

# Waarom we steeds vaker voor 'businessclass' kiezen, hoewel we op vakantie gaan



**BOARDING PASS**  
BRUSSEL (BRU) - TENERIFE (TFS)

**ECONOMY CLASSIC**

- ✓ Boeking aanpassen (€ 60 per passagier)
- ✓ Handbagage 1x8 kg
- ✓ Bagage 1x32 kg
- ✓ Zetelselectie

BRU ✈️ TFS

DATUM  
2de week juli

PRIJS P.P.  
**534,9**  
euro

---

**BOARDING PASS**  
BRUSSEL (BRU) - TENERIFE (TFS)

**BUSINESS FLEX**

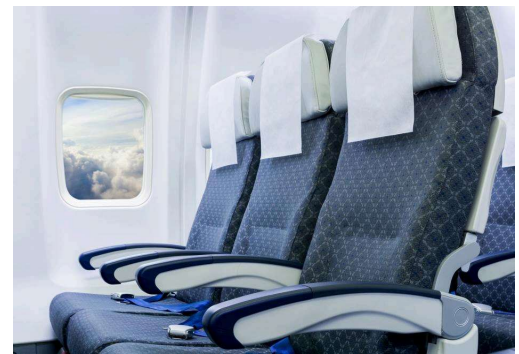
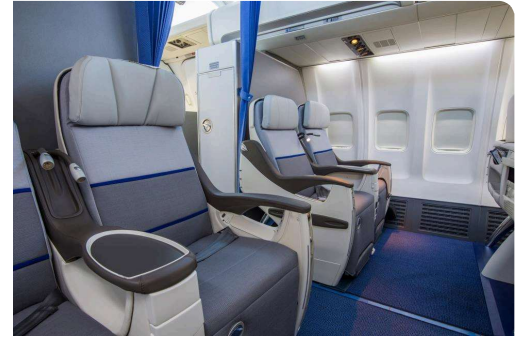
- ✓ Boeking aanpassen
- ✓ Terugbetaling
- ✓ Handbagage 2x8 kg
- ✓ Bagage 2x32 kg
- ✓ Zetelselectie
- ✓ Vrije middenstoel
- ✓ Maaltijd/drankjes
- ✓ Security Fast Lane
- ✓ Lounge
- ✓ Prioriteit instappen
- ✓ Eerdere vlucht op reisdag

BRU ✈️ TFS

DATUM  
2de week juli

PRIJS P.P.  
**777,9**  
euro

Andere formules zijn mogelijk



Een glaasje bubbels, sneller door de controle en wachten in de lounge vooraleer je op het vliegtuig stapt. Deze zomer zal 'businessclass' voor zowat elke vakantiebestemming een optie zijn bij Brussels Airlines. "Op vakanties wordt niet bespaard", zeggen experts.

Als een verloren zakenreiziger straks met Brussels Airlines vliegt, kan het goed zijn dat hij of zij omringd wordt met families en koppels die op vakantie vertrekken. Brussels Airlines biedt nu ook voor al zijn korte en middellange afstanden 'businessclass' aan. "Businessclass op een kortere vlucht betekent dat de middenste zetel in de rij van drie leeg blijft. Verder verandert er eigenlijk niets aan de cabine zelf", zegt Joëlle Neeb van Brussels Airlines. "Daarmee blijven we heel flexibel: als er vraag naar is, kunnen we businessclass aanbieden. Is er geen vraag, kunnen we de zitjes als reguliere zetels vullen. Daardoor is er nog wel een verschil met businessclass op een langeafstandsvluchten, waar een heel deel exclusief is voorbehouden."

Ombudsman stelt meer dan 1.500 inbreuken vast bij nachtvluchten op Brussels Airport: “Strengere aanpak voor cargovluchten”

“Maar wie een businessticket heeft kan wel gebruikmaken van alle andere voordelen”, zegt Neeb. “Sneller door de check-in en de veiligheidscontrole, eerst boarden en ook weer eerst ontschepen en gebruikmaken van onze lounges. ”

## Zakenreizen

Brussels Airlines volgt hiermee de trend die het moederbedrijf Lufthansa eerder al inzette bij zijn andere fullservicedochtermaatschappijen zoals Swiss Air en Austrian Airlines. “We hebben de businessclass uitgetest op een aantal toeristische bestemmingen, waaronder Tenerife, en we zien dat dit succes heeft. De populariteit hangt uiteraard af van veel factoren, zoals de route en de tijd van het jaar, maar er is zeker een toename. Op sommige routes hebben we twee keer zoveel businessclasspassagiers in vergelijking met 2019. Ongeveer 5 procent van de individuele boekingen kiest voor de upgrade. Maar voor sommige bestemmingen, zoals Malaga en Tenerife, kan dat oplopen tot 10 procent.”

Wat meespeelt in de beslissing van de grote maatschappijen is dat het zakentoerisme sinds de coronapandemie sterk is verminderd. Brussels Airlines spreekt over zo'n 20 procent minder zakenreizigers. Om dat gat op te vullen proberen de maatschappijen de reguliere toeristen aan te spreken. “Of een vliegtuig nu helemaal leeg is of ze is volledig volgeboekt, voor de luchtvaartmaatschappij zijn de kosten hetzelfde. De manier om die kosten terug te winnen is om het rendement van elk zitje te verhogen”, zegt luchtvaarteconoom Wouter Dewulf (UAntwerpen). “Dat je op steeds meer bestemmingen in business kan vliegen, is daar een gevolg van. Brussels knoopt weer aan bij de fullservicemaatschappijen en dat vind ik strategisch een goede zet. Maatschappijen zoals Brussels kunnen zich zo ook onderscheiden van de lowcostmaatschappijen zoals Ryanair.”

“Onze bereidheid om wat meer te betalen voor beleving of luxe is groot”

Wouter Dewulf

Luchtvaarteconoom (UAntwerpen)

Hoeveel duurder zo'n ticketje 'business' precies is, kan Brussels Airlines niet zeggen. “Wij werken zoals de meeste maatschappijen met dynamische prijzen die gestuurd worden door vraag en aanbod. Door de band genomen moet je rekening houden dat business een stuk duurder is. Maar het kan ook zijn dat door vraag en aanbod van economyzitjes, de business goedkoper is”, zegt Neeb. Een snelle steekproef voor deze zomer leert alvast dat je voor Tenerife, Tangiers of Palma 150 tot 200 euro per persoon, per vlucht meer betaalt.

## Luxe

Maar dat lijkt geen hindernis te zijn, zegt Dewulf. “Onze bereidheid om wat meer te betalen voor beleving of luxe is groot. Niet zo groot als wat een zakenreiziger zou uitgeven, maar toch. In de States zien we zelfs dat de grote maatschappijen de laatste kwartalen veel beter gepresteerd hebben dan de lowcostmaatschappijen.”

“We zullen misschien wel besparen op boodschappen, maar niet op onze reizen”, zegt ook Jan van der Borg, toerisme-expert aan de KU Leuven. “Vakantie is een 'noodzakelijk goed' geworden. De coronapandemie heeft daar misschien een klein beetje mee te maken, maar eigenlijk knopen we gewoon weer aan bij de trend van 2019 wat een absoluut recordjaar

was. Zowel qua aantal reizigers als wat er per reiziger uitgegeven werd aan vakanties. En de grote massa is op zoek naar 'luxe' in de ouderwetse betekenis: ze willen businessclass, ze willen beleving en ze willen ervoor betalen.”

Scheelt een reis buiten de klassieke vakantieperiodes echt zoveel? En boek ik beter zelf of via een reisagent? Jullie vragen over vakantie beantwoord

[Nina Bernaerts](#)