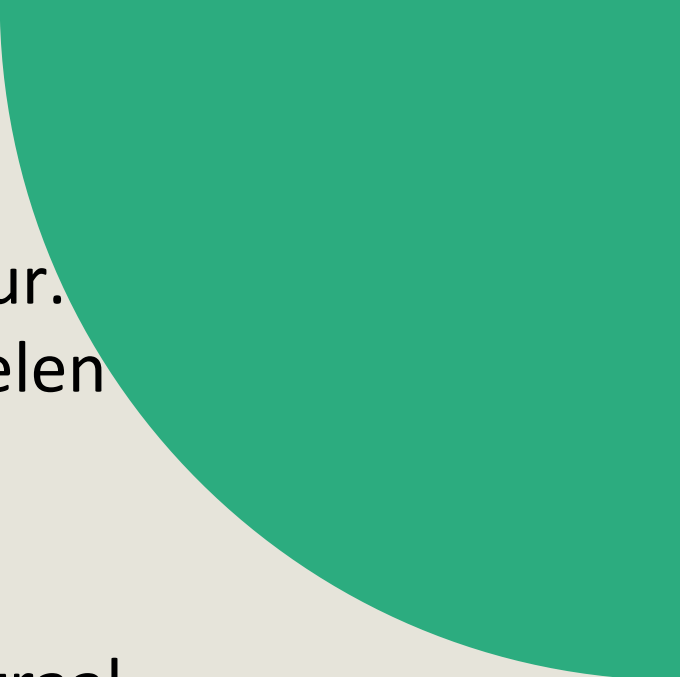


De urgentie en de kansen van digitale transformatie

Digitale transformatie van de cultuursector; Geen weg terug?
universiteit van Antwerpen

27 juni 2022

den

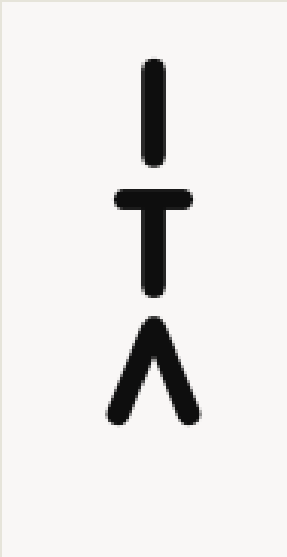
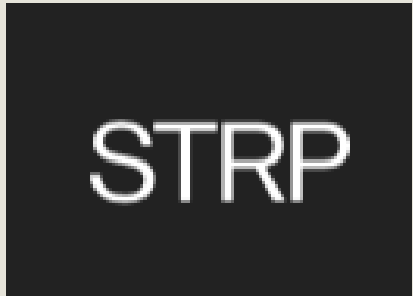


DEN is dé aanjager van digitale transformatie voor cultuur.
Wij signaleren trends, ondersteunen innovatie, ontwikkelen kennis en tools en leiden op.

Hiermee stimuleren wij instellingen om hun publiek centraal te stellen en 'futureproof' te blijven.

DEN gaat voor een bloeiende culturele sector waar digitale innovatie vanzelfsprekend is.

den



Urgentie van digitale transformatie

den

Raad voor Cultuur ‘Sterker uit Corona’ van 6 augustus 2021

- een **breed gedragen strategie** voor digitalisering in de culturele sector;
- de brede transitieopgave rond digitalisering, waar technologische, artistieke, maatschappelijke, juridische en financiële vraagstukken bij komen kijken, vereist een veel **duurzamer aanpak**;
- **vraagstukken** zijn: regie en eigenaarschap over data en platforms, kennis en samenwerking, waardecreatie en publieksbereik
- **want teruggang naar het oude biedt geen structurele oplossing, er is actie en ambitie** nodig om het potentieel van digitalisering voor de cultuursector ten volle te benutten.

Rapport VNG herstel en transitie lokale cultuursector (26 januari 2022)



6. Jaag digitalisering aan

Versnelde digitalisering is een van de kansrijke ontwikkelingen. Faciliteer culturele instellingen bij de professionalisering van het digitale aanbod en processen en bij het bouwen van benodigde digitale infrastructuur. Stimuleer daarbij dat instellingen gezamenlijk optrekken en van elkaar leren. [Zie 6.1](#)

hoofdpijnenbrief cultuur 2022 23 mei 2022

Innovatie

‘Corona toonde het innovatieve vermogen van de cultuursector. Het publiek waardeert de combinatie van fysieke en digitale cultuurbeleving. Deze innovatie wil ik blijven ondersteunen want zij maakt de sector sterker en flexibeler.’

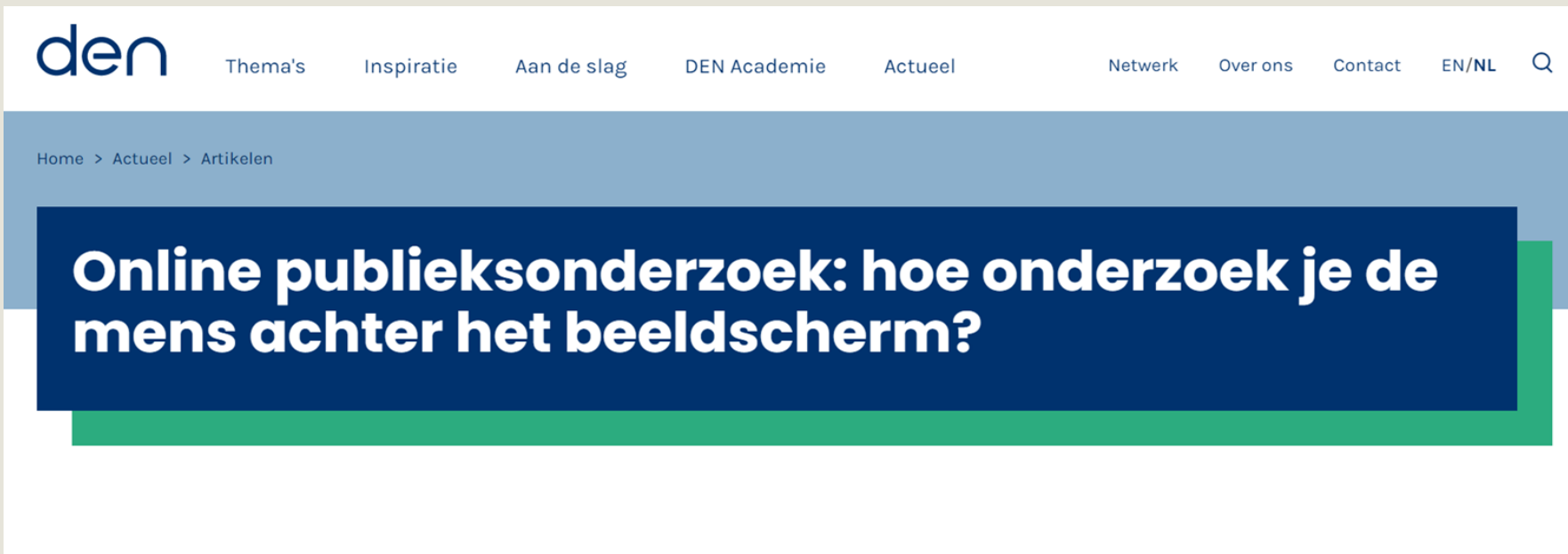
SERmagazine

Hoe wil Nederland verder na de coronacrisis? 5 ideeën

Dit voorjaar gingen burgers, bedrijven, maatschappelijke organisaties en wetenschappers met elkaar in gesprek over de wereld na corona. Wat zijn problemen, wat zijn nieuwe kansen en hoe komen we beter uit de crisis? De opbrengst van de burgerdialogen in vijf rode draden.

4. Maak ruim baan voor het nieuwe 'hybride' werken en leven

den



“We hebben besloten om door te gaan met livestreams. Dit onderzoek droeg daar aan bij. Er werd door respondenten aangegeven dat het een uitkomst was en dat ze anders niet waren gekomen. We vinden het ook inclusief. Het gaat ons niet alleen om de inkomsten, maar ook om betekenis voor de doelgroep.” - Theater De Schalm



den

Kenmerken Gen Z

- ze verwachten **gepersonaliseerde interacties** op veel verschillende kanalen, hun individualiteit is belangrijk;
- ze **delen met anderen** en nemen graag deel aan conversaties over diverse onderwerpen die hen persoonlijk aangaan;
- **waarden** die belangrijk zijn: vertrouwen, integriteit en transparantie;
- ze willen **persoonlijk bijdragen** aan een groter doel;
- voelen zich aangetrokken tot organisaties die hun sociale verantwoordelijkheid nemen.

Toekomstverkennen; blijf relevant in een veranderende wereld

Toekomstverkenning is een samenhangende en systematische manier van denken en kijken, waarbij gebruik wordt gemaakt van onderzoek, verbeeldingskracht en dialoog.

Door gezamenlijk verschillende ‘wat-als’ verhalen te construeren, doordenk je wat er zou kunnen gebeuren: over tien jaar of twintig jaar.

vier scenario's

' Het cultuurpubliek van de toekomst'

Kennismiddag SMH 40-45, 12 mei 2022

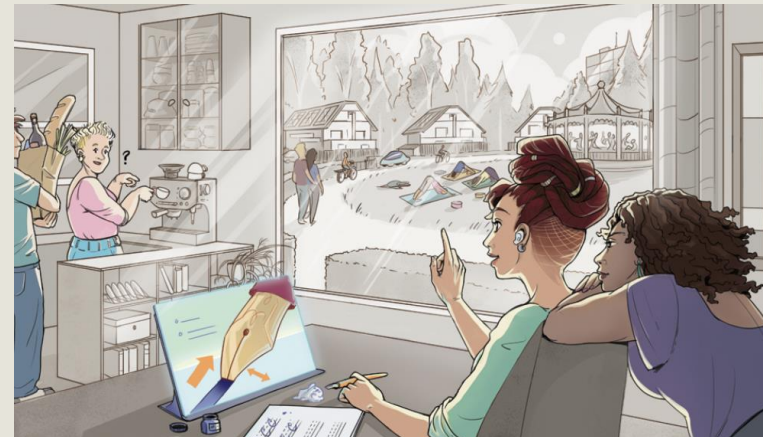


Gen Z – actieve cultuurvormgevers



Inclusie

Fragmentatie



Gen Z – passieve cultuurvormgevers

den

Digitale transformatie

den

Wat verstaan we onder digitale transformatie op organisatieniveau?

‘Digitale transformatie betreft de fundamentele verandering in
klantinteractie en klantbeleving,
waardeproposities en businessmodellen,
operationele processen en sturen met/van informatie (data)
door de impact van digitalisering op organisaties en de maatschappij.’

Rik Maes, emeritus hoogleraar informatie- en communicatiemanagement UvA

den

hoofdlijnenbrief cultuur 2022

23 mei 2022

‘ Digitale transformatie maakt de sector sterker en flexibeler, maar vraagt wel om een andere werkwijze en nieuwe vaardigheden.’

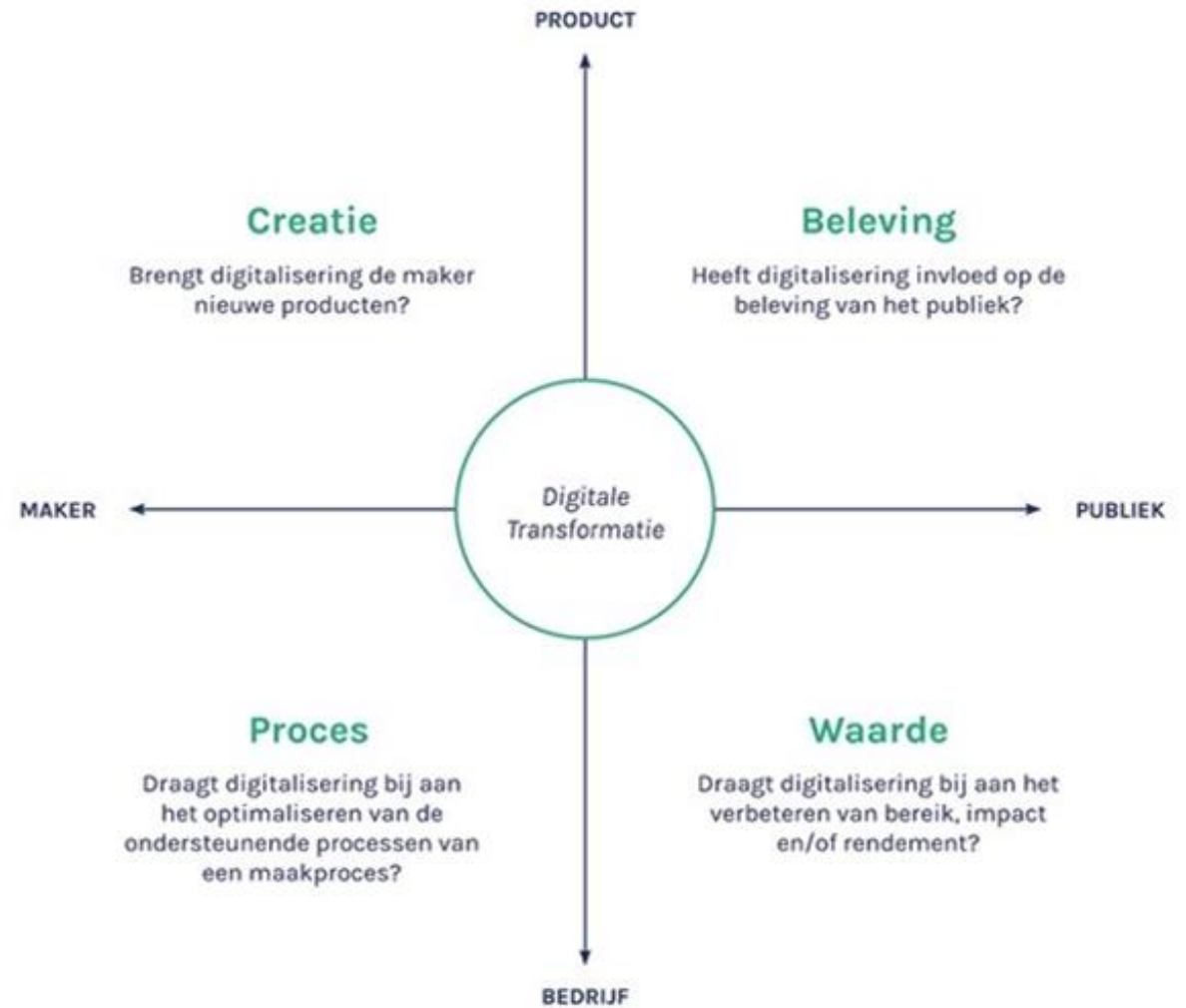
den

Digitale transformatie in beeld met het DEN focusmodel

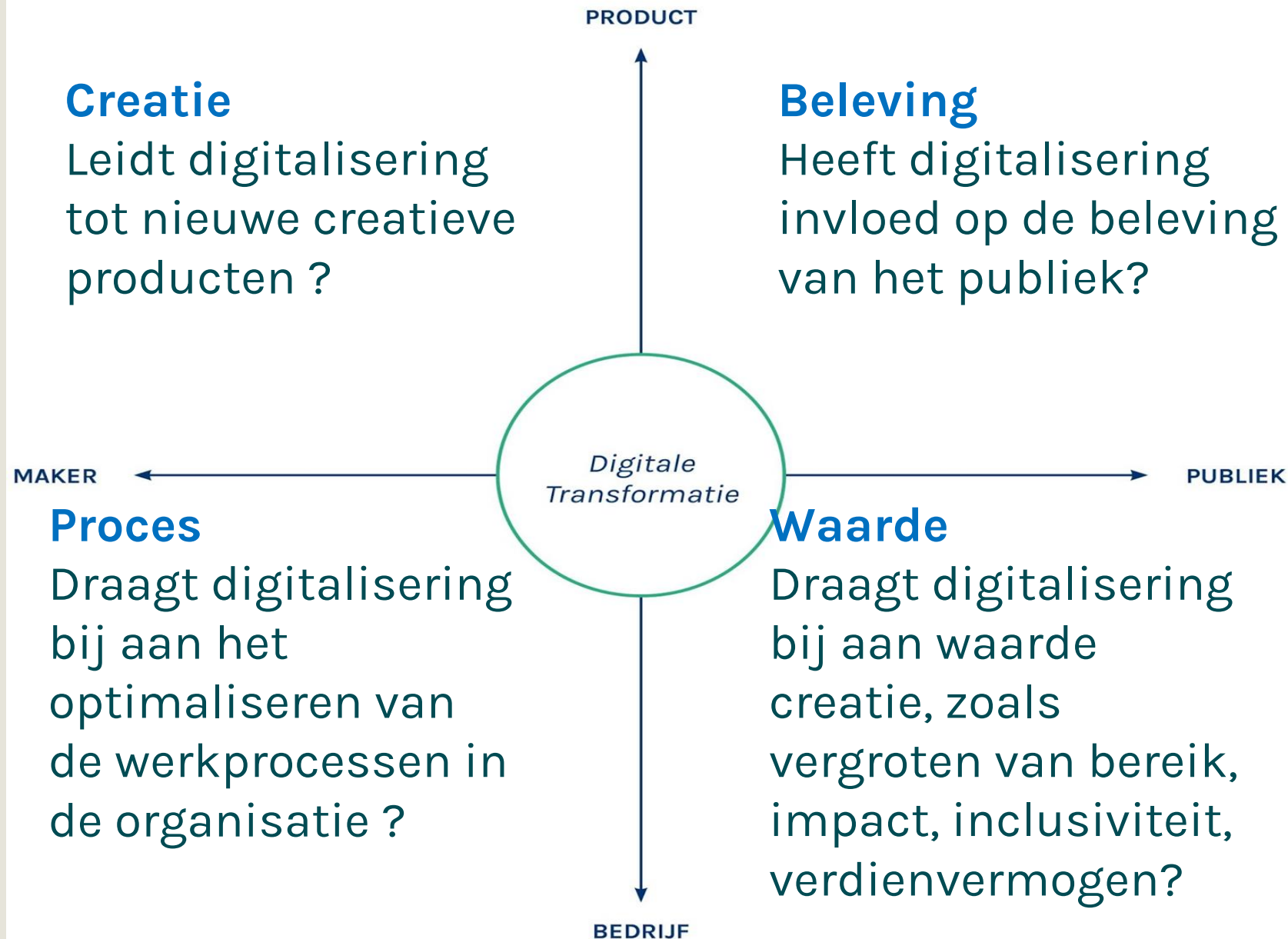
den

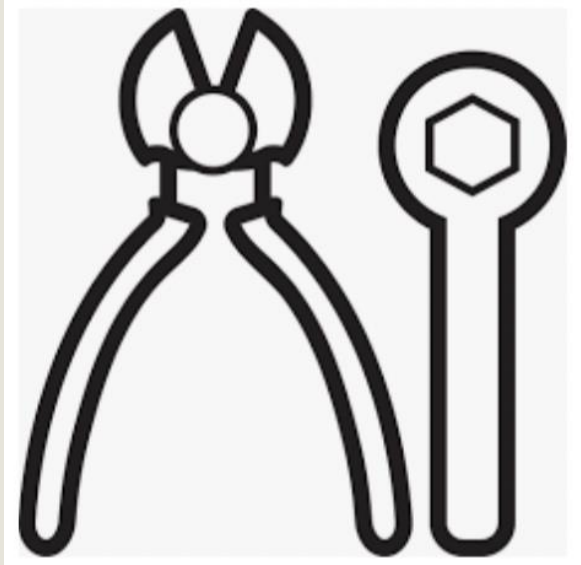
DEN Focusmodel

[Meer achtergrondinformatie over het DEN Focusmodel](#)



DEN Focusmodel





Focusmodel tool

Waar staat jouw organisatie in de digitale transformatie?

[Focusmodel.den.nl](https://focusmodel.den.nl)

The screenshot shows a web browser window with the URL focusmodel.den.nl. The page features the 'den' logo at the top left. Below it, the title 'Stapsgewijs naar digitale transformatie' is displayed in a large, bold, blue font. The main content area contains a paragraph explaining that digital transformation has a positive effect on the relevance and effectiveness of cultural institutions and makers. It asks where to begin and what it leads to, stating that more knowledge about digital transformation can lead to innovative products and services, and that it opens doors to new ways of building, reaching audiences, and creating artistic processes. A green-bordered box highlights a key message: 'Digitale transformatie leidt tot een fundamentele verandering in de manier waarop je jouw klanten en publiek benadert, in je waardepropositie en in de werkwijze en processen binnen je organisatie of je zelfstandige werkwijze. Het is een integraal proces, dat iedereen aangaat.' Below this, another paragraph states that digital transformation goes beyond the transition from analog to digital, integrating digital technology into both policy and activities, and is a complex process that runs through the organization.

den

Stapsgewijs naar digitale transformatie

Digitale transformatie heeft een positief effect op de maatschappelijke relevantie en effectiviteit van culturele instellingen en makers. Alleen, dan moet je wel weten hoe je hier met jouw organisatie of werkwijze op inspeelt. Waar begin je? En wat levert het je op? Met meer kennis over digitale transformatie kun je innovatieve producties en diensten ontwikkelen en in de markt zetten. Het opent deuren om je collectie anders op te bouwen. Je ontdekt nieuwe manieren om je publiek te bereiken en je artistieke maakproces te doorlopen. Daarnaast kun je bedrijfsvoering stroomlijnen en optimaliseren.

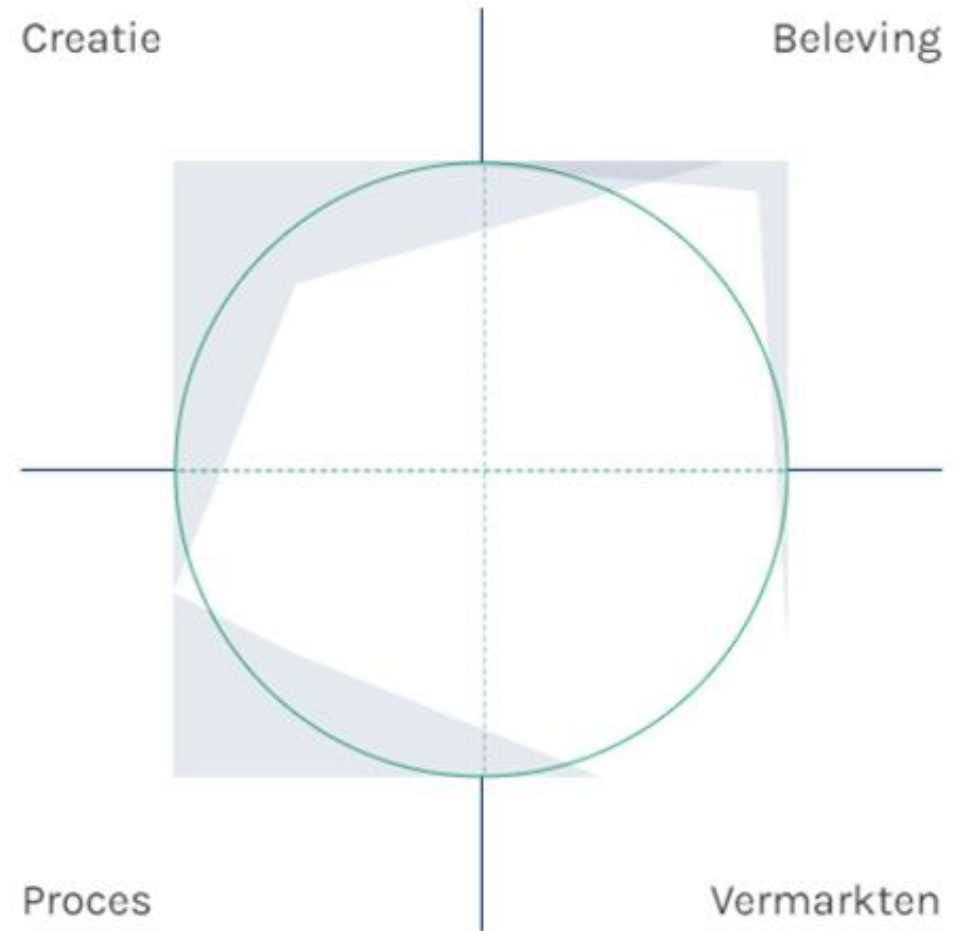
Digitale transformatie leidt tot een fundamentele verandering in de manier waarop je jouw klanten en publiek benadert, in je waardepropositie en in de werkwijze en processen binnen je organisatie of je zelfstandige werkwijze. Het is een integraal proces, dat iedereen aangaat.

Digitale transformatie gaat verder dan de overstap van analoog naar digitaal. Je integreert digitale technologie in zowel je beleid als je activiteiten. Digitale transformatie is te complex om van de ene op de andere dag door te voeren. Het

den

Voorbeeld: meerdere digitale projecten niet geïntegreerd

[Focusmodel.den.nl](https://focusmodel.den.nl)



Efficiency in werkprocessen en rijkere publieksinformatie

Holland Festival optimaliseert de bedrijfsprocessen met behulp van 'software as a service' waardoor de efficiency binnen alle teams toeneemt en foutgevoeligheid afneemt.

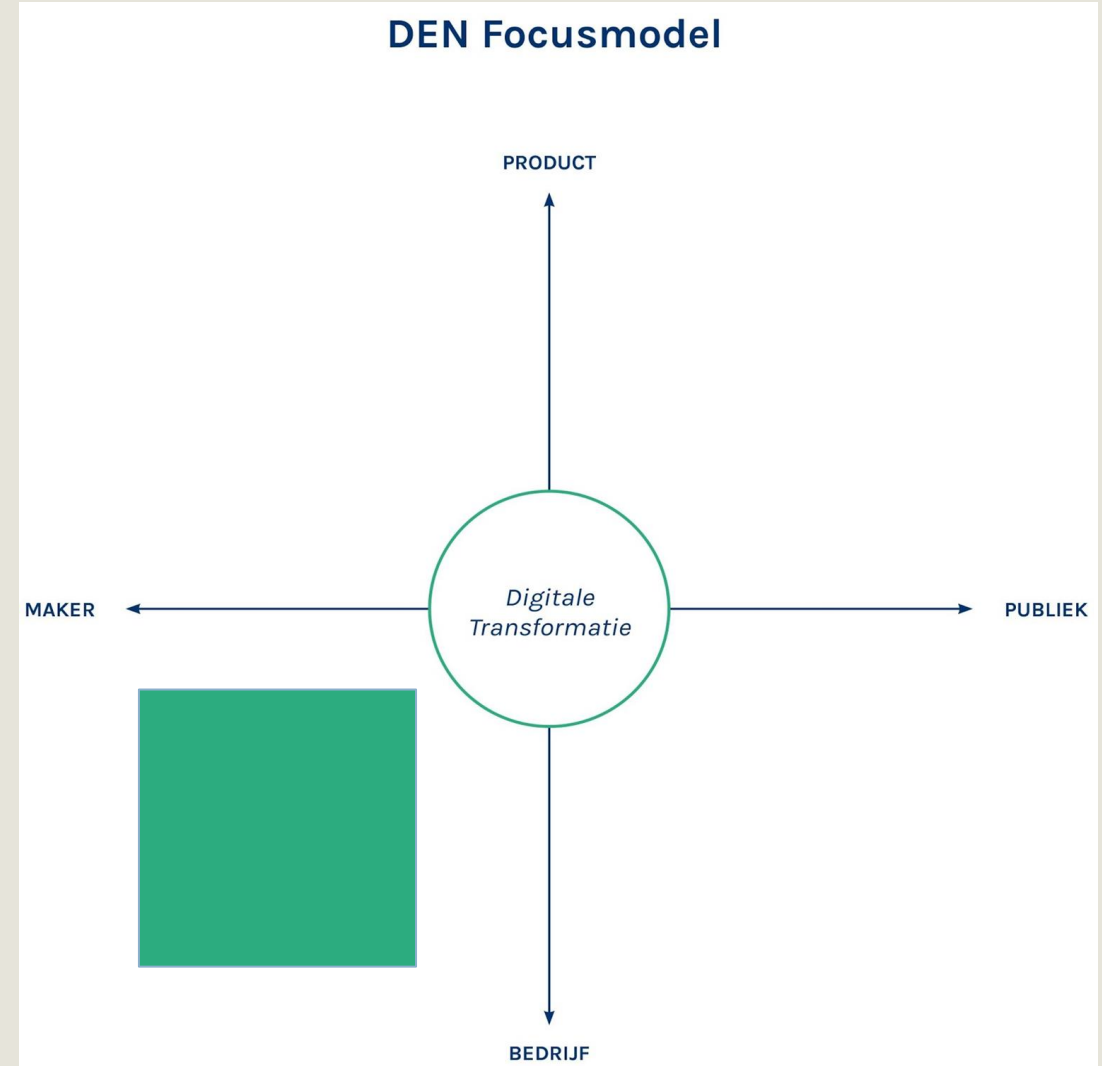
Plus de mogelijkheid om de content van het digitale festival archief direct te koppelen aan de website en het inhoudelijke verhaal van Holland Festival voor publiek te verrijken.



Voorbeeld: Holland Festival

vanuit het kwadrant proces

- efficiëntere werkprocessen
- digitaal archief



den

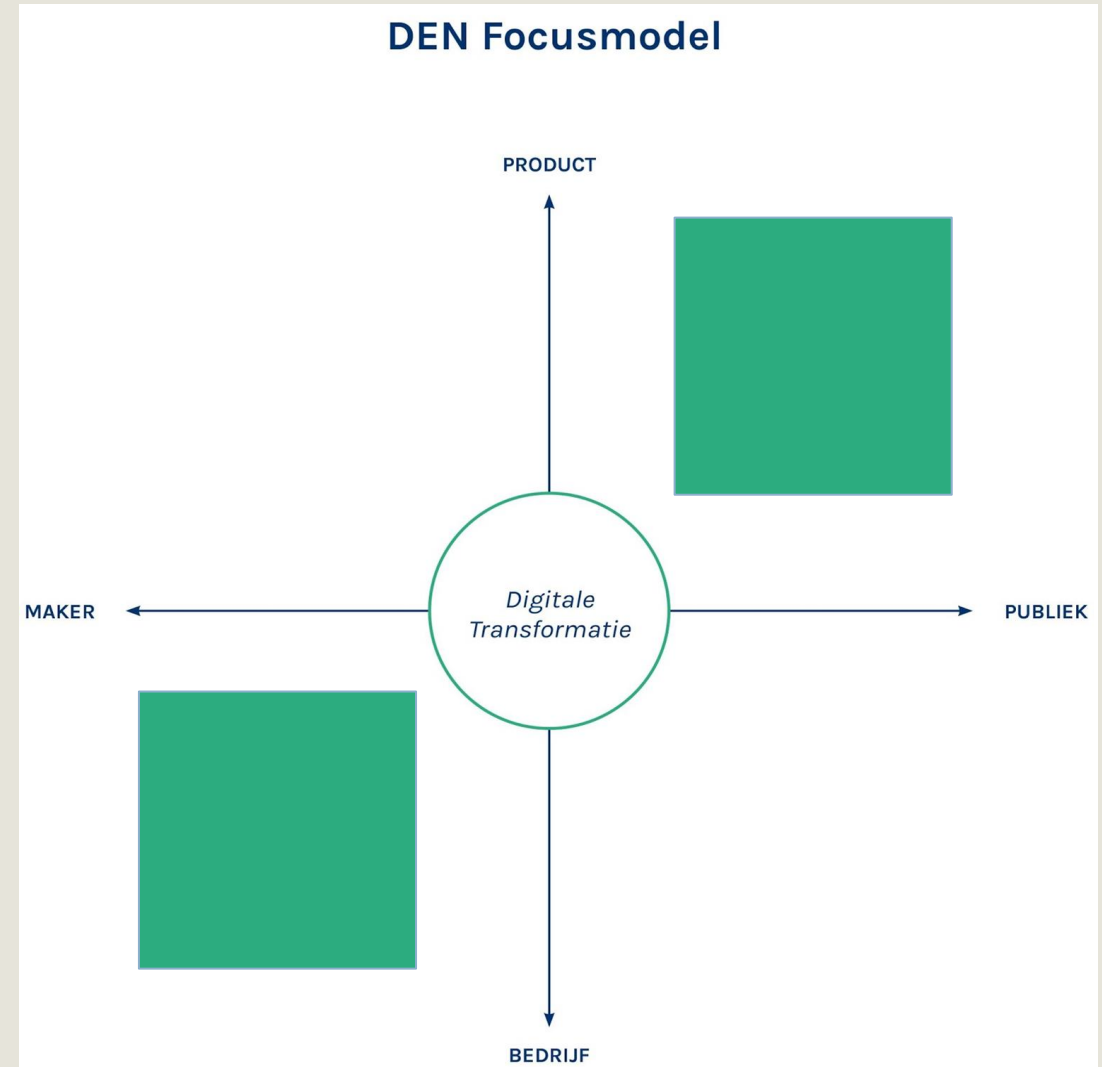
Voorbeeld: Holland Festival

naar kwadrant beleving

- op maat publieksinformatie
- contextinformatie beschikbaar
- geen programma boek, alles online

volgende stap:

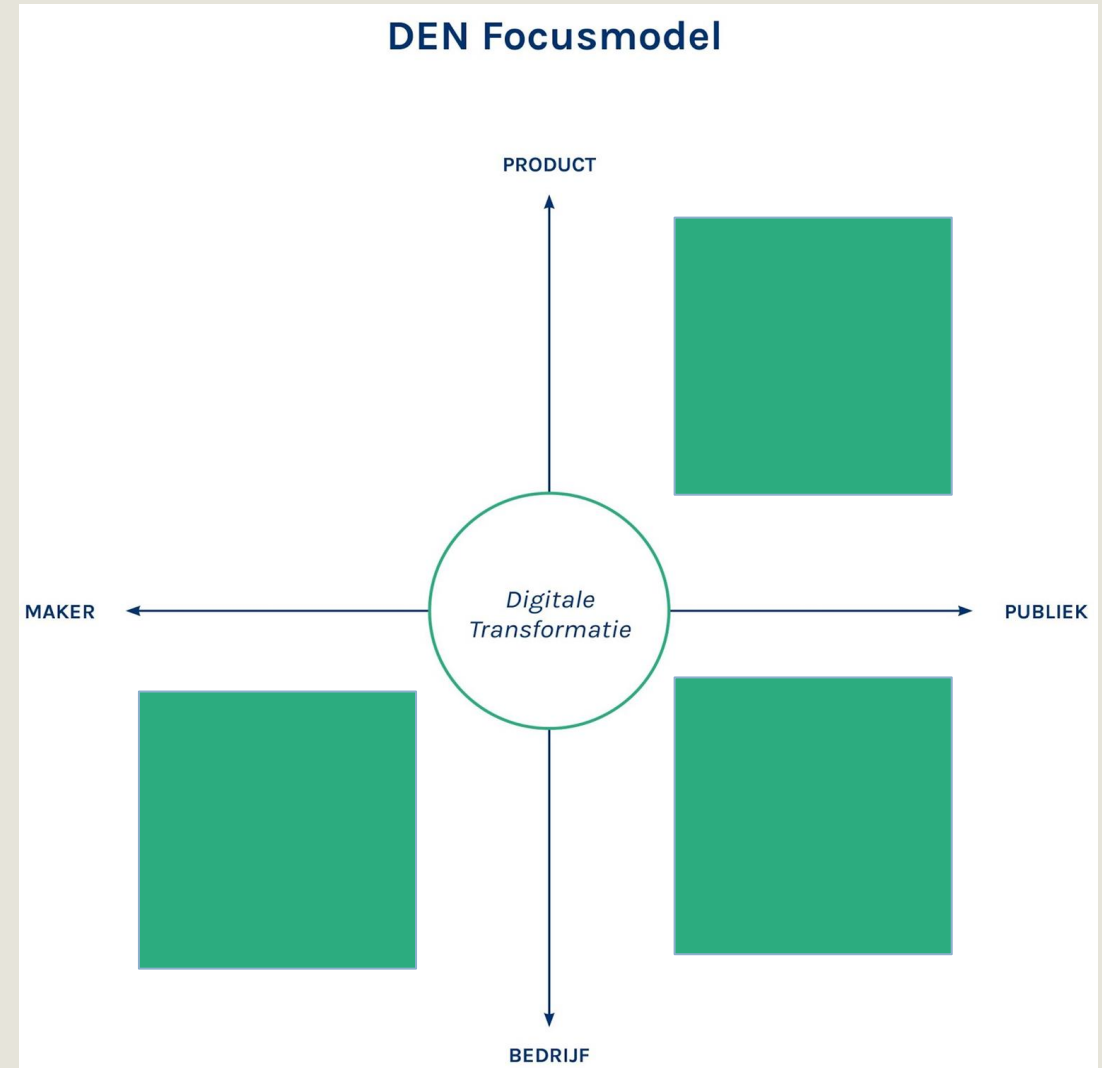
- verbinding met open source platforms



den

Voorbeeld: Holland Festival

Toekomst:
kwadrant waarde
kaartverkoop stimuleren door toezenden
van contextinformatie



den

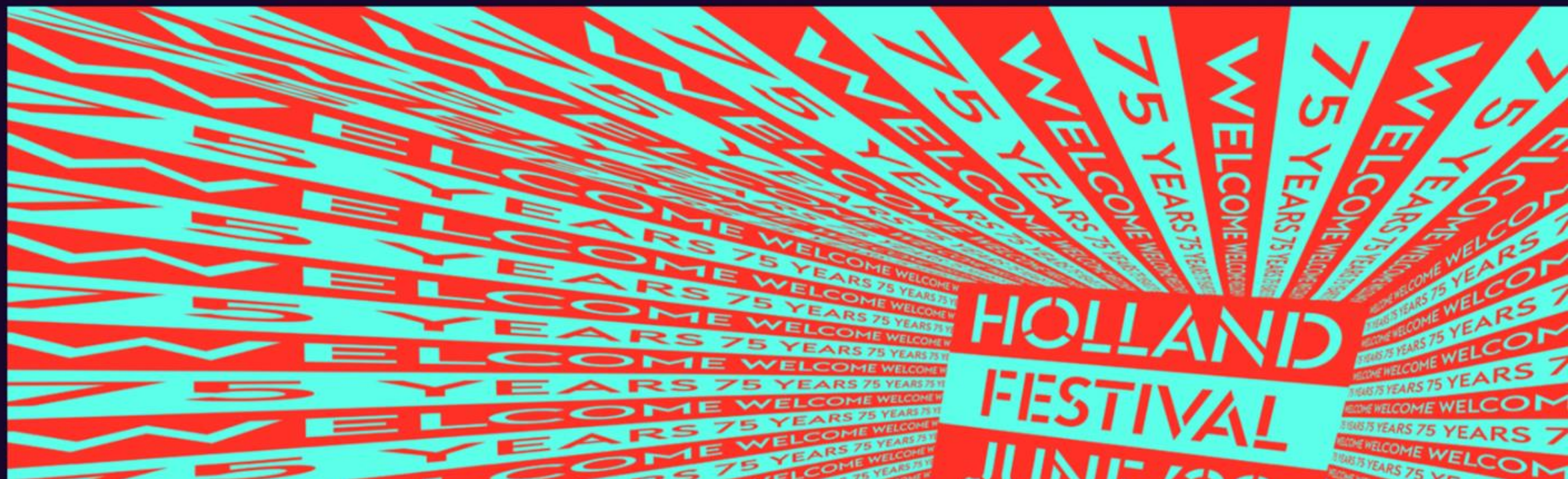


[Programma](#)

[Agenda](#)

[HF Digital](#)

[Steun ons](#)



den

HOLLAND FESTIVAL PARELS

In samenwerking met de VPRO en
NTR zijn ruim zeventig
televisiefragmenten ontsloten die
een overzicht geven van 75 jaar
rijke Holland Festivalgeschiedenis.

**Klik hier voor meer Holland
Festival Parels**



den

PODCAST INLEIDINGEN

De Groene Amsterdammer maakt voor het Holland Festival podcasts waarin voorstellingen worden uitgelicht en makers aan het woord komen. De podcasts bieden achtergrond en reflectie bij de programmering. Ze zijn te beluisteren als inleiding of als nabeschouwing voor bezoekers en voor iedereen die in het festival is geïnteresseerd.



den

Ontwikkeling van nieuw artistiek werk

De digitale omgeving die door NNT en Club Guy and Roni is ontwikkeld leidt tot nieuwe artistieke concepten, specifiek voor de digitale omgeving gemaakt.



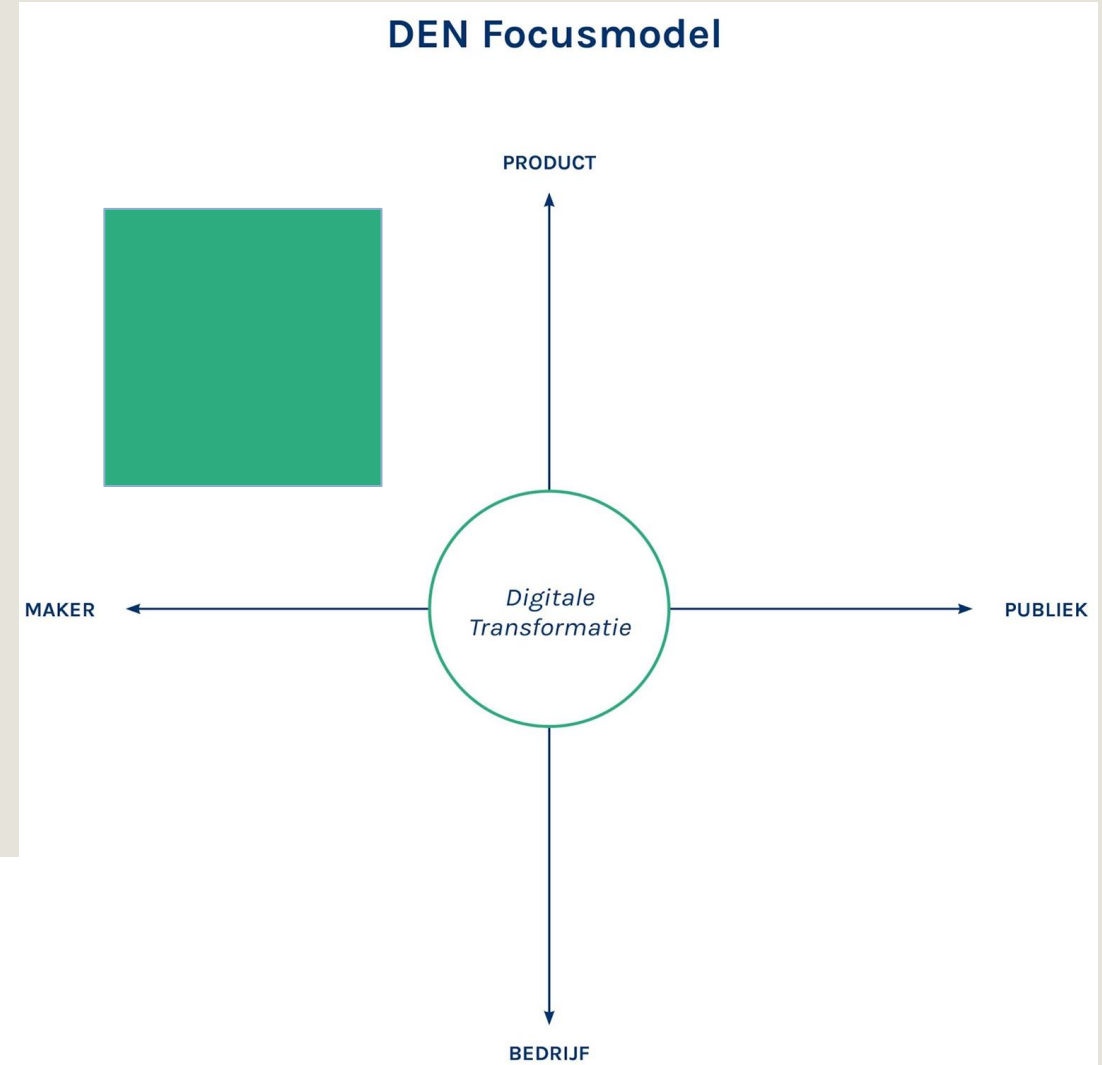
den

Voorbeeld: Nite Hotel

vanuit kwadrant creatie:

een virtueel podium, eigen werk, plus open nites met opdrachten voor jonge makers om voor deze virtuele omgeving te creëren.

“Het NITE Hotel is geen coronaproject, geen tijdelijk surrogaat voor het echte theater, maar een blijvende nieuwe kunstvorm die veel nieuwe mogelijkheden met zich meebrengt.”

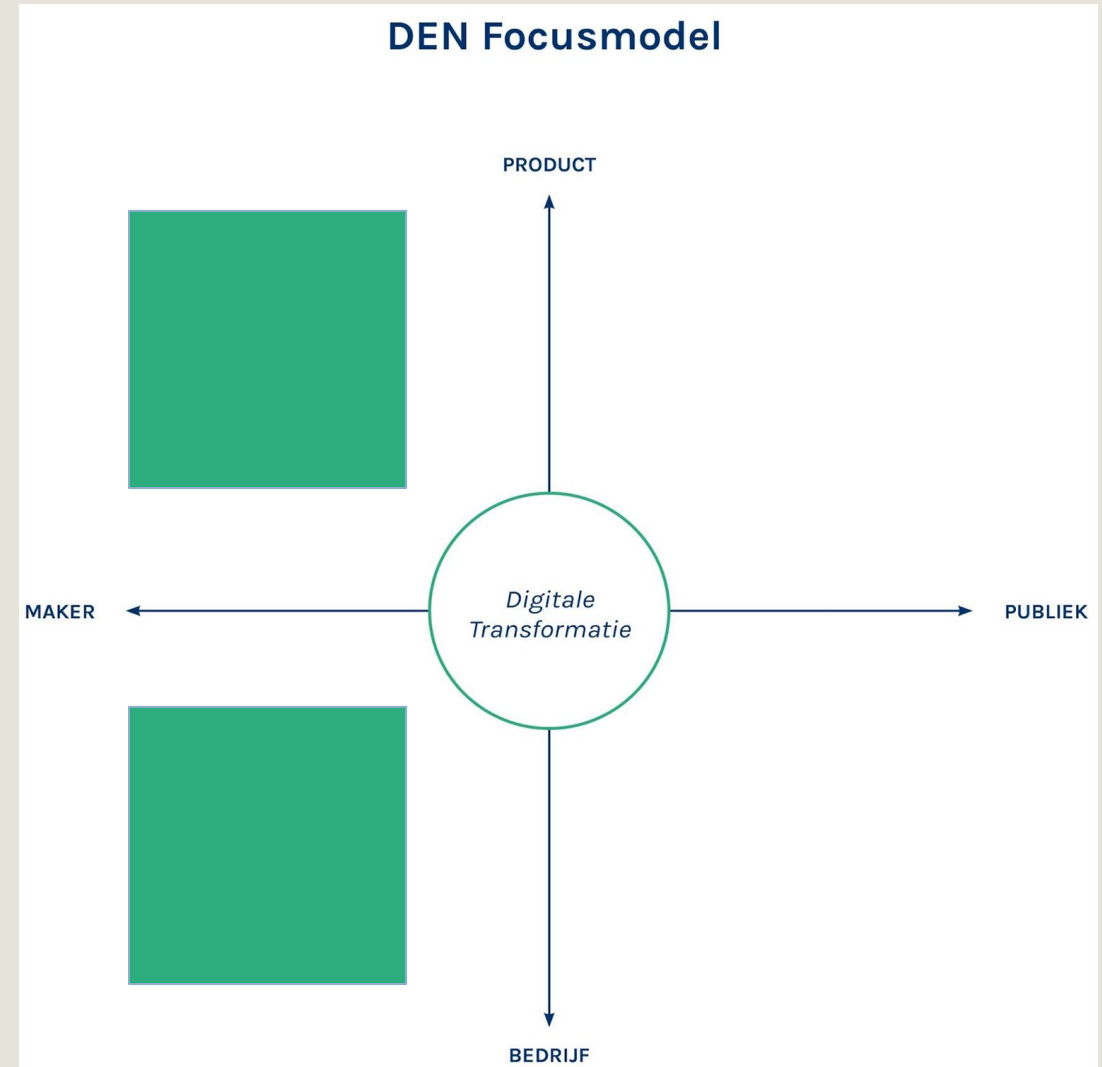


Voorbeeld: Nite Hotel

naar kwadrant proces:
nieuwe kennis en vaardigheden

IP, financiering, bewaren van
digitale content

'repetitieruimten worden opname
studio's'

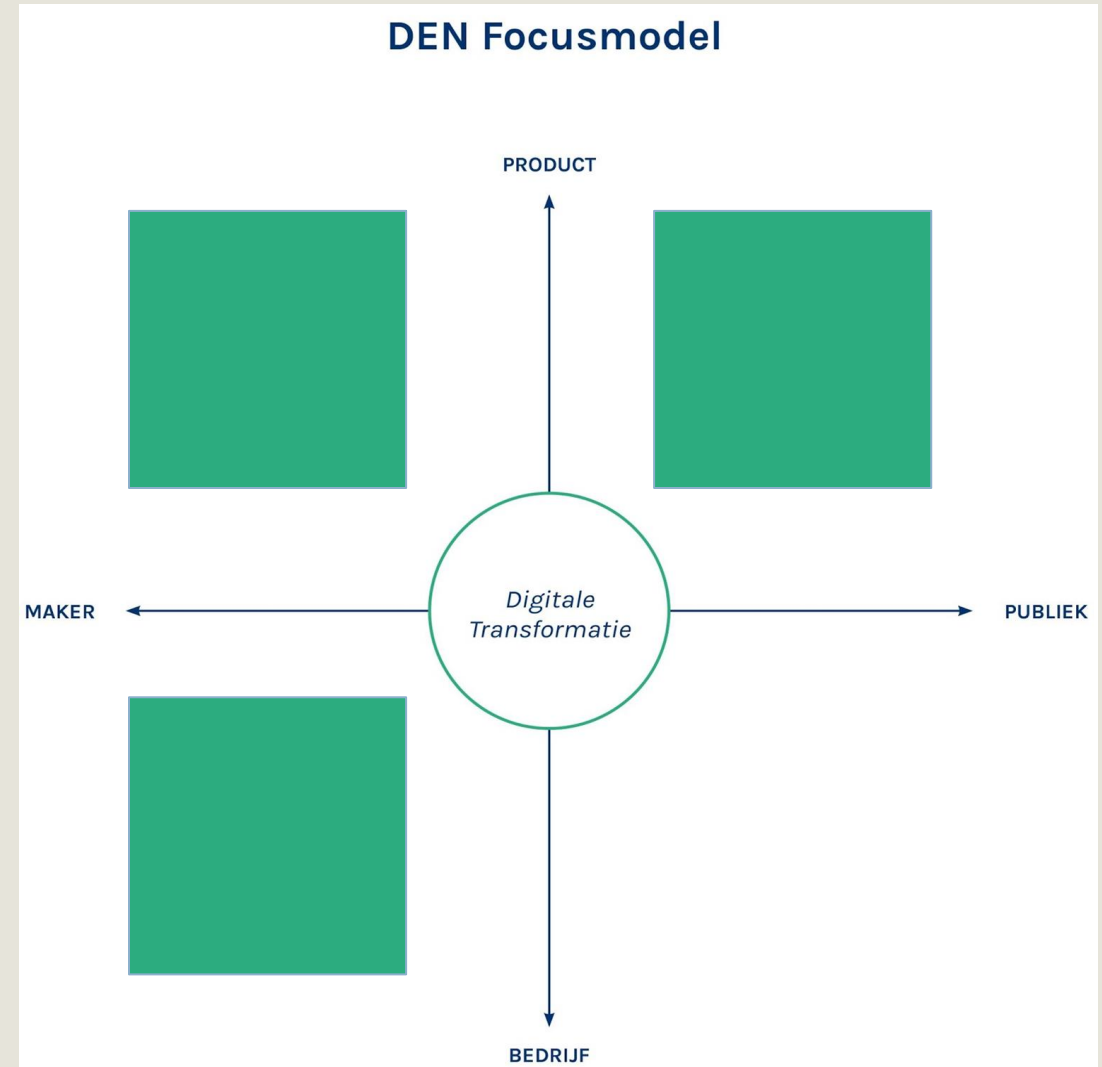


den

Voorbeeld: Nite Hotel

naar kwadrant beleving:
hybride: NITE Delivery

voor publiek is er een bar, een
mogelijkheid voor een zoom Q&A
met de artiesten



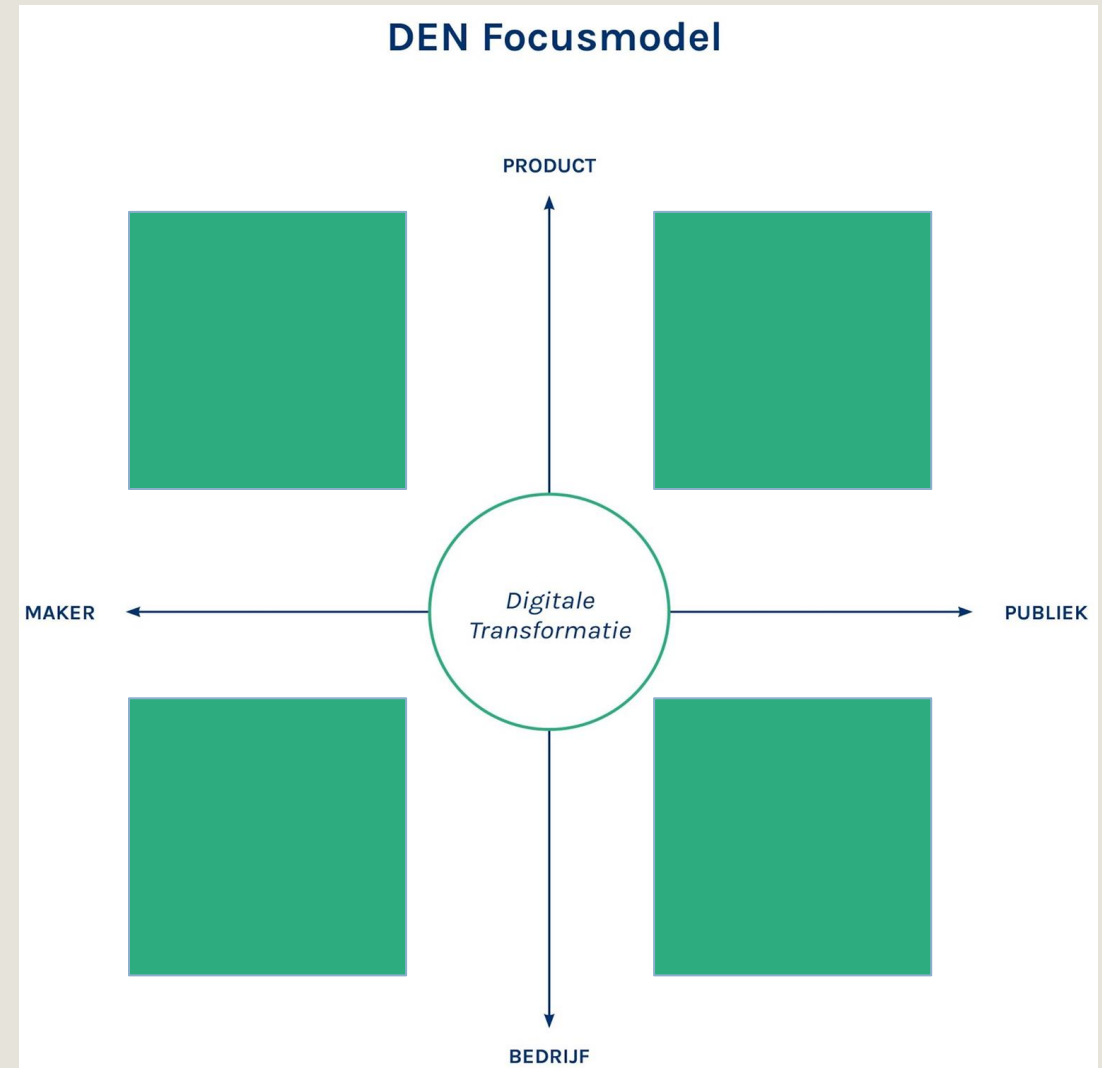
den

Voorbeeld: Nite Hotel

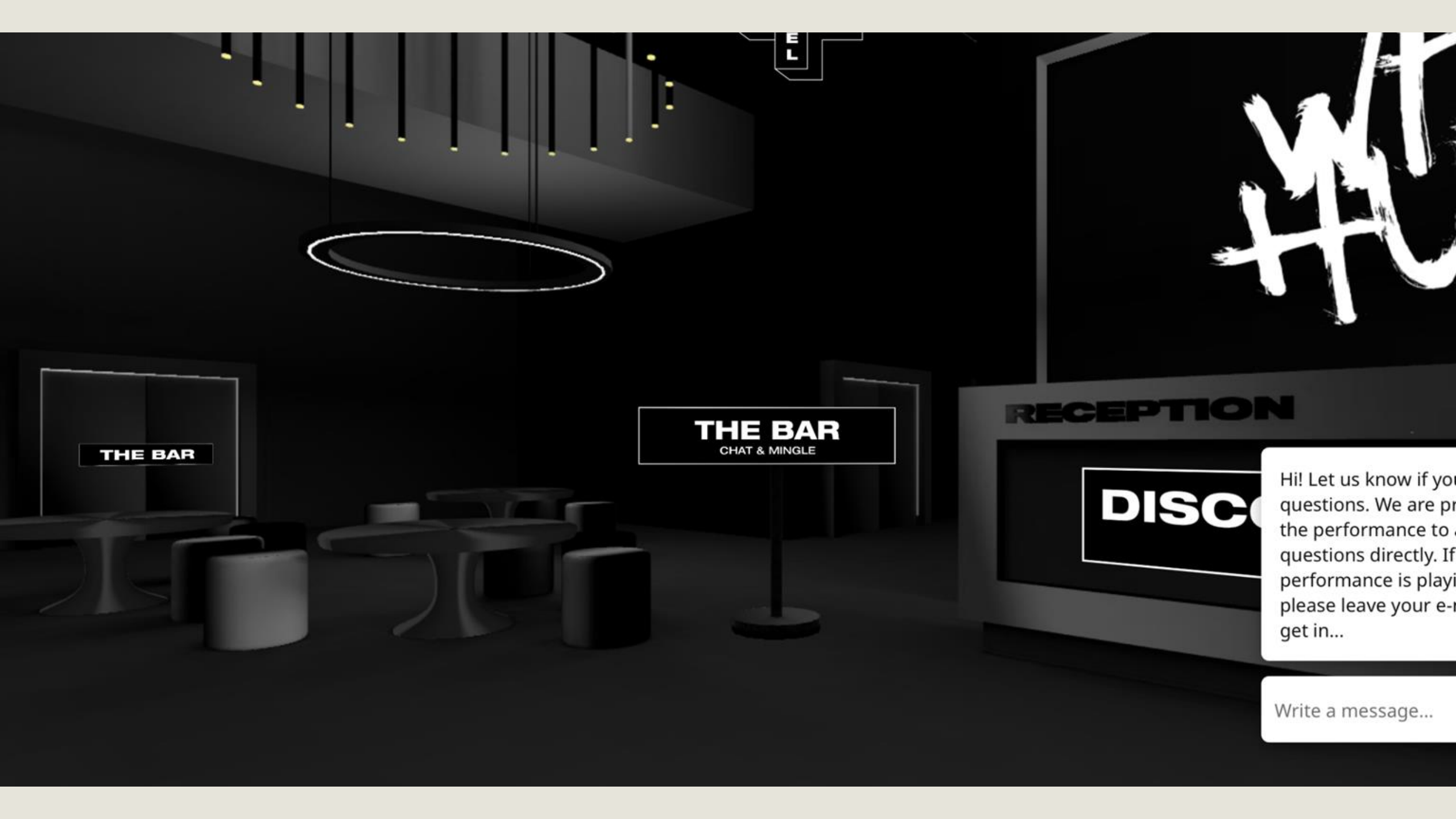
naar kwadrant waarde:
Verdienmodel

NITE Hotel nu ingezet voor leveren
van aanvullende informatie bij
voorstellingen

De virtuele ruimte wordt verhuurd
aan partners.



den



THE BAR

THE BAR
CHAT & MINGLE

RECEPTION

DISCO

Hi! Let us know if you have any questions. We are providing the performance to you. If you have any questions directly. If the performance is playing, please leave your e-mail to get in...

Write a message...





DE BESTE CULTUURMARKETEERS VAN HET JAAR

DE MARKETINGWYLDGE 2018
CULTUURMARKETING

NEUW PUBLIEK
OF NIET?

W. NIEUW, H. NIEUW
& P. NIEUW
NIEUW PUBLIEK

W. NIEUW, H. NIEUW
& P. NIEUW

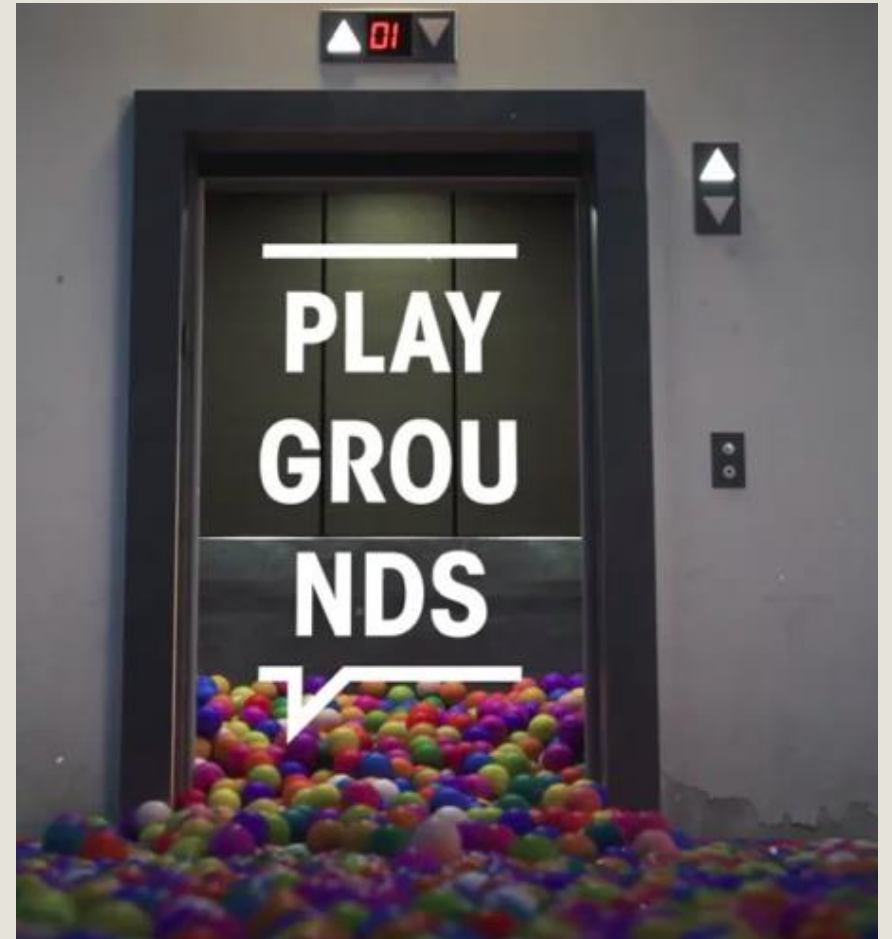
DE NIEUW



(Niche) aanbod krijgt een groter bereik

Playgrounds bereikt met het
eerste online festival PLGR
Art Department in **april 2020**
ca. 30.000 creatieven uit 42
landen

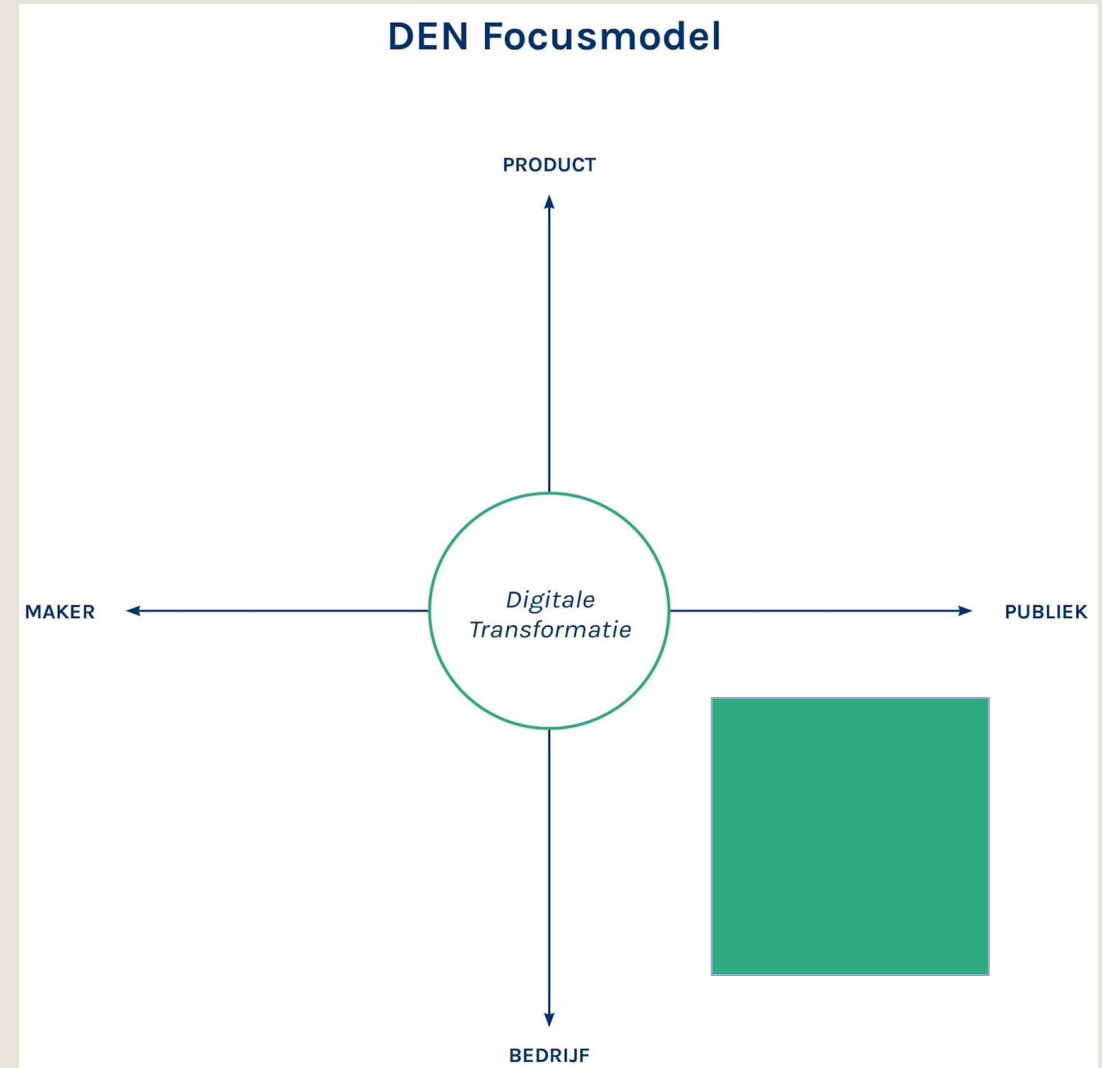
Het fysieke festival in 2019
had 4.000 deelnemers



Voorbeeld: Playgrounds

vanuit het kwadrant waarde:
het publiek blijven bereiken
festival online organiseren vanwege
lockdown beperkingen

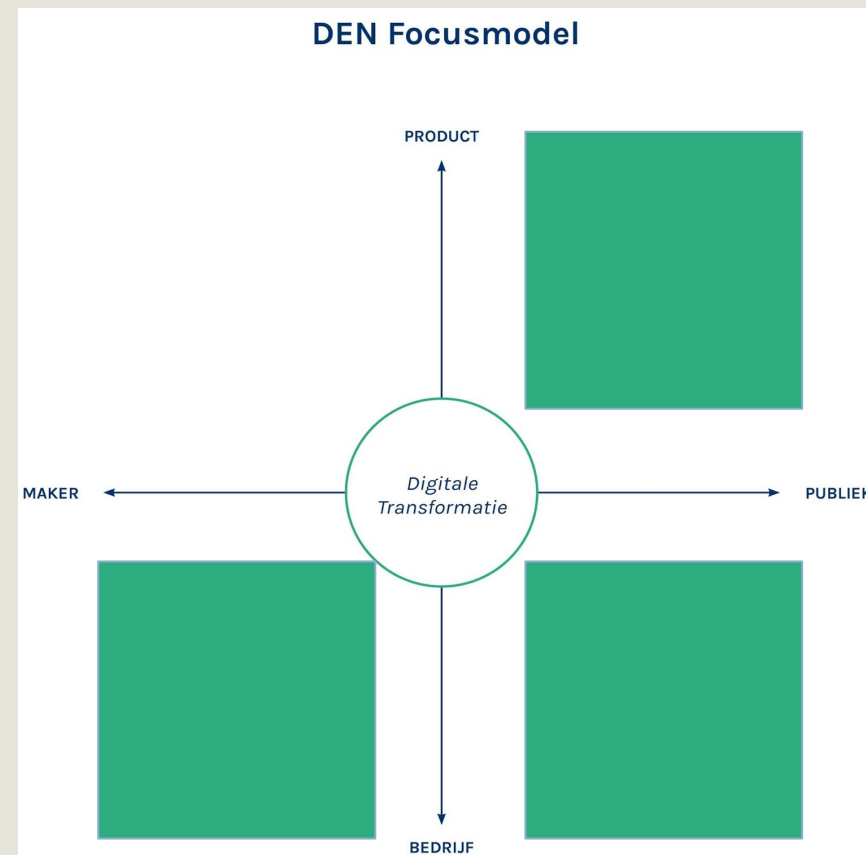
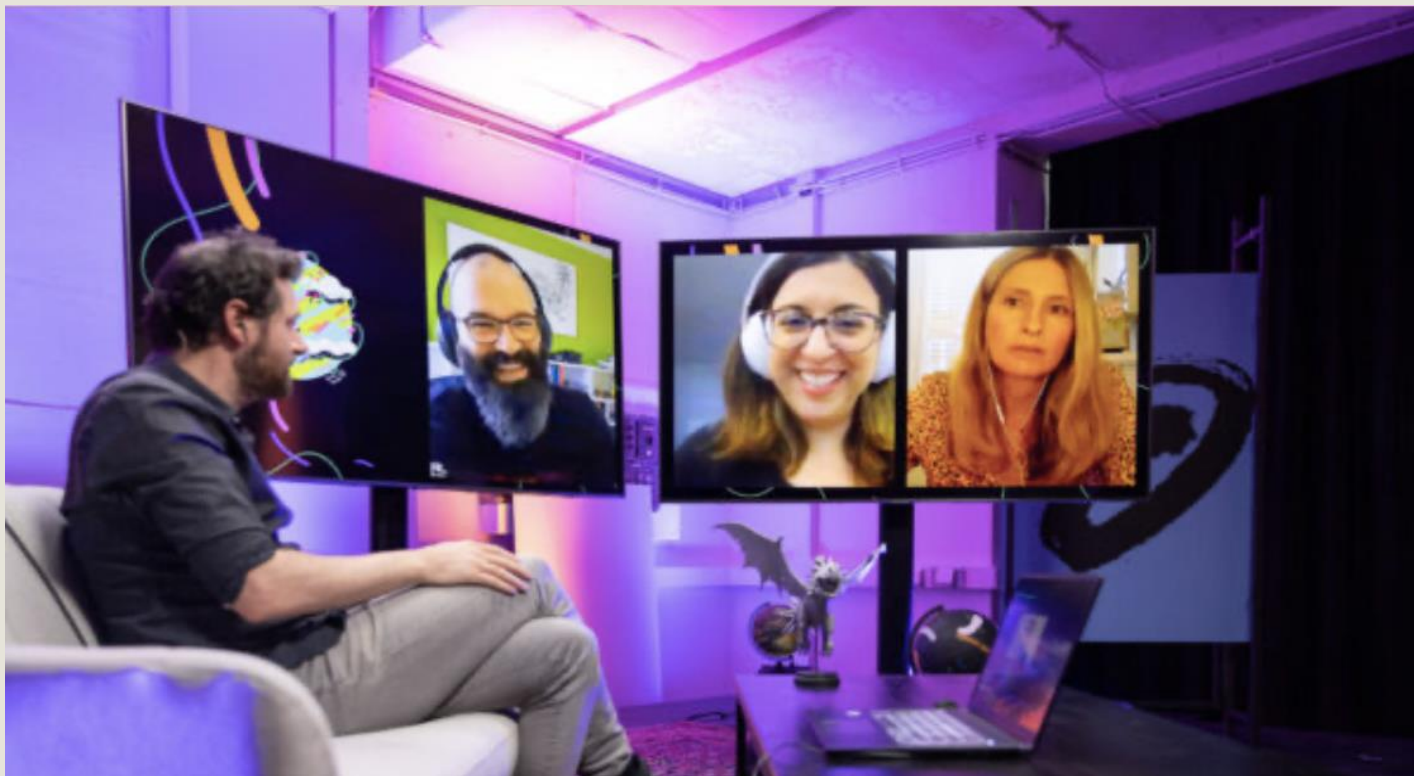
Vergroten van de makerscommunity



den

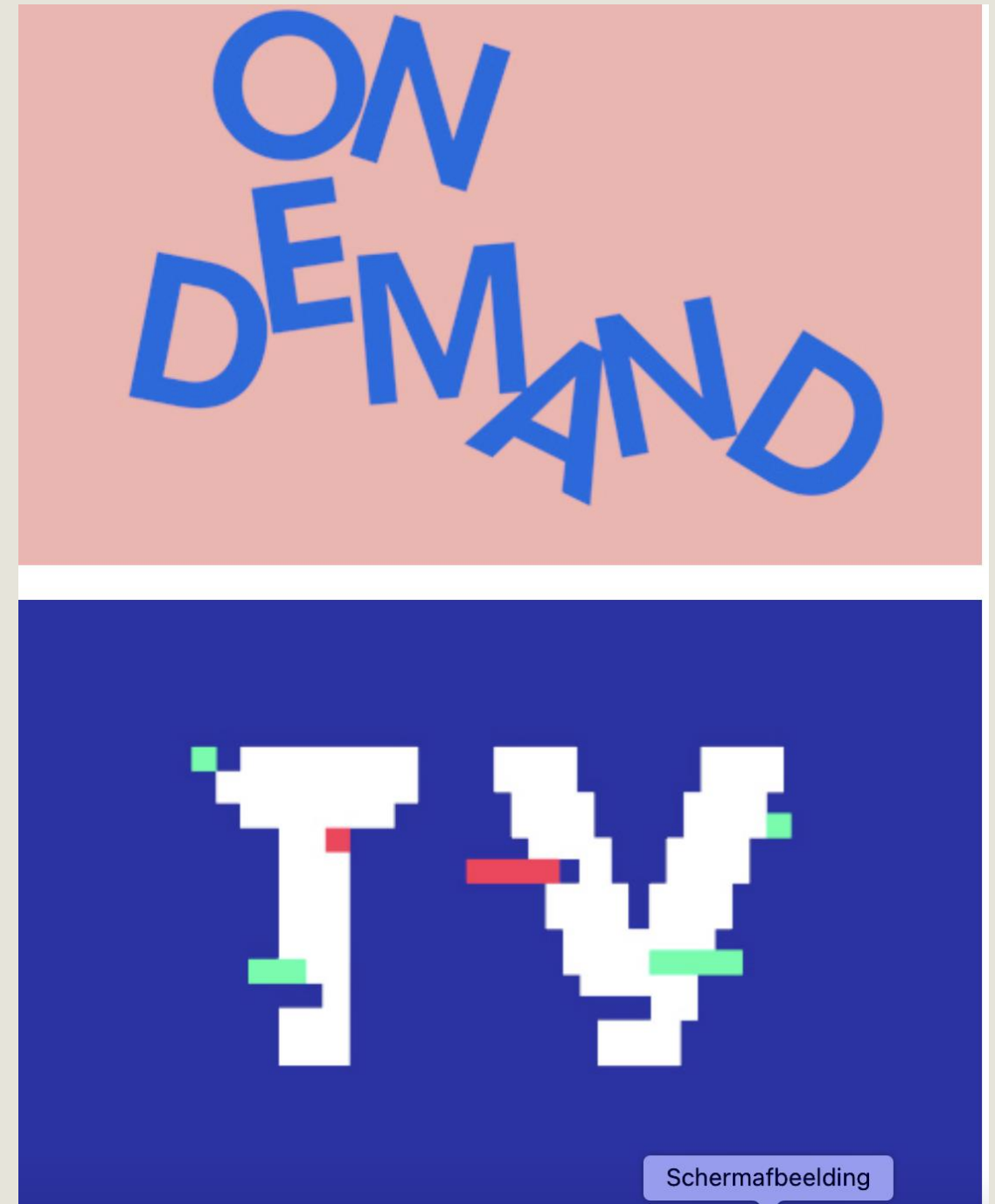
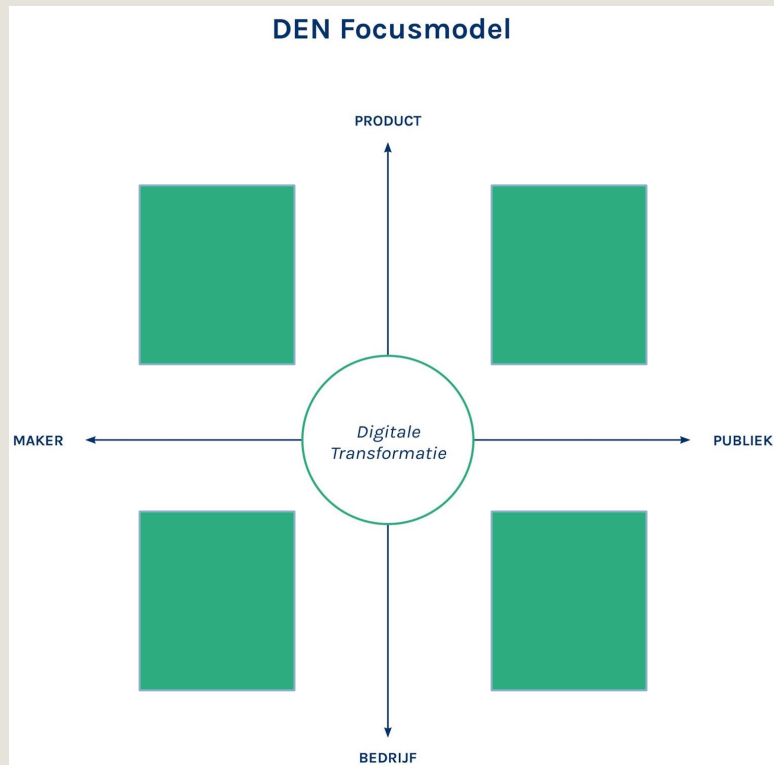
Voorbeeld: Playgrounds

naar beleving en proces:
bouwen van een studio
online formats ontwikkelen, technici en producenten
omscholen,
discord als kanaal voor interactie



den

Naar creatie: nieuwe formats ontwikkelen en het kwadrant waarde verder ontwikkelen.



Tot Slot

Digitale transformatie: geen weg terug!

want het publiek van de toekomst vraagt om culturele instellingen die de mogelijkheden van de digitale samenleving optimaal inzetten.

afgelopen twee jaar heeft de kansen van digitalisering getoond, maar digitale transformatie hebben in Nederland slechts enkele organisaties integraal doorgevoerd.

Nog vragen?

Maaike.verberk@den.nl

den