

# PDC BRUSH

## WIE IS PDC BRUSH

PDC Brush is een gevestigde speler in de internationale markt voor schoonmaakgereedschap. Het bedrijf werd opgericht in 1956 en heeft zich in de afgelopen decennia ontwikkeld tot een belangrijke producent van borstels, bezems en andere reinigungsoplossingen. Met een sterke focus op zowel de consumentenmarkt (B2C) als de professionele sector (B2B) levert het bedrijf producten aan klanten over de hele wereld.

De kracht van PDC Brush ligt in de combinatie van grote productiecapaciteit, efficiëntie en doordacht design. Elk product, van een eenvoudige handveger tot een compleet reinigingssysteem, wordt ontwikkeld met aandacht voor kwaliteit, duurzaamheid en ergonomisch gebruik. Hierdoor heeft PDC Brush door de jaren heen een sterke reputatie opgebouwd binnen de schoonmaakindustrie.

PDC Brush gaf ons de opdracht om ondersteuning te bieden op twee verschillende vlakken. Enerzijds wilden zij een nieuw product ontwikkelen voor een volledig nieuwe markt, waarbij het bedrijf zijn expertise inzet om een andere sector te betreden. Anderzijds lag er de vraag om een nieuw product te ontwikkelen voor een bestaande retailmarkt, met producten die goed aansluiten bij de huidige consumentenmarkt en het bestaande verkoopkanaal.

## 1 RETAILMARKT

Voor HEMA kozen we omdat dit al een belangrijke klant van PDC Brush is. Hierdoor is er al een bestaande samenwerking en kennis van de retailcontext. Daarnaast staat HEMA bekend om praktische producten met een herkenbaar en speels design, waardoor er kansen liggen om nieuwe, aantrekkelijke schoonmaak- of lifestyleproducten te ontwikkelen die goed passen binnen hun assortiment.

## 2 PROFESSIONELE MARKT

De keuze voor de kapperssector komt voort uit de duidelijke behoefte aan kwalitatieve en ergonomische tools binnen salons. Hier kan PDC Brush zijn expertise in borstels en materialen benutten om producten te ontwikkelen die aansluiten bij het dagelijks gebruik van kappers.



## RETAILHANDEL HEMA: CONCEPT IDEATION

Door middel van brainstormen en concept ideation hebben we onderzocht wat je allemaal met een borstel kunt doen en welke extra functies mogelijk zijn. Dit proces leverde verschillende concepten op. In de ontwerpen hebben we rekening gehouden met het herkenbare HEMA-imago, zoals pastelkleuren en elementen zoals Takkie en Siepie.



## ENKELE CONCEPTEN:

SCHRAP & SCHROB



SCHOENSCHRAPER



DISH-OCTOPUS



MIX & MATCH!



HAMBURGER (NOT EDIBLE)

## KAPPERSZAAK

Door middel van een brainstorm werd gekozen om te focussen op kappers als professionele doelgroep. Deze sector vormt een specifieke werkomgeving waarin dagelijks grote hoeveelheden haar moeten worden opgeruimd, terwijl er relatief weinig innovatie bestaat binnen de gebruikte schoonmaaktools.

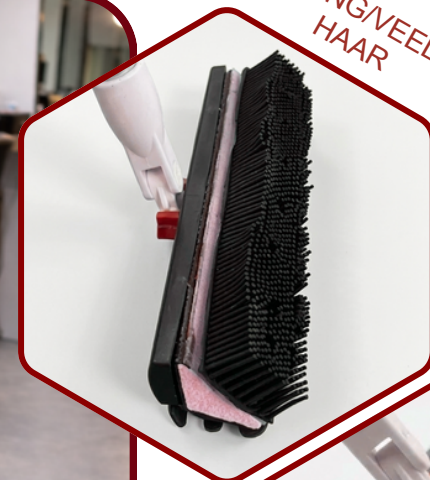
Het onderzoek startte met het analyseren van deze doelgroep. Verschillende kapperszaken werden bezocht om te observeren welke bezems er gebruikt worden en hoe haren op de werkvloer worden opgekuist. Daarnaast werden kappers bevraagd over de problemen die zij ervaren bij het verwijderen van haarresten.

Op basis van deze inzichten werd een marktanalyse uitgevoerd om bestaande oplossingen en hun beperkingen te onderzoeken. Dit maakte het mogelijk om kansen voor verbetering te identificeren.

Onze analyse leidde tot verschillende conclusies. Er zijn twee verschillende soorten rubberen borstels die gebruikt worden en waar snel tussen gewisseld moet worden. In het originele ontwerp werd de vlakke kant van de borstel weggestopt en was die moeilijker om te gebruiken dan de borstelharen. We hebben het montuur twee vlakken gegeven, waarop rubberen borstels kunnen worden bevestigd. Ook verslijten rubberen borstels erg snel, zeker als deze dagelijks gebruikt worden. Daarom is het belangrijk dat de borstels vervangbaar zijn zodat het montuur behouden kan worden. Het montuur en de steel waren te rigide aan elkaar bevestigd. Door het toevoegen van twee scharnieren worden twee nieuwe vrijheidsgraden mogelijk waardoor er gemakkelijker tussen de poten van de stoel kan gegaan worden.



LANG/VEEL  
HAAR



## VERVANGBARE BORSTELS

MIX & MATCH!



FIJNKORT  
HAAR

INNOVATIEWEEK 2026

09 - 13 MAART



Departement Productontwikkeling  
FOW - Universiteit Antwerpen

12.

PDCBrush

Peter & Jordi

Aube Schuerman  
Eva Visser  
Salma Jalil  
Jinke Van Hooste  
Iris Ligtenberg  
Toon Knapen

BEOORDEEL  
DIT PROJECT  
van 17:00 tot 19:00

