

‘Flitsaanbieding!’: vijf extreem goedkope producten op Temu (en waarom je ze niet moet kopen)

Online onheil (2)

‘De enorme verliezen doen er niet toe voor zo’n webshop, het gaat om jouw persoonlijke data’ Beeld Humo

Van een knipper voor ingegroeide teennagels over een douchekopreiniger tot een kleurrijke insectenvanger: de Chinese webshop Temu specialiseert zich in producten die u waarschijnlijk nooit écht nodig hebt, maar die zo ontzettend goedkoop zijn dat u ze toch – u weet maar nooit – in huis haalt. Met succes: sinds de lancering in Europa, een jaar geleden, staat de onlinewinkel vrijwel onafgebroken bovenaan de lijst met meest gedownloade apps. Humo selecteerde vijf prachtige producten uit het aanbod en vertelt waarom u ze maar beter níét koopt.

Joris Bellwinkel

YANA (20) «Veel vriendinnen en klasgenoten hebben weleens bij Temu gekocht, voornamelijk omdat het zo goedkoop is. Ik heb één keer spullen besteld: een parfumvuller, een kastje voor make-up, een kastje voor juwelen, een trui en slossen. Alles samen was dat amper 15 euro.

Lees ook:

Online onheil (1): Erik Van looy kon zijn ogen niet geloven als hij deze informatie in Humo leest

»Ik was eerst niet van plan om zoveel te kopen, maar ik ben voor één van hun trucs gevallen: als je voor een bepaald bedrag kocht, kreeg je er een gratis product bij. Ik heb toen vijftig wenkbrauwkammertjes ontvangen.»

Naast de bodemprijzen en het grote aanbod maakt Temu ook handig gebruik van dwingende pushberichten – ‘Uitzonderlijke korting! Bijna uitverkocht!’ – en agressieve marketingtactieken om jonge kopers te verleiden.

Video wordt geladen...

ROEL GEVAERS (professor transporteconomie & e-commerce UAntwerpen)«Je kunt kortingsbonnen verdienen als je ervoor zorgt dat je vrienden zich registreren of ook iets kopen. Daarnaast maakt Temu slim gebruik van influencers die producten aanprijzen: ‘Kijk, ik heb deze nieuwe schoenen gekocht voor maar 5 euro.’»

ZWANENHALS TELEFOONHOUDER

Inclusief schending van je privacy!

Beeld Humo

Voor maar 2,86 euro haalt u deze handige, flexibele beugel in huis waarmee u uw telefoon vastklemt boven het bed. Een droomproduct, want nu kunt u voor het slapengaan nog rustig een filmpje bekijken of, nog beter, heerlijk apathisch scrollen op Temu. Want och, wat is die webshop toch verslavend.

GEVAERS «In de app van Temu zitten allerlei verslavende spelletjes waarmee je kortingen kunt verdienen. Een roulette, bijvoorbeeld. Met die gamification-technieken proberen ze je zolang mogelijk in de webwinkel te houden, want hoe meer uren jij daar doorbrengt, hoe meer Temu over jouw voorkeuren leert.

»Als je de app installeert, moet je de algemene voorwaarden accepteren. Vervolgens vraagt de app nog een paar keer om je toestemming. Bijvoorbeeld om je locatie constant te tracken, maar ook om gebruik te maken van je microfoon en je camera. Allemaal met hetzelfde doel: gegevens verzamelen.»

HUMO In het Canvas-programma 'Het digitale dilemma' zagen we dat de app ook toestemming vraagt om zelf software op je telefoon te installeren, of om 's nachts de telefoon spontaan te ontgrendelen. Dat gaat wel ver, hè?

GEVAERS «Klopt. Andere apps, zoals Google Maps en Waze, volgen ook je locatie, maar daar dient het een duidelijk doel. Andere webshops verzamelen óók gegevens van hun gebruikers, maar dat blijft meestal binnen de perken, omdat ze moeten voldoen aan de strenge privacyregels van de GDPR-wetgeving. Technisch gezien moet Temu daar ook aan voldoen, maar in de praktijk wordt een Chinese app minder streng opgevolgd dan pakweg Bol.com of Coolblue.»

HUMO Hoe erg is het dat die app zoveel persoonlijke data verzamelt?

GEVAERS «Het moederbedrijf van Temu zou verbonden zijn met de Chinese overheid, dus dat roept vragen op over spionage. Het Belgisch overheids personeel mag om die reden de app TikTok niet meer gebruiken. Het zou me niet verbazen als Temu straks ook in de ban wordt gedaan.

»Daarnaast weet je nooit wat er in de toekomst precies met al je persoonlijke data gaat gebeuren. Wat als ze bijvoorbeeld alle data combineren met AI-voorspellingen en daarmee interessante profielen kunnen aanbieden aan verzekeringsmaatschappijen? Je mag niet onderschatten wat Temu over je kan leren: van je favoriete kleur tot zelfs je gewicht of seksuele voorkeur.»

SCHEERSHORT

Met verlies verkocht!

Beeld Humo

Huiselijke ergernis: de kleine haartjes die na een scheerbeurt achterblijven in en naast de wasbak. Met deze stijlvolle scheershort die je aan de spiegel vastplakt, is dat probleem voorgoed verleden tijd. Superpraktisch! En het beste van al: het ding kost maar 1,27 euro én u hoeft geen verzendkosten te betalen. Vraag niet hoe het kan, maar profiteer ervan!

GEVAERS «Wil je weten waarom het zo goedkoop kan? Omdat Temu bereid is om enorme verliezen te draaien. Dit soort bedrijven zijn weinig open over hun financiële gegevens, maar enkele economen becijferden dat Temu in het begin zo'n 25 dollar verlies maakte per bestelling.

»Op dit moment is het voor Temu belangrijker om data binnen te harken én om marktaandeel te winnen. Hun app op zoveel mogelijk telefoons krijgen, dat is het doel. Over een paar jaar zullen ze hun prijsstrategie dan wel aanpassen. Of misschien hebben ze dan al een goede manier gevonden om al die data te gelde te maken.»

HUMO En ondertussen prijzen ze concurrenten de markt uit.

GEVAERS «Inderdaad. Helemaal opmerkelijk is dat Temu in een bitse juridische strijd verwickeld is met zijn Chinese concurrent Shein. Shein, dat zelf ook agressieve verkoopstrategieën hanteert, verwijt Temu onethische handelspraktijken. Zo'n openlijke ruzie tussen twee Chinese giganten is ongezien.»

SPIDER SILK LAUNCHER

Veilig? Onduidelijk!

Beeld Humo

Welk kind droomt er na het bekijken van de Marvel-film 'Spider-Man' niet van om zelf spinnenwebben in het rond te schieten? Dan is deze Spider Silk Launcher het perfecte cadeau. Technisch gezien schiet je wel rubberen kogels en geen spinnenwebben, maar enkel een klein kind dat daarom maalt. Toegegeven, eigenlijk is dit product helemaal niet van Marvel, maar de kleuren lijken wel precies hetzelfde!

GEVAERTS «Temu is natuurlijk niet de enige webwinkel die goedkope imitaties verkoopt. Een letterlijke kopie, inclusief een nagemaakt merklogo, is verboden, maar imitaties zijn tot bepaalde hoogte wel toegestaan. Wat niet wil zeggen dat er niet ook verboden namaak terug te vinden is op de site.

»Je hoort weleens de grap dat voor Chinese bedrijven 'copyright' een andere betekenis heeft, namelijk the right to copy.»

HUMO De brancheorganisatie voor de Europese speelgoedindustrie deed onlangs een steekproef op Temu en concludeerde dat aan veel producten veiligheidsrisico's zijn verbonden: verstikkingsgevaar, schadelijke stoffen, risico op snijwonden...

GEVAERTS «De producten op Temu komen van allerlei toeleveranciers en webshops, waardoor het vaak onduidelijk is wie verantwoordelijk is voor welk product. Officieel moet Temu de Europese gezondheids- en veiligheidsvoorwaarden respecteren, maar in de praktijk zijn lang niet alle spullen CE-gekeurd (een markering die aanduidt dat een product voldoet aan alle EU-richtlijnen, red.)»

GRAPPIGE PRUIK VOOR HOND

Geen kwaliteitsgarantie!

Beeld Humo

Goed, Temu is misschien niet de beste plaats om veilige producten voor uw kind te kopen, maar gelukkig hebben ze ook van alles voor uw geliefde viervoeter. Deze hondenpruik bijvoorbeeld. 'Absoluut hilarisch!' lezen we in een recensie.

GEVAERTS «Door het ontbreken van keurmerken, loop je niet enkel veiligheids- en gezondheidsrisico's, maar is ook de kwaliteit van veel producten matig. Kwaliteitscontrole op Temu is erg beperkt, om niet te zeggen: vrijwel onbestaand.

»In de e-commerce wereld wordt soms wat lacherig gezegd dat je de eenderderegule kunt toepassen op Temu: een derde van de producten voldoet, een derde werkt niet meer na een maand en een derde komt al kapot toe bij de consument.»

YANA «Mijn sloffen draag ik nog altijd, moet ik zeggen, maar mijn trui werd in een verkeerde maat geleverd. Ik weet eigenlijk niet waar die nu gebleven is.»

KAAKTRAINER

Gegarandeerd slecht voor het milieu!

Beeld Humo

We zouden nog iets kunnen schrijven over de gigantische CO2-impact (veel producten worden de halve wereld overgevlogen) of over de onduidelijke arbeidsomstandigheden waarin de spullen worden gemaakt, maar we kunnen u ook gewoon deze 'stressbal voor het gezicht' voor 1,48 euro aanbevelen. Jawel: kaken op elkaar, en kopen maar!

Lees ook

Geselecteerd door de redactie

De gevaren van nepadvertenties

Erik Van looy kan zijn ogen niet geloven als hij deze informatie in Humo leest: 'Sommige mensen hebben door die advertenties al hun spaargeld verloren, vaak honderdduizenden euro's'