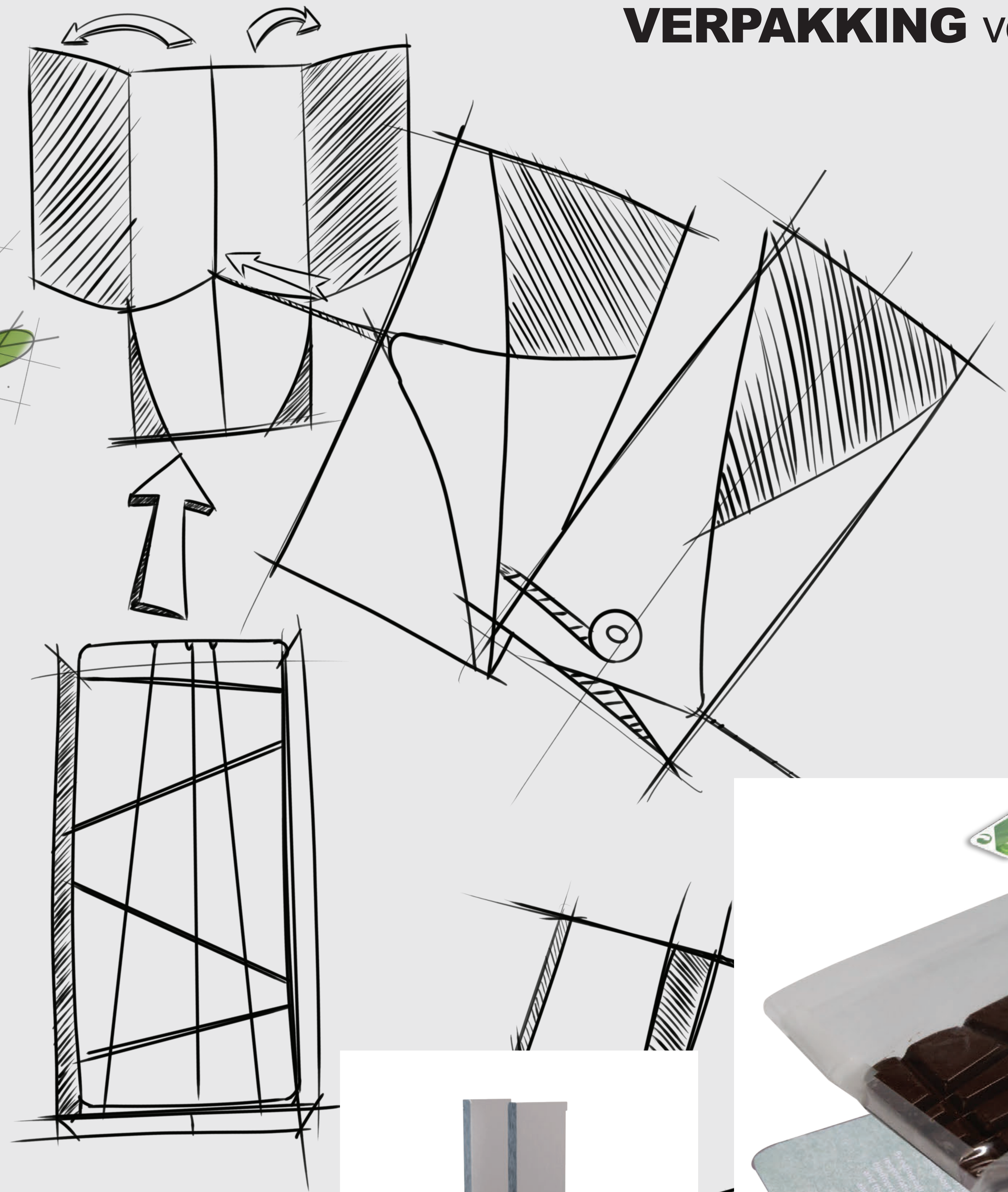
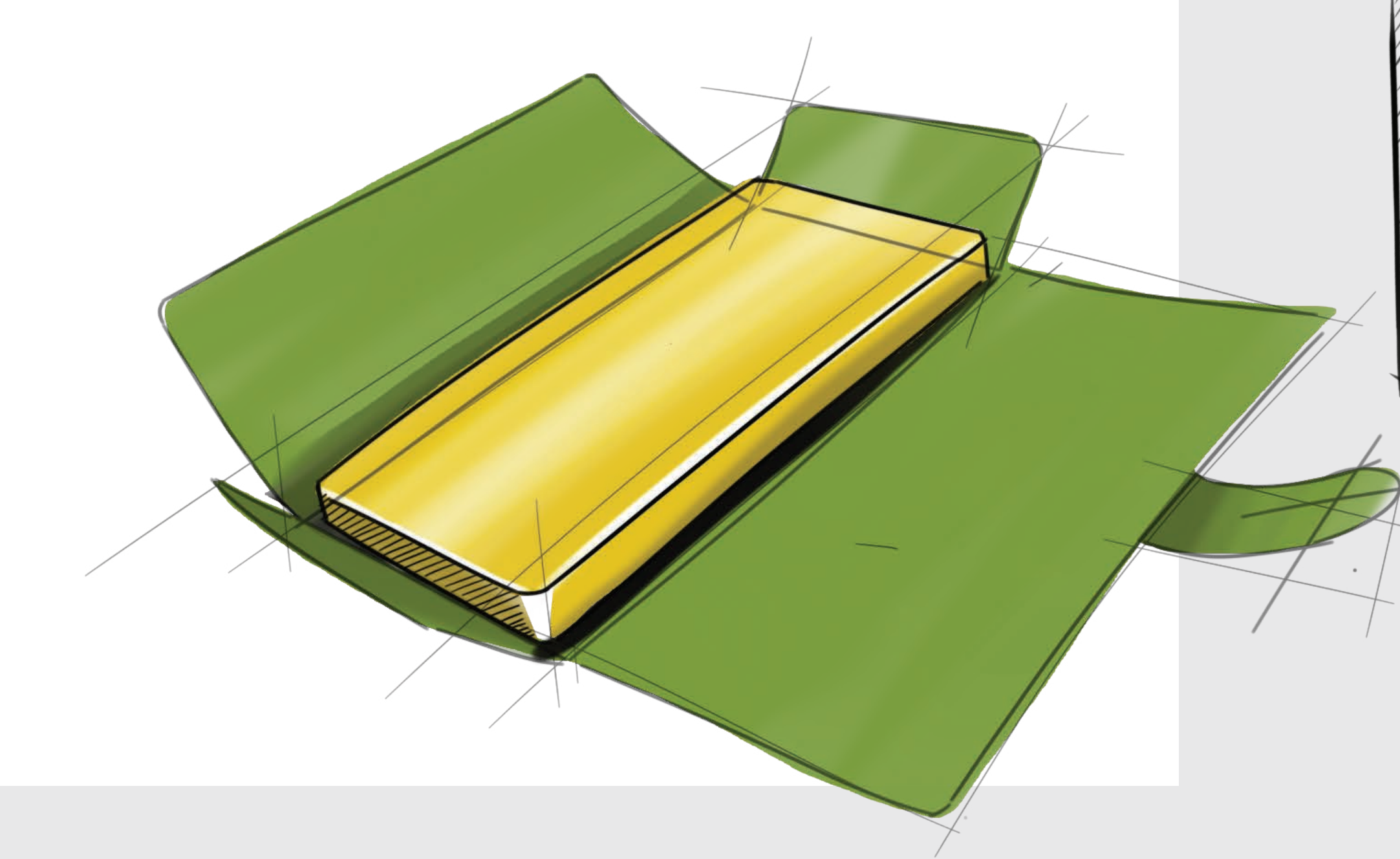


Doelstelling Project COUP DE CHOCOLAT

Voor Coup de Chocolat gaan we aan de slag met het ontwerpen van een recyclebare binnenwikkel die niet alleen het milieu spaart, maar ook een high-end gevoel geeft bij het openen. Het doel is om een materiaal te kiezen dat zowel bescherming als een verfijnde uitstraling biedt, zonder in te boeten op duurzaamheid. Daarnaast willen we ervoor zorgen dat de wikkel perfect aansluit bij het verhaal van het merk en de chocoladebeleving versterkt. Een hersluitbaar ontwerp kan helpen om de versheid te behouden, zodat elke hap net zo intens smaakt als de eerste. Zo streven we naar een perfecte balans tussen duurzaamheid en elegantie.



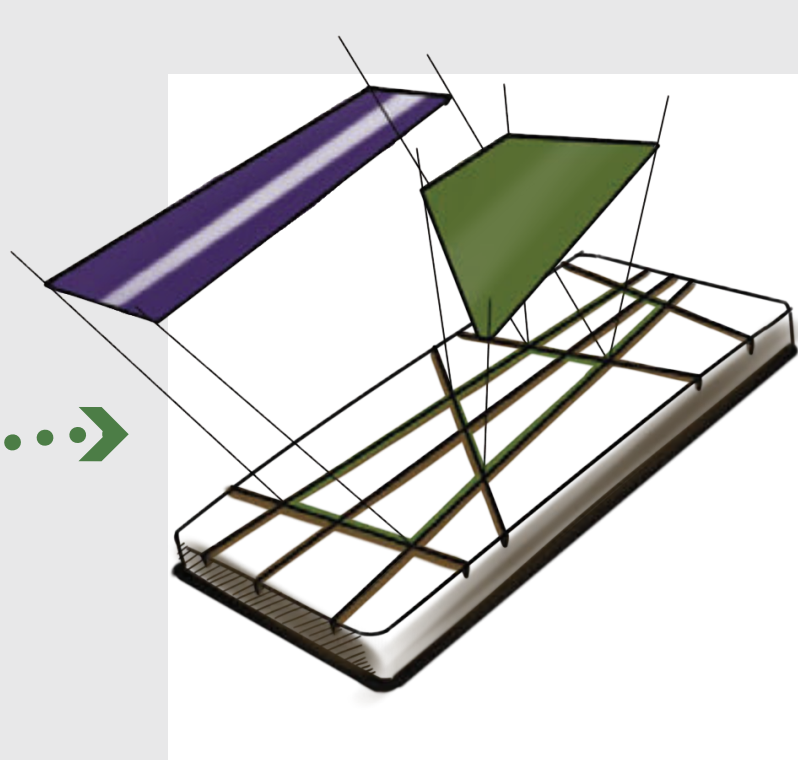
VERPAKKING voor voeding

04.

COUP DE CHOCOLAT

Caroline Huyghe

CIS DHEEDENE
POL SAUER
JAKOB GEERTS
JOLAN TANT
JELMER VERVOORT



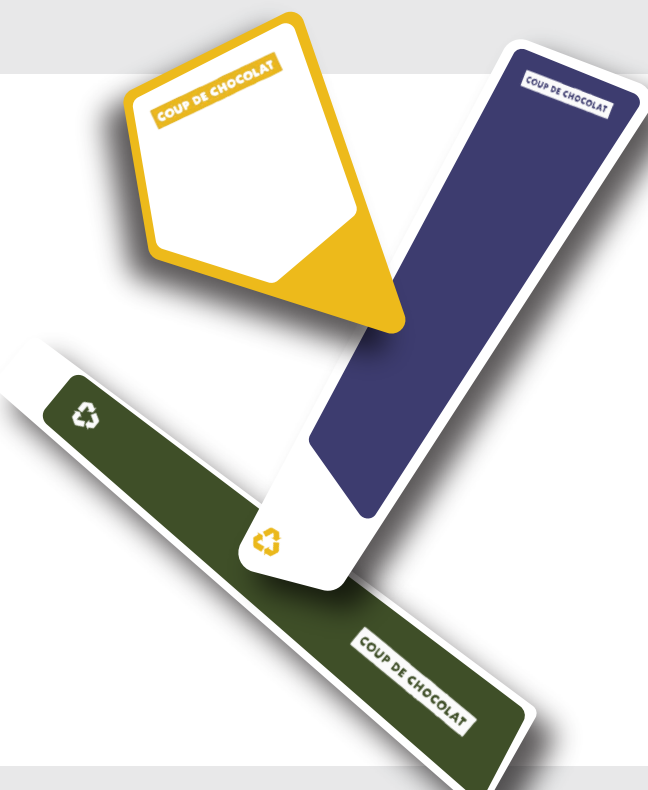
STAP 1:

Bepalen van de vorm, een premium feeling versterken bij het zien van de verpakking.



STAP 2:

Accenten leggen op de sticker om meer in lijn te liggen met het bedrijf: COUP DE CHOCOLAT.



STAP 3:

Visuele aanduiding om afpellen en herplakken van sticker weer te geven.



STAP 4:

Designs toevoegen die voorkomen op bestaande buitenwikkels om een coherent geheel te maken.



STAP 5:

Finaliseren van recycling boodschap op de sticker met behulp van een logo dat de voorziene designs van de buitenwikkels volgen.



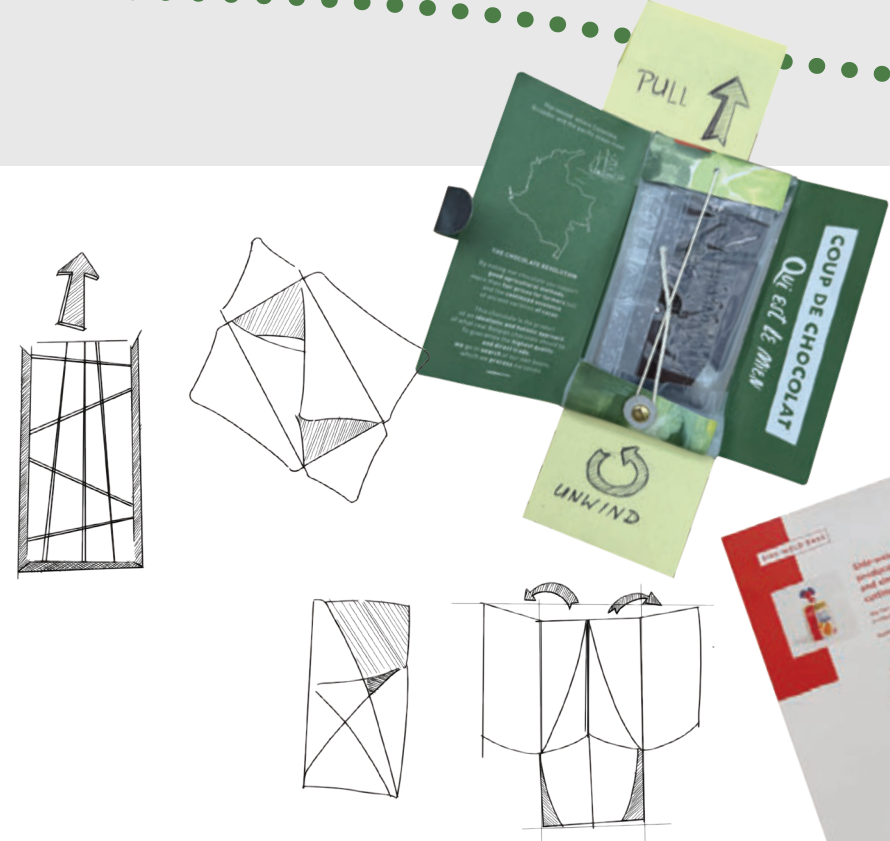
STAP 1:

Probleemstelling definiëren in een uitgebreide team meeting om een duidelijk pakket van eisen op te stellen.



STAP 2:

Brainstormen om een zo breed mogelijke piste te belopen van mogelijke oplossingen.



STAP 3:

Schetsen opmaken van mogelijke ideeën samen met het creëren van prototypes.



STAP 4:

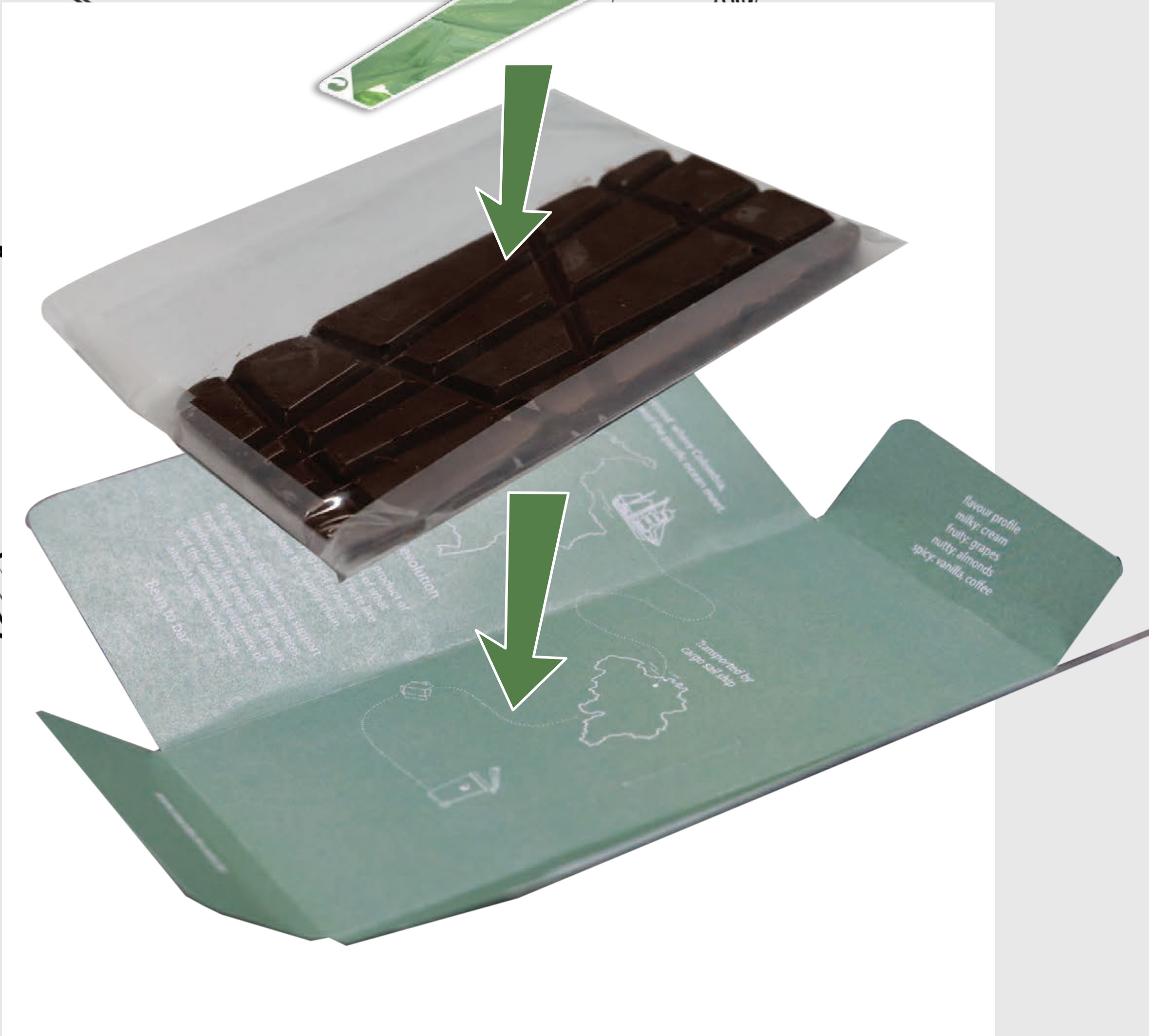
Informatie verzamelen bij VITRAPack om inzichten te verkrijgen over de productiemethodes en bruikbare materialen.



STAP 5:

Meeting met COUP DE CHOCOLAT en herzien van de doelstellingen. Sticker ontwerpen voor sluiting met standaardoplossingen voor binnenwikkel.

Deze machine zorgt voor een semi-geautomatiseerd vulproces, waardoor de verpakkingstijd van 300 chocoladetabletten drastisch daalt. Efficiënter, sneller en minder arbeidsintensief!



Tijdens deze innovatiweek hebben we het grafisch ontwerp van de buitenwikkel vernieuwd om de recyclebaarheid van zowel de binnen- als buitenverpakking duidelijk te communiceren. De binnenwikkel bestaat uit een PP-zakje met een hersluitbare PP-sticker, waardoor de chocolade langer vers blijft. De sticker volgt subtiel de lijnen van de chocoladereep, wat zorgt voor een harmonieuze en functionele vormgeving. Zo combineren we duurzaamheid met een verhaal dat naadloos aansluit bij de bestaande verpakking.

INNOVATIEWEEK 2025
10 - 14 MAART

Departement Productontwikkeling
FOW - Universiteit Antwerpen

BEOORDEEL
DIT PROJECT

tot 19:00

