

Amazon reikt hand naar lokale handelaars, maar die zijn kritisch



Gazet van Antwerpen* - 04 Nov. 2022

Page 4

* Gazet van Antwerpen/Kempen, Gazet van Antwerpen/Mechelen - Waas, Gazet van Antwerpen/Stad en Rand

Amazon heeft op zijn website een aparte sectie 'Brands of Belgium', waar duizenden Belgische producten worden aangeboden. "De website van Amazon kan heel voordelig zijn voor lokale handelaars", zegt e-commerce expert Roel Gevaers (Universiteit Antwerpen). "Via Bol.com krijgen ze hun producten alleen in Vlaanderen en Nederland verkocht. Via Amazon krijgen ze toegang tot de hele westerse wereld. Dat is vrij uniek."

Maar bij die lokale handelaars klinkt ook veel kritiek. "We moeten als handelaar 10 à 15% van onze verkoopprijs aan Amazon afgeven. Dat is veel", zegt Nico Volckeryck, woordvoerder van het Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen (NSZ) in Antwerpen. "De communicatie met Amazon verloopt voor handelaars vaak ook moeilijker dan bij bijvoorbeeld Bol.com. En als er iets mis is gegaan met de levering, kiest Amazon iets te hardnekkig alleen de kant van de klant. Niet de kant van de handelaar dus."

"Maar het klopt natuurlijk dat we door Amazon onze producten aan een breder publiek kunnen verkopen", vervolgt Volckeryck. "Dat is goed, al hoop ik dat de komst van de Belgische webshop van Amazon niet tot een vermindering van het aantal klanten in de fysieke winkelstraten zal leiden."

Chiel Sterckx, retailspecialist van ondernemersorganisatie Unizo, kijkt ook met argusogen naar Amazon. "We zitten nog met veel vragen over de relatie met handelaars", zegt hij. "Het kan bijvoorbeeld niet de bedoeling zijn dat Amazon ziet dat sommige producten van lokale handelaars op zijn website goed scoren, en die dan zelf ook gaat aanbieden, waardoor het de handelaars extra beconcurrereert. Maar langs de andere kant zijn we natuurlijk blij met elk nieuw verkoopkanaal." (cwil)

Copyright © 2022 Mediahuis. All rights reserved