

# Wanneer je kerstcadeautjes niet uit België, maar uit China blijken te komen: 'dropshipping' is in opmars



**Wie nog kerstinkopen wil doen, controleert best waar zijn cadeaus precies vandaan komen: het aantal Belgische webshops dat aan 'dropshipping' – de verkoper heeft de producten zelf niet in stock – doet, is de voorbije vijf jaar meer dan verdubbeld. Niet zonder gevaar, al biedt het ook mogelijkheden.**

“Doordat ik mijn planten rechtstreeks van de kwekerij tot bij de klant laat leveren, is de weg die de plant aflegt een stuk korter”, zegt Arno Geusens (27) uit Turnhout. “Ik hoef ze zelf ook niet te stockeren, dat bespaart geld en energie. Dat is beter voor het milieu én ik kan de kweker zo een hogere prijs betalen.”

Wat Geusens met zijn webshop Plantland.be doet, staat bekend als dropshippen, een vorm van e-commerce waarbij de webshopeigenaar de producten die hij verkoopt, niet zelf in stock heeft. In plaats daarvan worden de goederen rechtstreeks van de producent tot bij de klant geleverd, de verkoper is alleen een tussenpersoon. “Planten zijn heel stressgevoelig”, zegt Geusens. “Hoe minder tijd ze doorbrengen in vrachtwagens, hoe beter dat is voor de kwaliteit.”

Dropshipping is al langer gebruikelijk in Nederland, maar won de voorbije jaren ook in België aan populariteit. “Naar schatting zijn er bij ons nu zo’n 40 à 50.000 webshops die gedeeltelijk werken via dropshipping, zo’n 1.500 zijn er voltijds mee bezig”, zegt professor logistiek management Roel Gevaers (UAntwerpen). “Dat is meer dan een verdubbeling sinds 2019.”

### “Pure oplichterij”

Omdat een webshop opstarten doorgaans weinig startkapitaal vergt, is dropshipping vooral in trek bij de jongere generatie. “Ik zie in mijn aula geregeld studenten die al een eigen dropshipwinkel hebben”, zegt Gevaers. “Voor hen is het een manier om snel en vrij eenvoudig geld te verdienen.” Geusens herkent dat. “Je moet alleen wat kennis hebben van marketing en webdesign”, zegt hij. “De rest van het logistieke proces besteed je uit.”

Maar dat is niet zonder gevaar, zegt Laura Clays van Testaankoop, vooral wanneer de verkoper werkt met buitenlandse leveranciers. “Dropshipwinkels zijn daar niet altijd transparant in: je denkt dat je bij een Belgische webshop koopt, maar dan blijkt het product afkomstig uit een winkel in China”, zegt Clays. “Daarnaast krijgen dropshippers hun koopwaar zelf niet te zien, wat het risico op gebreken verhoogt. Ook brengen ze zo wel eens producten het land binnen die niet aan de Europese wetgeving voldoen, al dan niet bewust.”

De berichten in Facebookgroepen voor gedupeerde webwinkelaars liegen er niet om: “Bestelling geplaatst, niets ontvangen, en nu is de webshop offline. Pure oplichterij”, klinkt het bij iemand. Wie verder scrollt, ziet de ene na de andere klacht voorbijkomen: verkeerde spullen, beschadigingen, producten met een belabberde kwaliteit ... De lijst lijkt eindeloos.

### Handenvol geld

Lien Meurisse van de FOD Economie bevestigt dat er regelmatig klachten binnenkomen over gebrekkige leveringen van webshops. “Maar of het in die gevallen effectief om dropshipping gaat, is moeilijker vast te stellen”, zegt ze. Voor gedupeerden zit er vaak niets anders op dan de goederen terug te sturen – als ze al iets ontvangen hebben. Maar dan begint voor velen de ellende pas. “Het adres voor de retourzending is dikwijls onvindbaar”, zegt Clays. “Of het pakketje moet terug naar pakweg China. Dat kost handenvol geld.”

“In principe is dat in strijd met de wet”, zegt Meurisse. “Volgens de Europese regelgeving is de verkoper aansprakelijk voor gebreken aan de geleverde producten, en moet die de retourzending aanvaarden.” Al blijkt er volgens professor Gevaers een verschil tussen de theorie en de praktijk: “Sommige verkopers nemen in hun algemene voorwaarden op dat klanten hun pakketjes naar de producent moeten terugsturen”, zegt hij. “Dat is niet wettelijk, maar wat kun je doen als klant die zijn geld terugwil? Voor webshops buiten de EU geldt die regel sowieso niet.”

### Onwetendheid

Webshopeigenaar Geusens is zich bewust van het slechte imago waar dropshipping mee kampt. “Veel collega’s volgen trends op Tiktok en verkopen hun klanten pure rommel, maar daar blijf ik van weg”, zegt hij. “Ik werk alleen met betrouwbare, gekeurde leveranciers die kwaliteitsvolle producten aanbieden. Klanten die ontevreden zijn over het product, help ik ook met plezier verder.” Volgens hem biedt dropshipping mogelijkheden: “Zeker binnen de tuin- en landbouwsector kan het een duurzame oplossing zijn.”

Hoewel lang niet iedere dropshipper van kwade wil is, heerst er onder hen nog veel onwetendheid. “Het gaat dikwijls over jonge mensen, die onvoldoende op de hoogte zijn van wat er allemaal bij komt kijken”, zegt Gevaers. “Europese webshopeigenaars moeten alle verplichte identificatie- en contactgegevens duidelijk kenbaar maken en de geldende

garantie- en herroepingsrechten respecteren”, zegt Meurisse. “Uiteindelijk is het aan de verkoper om te waken over de kwaliteit van zijn product, hij blijft aansprakelijk voor eventuele problemen achteraf.”

**Jannes Verschakelen**