



Kunt u mij de weg naar Hamelen vertellen, meneer?

Jan Jaap Knol

Boekmanstichting Amsterdam

www.boekman.nl

www.cultuurmonitor.nl



Kunt U mij de weg
naar Hamelen
vertellen, mijnheer?







Museumbezoek

- 33,9 miljoen in 2019
- 14,4 miljoen in 2020
- 9,7 miljoen in 2021

Daling buitenlands bezoek van 10,3 miljoen in 2019 naar 1,9 miljoen in 2020 (82 procent)

Bron: CBS en Nederlandse Museumvereniging

DE SLAG OM DE SCHELDE

REGIE MATTHIJS VAN HEIJNINGEN

GIJS BLOM SUSAN RADDER JAMIE FLATTERS TOM FELTON

SEPTEMBER FILM NETFLIX ED AND LEVIATE FILM PRESENT A LEVIATE FILM PRODUCTION IN CO-PRODUCTION WITH CAVIAR AND INITIATIVE DE VEDUIS 'THE FORGOTTEN BATTLE'
WITH GIJS BLOM JAMIE FLATTERS SUSAN RADDER THEO BARKLEM-BIGGS SCOTT REID ROBERT NAYLOR AND TOM FELTON PRODUCED BY LENNERT HILLEGES NSC PRODUCED HUBERT POUILLE
EDITED MARC DECHTOLD COMPOSER EMILIE LEVIENNAISE-FARROUCH COSTUME DESIGNER HERMAN PIET DE CAS PRODUCTION DESIGNER MARGARET PROEGE EXECUTIVE PRODUCERS DIANCA VAN DER STEEN JACQUETINE HODGEMOUL
EXECUTIVE PRODUCERS REBECCA VAN UNEN GAIL STEVENS REBECCA FARHALL EXECUTIVE PRODUCERS JO WILMS PRODUCED BY GERRIT MARTIJN DONALD TAYLOR PRODUCED VESTUTIS DRAZDAUSKAS
EXECUTIVE PRODUCERS ROBIN KERRHANS DIMITRI VERBECK DERT HAMMELINK CO-PRODUCED JACQUES NUIJHOFF PRODUCED MARK VAN CEEUWEN PAULA VAN DER OEST FRANK KLEIN
PRODUCED ALAIN DE LEVITA SCREENPLAYER PAULA VAN DER OEST DIRECTOR MATTHIJS VAN HEIJNINGEN

www.deslagomdeschelde.com f @deslagomdescheldefilm www.septemberfilm.nl f @septemberfilm

VANAF 17 DECEMBER IN DE BIOSCOOP

Aantal filmbezoekers

38 miljoen in 2019

16,8 miljoen in 2020

14,3 miljoen in 2021

VOD-platforms omzetstijging:

392 miljoen euro in 2019

543 miljoen euro in 2020

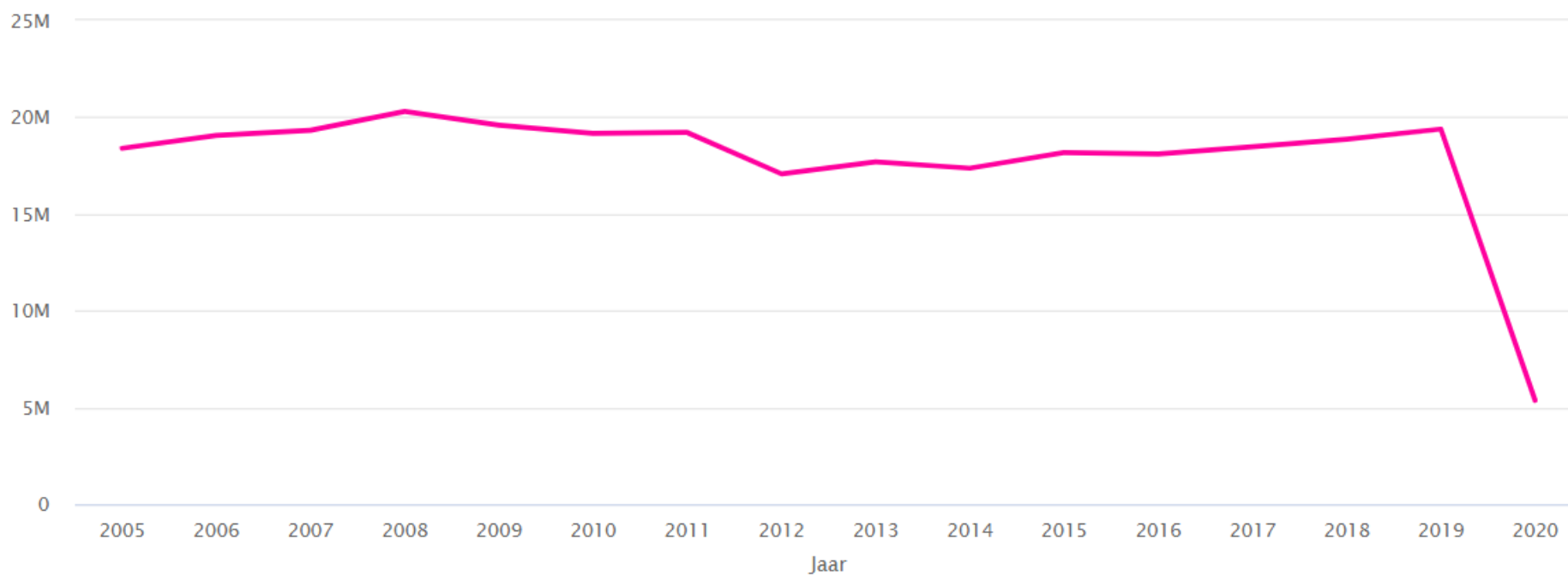
822 miljoen euro in 2021



www.cultuurmonitor.nl

Bron CBS

Lijndiagram



— Aantal bezoeken aan voorstellingen professionele podiumkunsten (totaal) (n)





MAAR VOOR JOU ZIJN WE OPEN!

De boekhandels zijn door corona tijdelijk gesloten. Maar binnen staat jouw boekverkoper te trappelen om fantastische boeken thuis te bezorgen. Boeken waarmee je jezelf of een ander, jong en oud, een groot plezier doet. Dus koop nú een boek. En zorg dat je favoriete winkel ook ná de lockdown nog bestaat! Kijk snel op de website van je boekhandel, mail of bel en bestel vandaag nog!

Namens alle boekverkopers, schrijvers, vertalers en uitgevers: bedankt!

KOOP NÚ BIJ JE FAVORIETE BOEKHANDEL ONLINE

- Omzetaandeel van fysieke winkels daalde van 56% in 2019 naar 47% in 2020 en 42% in 2021
- KVB Boekwerk: het aandeel niet-lezers daalde tussen 2019 en 2021 van 35 naar 25 procent





Online programmering

<https://www.boekman.nl/actualiteit/online-cultureel-initiatieven/>

In 2020 en 2021 verzamelden we ruim 300 verschillende online initiatieven ingedeeld per kunstdiscipline.



Thuisblijvers

Geen lockdown of anderhalve meter meer, toch komen we maar moeizaam van de bank



- Ontwenning
- Alternatieve tijdsbesteding
- Ongemak vanwege besmettingsrisico
- Mensen besluiten laat

Na de lockdowns lijken Nederlanders minder van de bank af te komen. Beeld Maartje Geels







- Er écht bij zijn heeft voorkeur boven digitaal
- Terugkeer naar fysieke programmering eist alle aandacht op
- Digitale programmering wordt niet ervaren als 'verdienmodel'

Esther Hammelburg

ER LIVE BIJ ZIJN: HOE WE LIVE-EVENTS BELEVEN MET MEDIA



Ergens live bij zijn is een krachtige ervaring. Misschien kun je, als je even je ogen sluit, een mooie live-ervaring bovenhalen. Een feest, concert, festival of media-event. Een moment dat je niet had willen missen, waarin je



sterk voelde dat je erbij was. Was je er fysiek bij of beleefde je het via tv of livestream? Heb je foto's of video's gemaakt en gedeeld, gelivestreamd, of juist heel bewust je telefoon in je zak gehouden? Dit onderzoek gaat over livebelevingen en de rol die media daarin spelen. Het laat zien dat live mediagebruik in events niet meer alleen draait om het delen van wat er gebeurt, maar dat dit ook het event zelf vormt.



De variabelen *omvang en de vorm van de vraag* en *de mate van overheidssteun* leiden tot vier scenario's voor de toekomst van spelers in de cultuursector



**Model van Bastiaan Vinkenburg
en Cor Wijn / Berenschot**



Waar ligt Hamelen?

- Geen vanzelfsprekende terugkeer
- Fysiek en digitaal niet *tegenover*, maar *naast en met* elkaar
- Meer inzicht nodig in publieksdata
- Digitale transformatie vraagt om gericht stimuleringsbeleid, zoals de innovatielabs van de Nederlandse cultuurfondsen

Dank voor jullie aandacht!

J.Knol@Boekman.nl

