

“Shein wil zich in modesteden tonen als een betrouwbaar merk”



Na een Shein-winkel in Parijs ook één op de Antwerpse Meir? “Ik sluit het niet uit”, zegt professor Transporteconomie Roel Gevaers. “Antwerpen heeft wereldwijd het imago van een hippe modestad. Daar willen de Chinezen graag aanwezig zijn.”

Drie jaar geleden opende Shein al eens een pop-up op de Antwerpse Meir. Tot anderhalf uur lang stonden mensen op de dag van de opening aan te schuiven, om dan te ontdekken dat ze in de 'winkel' helemaal niets konden kopen. Ze mochten er alleen jurken, bloesjes en andere spullen bekijken om ze vervolgens online te bestellen. Voor velen was dat een afknapper.

In Parijs kun je wel Shein-kledij kopen, maar niet in een zelfstandige winkel. De Chinese retailgigant, die tot nu toe alleen online verkoopt, biedt zijn kleren aan in een galerij, vergelijkbaar met Inno bij ons. De andere grote Franse galerijuitbater La Fayette weigert met Shein samen te werken.

Gevaers is er lang niet zeker van dat de Shein-winkel in Paris snel winstgevend zal zijn, ook al stonden er bij de opening lange rijen. “Een winkel openen staat haaks op het businessmodel van Shein. De keten verzamelt via zijn onlineverkoop een massa data over jonge kopers en is zo perfect op de hoogte van de nieuwe trends. Daar speelt Shein dan bliksemsnel

op in. Van mensen die in een winkel kopen, kent Shein al die data niet. Ik denk dat deze winkel puur een marketingkwestie is. Shein wil zich in belangrijke modesteden tonen als een betrouwbaar merk, het wil zijn aanwezigheid in Europa bestendigen en in de verf zetten.”

Pakjestaks

En er is nog iets. Er wordt in Europa serieus nagedacht over een pakjestaks. Als die er komt, zal Shein op elk verzonden pakje van enig gewicht en omvang een taks moeten betalen. Dat is een serieuze meerkost, die wellicht aan de klanten zal worden doorgerekend en die de Shein-kledij duurder zal maken, wat het bedrijf klanten zou kunnen kosten. Gevaers: “Met die taks in het vooruitzicht, is het interessant om niet volledig afhankelijk te zijn van onlineverkoop.”

Mag Inno binnenkort een telefoontje verwachten van Shein met de vraag of er winkelruimte te huur is? Gevaers: “Dat denk ik wel. Maar wat ik nog waarschijnlijker acht, is dat Shein in Europese steden, en dus ook in Antwerpen, een flagshipstore opent. Veel winkelstraten hebben te kampen met leegstand en zien een grote speler graag komen. In Parijs waren er bij de opening zowel betogers tegen Shein als enthousiaste kopers. Dat zal elders ook zo zijn, maar ik denk niet dat die protesten Shein kunnen tegenhouden.” Wat volgens Gevaers ook mogelijk is, is dat Shein een bestaande keten overneemt, zoals het Chinese bedrijf JD.com met Mediamarkt heeft gedaan.

Zullen de Shein-winkels met hun lage prijzen de andere retailers dan niet helemaal uit de markt prijzen? Gevaers is daar niet zeker van. “De meeste kopers zullen wellicht mensen zijn die al online Shein-producten kochten. Maar andere ketens zoals H&M en C&A zullen natuurlijk een deel van hun klanten verliezen aan Shein, vooral jonge mensen en jonge moeders die er kinderkledij kopen. Wie de komst van Shein-winkels het meest moet vrezen is die andere prijzenklopper, het Ierse Primark.”

Gevaarlijke stoffen

De kledij van Shein staat niet bepaald bekend om zijn kwaliteit, er is al sprake geweest van gevaarlijke stoffen in het textiel. Het bedrijf neemt het ook niet zo nauw met de fairtraderegels en de arbeidsomstandigheden van de arbeiders die de kledij vervaardigen. Controle op die producten is heel moeilijk, omdat de douane nu onmogelijk alle miljoenen Shein-pakjes kan controleren die ons land binnenkomen. Gevaers: “Fysieke winkels zullen makkelijker te controleren zijn. De inspectie kan ter plaatse de producten onderzoeken. Dat is een pluspunt. Als Shein hier winkels heeft, is dat ook goed voor de tewerkstelling.”

Toch blijft Gevaers voorzichtig. “Voorlopig is het openen van winkels in Europa voor Shein vooral een marketingstrategie. Laten we afwachten hoe de winkel in Parijs het doet.”

Kris Vanmarsenille