

Na invoering Europese pakjestaks - 35% minder goedkope pakjes uit China



De nieuwe Europese pakjestaks legt de Belgische schatkist geen windeieren. In amper een maand tijd leverde de maatregel ons land 42,5 miljoen euro op. Tegelijkertijd schat de douane dat de import van goedkope Chinese pakjes in juli met zo'n 35 procent daalde. Een succes? Niet helemaal, waarschuwen experts. Temu, Shein en AliExpress passen hun tactieken immers razendsnel aan. Sven Ponsaerts

Jarenlang konden Aziatische platformen onze markt ongehinderd overspoelen met alle denkbare spulletjes, zónder daarbij ook maar één cent invoerrechten te betalen. Vorig jaar verwerkte de Belgische douane maar liefst 1,3 miljard e-commerceaangiften. Dat komt neer op een waanzinnig gemiddelde van zo'n 3,6 miljoen pakjes die dagelijks (!) ons land binnenkwamen, voornamelijk via de luchthaven van Luik. Het doel van de Europese pakjestaks, die op 1 juli van kracht werd, is simpel: de dagelijkse tsunami aan luchtvracht afremmen en een einde maken aan de oneerlijke concurrentie. Met de heffing van 3 euro moet een Chinees kabeltje of goedkoop kledingje minder aantrekkelijk worden.

Puur naar de eerste cijfers gekeken, lijkt de consument inderdaad op de rem te staan. Volgens een eerste inschatting registreerde de douane in juli zowat 35 procent minder declaraties. Dat betekent dat er dagelijks liefst 1,26 miljoen pakjes minder door de systemen passeerden.

Transporteconoom Roel Gevaers (UAntwerpen) plaatst daar echter stevige kanttekeningen bij. Ik weiger te geloven dat we plots effectief een derde minder op Chinese webshops bestellen. De douane telde in juli misschien wel minder heel goedkope pakjes, maar er waren óók 10 procent meer pakjes met een waarde bóven de 150 euro. Waar bestellingen voorheen veel sneller werden opgesplitst in meerdere kleine zendingen, stoppen Chinese webshops de goederen nu vlugger samen in één grote doos om de impact van de taks te beperken.

Achterpoortjes

Douanetopman Kristian Vanderwaeren ziet diezelfde verschuiving naar grotere bestellingen. Webshops zoeken bovendien gericht andere achterpoortjes op. Gevaers en Vanderwaeren wijzen erop dat internationale platformen steeds vaker leveren vanuit een distributiecentrum binnen de Europese Unie. Voor een artikel dat van daaruit wordt verzonden, zijn de nieuwe invoerrechten immers niet van toepassing. Zo opende Shein eind vorig jaar nog een gigantisch distributiecentrum van 740.000 vierkante meter in Polen, tot de nok volgestouwd voor de Europese markt.

In juni zagen we een stijging van liefst 43 procent aan Chinese invoer ten opzichte van vorig jaar, aldus Vanderwaeren. Het is glashelder dat de Chinezen alles op alles zetten om vlak vóór de invoering van de taks nog zoveel mogelijk te verkopen.

En de consument? Die merkt er tijdens het shoppen vaak bitter weinig van. Om verlaten winkelmandjes van afgeschrikte klanten te vermijden, namen de Chinese spelers de taks voor heel wat producten in het begin nog op zich, zegt Gevaers. Volgens Vanderwaeren hebben de webshops de heffing intussen beetje bij beetje in hun prijzen verrekend, zodat deze voor de koper onzichtbaar blijft bij het afrekenen.

De daling van het aantal Chinese pakjes leidt voorlopig dan ook niet tot een meerverkoop bij onze lokale webshops, weet Greet Dekocker, managing director van Becom, de federatie van Belgische webwinkels. Enkel met deze kleine prijsverhoging gaan we de massale invoer van niet-conforme producten niet stoppen. De taks doet wél iets, maar is zoals we voorspelden onvoldoende. Die producten blijven spotgoedkoop, vaak omwille van de zeer lage kwaliteit.

Ook douanetopman Vanderwaeren verwacht niet dat deze maatregel de 'Chinese handel' zal stilleggen. Hun winkel zal gewoon blijven draaien. De consument die specifiek daar koopt, heeft ook niet meteen een evenwaardig, spotgoedkoop alternatief.

Niet alleen maar brol

Om de vele inferieure en soms ronduit onveilige producten een halt toe te roepen, pleit Dekocker voor meer automatisering, geavanceerde scanningapparatuur en digitaal opgeleid douanepersoneel.

De roep om strengere controles weerklinkt ook op Europees niveau. In principe legt Europa vanaf 1 november — net op tijd voor de Black Friday-gekte — de Chinese webshops nog een extra handelingskost per pakje op, bedoeld om bijkomende kwaliteitscontroles te bekostigen. Het tarief zou tussen de 2 en 4 euro bedragen.

Volgens Vanderwaeren zal die toenemende druk op termijn resultaat opleveren. De Chinezen willen af van de perceptie dat ze alleen maar 'brol' produceren, niet in het minst omwille van hun auto's die ze massaal bij ons op de markt willen brengen. Dat goedkope imago straalt negatief af op hun volledige export. Dat besef groeit, en dat imago moet dus de wereld uit.