

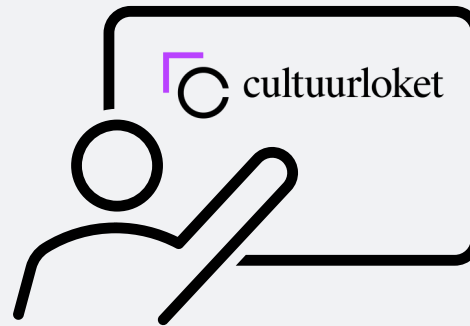


Observaties en opportuniteiten voor een
digitaliserende cultuursector

Onderweg

*Maarten Quaghebeur – directeur Cultuurloket 20
juni 2022*

Welkom!



Maarten Quaghebeur
directeur Cultuurloket

1. 10 observaties

<https://www.cultuurloket.be/inspiratie/cultuur-na-corona>

2. 6 van de 10 observaties hebben te maken met digitalisering

Organisaties en cultuurwerkers hebben geëxperimenteerd en geïnnoveerd met de digitale ontsluiting van aanbod (artistiek, collectie, vormingsaanbod)

Organisaties geven aan met hun digitaal aanbod meer en nieuw publiek te hebben bereikt

Het inzetten van digitale communicatie en publiekswerking gebeurt bewuster en met aandacht voor de opbouw van duurzame relaties

Er is nood aan nieuwe financieringsmodellen voor digitaal aanbod en eigen inkomstenmodellen

Nieuwe digitale innovaties vragen om nieuwe competenties en functieprofielen.

De verlaagde digitale drempel werd ingezet voor het opbouwen van nieuwe internationale netwerken en kennisdeling

1. Digitale dienstverlening
2. Digitaal werken
3. Digitaal consumeren
4. Digitaal verbinden

In de wijze waarop we communiceren, werken, producten en diensten consumeren en aanbieden én hoe we dagelijks in verbinding gaan met anderen maken we gebruik van technologie. Die technologie verandert ons dagelijks leven grondig.

Wat brengt de toekomst?

1. Vaststelling: de digitale tools gebruikt tijdens de coronacrisis waren vaak al meer dan tien jaar oud.
2. Werken met blockchain, NFT's, artificiële intelligentie, ... wordt onderzocht en afgetast = experimentele fase en het werk van pioniers
3. De ontwikkeling van een nieuwe digitale wereld met economisch potentieel in de metaverse is nog onontgonnen terrein.