculteiten Sint-Ignaatius te Antwerpen



economisch en sociaal tijdschrift

- | | | |
|-----|---|--|
| 369 | Review Nut, gebruik en beperkingen van Value-at-Risk voor risicomanagement | André Lucas |
| 413 | Review Productdifferentiatie, prijszetting en overheidsinterventie in de automarkt: recente ontwikkelingen in de Nieuwe Empirische Industriële Economie | Frank Verboven |
| 453 | Personeelsmanagement en arbeidsmarktdynamiek: een simulatiemodel voor personeelsstromen binnen een bedrijf | Frank den Butter Edwin van Gameren |
| 473 | Ondernemingsstrategie en milieubeleid: percepties in Vlaanderen | Chris Coeck Alain Verbeke Kristel Buysse |
| 495 | Boekbesprekingen | |

