

Transportsector onder druk na faillissementsgolf: "Ook consument kan dit binnenkort voelen"

Het grootste aantal faillissementen in de laatste 9 jaar: 2022 was een zwaar jaar voor de transportsector. Er is weinig beterschap op komst, voorspelt transporteconoom Roel Gevaers. En dat zal ook de consument wellicht gaan voelen.

Cijfers van Statbel en Febetra, de sectorfederatie van goederenvervoer over de weg, bewijzen de moeilijkheden. Afgelopen jaar gingen er 577 transport- en logistieke bedrijven failliet, waarvan 233 ondernemingen met een focus op goederenvervoer over de weg. Dat laatste cijfer is het hoogste in negen jaar tijd. Het gaat inderdaad niet goed met de sector, bevestigt Philippe Degraef, directeur van Febetra. "De combinatie tussen stijgende kosten enerzijds en de dalende vraag anderzijds zorgt voor een giftige cocktail."

Transporteconoom Roel Gevaers (UAntwerpen) verduidelijkt waaraan het ligt: "Voor alle bedrijven zijn de kosten de laatste tijd enorm gestegen. Denk aan de dure dieselprijzen, maar ook aan de automatische indexering van de lonen die recent is doorgevoerd moeten worden." Vooral de kleintjes zijn daarvan de dupe, zegt Gevaers: "De *e-commerceboom* heeft er tijdens de coronaperiode voor gezorgd dat er heel wat bedrijfjes snel zijn opgestart. Maar nu die groei is gaan liggen, komen die bedrijven in de problemen. Zij slagen er niet in de gestegen kosten door te rekenen aan de klanten. De grote partijen kunnen dat veel gemakkelijker doen, omdat hun positie op de markt veel sterker is."

Daarbovenop komt dat de consument vandaag minder consumeert ten gevolge van de hoge inflatie. "De transportsector volgt eigenlijk grotendeels de toestand van de economie, en sinds de oorlog in Oekraïne slabakt die toch een beetje", zegt Degraef. "Er is dan wel geen recessie, de meeste mensen houden tegenwoordig toch de vinger op de knip. Dat voelen we."

De transportbedrijven houden dan ook nauwlettend de geopolitieke situatie in de gaten in de hoop dat de economie zich snel zal herstellen. Maar voorlopig is er weinig licht aan het einde van de tunnel. Gevaers: "Ik vrees dat de negatieve trend nog een tijdje zal aanhouden. Zeker omdat er de komende jaren nog extra investeringen van bedrijven worden verwacht om meer elektrische vrachtwagens op de baan te sturen. Ik vermoed dat de grote bedrijven de kleintjes meer en meer gaan oppeuzelen."

Leveringskosten

De moeilijkheden binnen de sector zouden binnenkort ook voor ons als consument voelbaar kunnen worden, denkt Gevaers. "Aan elk product dat je koopt, is wel ergens een transportcomponent verbonden. Als transportbedrijven hun prijzen moeten optrekken, zal dat waarschijnlijk dus ook te zien zijn aan de winkelprijs."

Vooraf producten waaraan een lang vervoer over de weg is verbonden, kunnen daardoor de komende vijf jaar duurder worden, zegt Gevaers. "In de eerste plaats denk ik dan aan de e-commerce-sector. Vandaag is de levering van producten die je online bestelt vaak gratis, maar je ziet dat een aantal bedrijven nu toch meer en meer begint te overwegen om de transportkosten, of toch een deel daarvan, door te rekenen aan de klant. Daarnaast denk ik aan bouwmaterialen, maar ook aan kleding en voeding. Bij producten die via vliegtuig- of maritiem transport komen, zal het daarentegen veel minder een impact hebben."

Sombere vooruitzichten dus, ook voor de consument. En moeten we dan ook vrezen voor een verlies aan werkgelegenheid in de transportsector? "Dat denk ik niet", stelt Gevaers gerust. "Het aantal jobs zal volgens mij niet afnemen, maar de werkgelegenheid zal zich waarschijnlijk wel verplaatsen naar de grote bedrijven."

Gilles Liesenborghs