

# Reclame en Orde der Artsen

Prof. Dr. Patrick Cras

Ethisch Comité UZA-UA

# Wat is reclame?

“Iedere openbare en/of systematische directe dan wel indirecte aanprijzing van goederen, diensten en/of denkbeelden door een adverteerder of geheel of deels ten behoeve van deze, al dan niet met behulp van derden”

“Aankondigingen, die geen enkel **aanprijzend** element bevatten, zijn geen reclame”

**Onderscheid tussen publiciteit en reclame...** *Maar het aanprijzend element kan verscholen zitten in vormelijke en inhoudelijke elementen.*

# Definities

**Publiciteit:** openbaarmaking of bekendmaking, van het Franse 'publicité' (1690), ook van het Middeleeuwse Latijn 'publicitatem', in de 20<sup>ste</sup> eeuw ook gebruikt in kader van 'advertenties, promotie'

**Reclame:** oorspronkelijk van het Latijn 'reclamare', ook van het Franse 'réclame' (1839) van 'réclamer', verlangen, oproepen – later 'openbare aanprijzing' (1864)

# Definities

**Publiciteit:** openbaarmaking of bekendmaking

**Reclame:** vorm van communicatie met het doel potentiële klanten over te halen tot aanschaf van producten en diensten

Maar de Orde der Artsen en het RIZIV maken het onderscheid niet...

Code van de Plichtenleer – Hoofdstuk III – publiciteit – artikels 13-16

# Waarom zou een arts 'reclame' willen maken?

- Om zich en zijn activiteiten bekend te maken?
- Om nieuwe klanten/patiënten te werven?
- Om zich te onderscheiden ten opzichte van andere artsen?
  
- Waarom wensen patiënten een bepaalde arts te consulteren?
- Wat maakt de reputatie van een arts?
- Wat is een 'goede' arts?
- Wat is een 'expert'?

# Publiciteit en reclame door artsen

- Wat zegt de Code van de Plichtenleer?
- Adviezen van de Nationale raad van de Orde der Artsen
- Patiënten- en andere organisaties die naambekendheid verlenen of een kwaliteitsoordeel vellen
- Ziekenhuisreclame
- Artsen als onderzoekers

# Code van de plichtenleer

# Code van de plichtenleer –artikel 12-13

Art. 12 Mits naleving van de bepalingen van dit hoofdstuk kunnen artsen hun medische activiteit **kenbaar** maken aan het publiek.

**§1.** De verstrekte informatie dient **waarheidsgetrouw, objectief, relevant, verificerbaar, discreet en duidelijk** te zijn. Zij mag in geen geval misleiden. Zij mag niet vergelijkend zijn.

Resultaten van onderzoeken en behandelingen mogen niet voor publicitaire doeleinden worden aangewend.

**§2.** Publiciteit mag het algemeen belang inzake de volksgezondheid niet schaden. Zij mag **niet aanzetten tot overbodige onderzoeken of behandelingen**. **Ronseling** van patiënten is niet toegelaten.

De campagnes voor preventie en vroegdetectie dienen wetenschappelijk onderbouwd te zijn en vereisen de voorafgaande toelating van de bevoegde ordinale instantie.

**§3.** Bij het voeren van publiciteit dienen de artsen de regels van het **medisch beroepsgeheim** te eerbiedigen.



# Code van de plichtenleer – artikel 14-15

De verwoording en vormgeving van de publiciteit evenals de hierbij gebruikte methoden en technieken - inclusief internetsites, naamborden, briefhoofden en vermeldingen in gidsen - moeten beantwoorden aan de bepalingen van artikel 13.

Artsen dienen zich daadwerkelijk te verzetten **tegen elke door derden gevoerde publiciteit**, betreffende hun medische activiteit, die de bepalingen van dit hoofdstuk niet naleeft.

# Code van de plichtenleer –artikel 16

Artsen mogen hun **medewerking verlenen aan de media** met het oog op het verstrekken van medische informatie die belangrijk en nuttig kan zijn voor het publiek.

Hierbij dienen de bepalingen van dit hoofdstuk nageleefd te worden.

De arts zal voorafgaandelijk de **provinciale raad** waarbij hij ingeschreven is **inlichten** over zijn medewerking met de media.

# RIZIV website

Publiciteit door zorgverleners is verboden in twee gevallen...

- als ze de kosteloosheid van geneeskundige verstrekkingen vermeldt

- als ze verwijst naar de tegemoetkoming in de kostprijs van die verstrekkingen door de ziekteverzekering

# Adviezen van de Nationale Raad

# Adviezen van de Nationale Raad

- Vermelding van 'homeopathie en acupunctuur' niet toegestaan – geen erkend specialisme
- Aanbiedingen via internet in strijd met patiëntenrechten, kennen geen rechtstreeks voorafgaand contact met een patiënt
- Voordeel via Groupon in strijd met deontologische bepalingen
- Verbod op reclame voor esthetische ingrepen (wet 6 juli 2011)

# Wat laat de Orde toe als website?

- achternaam, voornaam, officiële wettelijke titels en specialisme;
- adres van de praktijk en informatie over de bereikbaarheid (eventueel met foto);
- foto van de arts, “van redelijke afmetingen”;
- honorarium van de consultaties en visites, conventionering
- informatie die dient om de relatie arts-patiënt te vergemakkelijken en instructies over de continuïteit van de zorg;
- eventueel een systeem om afspraken te maken, op voorwaarde dat de naam van de ingeschreven patiënten vertrouwelijk blijft

# Deontologie websites

De Nationale Raad is van mening dat elke informatie die de vermelde regels in verband met de publiciteit en het houden van een internetsite niet respecteert, **deontologisch ontoelaatbaar** is.

Dit betreft onder meer :

- iedere misleidende of vergelijkende publiciteit ;
- vergelijkende honorariatarieven ;
- de voorstelling van resultaten van onderzoeken of behandelingen ;
- het aanzetten tot overbodige onderzoeken of behandelingen ;
- publicaties, conferenties en andere mededelingen welke overbodig zijn voor de patiënt ;
- publicatie van getuigenissen van patiënten ;
- raadplegingen en voorschriften via internet ;
- communicatie van gegevens gedekt door het medisch geheim tenzij ze beveiligd is in overeenstemming met de aanbevelingen van de Nationale Raad ;
- ***het gebruik door artsen of groepen van artsen, van monopoliserende elektronische adressen door verwijzing naar een discipline, een techniek of een plaats en die een onrechtmatige mededinging kunnen zijn.***

# Monopoliserende namen en websites

*“monopoliserende elektronische adressen door verwijzing naar een discipline, een techniek of een plaats en die een onrechtmatige mededinging kunnen zijn”*

de domeinnaam [www.dermatoloog.be](http://www.dermatoloog.be) of [www.endocrinoloog-antwerpen.be](http://www.endocrinoloog-antwerpen.be) is monopoliserend!

Artsen die een website hebben of van plan zijn er een te creëren, moeten hun provinciale raad daarover informeren. **Alle wijzigingen die later worden aangebracht aan de inhoud van de website moeten ook worden gemeld.** De provinciale raad controleert of de website voldoet aan de deontologische regels en de aanbevelingen van de nationale raad.



# Monopoliserende websites

Een arts is in principe vrij in de keuze van het webadres voor zijn website. Deze vrijheid wordt slechts beperkt wanneer de keuze ervan een vorm van **onrechtmatige mededinging** zou inhouden. Het is de deontologische plicht van de arts de **nodige bescheidenheid** aan de dag te leggen bij de keuze van het webadres, wat betreft de verwijzing naar de plaats waar hij zijn activiteit uitoefent. Deze deontologische plicht is mede ingegeven door de **loyauteit** die hij dient te hebben t.o.v. zijn collega's krachtens het artikel 19 van de Code van geneeskundige plichtenleer.



neuro  
aalst  
chirurgie

Moorselbaan 164 - 9300 Aalst  
Alg. telefoonnummer: + 32 (0) 53 72.41.11  
Tel. secr. neurochirurgie: + 32 (0) 53 72.43.73  
Fax secr. neurochirurgie: + 32 (0) 53 72.41.71

## Verjaardag neuronavigatie

10/02/2012 - 16 jaar geleden, precies op 7 februari 1996, werd de eerste intracranieële ingreep met neuronavigatie uitgevoerd in België, en wel in het OLV ziekenhuis te Aalst. Neuronavigatie werd a...  
[meer ...](#)

## Welkom op de website van de dienst Neurochirurgie

Sinds 1990 werd de dienst neurochirurgie in het OLV Aalst hernieuwd. De nieuwe dienst bestaat dus bijna 20 jaar.

Tijd om een bilan te maken van deze 20 jaar die razendsnel is voorbijgegaan.

Tijdens deze periode heeft de technologie voor zo'n spectaculaire vooruitgang gezorgd in de neurochirurgie, dat we gerust kunnen spreken van een breuk met het verleden.

Eén van de belangrijkste "nieuwigheden" is dat bij bijna alle operaties beelden worden gebruikt.

Bij de hersenchirurgie zijn er beelden die vooraf zijn gemaakt: bij de [neuronavigatie](#) laat de chirurg zich hierdoor namelijk leiden, zodat hij met een enorme precisie te werk kan gaan en menselijke onnauwkeurigheden grotendeels kunnen worden vermeden.

Maar ook tijdens ingrepen op de wervelkolom die steeds door kleinere incisies worden uitgevoerd, worden er radioscopische beelden (de zogenaamde X-stralen of röntgenstralen) gemaakt. Deze

## Nieuws

- 10/02/2012 - Verjaardag neuronavigatie [meer ...](#)
- 09/02/2012 - Dr. Kools [meer ...](#)
- 01/01/2012 - Pensionering dokter Van Vyve [meer ...](#)
- 12/07/2011 - Nieuwe techniek in de behandeling van discus hernia : de Barricaid® [meer ...](#)
- 16/11/2010 - De techniek staat niet stil ! [meer ...](#)
- 02/11/2010 - Nieuwe medewerker : Dr Geoffrey Lesage [meer ...](#)
- 15/10/2010 - O-arm operationeel [meer ...](#)

## Maak een online afspraak

Via onderstaande link kan u op een eenvoudige manier een afspraak maken.

★ [Boek hier uw afspraak](#) 

Geen afspraken



Deze arts heeft geen afspraken beschikbaar gesteld in zijn webagenda.

# Sportgeneeskunde.be



Home | Jobs | Bereikbaarheid | Contact | Sitemap | | | A A A

Welkom bij de dienst Fysische geneeskunde en Revalidatie

[Lees meer](#)

• • • • •

||

- Home
- Patiënten
- Bezoekers
- Zorgverleners
- Zorgaanbod**
- Opleiding & onderzoek
- Over UZ Gent

U bent hier: UZ Gent > Zorgaanbod > Medische diensten en specialismen > Centrum voor sportgeneeskunde

## Centrum voor sportgeneeskunde

### Inspanningsfysiologie

- Inspanningsfysiologie
- Inspanningstest
- Trainingsadvies
- Sportmedisch geschiktheidsonderzoek

### Sportbiomechanisch lab

- Ganganalyse

## Centrum voor sportgeneeskunde

### Missie

**Het Centrum voor sportgeneeskunde** van het UZ Gent biedt kwalitatief hoogstaande gespecialiseerde diensten aan wie medisch verantwoord wil sporten met als opzet het rendement van de inspanningen te verbeteren of een hoger fysiek en psychisch welbevinden te bereiken.

Een ervaren en **dynamisch team** staat dagelijks ter beschikking voor sportmedische keuring, inspanningsfysiologie en trainingsadvies, bewegingsanalyse, fietsafstelling, sportmedische consultatie, sportkinesitherapie, sportpsychologische evaluatie, advies en begeleiding en sportvoedingsadvies.

## Zoeken

[Lijst specialismen](#)



[Dienst contacteren >](#)



[Afspraak maken >](#)

## dr. J. VANDEPUTTE

### Plastische Chirurgie



NL

FR

EN

#### Home

Uw esthetische analyse

Gezicht - Hals

Wenkbrauwen

Oogleden

Neus

Lippen

Oren

Huid - Rimpels - Kleur

Figuur

Borsten

Buik

Armen

## Esthetische Chirurgie

### Injectables

### Lasertherapie

- Wegbeschrijving
- Wie ben ik?
- Tarieven
- Te overwegen



**Raadplegingen** enkel op afspraak:

[Maak een afspraak online](#)

Of Tel. +32 479 89 35 43

#### **AZ Oudenaarde**

Minderbroedersstraat 3  
B - 9700 Oudenaarde  
België

Maandag 8.30 u - 12.30 u

Dinsdag 16:00 u - 17.30 u

Donnerdag 8.30 u - 12.30 u

# Dermatologie.be



## Welcome to dermatologie.be

Dear,

This domain name has been registered by UniWeb for one of its customers. The owner of the domain name hasn't configured the domain name yet. Configuration of the domain name can be done through our [domain manager](#).

Each domain name registered through UniWeb benefits many **free** services:

1. User friendly domain manager
2. URL & E-mail forwarding
3. Usage of UniWeb nameservers
4. and more

**Register a domain name**

More info on [Web Hosting Solutions](#)

More info on [Web Development Solutions](#)

# Deontologie websites –verdere bepalingen

Websites kunnen **verwijzingen naar handelsondernemingen** bevatten, ongeacht of het al dan niet over farmaceutische firma's gaat of bevatten in de rand publiciteitsteksten en/of reclamefoto's.

Het is aangewezen een **privacyclausule** op te nemen op de website waarin er specifiek op gewezen wordt dat de persoonsgegevens van patiënten met de nodige omzichtigheid en met respect voor het beroepsgeheim worden verwerkt.

Het wordt aangeraden bij de vermelding van het e-mailadres aan te geven dat dit uitsluitend voor **administratieve** doeleinden mag gebruikt worden.

# Deontologie websites –verdere bepalingen

Links naar andere websites zijn slechts mogelijk in de mate dat deze laatste eveneens dezelfde deontologische criteria eerbiedigen

Links naar beroeps- of wetenschappelijke verenigingen, evenals naar gevalideerde informatie voor patiënten zijn toegelaten

# Informatie die niet mag voorkomen op de website van een arts

Deontologisch is onder meer niet toegelaten:

- iedere vorm van misleidende of vergelijkende publiciteit;
- vergelijkende honorariatarieven;
- het aanzetten tot overbodige onderzoeken of behandelingen;
- publicaties, conferenties en andere mededelingen zonder wetenschappelijk nut of welke een commercieel oogmerk hebben;
- publicatie van getuigenissen van patiënten;
- communicatie van gegevens gedekt door het medisch geheim tenzij ze voldoende beveiligd is;
- ***gebruik van "cookies" of van eender welk instrument met het uitsluitend doel de bezoekers van een website buiten hun medeweten te identificeren of te profileren.***



**Patiënten- en andere organisaties die  
naambekendheid verlenen of een  
kwaliteitsoordeel vellen**

# THE BEST DOCTORS POLL

[THE BEST DOCTORS POLL](#) | [PLAQUES](#) | [FAQ](#)

## THE BEST DOCTORS POLL



Best Doctors physician. The only way for a physician to be selected to the database is to be nominated by and then receive voting consensus from Best Doctors physicians.

### THE DOCTORS OTHER DOCTORS TRUST MOST

Since 1989, Best Doctors has conducted one of the largest ongoing peer physician polls in health care to identify the physicians other physicians trust most. We start by asking: "If you or a loved one needed a physician in your specialty, to whom would you refer?"

All listed Best Doctors have received a consensus of their peer physicians support. Once a physician receives consensus, s/he is researched and verified for clinical activity, licensure and disciplinary actions.

A selected Best Doctor doesn't remain in the database forever. The peer-review process requires that every listed Best Doctor physician be re-evaluated by their peers in each poll. Best Doctors does not pay physicians to be included in the database, nor can physicians or their organizations pay Best Doctors. A physician cannot apply to become a

"Al die medische termen,  
het duizelt me voor de  
ogen. Welke arts spreekt  
nou mijn taal?"

Ans, moeder van Tom

de  
specialisten  
wijzer.be

Vind de arts die bij u past

Home specialismen specialisten nieuws professionals contact

## Home

### DeSpecialistenWijzer.be

Geachte bezoeker,  
DeSpecialistenWijzer.be helpt u op een makkelijke manier een dokter te vinden voor een operatie of een second opinion. Een dokter die bij u in de buurt woont, een dokter met veel ervaring op een bepaald gebied, een dokter die geen lange wachttijden heeft of gewoon een dokter die u aanspreekt. Want welke arts het beste bij u past, dat beslist u uiteindelijk zelf.

### Operatiebeschrijvingen

DeSpecialistenWijzer.be geeft informatie over de meest voorkomende operaties. U kunt lezen hoe deze operaties worden uitgevoerd en welke zorg voor en na de operatie het meest gebruikelijk is. De operatiebeschrijvingen zijn gemaakt door medisch specialisten, dus betrouwbaar en actueel. Daarnaast kunt u op deze site specialisten vinden, die de besproken operaties uitvoeren.

### Welke dokter past bij u?

Medische specialisten voegen aan de genoemde operaties hun eigen pagina's met informatie toe. Hier stelt de dokter zich aan u voor en vertelt hoe hij/zij deze operatie uitvoert. Daarnaast kan de specialist zijn/haar ervaring met de ingreep vermelden en eventueel de wachttijden noemen.

### Zo vindt u de arts die bij u past:

Selecteer een **specialisme**. Maak een keuze uit de verschillende operaties. Voeg uw postcode toe en selecteer uw afstand. Kies daarna een specialist.

Zoeken



operatie:



### Vertel het een vriend

Uw naam

Naar

E-mailadres



# Deontologie websites

Patiënten die negatieve ervaringen hebben met artsen kunnen deze via verschillende officiële kanalen (ombudsdiensten, tuchtinstanties, geschillencommissies, ...) melden zodat hieraan een passend en objectief gevolg kan worden gegeven. Beoordelingen van patiënten op fora, zoals hetwelk in dit advies wordt besproken, zijn vaak erg subjectief en niet verifieerbaar. Hierdoor kunnen de patiënten schade toebrengen aan de arts. Zij zetten het patiëntenrecht op de vrije keuze van arts onder druk.

# Websites en reclame door ziekenhuizen

# Ziekenhuisreclame

## Koning Albert succesvol geopereerd aan rechteroog



### HLN UPDATE

Koning Albert II werd vanmorgen succesvol geopereerd aan zijn rechteroog in het universitair ziekenhuis van Antwerpen (UZA). Na een korte ingreep van 15 minuten verliet hij nog dezelfde dag het ziekenhuis. Er waren geen complicaties. De ingreep was nodig om de koning te verlossen van cataract of staar.

'De ingreep vond plaats onder plaatselijke verdoving en verliep bijzonder vlot. Vlak na de operatie had de koning al opnieuw een perfect zicht uit het geopereerde rechteroog', zegt de behandelende arts Marie-José Tassignon. In 2006 onderging Albert al een operatie tegen cataract aan het linkeroog. Ook toen koos hij voor het UZA, waar ze een bijzondere techniek ontwikkeld hebben die het terugkeren van de cataract voorgoed uitsluit. (zie kader)

## Fabiola: hoe ouder, hoe grappiger

donderdag 23 juli 2009 (dim)

REAAGEER 17 AANRADEN 6



Koningin Fabiola geniet van het leven.pn

© Elliot Press/ 58589

*Dat Fabiola op 21 juli haar bedreiger uitdaagde met een groene appel, is voor velen het ultieme bewijs dat de koningin een grappige vrouw is.*

'Sinds het overlijden van Boudewijn is Fabiola uit haar cocon gebroken', zegt Brigitte Balfourt, reporter van het VTM-programma *Royalty* en coauteur van het boek *Fabiola, een meisje van tachtig*. 'Ze moet veel minder rekening houden met het protocol, gaat haar eigen weg en geniet duidelijk van het leven. Ze is een bruisende vrouw. Daarom ook valt ze graag op met kleurrijke jurken en ensembles. Volgens Balfourt laat Fabiola zich ook door niemand de les lezen.

'Daarom ben ik ervan overtuigd dat dat grapje met die appel haar eigen idee is.'

### Onder hypnose: Begin dit jaar werd

Fabiola onder hypnose geopereerd in het universitair ziekenhuis van Luik. Balfourt: 'Alleen iemand met haar op de tanden neemt zo'n beslissing.'

## Premier Letermé thuis na ziekenhuis

30/08/2008

Premier Yves Letermé is sinds vanochtend weer thuis.

Hij verbleef sinds donderdag in het Universitair Ziekenhuis van Leuven voor enkele tests.

Leterme had in februari spataders in de slokdarm en onderging nu, zes maanden na een succesvolle ingreep, een check-up.

Volgens de woordvoerder van premier Letermé, Peter Poulussen, kreeg de eerste minister een positieve evaluatie mee naar huis.



Yves Letermé werd in februari met spoed in het ziekenhuis opgenomen.



# WELLNESS KLINIEK

PLASTIC SURGERY & AESTHETIC MEDICINE

▸ PLASTISCHE CHIRURGIE NEDERLANDS   ▸ CHIRURGIE PLASTIQUE FRANÇAIS   ▸ PLASTIC SURGERY ENGLISH   ▸ CIRUGÍA PLÁSTICA ESPAÑOL   ▸ PLASTISCHE CHIRURGIE DEUTSCH

**WELCOME TO THE WELLNESS KLINIEK. WHERE PLASTIC SURGERY, AESTHETIC MEDICINE, COSMETIC DENTISTRY, BEAUTY AND HEALTH COME TOGETHER**

## AT OUR CLINIC YOU CAN EXPECT

- ISO 9001 & 14001 Certified QUALITY.
- Controlled safety & patient satisfaction.
- Highly qualified, European, registered surgeons, doctors and dentists.
- British FRCS & GMC certified Surgeons.
- All inclusive fees.
- A modern and luxurious facility.
- Next day Surgery program for international patients.
- Multilingual medical and nursing staff



WELLNESS KLINIEK

Grotestraat 42, 3600 Genk, België Tel.: +32 (0)89 329 500 - Fax: +32 (0)89 329 510  
[info@wellnesskliniek.com](mailto:info@wellnesskliniek.com) | [home](#) | [sitemap](#)



## ONZE DOKTERS



**Dr. Linda Visser**  
plastische, esthetische  
en reconstructieve  
chirurgie

>> curriculum vitae



**Dr. Paul Hanssen**  
liposculptuur en  
haartransplantatie

>> curriculum vitae



**Dr. Gary Horn**  
plastische, esthetische  
en reconstructieve  
chirurgie

>> curriculum vitae



**Dr. Alex Heylen**  
Abdominale en  
Maag Chirurgie

>> curriculum vitae



**Dr. Ivo Malfait**  
Preventieve Geneeskunde,  
Anti-aging &  
Hormoontherapie

>> curriculum vitae



**Dr. Ardeshir Vahidi**  
plastische, esthetische  
en reconstructieve  
chirurgie

>> curriculum vitae





## SPECIALE TARIEVEN

Speciale tarieven  
voor plastische  
chirurgie en  
behandelingen  
geldig tot 31 maart  
2010.

### BORST VERGROTING

€ 1999,-

[meer info »](#)

### LIPOSUCTIE

€ 999,-

[meer info »](#)

### MESOTHERAPIE GEZICHT

€ 99,-

[meer info »](#)

### HAAR TRANSPLANTATIE

€ 1395,-

[meer info »](#)

# Website ziekenhuis

- Patiënt vaak niet centraal
- Digitale brochure
- Transparantie ontbreekt
- Onvoldoende aandacht voor kwaliteit
- Gebrek aan informatie standaard zorgprogramma's
- Onvoldoende informatie vreemde talen
- Gebrek aan functionaliteit
  - Digitaal afspraken maken
  - inzage dossier
  - Communicatie met zorgverstrekker

# Website ziekenhuis

- Digitale zorg onmogelijk (wetgeving)
- Wachttijden vaak aangegeven, maar doorlooptijden voor courante aandoeningen ontbreken
- Geen portalen voor specifieke doelgroepen
- Kindvriendelijkheid ontbreekt
- Geen introductiefilm
- Geen nieuwsbrief
- Specialisten stellen zich voor maar andere personeelsleden ontbreken

# Sponsoring in ziekenhuizen



- Ziekenhuizen gebruiken gesponsorde rolstoelen
- Passende reclame niet in strijd met 'de goede zeden'
- Reclame voor bandagisten en dergelijke
- Advertenties voor roken, sterke drank of uitvaartverzekeringen taboe

AANGEBODEN DOOR:

  
**Ortho polis**  
Brasschaat

- Steunzolen
- Bandagisterie
- Orthopedische schoenen
- Rolwagens
- Aangepaste confectieschoenen
- Pedicure
- Sportbracing

Ook consultatie in het Universitair Ziekenhuis, dienst Orthopedie

Bredabaan 753, 2930 Brasschaat. 03/651.68.87.  
[www.orthovds.be](http://www.orthovds.be)

# Voor en tegen ziekenhuisreclame

## Voor

- Autonomie
- Patiënt staat centraal
- Zorgconsument
- Behoefte aan informatie
- Geïnformeerde keuzes maken
- Wetenschapscommunicatie

## Tegen

- Gezondheid is waardevol goed
- Ziekte is grootste bedreiging autonomie
- Stakeholders hebben tegenstrijdige belangen
- Informatie moeilijk te verifiëren



# Wat mannen bezig houdt...

Vlak voor de voetbalwedstrijd vroeg de stadion speaker of de heer Buitendijk naar het Slotervaart ziekenhuis wilde gaan, want zijn zwangere vrouw was op weg naar dat ziekenhuis.

In de rust werd omgeroepen of de heer Buitendijk nu met spoed naar het Slotervaart ziekenhuis wilde komen want de weeën waren inmiddels begonnen.

Met start 2e helft werd omgeroepen dat mevrouw Buitendijk in het Slotervaart ziekenhuis inmiddels bevallen was van een zoon.

Het Slotervaart ziekenhuis is het eerste (en tot op heden) enige ziekenhuis met een private eigenaar in Nederland. En toevallig ook nog in Amsterdam. En laat verloskunde nu net een speerpunt zijn... .

Voor het Slotervaart versus “de andere ziekenhuizen in Amsterdam” staat het in ieder geval 3-0!

# Marketing in gezondheidszorg

Professionele aanpak netwerk verwijzers

Internet marketing

- Website, sociale netwerken, ...

Branding

- Hoe onderscheiden we ons van de concurrentie

Interne marketing

- Relaties met bekenden, zowel binnen als buiten de instelling

Externe marketing

- Relaties met potentiële patiënten

Public relations

- “free press exposure”, andere vormen van reclame



# Artsen als onderzoekers

# Advertenties voor het rekruteren van patiënten voor een klinische studie

Hoewel het publiceren van advertenties op websites van of voor artsen in de regel verboden is, bestaat er **geen bezwaar tegen het adverteren voor het rekruteren van proefpersonen** voor deelname aan een medisch-wetenschappelijk onderzoek.

Het adverteren moet op een ethische en deontologische wijze gebeuren; **de advertentie mag niet misleidend zijn, noch publiciteit bevatten voor de arts-navorser, voor de gezondheidsinstelling waar de klinische proeven zullen plaatsvinden of voor de sponsor van de studie.** Er mag niet verwezen worden naar de naam van de promotor, zoals evenmin kan worden aanvaard dat de promotor via zijn website ruchtbaarheid geeft aan lopende experimenten.

# Knack

Weekblad 36x jaargang nr. 43 van 25 tot 31 oktober 2016 - Single - €3,90 - ISSN 0772-8210 - www.knack.be - P90805T

ALM FILES II  
VOORDEELBON  
OLD BOY



## IN COMA EN TOCH PRATEN

VLAAMS WETENSCHAPPER STEVEN LAUREYS  
DRINGT DIEPER DOOR IN DE HERSENEN



# Tot slot...

- Publiciteit door artsen is toegelaten voor zover de informatie deontologisch verantwoord is, duidelijk en verifieerbaar en verwijst naar wettelijke bepalingen
- Reclame voor en door artsen is eerder zeldzaam
- Ziekenhuisreclame is een bloeiende discipline
- Reclame voor deelname aan klinische studies wordt nog te weinig gebruikt
- Patient advocacy laat toe om gezondheidsinformatie in het juiste kader te plaatsen