



Universiteit Antwerpen
| Faculteit Sociale Wetenschappen

Beeldvorming van armoede op de Vlaamse televisie

Alexander Dhoest



Media-representatie is belangrijk

- Zelfbeeld
- Beeld van anderen

Terugkerende problemen

Onderrepresentatie en onzichtbaarheid

- 1 op 8?
- symbolische annihilatie
- representatielast
- termen arm/armoede weinig gehoord

Negatieve beeldvorming

- logisch bij armoede?
- eenzijdig en beperkend beeld

Stereotypering

- gelijkaardige voorstellingen
- vaak dezelfde aspecten
- vaak extreme vormen van armoede
- te weinig diversiteit

Framing

- Schuld of ongeval, individueel of maatschappelijk
- Internationaal media-onderzoek
 - focus op individueel schuldframe
 - ‘undeserving poor’
 - ‘shaming’
 - neoliberal denken: rechten en plichten
- Vlaamse televisie
 - individueel schuldframe minder dominant, meer individueel ongevalmodel
 - minder aandacht voor structurele
 - afhankelijk van genre: minder in entertainment/human interest, meer in informatie

Othering

- Focus op presentator
- Middenklasse-perspectief (wit, hoger opgeleid, ...)
- Personen in armoede voorgesteld als 'anders'
 - praten *over* in plaats van *met* personen in armoede
 - wij-zij beeld
 - exotisme
 - risico op paternalisme, focus op liefdadigheid
 - verhindert empathie

Aanbevelingen

1. Benoem armoede explicieter, ook in persoonlijke verhalen
2. Ga in op verschillende vormen en aspecten van armoede
3. Toon diverse personen in armoede, met aandacht voor intersecties
4. Combineer individuele verhalen met structurele analyses
5. Laat mensen in armoede zelf aan het woord, maar wees bewust van hun kwetsbaarheid
6. Probeer los te komen van een middenklasse-perspectief
7. Werk samen met armoede-organisaties en ervaringsdeskundigen

Dank voor uw aandacht!

