

supermarkten : “Degelijk loon en lage prijzen, zo houdt Gorillas iedereen tevreden”



Gazet van Antwerpen* - 04 Jan. 2022

Pagina 11

* Gazet van Antwerpen/Stad en Rand, Gazet van Antwerpen/Mechelen - Waas, Gazet van Antwerpen/Kempen

Het bedrijf Gorillas gaat dit voorjaar in Antwerpen ook producten van supermarktketen Jumbo aan huis leveren. Het doet dat in maximaal tien minuten na de bestelling, laat de klanten voor die levering een spotprijs betalen en kan rekenen op de goedkeuring van de vakbonden. Hoe kan dat?

Gorillas is een Duits bedrijf dat is opgericht in de zomer van 2020. Het is vandaag al actief in 54 Europese steden in acht landen, waaronder Antwerpen. Voorlopig strekt het leveringsgebied zich hier uit van het centrum tot en met het Eilandje en het Zuid. Gorillas wil binnenkort uitbreiden naar andere steden in Vlaanderen, maar geeft nog geen concrete locaties.

Het bedrijf verkoopt allerlei producten, van koffie tot groenten en van spaghetti tot bier. Over enkele weken gaat Gorillas ook veel producten van de supermarktketen Jumbo in Antwerpen thuis leveren. De producten worden eerst naar de twee Antwerpse magazijnen van Gorillas (op de Ankerrui en aan het oude justitiepaleis) gebracht. Nadat de consument via de app van Gorillas een online bestelling heeft geplaatst, worden de goederen vanuit die magazijnen in maximaal tien minuten tijd met de elektrische fiets tot bij de klant geleverd.

Is dit systeem houdbaar? En hoe groot kan dit bedrijf worden? Dit zijn drie conclusies:

1 Gorillas is veel sneller en goedkoper dan de concurrenten

Wie een bestelling plaatst bij Gorillas, betaalt per thuislevering 1,8 euro. Ter vergelijking: wie goederen thuis laat leveren door Delhaize, betaalt minstens 5,95 euro. Carrefour vraagt 5 euro. En dan is de kans nog groot dat je voor de levering moet wachten tot de volgende dag. Het is niet zo dat Gorillas dat compenseert door zijn producten duurder te maken. De prijzen zijn vergelijkbaar met die in de traditionele supermarkt.

Hoe is dat mogelijk? “Het bedrijf heeft honderden miljoenen euro opgehaald bij beleggingsfondsen die heel hard geloven in dit model”, zegt Roel Gevaers, transporteconoom van de Universiteit Antwerpen. “Ook concurrenten van Gorillas, die wereldwijd actief zijn, hebben al heel veel geld opgehaald. Die beleggingsfondsen verwachten wellicht dat dit soort bedrijven over enkele jaren worden overgenomen door een grote retailer, die zo een enorm klantenbestand kan verwerven.”

2 De vakbonden zijn tevreden

Spotgoedkope tarieven en supersnelle bezorgdiensten: waar hebben we dat nog gehoord? Juist, bij de leveringen van pakjes. En daar is de rode draad vaak dat de mensen die de pakjes aan huis leveren, veel te weinig worden betaald. Maar bij Gorillas blijkt dat niet zo te zijn. Het bedrijf belooft op zijn website vaste contracten en extralegale voordelen. “Wie bij Gorillas werkt, verdient 13,79 euro bruto per uur”, zegt Erik Maes, secretaris van de socialistische vakbond BTB. “Ik kan er eigenlijk niets verkeers over zeggen. Het is een werkgever die correct betaalt en correct handelt. Als wij al eens een foutje opmerken, werd dat tot hiertoe meteen rechtgezet.”

3 Supermarkten kunnen de verliezers zijn

De consument is tevreden, de werknemers ook. Wie mort er dan? Misschien worden dat wel de supermarkten zelf, die vandaag al met lage winstmarges en scherpe concurrentie kampen. “Gorillas maakt verlies”, zegt Roel Gevaers. “Met de lage kosten die Gorillas aanreken, zou een koerier al minstens zes à zeven leveringen per uur moeten doen, opdat het bedrijf de kosten kan dekken. Maar als je binnen de tien minuten na een bestelling moet leveren, kan je dat nooit halen. Dat Jumbo, dat in België nog geen thuisleveringen deed, nu in Antwerpen met Gorillas gaat samenwerken, is volgens mij dus een paniecreactie. Jumbo merkt dat Gorillas succes heeft, en wil het niet riskeren om die trein te missen.”

“Eigenlijk plant Gorillas in de hoofden van de consument alweer de gedachte dat leveren spotgoedkoop moet kunnen”, zegt Roel Gevaers. “En het creëert een behoefte die er eigenlijk niet moet zijn. In Amsterdam zijn er studenten die boven een Albert Heijn wonen, maar toch goederen van Gorillas laten komen, omdat ze dan geen verdieping naar beneden moeten gaan. Maar goed, de markt is nu gecreëerd, en ik twijfel er niet aan dat dit model in de komende jaren verder zal doorbreken. Misschien zullen de leveringsprijzen wel eens een beetje stijgen. Maar dan nog zal dat niet heel veel mogen zijn, omdat de consument dat niet gewend is. Het model blijft verlieslatend.”

Christof Willocx

Copyright © 2022 Mediahuis. Alle rechten voorbehouden