

DM. De Morgen

| De Morgen | WEBSITE | 21/11/2024 - 03:00

Het 'geniale businessmodel' van Temu en co baart Europese handelaars grote zorgen: 'Legaal maar discutabel'

Chinese webshops beconcurreren Europese handelaars oneerlijk. Dat zeggen handelsfederatie Comeos en zeventig handelaars in een open brief.

Elke dag komen er 2,5 miljoen pakjes aan in ons land van buiten Europa. Tegen eind dit jaar zullen dat 1 miljard pakjes zijn.

Een groot deel daarvan komt uit China, mede dankzij het succes van onlinewinkels als Temu en Shein. Maar die doen handelaars hier oneerlijke concurrentie aan, vindt handelsfederatie Comeos.

“Spijtig genoeg moeten we vaststellen dat (...) producten van bepaalde Chinese platformen niet voldoen aan de Europese productnormen, inbreuken maken op de consumentenwetgeving, milieuwetgeving, enzovoort”, klinkt het in een open brief. Zeventig handelaars actief in België ondertekenden de brief, daarbij ook Amazon en Bol.

Containers versus pakjes

Wanneer Europese handelaars goederen importeren, doen ze dat in containers. “In aanloop naar de kerstperiode scheepten wij er 22 in”, zegt Fay Van Weddingen, CEO van Belgisch familiebedrijf AVA, dat de brief mee ondertekende. “We kregen te horen dat op basis van een algoritme 8 containers geselecteerd werden voor controle - waar we op zich geen probleem mee hebben. Wij willen gewoon een gelijk speelveld.”

Chinese webwinkels weten de controles veelal te omzeilen. “Shein en Temu versturen elke bestelling als een apart pakje”, zegt professor internationale e-commerce Roel Gevaers (UAntwerpen). Omdat ze vaak goedkope goederen verkopen, blijven ze vaak onder de grens van 150 euro voor invoerheffingen. “Ergens is dat gewoon een geniaal businessmodel”, zegt Gevaers. “Strikt genomen is dat legaal, maar het is discutabel dat het kan.”

Verkopen ze toch een duurder pakje, dan glipt dat makkelijk door de mazen van het net. De Belgische douane is totaal overwerkt en onderbemand. Ze kan volgens Comeos slechts 0,005 procent van alle pakjes controleren.

“Zo wordt onze markt overspoeld met producten waarvan we weten dat ze de Europese normen niet halen en dus niet veilig zijn”, zegt Lora Nivresse, directeur public affairs bij Comeos. De organisatie schat dat 40 procent van alle goederen van sommige onlinewebwinkels niet conform de Europese normen is. Nivresse en Van Weddingen hebben het over “het importeren van afval”.

Risicoanalyses

Comeos bezorgt de brief vandaag aan de Arizona-onderhandelaars en parlementsleden van alle betrokken commissies. Het vraagt de volgende federale regering in de eerste plaats om betere douanecontroles, bijvoorbeeld door controles af te stemmen op risicoanalyses.

Daarnaast vragen de ondertekenaars dat Belgische politici er bij de Europese Commissie op zouden hameren dit aan te pakken. Bijvoorbeeld door ook invoertaksen te heffen op pakjes onder de 150 euro en een Digital Product Passport in te voeren.

Goede oplossingen, meent professor Gevaers. Hij vindt het terecht dat de handelaars hierop wijzen. “Zeker nu Donald Trump president wordt en extra invoerheffingen plant op Chinese goederen, zullen Shein en Temu zich nog meer op de

Europese markt richten.”

Temu en Shein waren niet bereikbaar voor een reactie.

Pieter Gordts