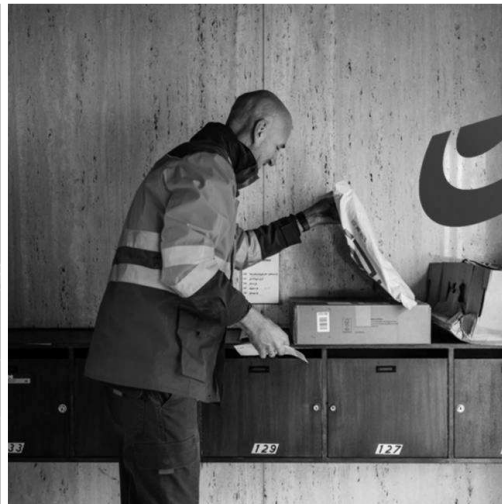




Net nu regering Chinese pakjes in het vizier neemt, sluit Bpost een deal met Temu: waarom doen ze dat, en hoe ethisch is het?



Net nu de federale overheid de tsunami aan Chinese pakjes wil afremmen, gaat overheidsbedrijf Bpost het niet onbesproken Chinese e-commerceplatform Temu helpen groeien. De kritiek is alvast snoeihard. Waarom doen ze dat?

Een handdruk die héél veel stof doet opwaaien, dat is het minste wat je kunt zeggen van de foto bij het persbericht waarin Bpost – voor 51 procent in handen van de Belgische staat – een grote samenwerking met de Chinese webwinkel Temu aankondigt. “Overheid ondergraaft eigen economie”, “Bpost versnelt race to the bottom”, “Paard van Troje”, “Regelrechte kaakslag”... Handelsfederatie Comeos, ondernemersorganisatie Unizo en zelfstandigenorganisatie NSZ reageerden als door een wesp gestoken op de deal.

“Schizofrene situatie”

“Dit is een onbegrijpelijke keuze die oneerlijke concurrentie, dumping en flagrante inbreuken op de privacy en op de consumentenbescherming versterkt en een *race to the bottom* versnelt die lokale handelaars verder onderuit haalt”, zegt Bart Buysse, topman van Unizo. “Het is absurd dat een overheidsbedrijf zich leent tot het versterken van een model dat lokale ondernemers verzwakt.”

“Lokale kmo’s en handelaars respecteren alle Belgische en Europese sociale, fiscale en kwaliteitsregels. Door de massale instroom van goedkope pakjes te vergemakkelijken, werkt Bpost mee aan praktijken die deze regels omzeilen”, zegt Cedric Tack, woordvoerder van NSZ.

Ook Comeos is er niet over te spreken. “Aan de ene kant proberen Europa en de federale regering Temu en andere niet-Europese webshops strenger te reguleren via onder meer een *handling fee* van 2 euro per pakketje en de afschaffing van de douanevrijstelling van 150 euro. Maar aan de andere kant haalt Bpost Group met deze samenwerking het paard van Troje binnen. Zo ontstaat een schizofrene situatie waarin de overheid regels aanscherpt, maar haar eigen overheidsbedrijf diezelfde regels ondergraaft.”

Logistieke hulp

“Nochtans draait deze deal met Temu helemaal niet om méér import van Chinese pakjes”, weerlegt Veerle Van Mierlo, woordvoerder van Bpost, de striemende kritiek. “Temu wil zijn verkoopplatform net uitbreiden met een Europees aanbod en lokale handelaars de kans bieden om hun producten online te verkopen. Bpost zal daar logistiek bij helpen door producten van lokale handelaars in onze magazijnen te stockeren en het hele bestelproces voor onze rekening te nemen.” Nationaal én internationaal, via Bpost-dochter Landmark Global. Temu wil bij ons dus doen wat Bol.com en andere online marktplaatsen al langer doen. “Wij nodigen Unizo en Comeos uit om te bespreken hoe deze samenwerking hun leden net kan ondersteunen bij hun groei online.”

De woordvoerder benadrukt dat Bpost “van alle bezorgdiensten het kleinste aandeel Temu-pakjes aan huis levert. En wij steunen de vraag naar extra structurele maatregelen die de Europese ondernemingen beschermen tegen de oneerlijke praktijken van niet-Europese webshops. Wij van onze kant werken alvast op een correcte manier binnen een gereguleerd kader en in overeenstemming met alle wettelijke bepalingen.”

Commerciële logica

Roel Gevaers, professor e-commerce aan de UAntwerpen, begrijpt de ontstane commotie: “In tijden waarin de Chinese internetplatformen veel kritiek krijgen, ligt zo’n deal supergevoelig. De lokale handelaars beschermen is de bestaansreden van Comeos en Unizo. Maar Bpost is al lang niet meer het staatsbedrijf van weleer, het is intussen een ‘autonoom overheidsbedrijf’ dat op de beurs noteert en dus ook een commerciële logica volgt. Net zoals zijn concurrenten PostNL en DHL, dochter van Deutsche Post. En, laat ons een kat een kat noemen: als Bpost Group het niet zou doen, dan zou een concurrent wel in dat gat springen.”

Al kun je je wel afvragen hoe ethisch zo’n samenwerking is. “Maar dan spreken we minstens van een gedeelde verantwoordelijkheid”, zegt de professor e-commerce. “Je kunt niet zeggen dat Bpost niet met Temu mag samenwerken als jij als consument doodleuk bij Temu blijft kopen en als de overheden niet ingrijpen. Een taks van 2 euro per pakje zal het probleem niet oplossen zolang de douane te weinig middelen krijgt om alle inkomende producten écht te controleren en zolang de Europese Unie de confrontatie met China schuwt.”

Consumentenbescherming

Unizo en Comeos vragen intussen dat minister van Overheidsbedrijven Vanessa Matz (Les Engagés) de samenwerking tussen Bpost en Temu “onmiddellijk laat herbekijken”. De minister was naar eigen zeggen niet op de hoogte: “Dat hoefde wettelijk ook niet, aangezien dit onder het operationele beheer valt.” Al wil ze Bpost-CEO Chris Peeters wel om verduidelijkingen vragen, “om de inzet van deze beslissing goed te begrijpen. Als overheidsbedrijf is het legitiem dat Bpost bijzondere aandacht besteedt aan zijn maatschappelijke rol, die volledig deel uitmaakt van zijn verantwoordelijkheid tegenover de samenleving.”

In afwachting roept minister van Consumentenbescherming Rob Beenders (Vooruit) iedereen nogmaals op om bewuster te kiezen: "Koop hier, bij ons. Steun onze lokale economie en kies voor producten waarvan je weet dat ze veilig zijn. Meer dan 90 procent van de elektronische producten van platforms zoals Shein of Temu voldoet niet aan de strenge Europese veiligheidsnormen. Veel van die Chinese brol zorgt dus voor een enorm veiligheids- en gezondheidsrisico, om van de gigantische ecologische impact nog te zwijgen."

Kristof Simoens