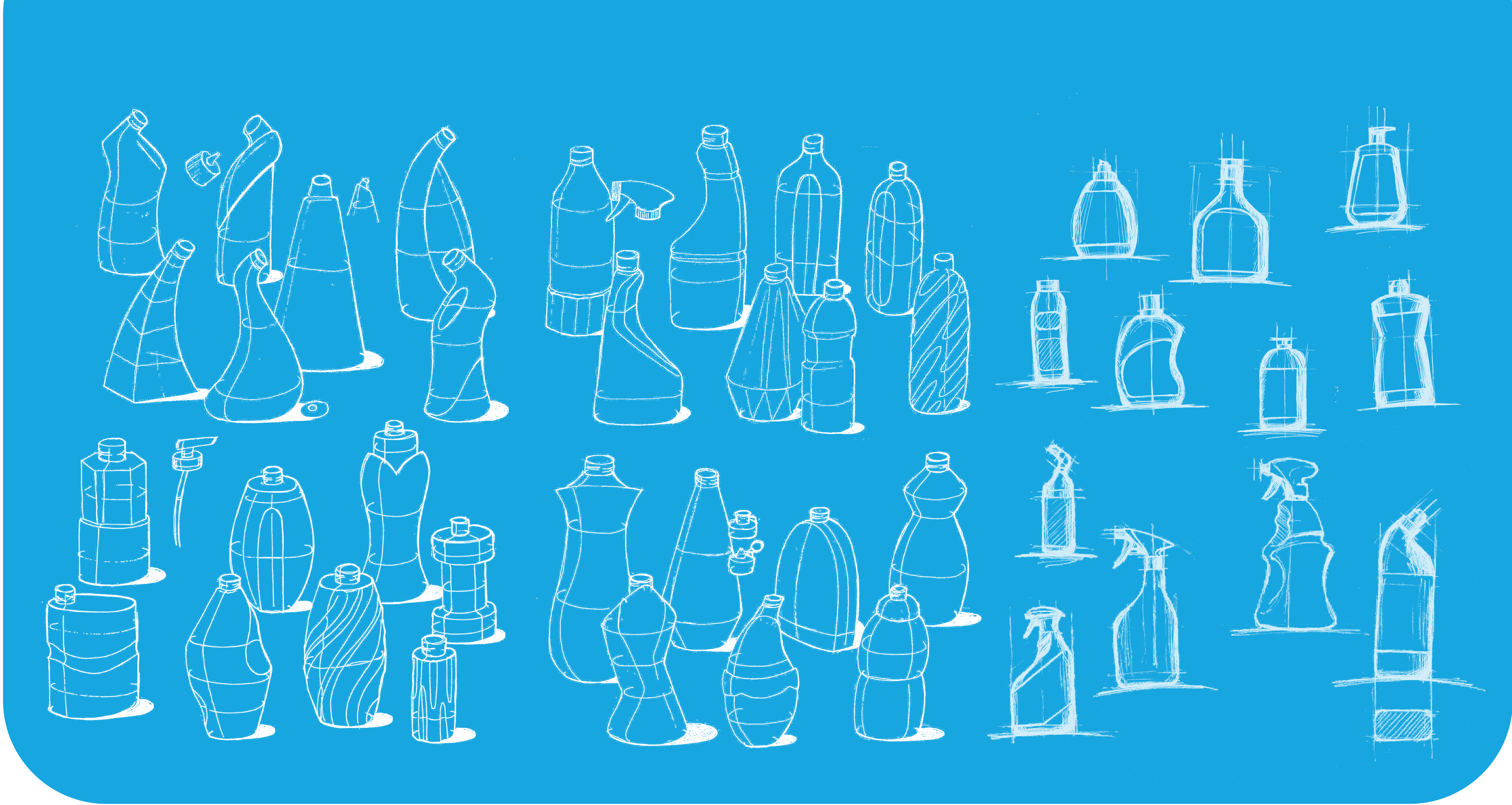


EXPLORATIE

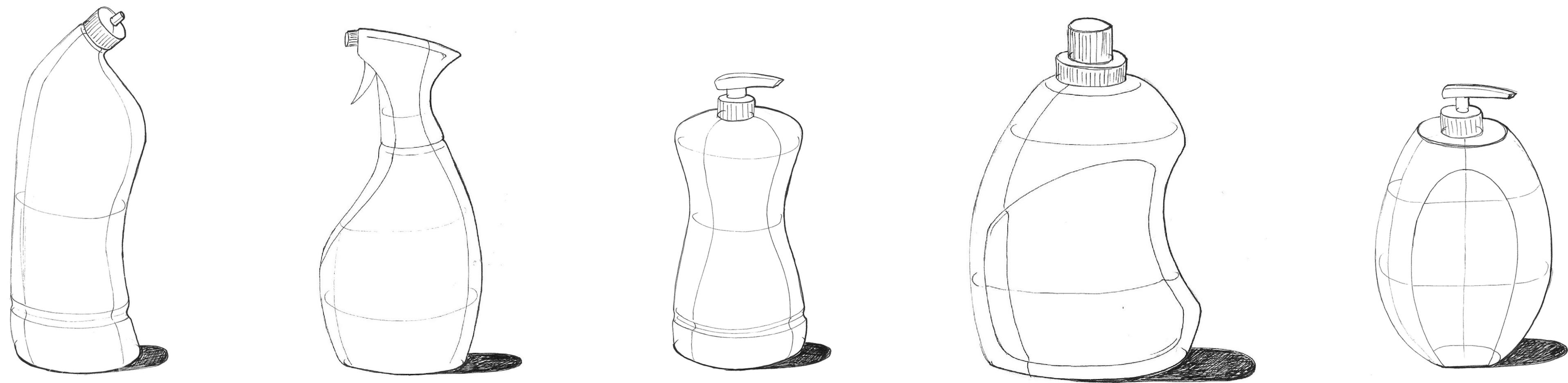
Na uitgebreide research werden verschillende flessen opgedeeld in verschillende categorieën naargelang de visuele kenmerken van de fles. Per categorie werden er quick designs geschetst.

Uit deze verschillende quick designs werd per categorie één design gekozen en hierna verder geoptimaliseerd. Deze designs vormen de eindconcepten.



CONCEPTEN

“Gestandaardiseerde flesvormen geschikt voor verschillende merken”



*Deze beelden zijn gegenereerd met behulp van AI.

HERBRUIKBARE (R)PET FLESSEN
Voor home- en personal care producten

De opdracht vertrekt vanuit de actuele uitdagingen rond plastic verpakkingen en de overgang van een lineair naar een circulair verpakkingssysteem. Vandaag wordt een groot deel van plastic verpakkingen nog steeds na éénmalig gebruik weggegooid, terwijl nieuwe Europese regelgeving en duurzaamheidsdoelstellingen bedrijven stimuleren om afval te verminderen en hergebruikssystemen te ontwikkelen.

Binnen deze context richt het project zich op het ontwerpen van herbruikbare, gedeelde (pooled) flessen voor producten uit de home- en personal-care sector. Dit betekent dat meerdere merken dezelfde basisverpakking delen en dat deze flessen na gebruik terug in één gezamenlijke circulatiestroom terechtkomen, in plaats van exclusief bij één merk te blijven. De uitdaging ligt in het creëren van een ontwerp dat voldoende gestandaardiseerd is om efficiënt hergebruik, inzameling en verwerking mogelijk te maken, terwijl het tegelijk voldoende flexibiliteit biedt voor merken om hun eigen identiteit te behouden.

De aanpak van het project bestond uit verschillende fasen. In eerste instantie werd onderzoek gedaan naar de huidige markt van home- en personal-care verpakkingen, waarbij gekeken werd naar vormen, volumes, applicators en visuele kenmerken van bestaande flessen. Vervolgens werden deze verpakkingen geanalyseerd en ondergebracht in verschillende categorieën of formats. Binnen deze categorieën werden matrixen opgesteld waarin bestaande flesontwerpen werden geordend volgens specifieke criteria, om patronen en ontwerpmogelijkheden inzichtelijk te maken. Op basis van deze analyse werden nieuwe concepten ontwikkeld en werd ook het bredere systeem uitgewerkt waarin deze flessen zouden circuleren, inclusief inzameling, transport en hergebruik. Het eindresultaat is een concept voor een circulair verpakkingssysteem waarbij gestandaardiseerde flessen functioneren binnen een “packaging as a service” model voor verschillende merken.

WAAROM REUSE?

Herbruikbare flessen zijn door de komende EU-wetgeving (PPWR) een strategische noodzaak, geen vrijblijvende keuze. Refill-zakjes blijven afval, terwijl robuuste reuse-flessen een volledig circulair systeem vormen dat voldoet aan de strenge eis van 15 tot 20 rotaties. Door nu te investeren, voorkomen merken boetes en de stijgende 'Plastic Tax' (Bron: EU Packaging Regulation, 2022).

Verpakkingen veranderen van een kostenpost in een waardevol bedrijfsmiddel. Het omslagpunt ligt gemiddeld al bij 5 cycli, waarna marges enorm stijgen en de afhankelijkheid van volatiele fossiele grondstofprijzen daalt (Bron: Ellen MacArthur Foundation, 2019; Zero Waste Europe, 2023).



SYSTEEM

