



Zoals vroeger winkelketens chaos veroorzaakten door het werk neer te leggen, ligt die macht nu bij de bezorgdiensten. Iedere dag worden ongeveer 1 miljoen online bestelde pakketten geleverd in ons land en Bpost neemt daar 40 tot 50 procent van voor zijn rekening. Logisch dus dat de huidige staking tot grote frustraties leidt bij heel wat klanten en er is op korte termijn geen beterschap in zicht.

Gisteren vroeg de directie aan de vakbonden om de blokkades aan de Brusselse distributiecentra op te heffen alvorens verder te onderhandelen. Alleen viel dat voorstel niet in goede aarde bij de vakbondsafgevaardigden, die zich niet gehoord voelden en de tafel verlieten.

## startuur

De angel tijdens de gesprekken over het transformatieplan ligt bij het verlate startuur voor postbodes. Toen het contract voor de krantenbedeling enkele jaren geleden werd stopgezet, kregen de getroffen medewerkers al de opdracht om twee uur later te starten. Nu pakjes almaar belangrijker worden, wil Bpost nogmaals twee uur in de planning schuiven.

Bedrijven als Amazon rollen namelijk same day delivery uit, waarbij producten al op de dag van de bestelling in de brievenbus vallen. Dat betekent vanzelfsprekend dat postbodes veel langer aan de slag moeten blijven en daar is weinig animo voor. "Wat voor privéleven houd je nog over als je dag plots vier uur later eindigt? Ons hele sociale leven is al jaren volgens die vaste planning georganiseerd", zegt Didier (49). Hij werkt al twintig jaar voor Bpost en heeft moeite met de veranderingen die de directie van het postbedrijf verwacht.

Tegelijkertijd is de vraag of er wel een alternatief is. De financiële marge voor de brieven- en krantenbedeling was zeer groot, bij de pakjes is die veel kleiner en bovendien is de markt hypercompetitief. "Die overheidsbedrijven zitten met een ouder korps en een zware payroll, en ze hebben veel vaste en dus duurdere contracten. Maar als ze willen overleven, is het aanpassen of oprassen", zegt Gevaers.

In die zin vindt hij een verschuiving van twee uur in de arbeidsplanning "relatief acceptabel", zeker in het licht van hoe snel de e-commerceplatformen willen schakelen. Tegenover de overheidsbedrijven met hun logge structuur staan immers private concurrenten die met onafhankelijke onderaannemers werken. Afhankelijk van de drukte, kunnen zij opgetrommeld worden. "Voor Bpost is er daardoor weinig marge om toegevingen te doen aan de vakbonden", klinkt het.

Na het mislukte overleg pleitte minister van Overheidsbedrijven Vanessa Matz (Les Engagés) er bij minister van Werk David Clarinval (MR) voor om een sociaal bemiddelaar aan te stellen. Die zou moeten helpen om het sociaal overleg weer op gang te brengen, maar nationaal voorzitter van de liberale vakbond VSOA Post Luc Tegethoff gelooft er niet in.

Hij wil liever dat de CEO van Bpost, Chris Peeters, rechtstreeks met de vakbonden in gesprek gaat. "We weten dat er een transformatie nodig is en we willen dat de mensen die vandaag voor Bpost werken, morgen ook aan boord kunnen blijven. Maar het moet behapbaar blijven, werknemers willen hun sociaal leven behouden", zegt hij.

## Flexibeler

Om competitiever te worden, wil Bpost medewerkers in de toekomst ook flexibeler kunnen inplannen. Afhankelijk van de drukte moeten postbodes in dat scenario dan meer of minder uren kloppen. "We hebben daar een billijke vergoeding voor gevraagd, maar het voorstel van Bpost was dermate laag dat we het onmogelijk konden aanvaarden", vertelt Tegethoff.

Het vakbondsvoorstel om postbodes ten laatste om 17 uur te laten stoppen, viel bij de directie dan weer op een koude steen.

In onze buurlanden kampen nationale postbedrijven met soortgelijke problemen. Ook daar is het antwoord op de snel krimpende brievenmarkt om de bestaande distributiecentra en logistieke keten in te zetten voor pakjesbedeling.

De evolutie naar een flexibel pakjesbedrijf gaat nooit zonder slag of stoot en gaat gepaard met genoeg ethische vraagstukken. Want aan de tsunami van pakjes die binnen enkele uren geleverd moet worden, hangt een menselijk en ecologisch prijskaartje. "Maar het is de consument die bepaalt hoe en wanneer die bestellingen bezorgd worden, niet Bpost of een van de concurrenten", zegt Gevaers.

**PAUL NOTELTEIRS**