

Koerierdiensten kunnen voortaan pakjesautomaten delen



België

Bedrijven met pakjesautomaten in ons land kunnen voortaan verplicht worden om die open te stellen voor concurrenten. Dat heeft bevoegd minister Petra De Sutter (Groen) beslist. Zij zoekt al langer manieren om de e-commerce duurzamer te maken.

In ons land staan momenteel zo'n duizend pakjesautomaten. En hoewel dat aantal groeit, blijft 1 automaat per 100.000 inwoners bijzonder weinig. In Duitsland zijn er dubbel zoveel en Polen spant de kroon met tien keer zoveel automaten. "We zijn wel aan een inhaalbeweging bezig", aldus minister De Sutter. "Het aantal automaten is van 2021 tot 2022 met meer dan 50 procent toegenomen tot bijna duizend. Zo draagt de verdere uitrol van automaten bij tot de verduurzaming van e-commerce." Dat stelt ook een studie die de minister bestelde bij de VUB. "Daarin stellen de experts dat de consumenten het best beschikken over een breed netwerk van pakketautomaten zodat ze hun pakje te voet of met de fiets kunnen ophalen."

Daarom wil de bevoegd minister dat uitbaters van pakjesautomaten hun automaten openstellen voor iedereen. "Pakjesautomaten maken de e-commerce klimaatvriendelijk. Om dat effect te maximaliseren, is het belangrijk dat alle spelers alle automaten kunnen gebruiken. Niet alle online aankopen kunnen momenteel in een automaat toekomen omdat niet alle spelers op de bezorgmarkt er hebben. Maar de postregulator BIPT kan voortaan de spelers op de pakjesmarkt opleggen om hun automaten open te zetten voor elkaar als dat bijdraagt tot de duurzaamheid. Zo maken we de e-commerce klant- en klimaatvriendelijker", zegt De Sutter. Die aanpassing aan de postwet kreeg gisteren groen licht van het parlement.

Symbolisch

Concreet kan iemand dus online iets aankopen en het bijvoorbeeld door DHL laten leveren in een automaat van pakweg Budbee. "Dat is nu niet vanzelfsprekend en daarom kiezen mensen nog te vaak voor een thuislevering. Maar leveringen in een automaat zijn, zeker in stedelijke gebieden minder vervuilend dan een aankoop die tot aan de voordeur wordt gebracht."

Of privébedrijven staan te springen om hun dure pakjesautomaten open te stellen, valt nog af te wachten. In de realiteit zal het overigens vooral Bpost zijn die zijn automaten dus zal moeten delen. "Maar wij doen dat nu al. Wij stellen onze automaten open voor derde partijen en dan wordt een commerciële overeenkomst afgesloten", verduidelijkt woordvoerder

Veerle Van Mierlo.

Professor transporteconomie en e-commerce Roel Gevaers (UAntwerpen) vraagt zich af of hiermee de uitrol van pakjesautomaten niet gedwarsboemd zou kunnen worden. “Waarom zouden bedrijven nog investeren in dure pakjesautomaten als ze dan opengesteld moeten worden voor anderen? Bedrijven kiezen net voor zo'n automaat als extra service naar hun klanten. Daarenboven kan ik mij moeilijk inbeelden dat PostNL een pakjesautomaat van Bpost gaat gebruiken.” Gevaers vreest dat het eerder een symbolische maatregel zal zijn.

Daarenboven is zo'n pakjesautomaat niet altijd de duurzaamste oplossing, zegt Gevaers nog. “Alles hangt af van de eindconsument. Gaat die het pakje te voet of met de fiets of onderweg naar het werk halen, prima. Maar stapt hij of zij speciaal in de wagen om vijf kilometer verder het pakje op te halen, dan gaat het helemaal niet om een duurzame levering. Dan is een thuislevering zelfs beter. De oplossing in duurzamere e-commerce zit volgens mij veel meer in de electrificatie van de voertuigen van de pakjesbezorgers of de fietsbezorgers.”

Nina Bernaerts en Werner Rommers