

Einde van gratis thuislevering lijkt in zicht: “Iemand zal de rekening moeten betalen”

Het Nieuwsblad - 24 Sep. 2022

Is het einde van ‘gratis thuislevering’ in zicht en betalen we binnenkort (meer) om onze e-commercebestelling aan huis te laten leveren? Die kans is reëel nu het kernkabinet een akkoord heeft bereikt om paal en perk te stellen aan wantoestanden, uitbuiting en zwartwerk in de koeriersector.

Het akkoord binnen het kernkabinet dat komaf moet maken met wantoestanden in de sector van de pakjeslevering zal op termijn thuislevering duurder maken. Dat akkoord doelt onder meer op een minimumloon voor alle bezorgers, of die nu voor een onderaannemer of als zelfstandige werken. “De huidige tarieven dekken de kosten al niet, dus iemand zal de rekening moeten betalen. Gratis bestaat niet”, zegt transporteconoom Roel Gevaers van de Universiteit Antwerpen.

“Kosten nu niet gedekt”

Zelfs om alleen maar de kosten te dekken, zou een bezorger volgens professor Gevaers 2,5 tot 3 euro per geleverd pakje moeten krijgen. Dat wordt bevestigd door academisch onderzoek. “Wil je er dan nog iets aan verdienen, dan moet je al snel 5 euro per pakje krijgen. En met de galopperende inflatie van de laatste maanden moet je daar vandaag nog eens een kleine 10 procent bijtellen. De realiteit is echter dat heel wat bezorgers vandaag hooguit 1 a 1,5 euro per afgeleverd pakje krijgen en dus ongelooflijk lange dagen kloppen om toch maar ietwat over te houden aan een dag leveren.”

Volgens de professor hebben de e-commercegiganten (om de Amazons, Zalando's en andere Bol.coms van deze wereld niet bij naam te noemen) boter op het hoofd. “Zij kunnen koerierbedrijven zodanig grote opdrachten beloven, dat ze bij de prijsonderhandelingen enorme druk kunnen zetten. Een kleine webshop kan dat niet en betaalt nu vaak drie tot vier keer meer voor dezelfde levering.”

Verdoken duurder?

Of het inderdaad zo'n vaart zal lopen, is nu nog niet te voorspellen. De kabinetten van minister van Post Petra De Sutter (Groen) en minister van Economie en Werk Pierre-Yves Dermagne (PS) hopen de afspraken na overleg met de sector nog dit jaar in regels te gieten en maken zich sterk dat de consument daar weinig of niets van zal merken. Maar de Antwerpse transporteconoom betwijfelt dat: “De sociale voorwaarden opkrikken en tegelijk de prijzen op hetzelfde niveau houden, dat is in mijn ogen onmogelijk. Iemand zal de rekening gepresenteerd krijgen. Al zijn er diverse opties mogelijk. Webshops kunnen bijvoorbeeld het minimale bestelbedrag optrekken voor gratis leveringen: voortaan bijvoorbeeld pas vanaf 30 euro in plaats van 20 euro nu. Of ze verhogen de prijs van hun producten met enkele euro's, zonder dat je dat als klant meteen merkt.”